



Apellidos e nome:

PROVA DE CERTIFICAÇÃO DO NÍVEL C1

Português

Compreensão de Textos Escritos

Cotações e duração:

			NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
Tarefa 1	Aprox. 20 minutos	8 pontos	
Tarefa 2	Aprox. 20 minutos	8 pontos	
Tarefa 3	Aprox. 20 minutos	9 pontos	
TOTAL máx. 60 MINUTOS		TOTAL 25 PONTOS /25

Materiais ou instrumentos que se podem utilizar durante a prova:

- Caneta com tinta preta ou azul.

Advertências para a pessoa candidata:

- Os tempos são aproximados e não haverá pausas entre as distintas tarefas.
- Os telemóveis devem permanecer desligados durante a prova.
- Não se avaliarão tarefas escritas a lápis ou emendadas com líquidos ou fitas corretoras.
- As respostas devem basear-se unicamente na informação contida nos textos.
- Anular-se-ão as respostas que tiverem mais de uma opção quando não se indicar com suficiente clareza que se trata de um erro.
- Em caso de erro, as pessoas candidatas marcarão a nova resposta com um X rodeado por um círculo (X).
- Anular-se-ão as respostas que não forem claras e/ou legíveis ou que não estiverem dentro dos espaços disponibilizados para tal fim.
- Deverá assinar a entrega desta prova no documento correspondente.



TAREFA 1 (...../8)

ENUNCIADOS	LETRA DO TEXTO	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
Ex. 0. Retransmissão controversa.	A	✓
1. Bom debut do míster.		
2. Cabazada das antigas.		
3. Equipa qualificou-se.		
4. Fez dobradinha.		
5. Incorporação ao plantel.		
6. Morrer na praia.		
7. Tetracampeãs.		
8. Volte-face no marcador.		



TAREFA 2 (...../8)

N.º DO ITEM	ENUNCIADOS
Ex. 0	Garantir um abastecimento sem perigos é uma razão para a transição energética.
1	As cidades produzem 75% das emissões que provocam o efeito de estufa.
2	Para mais de trezentas cidades, 70% do consumo de eletricidade, ou mais, é já com recurso a energias renováveis.
3	Há dez anos, apenas cem cidades visavam consumir só energia renovável.
4	Deu-se uma coincidência de datas ao apresentar relatórios sobre alterações climáticas.
5	É preciso multiplicar esforços para conseguir um aumento da temperatura global aceitável.
6	Portugal é um dos muitos países que visam a neutralidade carbónica.
7	Perto de cinco mil cidades comprometeram-se a produzir a sua própria energia.
8	Os telhados de prédios dependentes da Câmara Municipal do Porto vão produzir energia elétrica.

N.º DO ITEM	V	F	QUATRO PRIMEIRAS PALAVRAS
Ex. 0	X		Seja em busca da...
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			



TAREFA 3 (...../9)

Ex. 0	O bom momento de Portugal como destino turístico...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	deu à Madeira um número recorde de turistas, mas não de lucro.	
<input checked="" type="checkbox"/> b)	foi aproveitado pela Madeira entre os anos 2015 e 2017.	✓
<input type="checkbox"/> c)	não teve muita repercussão na economia da Madeira.	

1	Das companhias aéreas que voavam à Madeira...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	duas baixaram o nível de desempenho nos últimos dois anos.	
<input type="checkbox"/> b)	seis deixaram de ser viáveis economicamente e encerraram.	
<input type="checkbox"/> c)	oito deixaram de fazê-lo, por causa de problemas no aeroporto.	

2	A Alemanha...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	está a fazer esforços para voar desde Lisboa.	
<input type="checkbox"/> b)	está a ser alvo de um grande trabalho de promoção.	
<input type="checkbox"/> c)	já não existe, mas tentam recuperar os seus clientes.	

3	O trabalho de promoção deve...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	criar novas colaborações com agentes forâneos.	
<input type="checkbox"/> b)	oferecer alternativas para chegar à Madeira.	
<input type="checkbox"/> c)	procurar novas companhias aéreas para a Madeira.	

4	A Madeira tem uma imagem de turismo...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	de descanso.	
<input type="checkbox"/> b)	desportivo.	
<input type="checkbox"/> c)	religioso.	



5	A natureza...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	é considerada parte do estilo de vida da Madeira.	
<input type="checkbox"/> b)	está a ser explorada pela primeira vez com o turismo ativo.	
<input type="checkbox"/> c)	faz parte da própria essência do produto turístico madeirense.	

6	A renovação da oferta turística da Madeira tem-se feito...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	acrescendo ofertas para novo público.	
<input type="checkbox"/> b)	oferecendo novos produtos ao turismo sénior.	
<input type="checkbox"/> c)	substituindo as ofertas turísticas por outras novas.	

7	Segundo Roberto Santa Clara, a Madeira...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	deve ter mais visitantes.	
<input type="checkbox"/> b)	tem poucos visitantes.	
<input type="checkbox"/> c)	tem visitantes a mais.	

8	Os altos preços no Mercado de Lavradores são...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	a prova de o Funchal estar a massificar-se.	
<input type="checkbox"/> b)	consequência das novas rotas pela ilha.	
<input type="checkbox"/> c)	um sinal da necessária estruturação da oferta.	

9	As levadas da Madeira são...	NÃO ESCREVER! Espaço para a correção.
<input type="checkbox"/> a)	locais emblemáticos para o turismo.	
<input type="checkbox"/> b)	sobre-exploradas pelas empresas.	
<input type="checkbox"/> c)	um exemplo de boa organização.	