



IMPACTO ERASMUS

La Comisión Europea ha encargado un estudio del impacto que el programa de intercambio de estudiantes más famoso de la UE, Erasmus, ha tenido en los jóvenes europeos. El resultado confirma que mejora la capacidad de inserción y la movilidad de los profesionales.

¿CÓMO MEJORA EL PROGRAMA ERASMUS LAS POSIBILIDADES DE INSERCIÓN LABORAL?

Los estudiantes Erasmus muestran unos valores más altos (un 70 % más que el conjunto de los estudiantes) en los seis rasgos de la personalidad que buscan los empresarios: tolerancia, confianza en uno mismo, capacidad de resolver problemas, curiosidad, conciencia de las propias virtudes y defectos, y un carácter decidido que, por lo general ya tienen antes de irse de Erasmus.

Al regresar habían aumentado estos rasgos en un 42% el 51% de todos los estudiantes que han ejercido la movilidad y el 52 % de los estudiantes Erasmus aumentaron su capacidad de inserción profesional, según la medición de factores de personalidad. Los propios estudiantes Erasmus (81 %) consideran que mejoraron en relación con estos factores. Esto también pone de manifiesto el valor de comparar las percepciones con las mediciones reales al analizar el impacto de la movilidad.

Centro Oficial de Información de la Comisión Europea

Más del 90 % de los estudiantes fue consciente de que había mejorado sus habilidades sociales, como el conocimiento de otros países, la capacidad de interactuar y trabajar con personas de distintas culturas, la capacidad de adaptación, el conocimiento de idiomas y la capacidad de comunicación. Asimismo el 99 % de los centros de enseñanza superior notó las mejoras de mayor confianza en sí mismos y de la capacidad de adaptación de sus estudiantes tras un período Erasmus en otro país.





¿CÓMO INFLUYE ERASMUS EN LA VIDA PROFESIONAL Y SOCIAL DEL ESTUDIANTE?

A más de un tercio de los que tuvieron una colocación Erasmus, la empresa de acogida les ofreció un puesto de trabajo.

Casi uno de cada diez estudiantes con una colocación ha creado su propia empresa y más de tres de cada cuatro tienen previsto hacerlo o se plantean la posibilidad.

Los que han sido Erasmus tienen la mitad de probabilidades de sufrir desempleo de larga duración.

La tasa de paro cinco años después de su graduación, de los estudiantes que salieron fuera es un 23 % menor que la de los que se quedaron en casa. El 64 % de los empresarios encuestados dice que a menudo dan mayor responsabilidad profesional a los titulados con experiencia en otros países, una proporción que ha aumentado en un 51% desde 2006. El 77 % de los Erasmus tenía un puesto de trabajo con componentes de dirección diez años después de su graduación. Los antiguos alumnos Erasmus tienen un 44 % más probabilidades de estar en un puesto de dirección que los que no han ejercido la movilidad.

Entre los antiguos alumnos que han hecho Erasmus, el 40 % dice haber cambiado de país al menos una vez desde su graduación, frente a un 23 % de los que no salieron. El 93 % (frente al 73 % que no hicieron Erasmus) se ha planteado vivir en el extranjero.

Los antiguos estudiantes Erasmus tienen más del doble de posibilidades de cambiar de empleo que los que no lo han sido.

Más del 80 % de los Erasmus se sienten muy ligados a Europa.

EL PROGRAMA ERASMUS Y LAS RELACIONES PERSONALES

Cuando se realizó la encuesta, el 33 % de los antiguos alumnos Erasmus tenía una relación de pareja con una persona de distinta nacionalidad que la suya, casi el triple que entre los que no han ejercido la movilidad (13 %).

El 27 % de los antiguos alumnos Erasmus conocieron a su pareja durante su estancia fuera.





SOBRE LA ENCUESTA

Se ha hecho una investigación cuantitativa, encuestas a través de internet que han abarcado a treinta y cuatro países: los Estados miembros de la UE, la Antigua República Yugoslava de Macedonia, Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza y Turquía y se han analizado las respuestas de más de 75.000 estudiantes y antiguos alumnos, entre ellas las de más de 55.000 que estudiaron o se formaron en el extranjero). Además, cinco mil trabajadores, mil centros de enseñanza superior y seiscientos cincuenta empresarios (un 55 % de pymes) han participado en las encuestas en línea. Y un estudio cualitativo centrado en ocho países, bastante diferentes en cuanto a tamaño y zona: Alemania, Bulgaria, Chequia, España, Finlandia, Lituania, Portugal y Reino Unido.

FUENTE: Europe Direct A Coruña

Boletín nº 40 de 2/10/2014

