



Apelidos e nome da pessoa candidata: .....

## PROVA DE CERTIFICAÇÃO DO NÍVEL C2

### Português

### Compreensão de Textos Escritos

#### Cotações e duração:

			NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
Tarefa 1	Aprox. 20 minutos	8 pontos	
Tarefa 2	Aprox. 20 minutos	8 pontos	
Tarefa 3	Aprox. 20 minutos	9 pontos	
TOTAL máx. 60 MINUTOS		TOTAL 25 PONTOS	..... /25

#### Materiais ou instrumentos que se podem utilizar durante a prova:

- Caneta com tinta preta ou azul.

#### Advertências para a pessoa candidata:

- Os tempos são aproximados e não haverá pausas entre as distintas tarefas.
- Os telemóveis devem permanecer desligados durante a prova.
- Não se avaliarão tarefas escritas a lápis ou emendadas com líquidos ou fitas corretoras.
- As respostas devem basear-se unicamente na informação contida nos textos.
- Anular-se-ão as respostas que tiverem mais de uma opção quando não se indicar com suficiente clareza que se trata de um erro.
- Em caso de erro, as pessoas candidatas marcarão a nova resposta com um X rodeado por um círculo (X).
- Anular-se-ão as respostas que não forem claras e/ou legíveis ou que não estiverem dentro dos espaços disponibilizados para tal fim.
- Deverá assinar a entrega desta prova no documento correspondente.



**TAREFA 1 (...../8)**

<b>ENUNCIADOS</b>	<b>LETRA DO TEXTO</b>	<b>NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.</b>
<b>Ex. 0.</b> Expectativa de uma nova prática económica solidária e sustentável.	<b>A</b>	✓
<b>1.</b> A dada altura houve uma mudança radical na fonte de recursos económicos.		
<b>2.</b> A atenuação do desemprego junta-se à subordinação às importações.		
<b>3.</b> As políticas públicas não conseguem responder ao novo panorama social.		
<b>4.</b> As vendas ao estrangeiro não compensaram a deflação da economia.		
<b>5.</b> Comércio exterior bem-sucedido graças à boa gestão governamental.		
<b>6.</b> Expansão económica saiu reforçada e muitos investidores auferiram benefícios.		
<b>7.</b> Os agentes externos louvam um cenário laboral precário.		
<b>8.</b> Portugal, recorrendo ao seu próprio endividamento, consolida outras economias mais poderosas.		



**TAREFA 2 (...../8)**

<b>N.º DO ITEM</b>	<b>ENUNCIADOS</b>
<b>Ex. 0</b>	Portugal faz parte dos países economicamente mais poderosos do mundo.
<b>1</b>	A exploração do volfrâmio favorecia a ocorrência de mazelas nos trabalhadores.
<b>2</b>	A exploração do carvão era dinamizada por companhias estrangeiras.
<b>3</b>	As condições laborais eram precárias, inclusive no último quartel do século XX.
<b>4</b>	O comércio de tungsténio foi inflacionado.
<b>5</b>	O tungsténio foi mais procurado durante a Guerra da Coreia do que nas guerras anteriores.
<b>6</b>	Germânicos e britânicos disputaram o volfrâmio português taco a taco.
<b>7</b>	O suborno fez parte do negócio deste metal.
<b>8</b>	O Estado beneficiava da situação e não pôs empecilhos à exploração.

<b>N.º DO ITEM</b>	<b>V</b>	<b>F</b>	<b>QUATRO PRIMEIRAS PALAVRAS</b>
<b>Ex. 0</b>		<b>X</b>	Devendo Portugal ser classificado...
<b>1</b>			
<b>2</b>			
<b>3</b>			
<b>4</b>			
<b>5</b>			
<b>6</b>			
<b>7</b>			
<b>8</b>			



**TAREFA 3 (...../9)**

<b>Ex. 0</b>	A Web...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	só tem aspetos positivos.	
<input type="checkbox"/> b)	só tem aspetos negativos.	
<input checked="" type="checkbox"/> c)	tem aspetos positivos e negativos.	✓

<b>1</b>	A Web como meio de comunicação...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	reflete a complexidade da sociedade que a usa.	
<input type="checkbox"/> b)	representa uma rutura radical com o passado.	
<input type="checkbox"/> c)	representa uma simplificação das relações sociais.	

<b>2</b>	Os meios de comunicação...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	não têm já o poder que tinham dantes.	
<input type="checkbox"/> b)	são vigiados para não abusarem do seu poder.	
<input type="checkbox"/> c)	têm até o poder de fazer mal.	

<b>3</b>	A rádio...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	está em crise por causa da chegada do digital.	
<input type="checkbox"/> b)	já foi considerada outras vezes em perigo de desaparecimento.	
<input type="checkbox"/> c)	precisa de passar a difundir-se na Internet para não morrer.	

<b>4</b>	A principal razão da perda de qualidade da rádio é ...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	a falta de autores que produzam conteúdos interessantes.	
<input type="checkbox"/> b)	a necessidade de obter receitas com as emissões.	
<input type="checkbox"/> c)	o aparecimento doutros meios de comunicação concorrentes.	



<b>5</b>	Os canais de televisão por cabo...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> <b>a)</b>	deram mais valor à oferta musical da rádio.	
<input type="checkbox"/> <b>b)</b>	não tiveram influência na crise atual da rádio.	
<input type="checkbox"/> <b>c)</b>	vieram acentuar a crise atual da rádio.	

<b>6</b>	A rádio tem...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> <b>a)</b>	bastante capacidade de se adaptar às mudanças.	
<input type="checkbox"/> <b>b)</b>	muito pouca capacidade de se adaptar às mudanças.	
<input type="checkbox"/> <b>c)</b>	uma grande resistência à mudança.	

<b>7</b>	A rádio...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> <b>a)</b>	deve conviver com os meios digitais sem os utilizar.	
<input type="checkbox"/> <b>b)</b>	pode vir a difundir-se digitalmente sem qualquer mudança.	
<input type="checkbox"/> <b>c)</b>	sofreu modificações por causa da digitalização.	

<b>8</b>	A legislação...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> <b>a)</b>	é um constrangimento para as emissões de rádio.	
<input type="checkbox"/> <b>b)</b>	é um constrangimento para os novos meios digitais.	
<input type="checkbox"/> <b>c)</b>	representa uma vantagem competitiva para a rádio.	

<b>9</b>	No futuro, a rádio...	<b>NÃO ESCREVER!</b> Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> <b>a)</b>	conseguirá vencer a concorrência dos novos meios digitais.	
<input type="checkbox"/> <b>b)</b>	desaparecerá sob a pressão dos novos meios digitais.	
<input type="checkbox"/> <b>c)</b>	terá de conviver com os novos meios digitais.	