



Fecha



MATERIA

ALUMNO/A

Asignatura _____

Nombre _____

Tema _____

Curso _____ Grupo _____

Profesor/a D/Dña _____

Correo _____

ANÁLISIS CRÍTICO DE LA PRENSA

La prensa ha de ser neutral, imparcial, objetiva... ¿pero es cierto? ¿Cómo sabemos que la información que nos proporcionan no responde a sus intereses? ¿Cómo se manifiesta? ¿No son acaso empresas que deben obtener sus beneficios? ¿Dónde ponemos los límites entre los intereses y la objetividad?

PINCHA EN LOS ENLACES

Para leer sobre el análisis crítico de los medios:

<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque8/index.html>

<http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por-proyectos/piensa-prensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-06.html>

Para escoger y analizar 4 portadas:

<http://www.kiosco.net/>

ESCOGE Y ANALIZA 4 PORTADAS DEL ENLACE DEL KIOSCO Y FÍJATE EN LAS DIFERENCIAS DE TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS



RESPONDE A LAS SIGUIENTES CUESTIONES

Indica si los medios elegidos responden a una ideología o a políticas determinadas.

Ordena, de mayor a menor objetividad en el tratamiento de las noticias, los cuatro medios elegidos.

¿Qué elementos del periódico reflejan más claramente sus ideas?

Empareja las empresas y los periódicos que pertenecen a ellas

¿Crees que el poder de la prensa es suficiente como para derribar gobiernos?

¿Cómo se manifiesta la línea editorial de la prensa?

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD

La actividad te ha parecido...

- ☐ Muy interesante
- ☐ interesante
- ☐ Poco interesante

Has aprendido...

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco

Aprender así te ha gustado...

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco

¿Cuánto esfuerzo te ha supuesto?

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco

