

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y USO RESPONSABLE DE LAS TIC



Hands typing keyboard. (Gino Crescoli, Licencia Pixabay)



ÍNDICE

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL Y USO RESPONSABLE DE LAS TIC

1. ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL.....	1
1.1. La fiabilidad de las fuentes.....	1
1.2. La saturación de información.....	2
1.3. De la información al conocimiento.....	3
<i>Ejercicios</i>	3
2. USO RESPONSABLE DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.....	4
2.1. Identidad y huella digital.....	4
<i>Ejercicios</i>	4
2.2. Respeto y convivencia en entornos digitales.....	5
<i>Ejercicios</i>	6
2.3. Riesgos y protección en el uso de la tecnología.....	6
3. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	8
3.1. Técnicas de organización de la información.....	8
3.2. Herramientas para organizar la información.....	8
<i>Ejercicios</i>	9
SOLUCIONES.....	10



1. ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

Vivimos rodeados por la información. Nos vemos sobrepasados por ella. La encontramos en redes sociales, en vídeos, artículos, en las búsquedas en internet, en programas de televisión, imágenes en las calles y muchas otras fuentes. Pero, aunque pueda parecerlo, no toda esta información es fiable, o útil, o segura. Junto con aquellos datos válidos y relevantes, aparecen contenidos falsos o confusos, que podrían incluso llegar a ser peligrosos si no sabemos interpretarlos. Por este motivo, es necesario aprender a gestionar toda esta información que nos rodea de una manera adecuada. Esto es lo que se conoce como **alfabetización informacional**.

Este concepto empieza a utilizarse en los últimos años, a partir de los estudios sobre de la sobreexposición a la información. Se ha calculado que una persona que viva en un país desarrollado recibe entre 3.000 y 10.000 impactos publicitarios cada día, tantos que nuestro cerebro es incapaz de registrarlos de forma consciente. Cada imagen publicitaria, canción asociada a una marca, o cada logo impreso en una prenda están diseñados para permanecer en nuestro recuerdo. De manera más frecuente cada día, estos impactos se mezclan y se confunden con la información, hasta que se encuentran tan fusionados que es casi imposible distinguirlos.

Conocer mejor la forma en que llega a nosotros la información nos va a ayudar a detectar qué es fiable y qué no lo es. La alfabetización informacional nos permite desarrollar un pensamiento crítico, distinguir en qué se puede confiar y en qué no, y nos ayuda a saber organizar los datos que buscamos para convertirlos en conocimiento útil.

La introducción de la inteligencia artificial en la enseñanza, mal empleada, puede llevar a una todavía mayor reducción de la diversidad de opiniones, ya que los sistemas tienden a producir contenidos basados en modelos ya existentes, lo que anula las ideas más innovadoras.

1.1. La fiabilidad de las fuentes

La facilidad que ofrecen las redes sociales y los nuevos sistemas de comunicación para hacer que cualquier persona pueda expresar su opinión y sus ideas ha dado como resultado la democratización de la información. Pero también ha eliminado uno de los elementos que constituye la base del saber: el principio de autoridad. No todas las ideas ni todas las opiniones son igual de autorizadas. Por ejemplo, no es lo mismo que opine sobre el origen de un terremoto un niño que ha sentido cómo se le movía la cama que un sismólogo experto que ha analizado toda la información. El problema es que, en las redes sociales, se tiende a dar por válido aquello que alcanza a muchas personas. Si bien en algunos casos esta situación puede ser aceptable (es muy difícil establecer si una canción es objetivamente "buena", por ejemplo), en otros casos, como en datos científicos, no importa el número de personas que tenga una opinión: debe poder demostrarlo.

Pensemos en el ejemplo de la Tierra plana. Por más que mucha gente piense que lo es, no va a cambiar la realidad.

Como hemos indicado, estamos expuestos a un número demasiado elevado de información diariamente, y no siempre es posible analizar y comprobar todo lo que nos llega, pero cuando una información nueva se opone a lo que habíamos aprendido, la explicación debe ser muy convincente para poder ser aceptada. El método científico (observación – hipótesis – experimentación – análisis – conclusión) debe cumplirse para verificar las nuevas informaciones. Nuevos experimentos pueden hacer cambiar nuestra visión del mundo, pero deben estar bien planteados, analizados y refrendados.

Las revistas científicas y las publicaciones académicas tienen mecanismos de control que permiten comprobar la veracidad de los textos que aparecen en ellos, por lo que suelen ser fuentes válidas para el avance del conocimiento. Lo mismo sucede con las agencias de noticias y los medios de comunicación oficiales. Son fuentes más seguras que un comentario realizado por una persona anónima en una red social. Este primer paso de comprobación de la procedencia de la información puede ayudarnos a hacer una primera criba de los datos que recibimos.

No obstante, debemos tener en cuenta que la mayor parte de la información suele estar sesgada. Los medios de comunicación tienen una ideología política que hace que una misma realidad se interprete de maneras distintas. Los resultados de unas elecciones son un excelente ejemplo: con los mismos datos, se puede poner el foco de la información en qué partido político tuvo más votos, en qué partido político creció más en esa elección, en qué partido tiene más posibilidades de formar gobierno mediante pactos... La construcción del relato que se haga tratará de destacar el elemento que más le interese a la ideología del medio de comunicación.

Como otro ejemplo, puede recordarse un clásico chiste de la época de la Guerra Fría entre la URSS y los EEUU, donde se indicaba que un atleta americano y otro soviético hicieron una carrera. El americano entró primero en la meta. Para evitar la deshonra, al día siguiente, la agencia rusa estatal de noticias *Tass* tituló: *El atleta soviético termina segundo; el americano, penúltimo*. De esta forma, sin faltar a la verdad, se disfrazaba hasta darle la vuelta a la realidad.

1.2. La saturación de información

En la actualidad, tenemos una cantidad ingente de información disponible sobre todos los temas. La conexión de dispositivos que ha permitido internet permite acceder desde casi cualquier parte del mundo a todos los conocimientos almacenados durante toda la historia de la humanidad. Pero, aunque esto se pueda ver como una enorme ventaja, en realidad supone también muchos problemas. La información más accesible no siempre es la correcta, o la más válida, o la que realmente buscamos. Existen sesgos en estas búsquedas, lo que hace muy necesario pensar previamente qué se quiere buscar y cómo se



va a realizar esa búsqueda. El uso creciente de inteligencias artificiales como forma de acceso a la información puede facilitar estas labores, ya que reconocen mejor el lenguaje natural que los buscadores habituales, pero también puede llevarnos a errores o engaños, porque los programas pueden no devolvernos exactamente lo que necesitamos, o bien pueden estar creados para potenciar determinado tipo de información y ocultar otra.

Comprender el proceso implica tomar conciencia de que toda búsqueda tiene límites y requiere una actitud activa por parte de quien investiga, que debe saber valorar si lo que ha obtenido es realmente lo que necesitaba.

1.3. De la información al conocimiento

El objetivo de la alfabetización informacional es convertir la información en conocimiento significativo, por lo que la búsqueda no es más que el primer paso. Para poder adquirir ese conocimiento, hay que relacionar conceptos e interpretar datos para poder construir una idea propia. Este paso es lo que diferencia la simple acumulación de datos del aprendizaje.

Nada de esto es sencillo, a pesar de lo que nos pueda parecer. Requiere una actitud activa y atenta en todo momento, ser conscientes de que se trata de un proceso largo y tener la voluntad de buscar, seleccionar, interpretar y tomar decisiones sobre aquello que hemos buscado. Solo de esta manera se produce un aprendizaje significativo y se consigue un pensamiento crítico.



EJERCICIOS

Ejercicio 1

Para comprobar la asimilación de los contenidos, responde brevemente a las siguientes cuestiones sobre el tema:

1. ¿Todas las opiniones tienen el mismo valor? ¿Por qué?
2. Explica qué es una fuente de información fiable y aporta al menos dos ejemplos.
3. Comenta el chiste de la carrera entre el soviético y el americano y explica qué nos puede enseñar.
4. ¿Qué problemas puede tener la cantidad de información que recibimos hoy en día?
5. ¿Qué pasos debemos seguir para transformar la información en conocimiento?



2. USO RESPONSABLE DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Aunque hay muchos factores relevantes a tener en cuenta, vamos a centrarnos aquí en tres puntos fundamentales para el uso responsable de las TIC: la identidad digital, el respeto y convivencia en entornos digitales y los riesgos y protección con el uso de la tecnología.

2.1. Identidad y huella digital

Llamamos **identidad digital** a la imagen que transmite una persona de sí misma en la red. Se compone, en general, de los datos del perfil de las redes sociales (tanto texto como las imágenes que sube o comparte), de los comentarios que otros hacen en las situaciones en las que aparece esa persona, y de las interacciones *online* (si se trata de una persona activa o no en grupos de *whatsapp*, conversaciones en foros, respuestas a mensajes en *Instagram...*).

La principal diferencia con nuestra identidad pública (en el mundo "real") es que esta puede cambiar con mayor facilidad de lo que lo hace la digital. Pensemos en alguien que, con 16 años, tiene un punto de vista muy radical sobre la sociedad, y lo expresa en todo tipo de foros y conversaciones. Si, diez años más tarde, varía su opinión y se manifiesta de forma contraria a como lo había hecho, este cambio puede verse como normal en una sociedad en constante evolución, pero todas sus opiniones van a seguir apareciendo en la red. Como lo que encontrará alguien que busque información es una foto fija de algún momento pasado, podría hacerse una idea de la personalidad de este individuo totalmente opuesta a la que tiene en realidad en ese momento.

Esto nos lleva también al concepto de **huella digital**. Esto hace referencia al rastro que todos dejamos en internet, voluntariamente o no. Incluye el historial de navegación, las *cookies* que se aceptan, las ubicaciones desde las que nos conectamos... La huella digital, entre otras cosas, es lo que permite a los navegadores personalizar los anuncios que recibimos en función de lo que hayamos hecho previamente.



EJERCICIOS

Ejercicio 2

Completa la siguiente tabla, indicando las diferencias entre identidad y huella digital:

	Identidad Digital	Huella Digital
¿Qué es?		
¿Cómo se construye?		
¿Es visible?		
¿Puedes controlarla?		
Ejemplo		

2.2. Respeto y convivencia en entornos digitales

La comunicación entre personas en una situación de cercanía física depende de un gran número de factores. Se suele considerar que menos de un 10% de lo que comunicamos lo hacemos de forma estrictamente verbal, ya que la posición corporal, el tono y la actitud influyen también en lo que se está transmitiendo. Pero cuando escribimos un texto en la red, se pierde toda esta parte de interacción, y lo único que quedan son las palabras, que no siempre son suficientes para que la comprensión sea perfecta.

Además, en un intercambio comunicativo entre personas, solemos cuidar más lo que decimos y cómo lo decimos, para evitar una confrontación directa con nuestro interlocutor. Cuando hablamos a través de una pantalla, deberíamos hacer lo mismo, pero lo cierto es que es habitual que se usen tonos más duros, se presenten posiciones más radicales o se expresen las ideas de un manera más categórica. Cualquiera de estos hechos puede hacer que la persona que lee nuestro mensaje lo interprete como ofensivo o agresivo, y reaccione a él de la misma manera. El efecto es todavía mayor porque la interacción puede producirse con horas (o incluso días) de diferencia. Es habitual ver hilos de conversación en redes sociales en los que los usuarios se insultan sin conocerse en persona y sin tener más referencias sobre la otra persona que unas líneas de texto.

Para evitar estas situaciones, hay que tener en cuenta lo que se conoce como "netiqueta", que no es más que una serie de normas básicas para comunicar de forma eficaz y educada en internet:

- Piensa bien lo que vas a decir antes de publicarlo.
- No compartas imágenes (ni vídeos, ni datos en general) de otras personas sin su consentimiento expreso.
- Trata a los demás con respeto y no insultes o ridiculices a nadie.
- Evita participar en rumores y bulos.

Con estas simples normas, evitaremos gran parte de los problemas que pueden crear los malos entendidos en la red, y estaremos contribuyendo a que la comunicación sea más educada y civilizada en todos los ámbitos.

EJERCICIOS

Ejercicio 3

Las siguientes frases pueden ser entradas típicas en foros, comentarios de noticias o grupos de mensajería. Trata de corregirlas para que se adapten a la *netiqueta*. Recuerda las normas indicadas: emplea un tono respetuoso, evita burlarte de la gente, incorpora "en mi opinión" cuando vayas a indicar tu punto de vista, no difundas imágenes sin permiso y no participes en rumores o bulos.

Ejemplo: "No tienes ni idea de lo que dices. Eso es una estupidez" --> "No comparto tu visión sobre ese asunto, aunque la respeto. Mi impresión es que..."

1. "Tú siempre diciendo tonterías, mejor cállate."
2. "Eres un pesado, nadie quiere leer tus opiniones."
3. "Menuda foto ridícula has subido, das vergüenza ajena."
4. "Venga, pásame la foto esa que hiciste en clase, que la voy a subir."
5. "A ver si estudias un poco antes de escribir esas burradas."
6. "No entiendo cómo alguien tan tonto puede tener internet."
7. "Esto es mentira, pero pásalo igual, que así nos reímos todos."

2.3. Riesgos y protección en el uso de la tecnología

Al navegar por la red, es necesario tener en cuenta la cantidad de datos personales que hacemos públicos. Además del rastro que dejamos al usar siempre la misma contraseña para diferentes servicios, al publicar fotos personales estamos dando también información de nuestro entorno, de con quién estamos y de qué cosas hacemos. Todos estos datos pueden servir tanto para vendernos productos que las marcas consideren que se ajustan a nuestros hábitos como para tratar de engañarnos o de robarnos. Por este motivo, es especialmente importante ser consciente en todo momento de qué estamos haciendo en la red y de qué peligros estamos corriendo al navegar.

Es necesario tener siempre actualizado el sistema operativo, evitar entrar en cuentas personales al usar WiFi públicas, utilizar contraseñas seguras y diferentes para cada



página y no abrir enlaces sospechosos ni descargar archivos de sitios poco fiables. Suele decirse que, al igual que cerramos la puerta de casa al salir, también debemos proteger nuestra vida digital.

Además, y para evitar infringir las leyes, hay que poner especial cuidado a la hora de compartir material protegido por derechos de autor. Los contenidos que encontramos al navegar por la red (fotos, vídeos, imágenes, textos...) han sido creados por alguien. Por lo tanto, están protegidos por **derechos de autor**, ya que esta es la herramienta legal que se usa para evitar que alguien pueda aprovecharse del trabajo intelectual de una persona. Cualquier producto intelectual está protegido por estos derechos, aunque no se haya registrado oficialmente, y no se puede difundir sin la autorización del propietario de los derechos.

Utilizar imágenes descargadas sin citar el autor y sin comprobar su licencia, copiar párrafos enteros de un trabajo o utilizar canciones conocidas para nuestros vídeos son acciones que van contra la propiedad intelectual. Para evitar cometer un delito, hay que pedir permiso para utilizar estos materiales, citar las fuentes y emplear preferentemente contenidos creados bajo licencia libre o *Creative Commons*. Estas licencias se utilizan precisamente para indicar qué permite el autor de esos contenidos (si permite su uso comercial, si permite su transformación, si permite su difusión libre...). No seguir estos consejos puede llevarnos a ser acusados de plagio, por atribuirnos la paternidad de algo que no hemos creado.

3. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Por más información que podamos encontrar sobre un tema, para que exista aprendizaje es necesario darle una organización determinada a esos conocimientos y que modifiquen realmente nuestra forma de entender una realidad o de comprender una situación. Se ha dicho que no se puede “enseñar a una persona a hacer algo”, sino que esa persona tiene que “aprender a hacer ese algo”. Lo que esto significa es que, por más que intentemos mostrar un camino, mientras la persona no haga ese camino, no llegará a conocerlo.

Para ayudarnos a organizar toda esta información, existen técnicas y herramientas. Veámoslas.

3.1. Técnicas de organización de la información

Son procedimientos que nos permiten situar una gran cantidad de información de una forma más visual. Las más comunes son esquemas, tablas, infografías y resúmenes.

- Esquemas: Suelen hacerse en forma de árbol, donde cada rama ofrece parte del contenido, y lo clasifica en ideas principales y secundarias.
- Tablas: Se usan para comparar datos y clasificar elementos, sobre todo cuando hay muchas cifras, ya que ayudan a verlas de una manera más rápida.
- Infografías: Mezclan imágenes y textos para comprender mejor algo.
- Resúmenes: Consisten en seleccionar lo más importante de una información. Requieren de una comprensión profunda previa, por lo que son muy útiles para después ayudarnos a memorizar aquello que ya hemos leído.

3.2. Herramientas para organizar la información

En la actualidad, lo más frecuente es emplear herramientas informáticas para clasificar la información y poder trabajarla de forma que podamos comprenderla mejor. Para ello usamos procesadores de texto (como LibreOffice o Word), hojas de cálculo (Excel) o creadores de presentaciones (Canva, Genially, Impress). Pero estas herramientas, aunque de gran ayuda, no pueden sustituir el trabajo humano, imprescindible para saber clasificar y elegir aquello que más nos interesa, y que variará de una persona a otra, según las necesidades y la situación del momento.



EJERCICIOS

Ejercicio 4

Elabora un resumen, un esquema y una tabla sobre el siguiente texto:

La Segunda Guerra Mundial tuvo lugar entre 1939 y 1945, involucrando a más de 100 millones de personas de más de 30 países. Comenzó el 1 de septiembre de 1939 con la invasión de Polonia por parte de la Alemania nazi. El conflicto causó entre 70 y 85 millones de muertes, cerca del 3% de la población mundial de la época. Las principales potencias se dividieron entre los Aliados (Reino Unido, Unión Soviética, EE. UU., Francia, entre otros) y las Potencias del Eje (Alemania, Italia, Japón). Se combatió en Europa, Norte de África y el Pacífico. La batalla más sangrienta fue Stalingrado, con más de 2 millones de bajas. El Holocausto provocó el asesinato de unos 6 millones de judíos. La guerra finalizó con la rendición de Alemania el 8 de mayo de 1945 y de Japón el 2 de septiembre, tras los bombardeos atómicos en Hiroshima y Nagasaki. El conflicto llevó a la creación de la ONU en 1945. Europa quedó devastada y el poder mundial pasó a EE. UU. y la URSS, dando inicio a la Guerra Fría.

SOLUCIONES

Ejercicio 1

1. ¿Todas las opiniones tienen el mismo valor? ¿Por qué?

No, porque no todas las personas tienen los mismos conocimientos o experiencia sobre un tema. Una opinión basada en conocimientos científicos o comprobaciones tiene más valor que una sin base, es lo que se llama "principio de autoridad".

2. Explica qué es una fuente de información fiable y aporta al menos dos ejemplos.

Es una fuente que ha sido verificada y revisada, y que suele estar creada por expertos o instituciones oficiales. Ejemplos: una revista científica, una agencia de noticias reconocida.

3. Comenta el chiste de la carrera entre el soviético y el americano y explica qué nos puede enseñar.

En una carrera, gana el americano y el soviético queda segundo (último), pero la agencia soviética de comunicación informa: "El atleta soviético queda segundo; el americano, penúltimo", ocultando que solo había dos corredores y dando a entender que entre ellos hubo otras personas, lo que deja en mejor lugar a su atleta y en mala posición al contrario. Este chiste demuestra cómo se puede manipular la información sin mentir directamente.

4. ¿Qué problemas puede tener la cantidad de información que recibimos hoy en día?

Hoy en día estamos expuestos a demasiada información. Ni podemos procesarla toda correctamente ni toda es verdadera o útil. A veces cuesta saber qué es correcto, porque hay sesgos dependiendo del lugar donde nos informamos o errores en lo que encontramos.

5. ¿Qué pasos debemos seguir para transformar la información en conocimiento?

Es necesario buscar, seleccionar, interpretar y relacionar los datos, analizarlos y cotejarlos con nuestra propia experiencia para sacar conclusiones propias. No podemos limitarnos a copiar: tenemos que pensar y comprender.

Ejercicio 2

	Identidad Digital	Huella Digital
¿Qué es?	<i>Tu imagen en internet. Cómo te ven los demás por lo que publicas.</i>	<i>El rastro que dejas al usar internet, muchas veces sin darte cuenta.</i>
¿Cómo se construye?	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que tú publicas - Lo que otros publican sobre ti - Tus perfiles y acciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Navegar por páginas web - Aceptar cookies - Usar apps o redes sociales

	Identidad Digital	Huella Digital
¿Es visible?	<i>Sí, es pública o semipública.</i>	<i>No siempre. A veces es invisible.</i>
¿Puedes controlarla?	<i>En gran parte, sí. Depende de tus decisiones.</i>	<i>Solo en parte. Se necesita configurar privacidad.</i>
Ejemplo	<i>Tu cuenta de Instagram con fotos, comentarios y publicaciones.</i>	<i>Te aparece un anuncio de algo que buscaste antes en Google.</i>
Consejo	<i>Cuida lo que publicas. Tu identidad digital te acompaña siempre.</i>	<i>Configura tu privacidad. Tu huella digital se crea sin que lo notes.</i>

Ejercicio 3

1. "Tú siempre diciendo tonterías, mejor cállate."
<i>Creo que no estoy de acuerdo con lo que has dicho, pero podemos hablarlo con respeto y tratar de llegar a un acuerdo.</i>
2. "Eres un pesado, nadie quiere leer tus opiniones."
<i>Quizá podrías resumir tus ideas un poco más para que todos podamos seguir mejor la conversación.</i>
3. "Menuda foto ridícula has subido, das vergüenza ajena."
<i>Subir fotos es algo muy personal. Piensa si con la imagen que has subido estás transmitiendo lo que quieres, ya que bajo mi punto tienes otras en las que sales mejor.</i>
4. "Venga, pásame la foto esa que hiciste en clase, que la voy a subir."
<i>Si todos los compañeros que aparecen en la foto están de acuerdo, ¿puedes enviarme la foto que nos hiciste ayer por la tarde? Me gustaría crear una publicación con ella, si no te importa.</i>
5. "A ver si estudias un poco antes de escribir esas burradas."
<i>Tal vez podrías revisar la información que has escrito. Si quieres, puedo pasarte una fuente para verificarla, ya que, por lo que he leído, no es totalmente correcta.</i>
6. "No entiendo cómo alguien tan tonto puede tener internet."

Considero que el tema que estás tratando podría generar opiniones opuestas. Lo mejor es que argumentes y expresemos nuestras ideas con calma y respeto.

7. "Esto es mentira, pero pásalo igual, que así nos reímos todos."

Creo que el texto que has puesto es falso, como se puede verificar mediante los enlaces que te adjunto. Compruébalo. Lo correcto sería retirarlo, para evitar que otras personas puedan equivocarse y seguir compartiéndolo.

Ejercicio 4

Elabora un resumen, un esquema y una tabla sobre el siguiente texto:

La Segunda Guerra Mundial tuvo lugar entre 1939 y 1945, involucrando a más de 100 millones de personas de más de 30 países. Comenzó el 1 de septiembre de 1939 con la invasión de Polonia por parte de la Alemania nazi. El conflicto causó entre 70 y 85 millones de muertes, cerca del 3% de la población mundial de la época. Las principales potencias se dividieron entre los Aliados (Reino Unido, Unión Soviética, EE. UU., Francia, entre otros) y las Potencias del Eje (Alemania, Italia, Japón). Se combatió en Europa, Norte de África y el Pacífico. La batalla más sangrienta fue Stalingrado, con más de 2 millones de bajas. El Holocausto provocó el asesinato de unos 6 millones de judíos. La guerra finalizó con la rendición de Alemania el 8 de mayo de 1945 y de Japón el 2 de septiembre, tras los bombardeos atómicos en Hiroshima y Nagasaki. El conflicto llevó a la creación de la ONU en 1945. Europa quedó devastada y el poder mundial pasó a EE. UU. y la URSS, dando inicio a la Guerra Fría.

Resumen:

La II Guerra Mundial fue un conflicto que implicó a 30 países entre 1939 y 1945, en el que hubo entre 70 y 85 millones de muertos y que terminó con la victoria de los Aliados (EEUU, URSS y Reino Unido) sobre las Potencias del Eje (Alemania, Italia, Japón).

Tabla:

Duración	1/9/1939 – 2/9/1945
Países involucrados	Más de 30
Muertes estimadas	70 – 85 millones
Bandos principales	Aliados vs. Potencias del Eje

Duración 1/9/1939 – 2/9/1945

Batalla más importante Stalingrado (≈ 2 millones de bajas)

Consecuencias geopolíticas Inicio de la Guerra Fría, con la división del mundo en bandos, y creación de la ONU

Esquema:

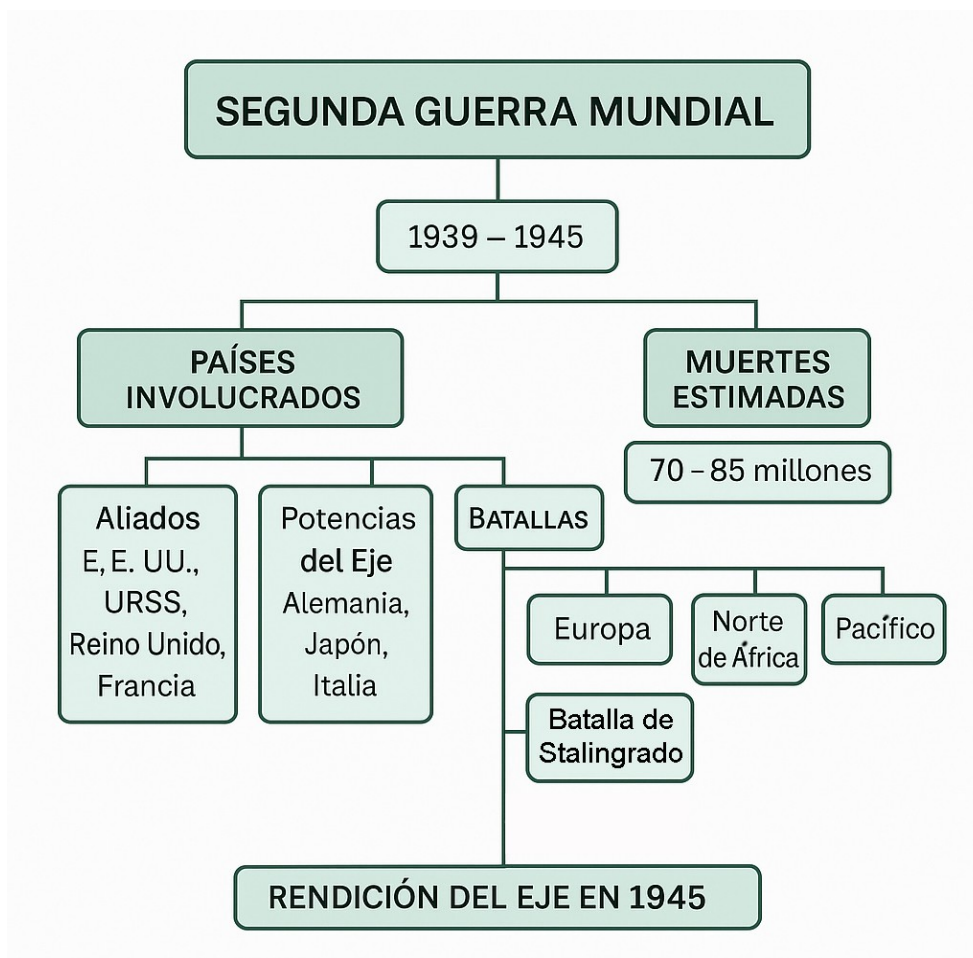


Figura 2. Esquema de la II Guerra Mundial Elaboración propia.