



Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa

Proba para a obtención do título de bacharel

Setembro 2020

Exercicio / Ejercicio	2.º
Período	2
Modalidade / Modalidad	Humanidades e Ciencias Sociais / Humanidades y Ciencias Sociales
Exame de / Examen de	Economía e Economía da Empresa / Economía y Economía de la Empresa

1.º apelido / 1.º apellido	
2.º apelido / 2.º apellido	
Nome / Nombre	
DNI	





1. Formato da proba / *Formato de la prueba*

Formato e puntuación / *Formato y puntuación*

- A proba consta de cinco preguntas.
La prueba consta de cinco preguntas.
- A cualificación de cada pregunta aparece a carón de cada unha delas.
La calificación de cada pregunta aparece al lado de cada una de ellas.

Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de 60 minutos.
Este ejercicio tendrá una duración máxima de 60 minutos.

Material

- Pódese utilizar unha calculadora non programable, sen capacidade para almacenar e/ou transmitir datos.
Se puede utilizar una calculadora no programable, sin capacidad para almacenar y/o transmitir datos.





2. Exercicio / Ejercicio

Texto

Só un 14 % dos autónomos e as pemes prevén dixitalizarse

A dixitalización non figura entre as cinco prioridades das empresas españolas con menos de 500 empregados e a situación agrávase no caso das **pemes** e os autónomos, nas que só un 14 % das mesmas teñen previstos plans de dixitalización, segundo o I Estudo sobre a Dixitalización das Empresas e das Administracións Públicas Españolas elaborado por Vodafone España presentado este xoves.

A investigación, desenvolvida a partir de 2400 entrevistas, detecta a baixa porcentaxe de empresas que conta cun plan concreto para afrontar a dixitalización: só o ten un 14 % dos profesionais e pequenas empresas; un 19 % das pemes e un 46 % das grandes compañías. E desas firmas que contan cun plan, só sete de cada dez no caso das **grandes empresas** e unha de cada dúas no resto asignáronlle un orzamento.

Ademais, só un 12 % das grandes empresas (con máis de 100 empregados) cita a dixitalización coma unha das súas maiores preocupacións de xeito espontáneo, porcentaxe que se reduce ao 3 % no caso das pemes (entre 10 e 100) e ao 2 % no dos profesionais e pequenas empresas (entre 1 e 9).

Esta situación non ten nada que ver coa que viven as empresas con máis de 500 **empregados** onde o estudo non detecta ningún problema, xa que asumiron que as tecnoloxías son «imprescindibles» para a súa actividade e contan, entre outros aspectos, con plans dotados con orzamentos e persoal cualificado.

«Pero non vivimos nun país onde a maior parte do tecido empresarial estea formado por grandes empresas. Vivimos nun país moi atomizado e o noso músculo está nas pequenas, moi pequenas e medianas empresas», destacou o director da unidade de negocio de Empresas de Vodafone España, Andrés Vicente.

O medo a un elevado custo é o principal freo das empresas para dixitalizarse, mentres que nos negocios máis pequenos se detecta tamén como barreira o descoñecemento dunha oferta no **mercado de servizos** orientados a mellorar a dixitalización das empresas.

Outro freo que citan as empresas á hora de comezar a súa dixitalización é a falta de profesionais cualificados: un 82 % dos profesionais e pequenas empresas enquisados consideran que non dispoñen deles, fronte ao 69 % das compañías con entre 10 e 99 traballadores e o 42 das de máis de 100.

El País, 26/9/2017





Texto

Solo un 14 % de los autónomos y las pymes prevén digitalizarse

La digitalización no figura entre las cinco prioridades de las empresas españolas con menos de 500 empleados y la situación se agrava en el caso de las **pymes** y los autónomos, en las que solo un 14 % de las mismas tienen previstos planes de digitalización, según el I Estudio sobre la Digitalización de las Empresas y las Administraciones Públicas Españolas elaborado por Vodafone España presentado este jueves.

La investigación, desarrollada a partir de 2400 entrevistas, detecta el bajo porcentaje de empresas que cuenta con un plan concreto para afrontar la digitalización: sólo lo tiene un 14 % de los profesionales y pequeñas empresas; un 19 % de las pymes y un 46 % de las grandes compañías. Y de esas firmas que cuentan con un plan, sólo siete de cada diez en el caso de las **grandes empresas** y una de cada dos en el resto le han asignado un presupuesto.

Además, sólo un 12 % de las grandes empresas (con más de 100 empleados) cita la digitalización como una de sus mayores preocupaciones de manera espontánea, porcentaje que se reduce al 3 % en el caso de las pymes (entre 10 y 100) y al 2 % en el de los profesionales y pequeñas empresas (entre 1 y 9).

Esta situación no tiene nada que ver con la que viven las empresas con más de 500 **empleados**, donde el estudio no detecta ningún problema, ya que han asumido que las tecnologías son «imprescindibles» para su actividad y cuentan, entre otros aspectos, con planes dotados con presupuestos y con personal cualificado.

«Pero no vivimos en un país donde la mayor parte del tejido empresarial esté formado por grandes empresas. Vivimos en un país muy atomizado y nuestro músculo está en las pequeñas, muy pequeñas y medianas empresas», ha destacado el director de la unidad de negocio de Empresas de Vodafone España, Andrés Vicente.

El miedo a un elevado coste es el principal freno de las empresas para digitalizarse, mientras que en los negocios más pequeños se detecta también como barrera el desconocimiento de una oferta en el **mercado de servicios** orientados a mejorar la digitalización de las empresas.

Otro freno que citan las empresas a la hora de iniciar su digitalización es la falta de profesionales cualificados: un 82 % de los profesionales y pequeñas empresas encuestados consideran que no disponen de ellos, frente al 69 % de las compañías con entre 10 y 99 trabajadores y el 42 de las de más de 100.

El País, 26/9/2017





1. Conteste as seguintes cuestións:

Conteste a las siguientes cuestiones:

(Valoración: 2 puntos; a) 1 punto, b) 1 punto)

a) Defina as expresións que aparecen destacadas no texto.

Defina las expresiones que aparecen destacadas en el texto.

b) Vantaxes e desvantaxes das pemes fronte ás grandes empresas.

Ventajas y desventajas de las pymes frente a las grandes empresas.

a)

- **Pemes:** pequenas e medianas empresas. Trátase dunha empresa mercantil, industrial ou doutro tipo que ten un número reducido de traballadores e que rexistra ingresos moderados.
- **Grandes empresas:** trátase dunha empresa mercantil, industrial ou doutro tipo que ten un número de traballadores por encima dos 250 e que rexistra ingresos altos.
- **Empregados:** son aquelas persoas que están vinculadas a unha empresa mediante un contrato de traballo, prestando os seus servizos de forma dependiente para a mesma a cambio dunha remuneración.
- **Mercado de servizos:** lugar onde se intercambian servizos entre oferentes e demandantes dos mesmos.

b)

Vantaxes:

- Proximidade ao cliente.
- Flexibilidade para adaptarse aos cambios.
- Mellor relación cos traballadores.
- Menos investimento inicial.

Desvantaxes

- Recursos financeiros escasos.
- Non aproveitan as economías de escala por mor da súa pequena dimensión.
- Pouco poder negociador con clientes e provedores.
- Menor cualificación e competencia técnica dos traballadores.
- Sen acceso a medios publicitarios de masas.

2. O oligopolio. Definición. Carcaterísticas.

El oligopolio. Definición. Características.

(Valoración: 2 puntos)

Definición:

O oligopolio é unha estrutura de mercado de competencia imperfecta, onde as empresas teñen certa





capacidade para influír no prezo de mercado.

As características deste tipo de mercado son as seguintes:

- Poucas empresas abastecen a totalidade do mercado. Polo tanto, a política comercial que adopte cada unha delas influirá nas decisións do resto de empresas.
- Todas as empresas poden influír sobre o prezo de equilibrio modificando os seus niveis de produción.
- Os produtos poden ser substitutivos perfectos ou estar diferenciados. Poden ser homoxéneos. Con frecuencia, os produtos satisfán a mesma necesidade e poden ser intercambiabes entre si.
- Existen barreiras de entrada a novas empresas ao mercado, dado que a produción de bens e servizos neste tipo de mercados require fortes investimentos en capital.
- Non hai transparencia na información do mercado.

3. Para fabricar un produto, unha empresa ten uns custos fixos de 20 000 € e uns custos variables de 100 € por unidade de produto. Sabendo que vende cada unidade a 300 €:

Para fabricar un producto, una empresa tiene unos costes fijos de 20 000 € y unos costes variables de 100 € por unidad de producto. Sabiendo que vende cada unidad a 300 €:

(Valoración: 2 puntos; a) 1 punto, b) 1 punto)

a) Calcule o limiar de rendibilidade (punto morto) e interprete o seu significado.

Calcule el umbral de rentabilidad (punto muerto) e interprete su significado.

b) Represente graficamente o limiar de rendibilidade (punto morto), indicando cal é a zona de beneficios e cal é a de perdas.

Represente gráficamente el umbral de rentabilidad (punto muerto), indicando cuál es la zona de beneficios y cuál es la de pérdidas.

a)

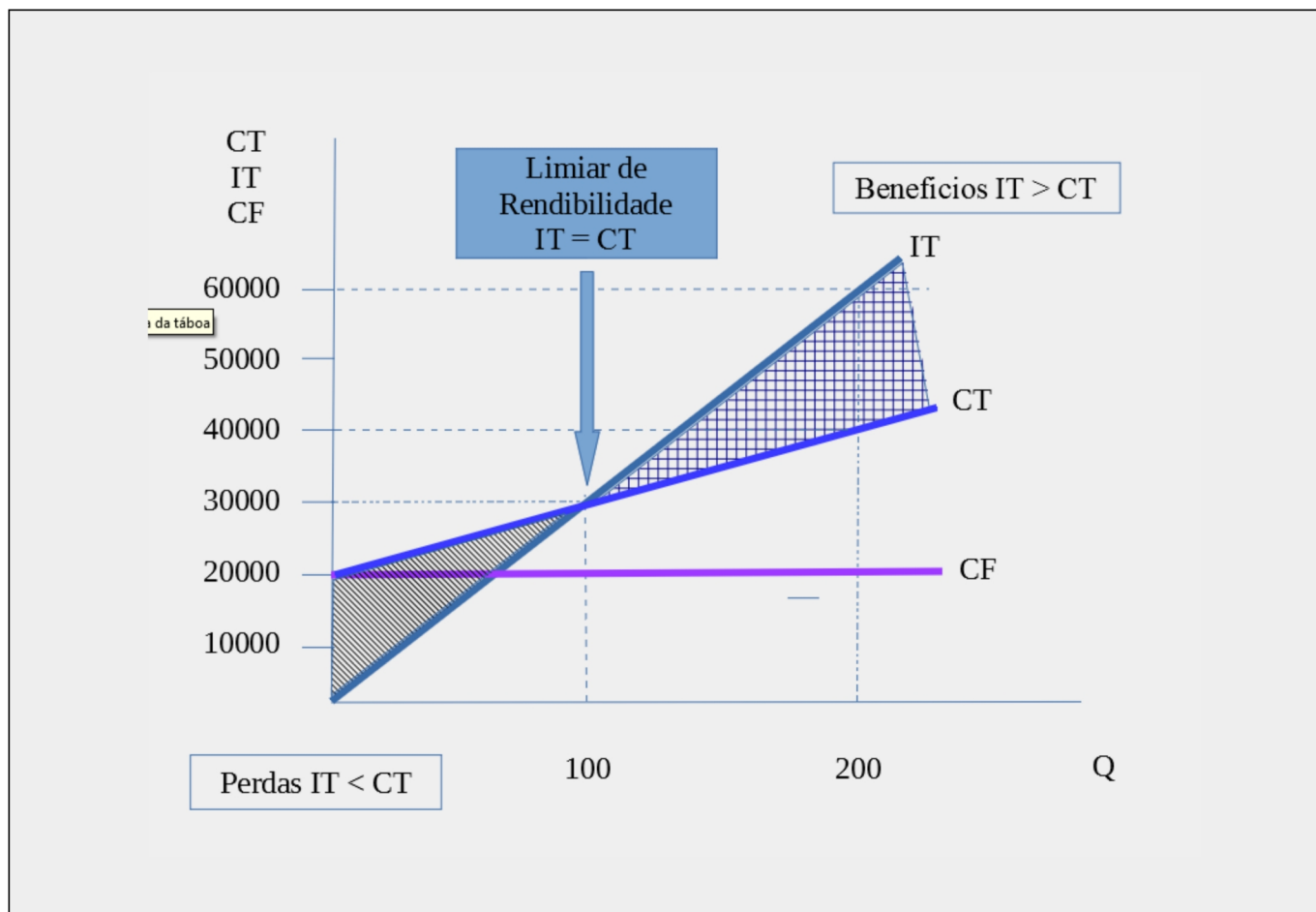
$$Q = CF / (P - CVM_e)$$

$Q = 20.000 / (300 - 100) = 100$ unidades. Volume de produción e venda para o cal a empresa non obtén beneficios nin perdas. Polo tanto, os beneficios son nulos. É o punto de corte entre as curvas de ingresos totais e custos totais.

b)

Q	IT = p . Q	CT = CF + CV (Q)
0	0	20000
100	30000	30000
200	60000	40000





4. Explique os efectos que tería sobre o conxunto da economía a aplicación de medidas de política fiscal expansiva e de política monetaria expansiva.

Explique los efectos que tendría sobre el conjunto de la economía la aplicación de medidas de política fiscal expansiva y de política monetaria expansiva.

(Valoración: 2 puntos)

Medidas de política fiscal expansiva:

- Aumento do gasto público.
- Diminución dos impostos.

Medidas de política monetaria expansiva:

- Aumento da oferta monetaria.
- Diminución dos tipos de xuros.

Con estes tipos de medidas un goberno pode estimular a demanda, en épocas de crises cando a demanda agregada é insuficiente.

Os efectos da aplicación deste tipo de políticas sobre o conxunto da economía serían os seguintes:

- Aumento do consumo e o investimento.





- Aumento da demanda agregada e a produción.
- Aumento do emprego.
- Efecto colateral: pode aumentar a inflación.

5. Calcule o PIB e o PNB dunha economía a partir dos seguintes datos (en millóns de euros): Exportacións, 250; importacións, 350; inversións, 225; gasto público, 280; consumo privado, 310; renda de factores nacionais no exterior, 400; rendas de factores estranxeiros no país, 525. Explique cales son os aspectos que non recolle o PIB.

Calcule el PIB y el PNB de una economía a partir de los siguientes datos (en millones de euros): Exportaciones, 250; importaciones, 350; inversiones, 225; gasto público, 280; consumo privado, 310; renta de factores nacionales en el exterior, 400; renta de factores extranjeros en el país, 525. Explique cuáles son los aspectos que no recoge el PIB.

(Valoración: 2 puntos)

a)

$$\text{PIB} = C + G + I + (X - M)$$

$$\text{PIB} = 310 + 280 + 225 + (250 - 350) = 715 \text{ €}$$

$$\text{PNB} = \text{PIB} + \text{Renda factores nacionais} - \text{Renda factores estranxeiros}$$

$$\text{PNB} = 715 + 400 - 525 = 590 \text{ €}$$

b)

Os aspectos que non recolle o PIB son os seguintes:

- As actividades que se producen de xeito ilegal (economía somerxida).
- As externalidades.
- A distribución da riqueza entre os habitantes.
- O traballo doméstico.
- A calidade dos bens e servizos producidos.

