



Fecha



**MATERIA**

**ALUMNO/A**

Asignatura \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

Tema \_\_\_\_\_

Curso \_\_\_\_\_ Grupo \_\_\_\_\_

Profesor/a D/Dña \_\_\_\_\_

Correo \_\_\_\_\_

## LA PUBLICIDAD

A los publicistas les interesa nuestra conducta: qué nos gusta, qué nos atrae, qué necesidades tenemos cómo nos puede convencer, cómo cambiar nuestras opiniones, cómo crearnos necesidades... ¿Pero cómo son capaces de hacerlo? ¿Cómo consiguen que nos interese por algo que no era de nuestro interés? ¿Cómo nos dirigen el consumo?

**PINCHA EN EL ENLACE**

<http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque7/index.html>

**¿CÓMO SE NOS CONVINCE PARA CONSUMIR ALGO?**



## RESPONDE A LAS SIGUIENTES CUESTIONES

¿Crees que es eficaz la publicidad que va dirigida a nuestros instintos?

¿Crees que la publicidad influye en nuestro estilo de vida?

¿Crees que la publicidad influye en la ideología del consumidor?

¿Crees que unos medios se adecuan mejor que otros para publicitar determinados productos?

¿Te consideras consumista?

Tu forma de ser, de vestir, de pensar, tus aficiones... y las de tus amigos, ¿crees que pueden estar influidos por la publicidad?

## VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD

La actividad te ha parecido...

- ☐ Muy interesante
- ☐ interesante
- ☐ Poco interesante

Has aprendido...

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco

Aprender así te ha gustado...

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco

¿Cuánto esfuerzo te ha supuesto?

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco

