

ACTIVIDADE PORTFOLIO DE ADULTOS Curso 2011/20121	
TÍTULO DA ACTIVIDADE	“Debate sobre el consumo de alcohol entre los jóvenes” Título original: “Discussion: Teen drinking”
IDIOMAS	<input type="checkbox"/> GALEGO <input type="checkbox"/> FRANCÉS <input type="checkbox"/> OUTRAS LINGUAS: <input type="checkbox"/> CASTELÁN <input type="checkbox"/> ALEMÁN <input checked="" type="checkbox"/> INGLÉS <input type="checkbox"/> ITALIANO
DESCRITORES A TRABALLAR	Escuchar: - Soy capaz de entender la mayor parte de los programas radiofónicos tales como noticias, entrevistas, canciones, comentarios deportivos y percibir el humor, el tono, etc., del que habla; Hablar: - Soy capaz de comentar las opiniones de otras personas, indicando las ventajas e inconvenientes de sus puntos de vista; - Soy capaz de participar con naturalidad en una conversación o discusión sobre cualquier tema de carácter general;
DESTREZAS QUE SE INCLÚEN	<input type="checkbox"/> COMPRENDER: <input checked="" type="checkbox"/> comprensión auditiva / <input checked="" type="checkbox"/> comprensión lectora <input type="checkbox"/> FALAR: <input type="checkbox"/> expresión oral / <input checked="" type="checkbox"/> interacción oral (conversar) <input type="checkbox"/> ESCRIBIR: <input type="checkbox"/> expresión escrita
OBXECTIVOS	- Que los alumnos sean capaces de argumentar y rebatir las opiniones escuchadas en un reportaje radiofónico, así como las opiniones de sus compañeros. - Mediante la utilización de los descriptores, se pretende que los alumnos sean más conscientes de su proceso de aprendizaje, del grado de habilidad que poseen y de su mayor o menor necesidad de mejorar.
NIVEL	B2 (Avanzado 2 en el sistema de las EOI).
SECCIÓN DO PEL	<input checked="" type="checkbox"/> BIOGRAFÍA. Tablas de autoevaluación <input type="checkbox"/> PASAPORTE DE LINGUAS <input type="checkbox"/> DOSSIER

PROCEDEMENTO

1º Presentación de la actividad. En parejas, los alumnos comentan su opinión respecto a una serie de clichés sobre el consumo de alcohol.

- *El alcohol es un estimulante.*
- *Mezclar bebidas alcohólicas emborracha más.*
- *Beber alcohol calienta el cuerpo.*
- *Después de un par de copas, la gente que te rodea parece más atractiva.*
- *Las mujeres pueden beber menos que los hombres.*
- *Beber agua cuando se bebe alcohol evita la resaca.*
- *El alcohol barato sienta mucho peor.*
- *Beber alcohol engorda a las mujeres y provoca “barriguita cervecera” en los hombres.*

Dejar 10 minutos para comentar.

2º Entregarles una fotocopia con la opinión de los expertos y pedirles que valoren si estaban en lo cierto y si discrepan en algún punto.

3º Audición del reportaje [Teendrinking](#) (inglés australiano). La audición se realizará dos veces.

4º Actividad de comprensión colaborativa. Los alumnos intentan responder una serie de preguntas sobre la audición en grupos, para reelaborar entre todos la información con sus propias palabras. Aquí primaremos la comprensión global sobre la comprensión de detalles.

5º Trabajar el lenguaje utilizado: dar a los alumnos una actividad para recomponer grupos de palabras frecuentes (“collocations”) aparecidos en el reportaje. P.ej. *wider implications*, *socially acceptable*, etc.

6º Debate: a continuación, los alumnos trabajan en grupos de 4-5 para comentar la situación en España/Galicia, debatir el problema del alcohol desde el punto de vista social, cultural, económico y de la salud, y finalmente, elaborar soluciones para prevenir su consumo entre la juventud. Para iniciar el debate, se proyecta o bien se les entrega dos “flascards” con información sobre las consecuencias negativas de las borracheras (*binge drinking*).

7º Feedback. Los grupos presentan sus soluciones.

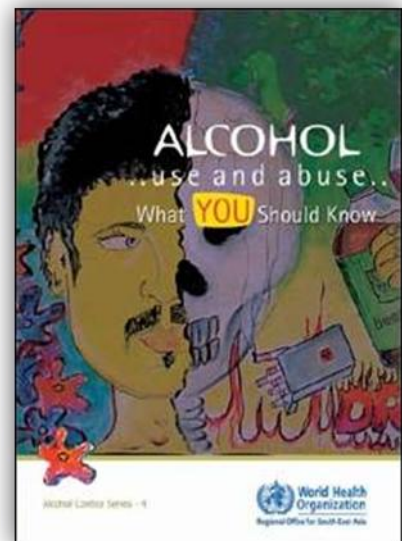
8º Los alumnos reciben una copia del impreso 8.4. del portfolio para que valoren su grado de consecución. Asimismo, es una buena oportunidad para que valoren qué descriptores necesitan trabajar de la lista del nivel B2.

AVALIACIÓN: Seguimento	Monitorización de la comprensión auditiva de los grupos y de la participación individual y activa en el debate final. Los alumnos también recibirán una copia de la ficha de evaluación de la Biografía de adultos para su autoevaluación. El profesor recogerá las fichas para valorarlas y se las devolverá a los alumnos en la sesión siguiente.
AVALIACIÓN: Nivel de participación	Monitorización de la participación de los alumnos en el debate por grupos, y en general, de su implicación en todo el proceso.
IMPACTO PREVISTO	Muy positivo. Se espera que los alumnos mejoren su competencia comunicativa sobre un tema de interés general, a la par que aumenta su percepción del proceso de aprendizaje.

Common beliefs about alcohol and its effects

Below you will find a series of widespread beliefs about alcohol and its effects on the human body. Some of them are misconceptions whilst others aren't. Read them and, with the help of a colleague, try to identify which are true and which false. Justify your choice.

- **Alcohol is a stimulant**
- **Mixing drinks makes you more drunk**
- **Drinking warms you up**
- **After a couple of drinks people around you look more attractive**
- **Women can take less than men**
- **Drinking water with alcohol prevents a hangover**
- **Cheap wine gives you a worse hangover**
- **Drinking makes you fat and gives men a 'beer belly'**



What the experts say...

You can now check your choices. Were you right?

Alcohol is a stimulant

The statement is false. Alcohol is a drug, which depresses the central nervous system. After one or two drinks it might have the effect of a stimulant, making drinkers feel high. This, however, is thought to be due to the fact that it lowers inhibitions and makes people more sociable.

Mixing drinks makes you more drunk

This statement is false. Mixing drinks won't make you more drunk, but it might make you feel sick because of the different toxins you've consumed with the alcohol. And it's much harder to keep track of how much you've had.

Drinking warms you up

This statement is false. Alcohol widens blood vessels close to your skin causing more blood to be at the surface of the body. This might make you feel warmer, but it actually causes you to lose heat and reduces your core body temperature. A lowering of your core body temperature by just 2°C causes hypothermia.

After a couple of drinks people around you look more attractive

This statement is true. Scientists have found proof of the beer-goggle effect. Researchers found that men and women who have drunk a moderate amount of alcohol find the faces of the opposite sex 25% more attractive. With alcohol also lowering inhibitions, this generally results in increased sexual behaviour.

Women can take less than men

This statement is true. Women have an average total body water content of 52% whereas in men the average is 62%. This means, men have a better ability to dilute alcohol and can drink more to achieve the same blood alcohol level. Girls also have less dehydrogenase, an enzyme that breaks down alcohol, and the final blow is that they get drunk faster still when they're suffering from PMT.

Drinking water with alcohol prevents a hangover

This statement is true. Drinking water in-between glasses of wine or beer helps to combat the dehydrating effects of alcohol which contribute to hangovers. It also helps to reduce the number of drinks consumed during the evening.

Cheap wine gives you a worse hangover

This statement is true. Some cheap red wines contain methanol. When the liver breaks this compound down, it releases formic acid as a by-product. Some scientists believe this molecule is the cause of many severe hangover symptoms.

Drinking makes you fat and gives men a 'beer belly'

This statement is false. Despite the calorie-content of alcoholic drinks, the vast majority of population studies shows that drinkers weigh the same as or even less than teetotallers. Scientists are still not sure why this should be the case. The beer belly is simply fat stored where men store it best.

LISTENING: Teen drinking

ABC Radio

You will listen to part of a radio report (Australian English) on teenage drinking. Listen carefully and try to understand it. Then read the questions and try to answer them working in groups of three.*

1. What problems are associated to Australia's heavy drinking culture?

2. Is the government taking new measures to tackle the situation?

3. What's the opinion of leading experts on this issue?

4. What do the teenagers say when interviewed for the programme?

5. According to Prof. Ian Higgins, how does binge drinking affect teenagers?

6. Can you remember any other points of interest in the report? Which ones?

(*Play recording up to minute 7:04 approx.)

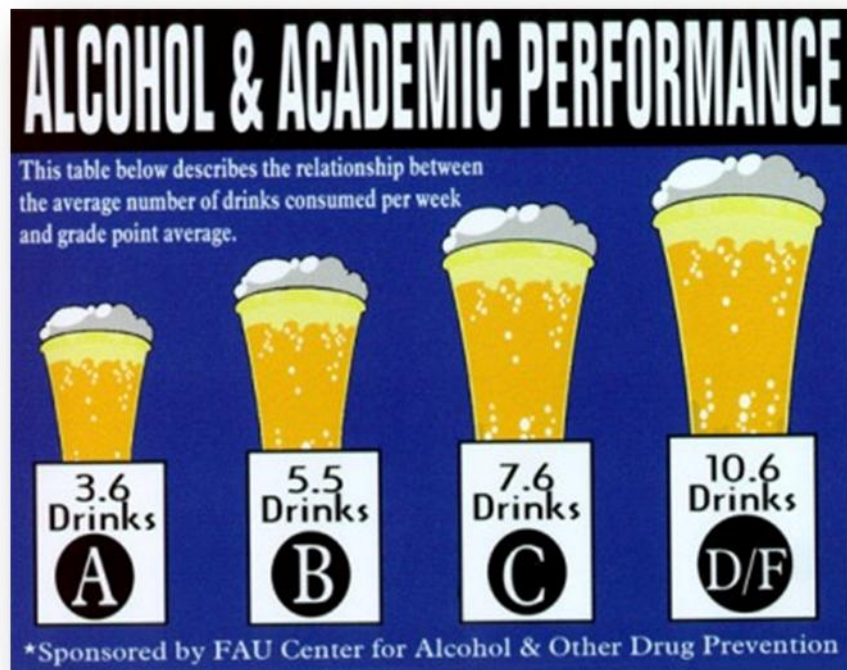
COLLOCATIONS

Complete the following collocations which appeared in the recording using the words from the box. There are two extra words.

REGULATIONS	LINKS	POINT	LOBES
CHANGE	ACCEPTABLE	CONNECTIONS	PATTERN
IMPLICATIONS	RULE	THOUGHT	FAIR

1. I've had eight/nine pints now, and probably I'm gonna have a _____ few more.
2. It's socially _____.
3. Some are impatient for _____.
4. He's hoping that brain science will be the tipping _____.
5. Synaptic _____.
6. Frontal _____.
7. Wider _____.
8. Complex _____.
9. ...sets the _____.
10. Tougher _____.

Flashcard/Slide 1



Flashcard/Slide 2

