



Como dar a coñecer a miña empresa e vender os meus produtos a través de internet

ÁREA: FP - Actividades comúns

FORMA PARTICIPACION: Presencial

MODALIDADE: Curso

DESTINATARIOS:

Bacharelato, 1º Bacharelato, Economía

Bacharelato, 2º Bacharelato, Economía da empresa

Ciclos formativos

CORPOS E ESPECIALIDADES: Todos os corpos

TEMAS E SUBTEMAS:

Plan anual - 2013-2014

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Os xerais do plan anual. Terá prioridade o profesorado titor de viveiro de empresas dos centros educativos

HORAS:

Horas presenciais: 20

Horas non presenciais: 0

OBXECTIVOS:

1. Adquirir coñecementos básicos sobre as técnicas de publicidade nunha empresa a través de internet.
2. Aproveitar as redes sociais para as técnicas de márketing das empresas.
3. Aplicar os recursos informáticos para o desenvolvemento de proxectos de empresa polo alumnado.

CONTIDOS:

- 1.As redes sociais como medio de transmisión de información das empresas.
- 2.A publicidade a través de internet.
- 3.O márketing das empresas a través das redes sociais.
- 4.Como utilizar esta información no asesoramento dos proxectos de empresa.

OBSERVACIÓNS: