



APELLIDOS y

NOMBRE:

Prueba de CERTIFICACIÓN INTERMEDIO B1

Español

COMPRENSIÓN de TEXTOS ESCRITOS

Puntuación y duración:

			NO ESCRIBIR Espacio para la corrección
Tarea 1	Aprox. 10 minutos	5 puntos	
Tarea 2	Aprox. 10 minutos	7 puntos	
Tarea 3	Aprox. 20 minutos	5 puntos	
Tarea 4	Aprox. 20 minutos	8 puntos	
	TOTAL máx. 60 MINUTOS	TOTAL 25 PUNTOS /25

Materiales o instrumentos que se pueden emplear durante la prueba:

- Bolígrafo con tinta azul o negra.

Advertencias para la persona candidata:

- Los tiempos son orientativos y no habrá pausa alguna entre las distintas tareas.
- Los teléfonos móviles deben permanecer apagados durante la prueba.
- No se evaluará ninguna tarea escrita con lápiz o enmendada con líquidos o cintas correctoras.
- Se anularán las respuestas en las que se marque más de una opción, siempre que no se indique con suficiente claridad que se trata de un error.
- En caso de error, las personas candidatas marcarán la nueva respuesta con una X rodeada por un círculo (X).
- Se anularán las respuestas que no sean claras y/o legibles y que no estén dentro de los espacios habilitados para tal fin.
- Deberá firmar la entrega de esta prueba en el documento correspondiente.



TAREA 1

(...../5)

Va a leer diferentes ideas, trucos y consejos para decorar la casa.

Lea atentamente los siguientes textos y enunciados. Escriba en la tabla de respuestas, EN MAYÚSCULAS, la letra del texto que se corresponda con el enunciado correcto, como en el ejemplo 0.

2 textos no se corresponden con ningún enunciado.

Las respuestas deben basarse solamente en la información de los textos.

A.

Decora tu baño con luz relajante. Los tarritos de cristal más pequeños, los de yogur, puedes transformarlos en porta-velas de mesa, o colgantes si les añades una estructura de alambre, para usarlos de farolillos. Los tarros más grandes serán buenos candeleros, que aporten dulzura y personalidad a la habitación.

Adaptado de: <http://www.proximaati.com/articulo/decora-tu-bano-reciclando>

B.

Decora la pared con una cenefa de estrellas de mar. Puedes recolectarlas en tu tiempo de vacaciones o comprarlas. En cualquier caso, fíjalas con masilla adhesiva, así no estropearás la pared. Para que la evocación de esos parajes naturales sea aún mayor, utiliza las conchas de los grandes moluscos como jaboneras.

Adaptado de: http://www.micasarevista.com/ideas/trucos/trucos19/trucos19_1.shtml

C.

Crea una composición equilibrada con dibujos de la misma serie. Lo ideal es que todos tengan igual tamaño y, a la hora de colgarlos en la pared, procura dejar entre ellos una distancia equivalente. En cuanto a los marcos, escoge molduras de madera sin tallar y píntalas en diferentes tonos coordinados.

Adaptado de: http://www.micasarevista.com/ideas/trucos/trucos17/trucos17_1.shtml

D.

Los textiles invaden cualquier parte del hogar. Estos, además de dar una sensación acogedora al espacio, nos permiten decorarlo, dotándolo de color y textura. Así, nos pueden ayudar a crear estancias más neutras, más amplias o más alegres y, además, son fácilmente sustituibles.

Adaptado de: http://hogar.fotocasa.es/decoracion/interiorismo/decora-con-textiles_hogar_14731.aspx?fr=1



E.

Cuando vaya a elegir una cesta colgante, escoja la más grande que encuentre, porque así podrá contener más tierra. Eso sí, pesará el doble, por lo que deberá sostenerse con fijadores fiables y tener un sistema de riego que no obligue a bajar y subir la cesta cada vez.

Adaptado de: <http://www.hola.com/decoracion/2009092810481/bricolaje/jardineras-y/cestas-colgantes/1/>

F.

Coloca en la pared un par de baldas y sitúa encima de ellas las obras que prefieras. Así podrás cambiarlas tantas veces como desees sin preocuparte de hacer agujeros en la pared para colgarlos ni tener que camuflar los que ya había. Además, siempre puedes alternarlos con libros y objetos decorativos.

Adaptado de: http://www.micasarevista.com/ideas/trucos/trucos15/trucos15_1.shtml

G.

Coloca cojines, pero asegúrate de que los materiales de los que están elaborados sean lavables o simplemente que se pueda lavar la funda. Existen una gran variedad de tejidos, que van de los más tradicionales como el algodón o la lana, a los más modernos como la alpaca o el organdí.

Adaptado de: <http://www.hola.com/decoracion/2009100110541/sofas/camas/cojines/1/>

H.

Con unos tiradores nuevos podrás renovar un mueble aburrido. Otra de las ventajas es que no supondrá esfuerzo, ya que los tiradores generalmente llevan solamente dos tornillos, por lo que resultará muy sencillo cambiarlos, más aún si eliges un modelo que encaje en los agujeros de los tiradores anteriores.

Adaptado de: <http://www.hola.com/decoracion/2010020512732/decoracion/habitacion/tiradores/1/>



TAREA 2

(...../7)

Usted va a leer diferentes informaciones sobre costumbres alimenticias.

Escriba en la tabla de respuestas, EN MAYÚSCULAS, la letra del texto que se corresponda con el enunciado correcto, como en el ejemplo 0.

Un mismo texto puede dar respuesta a distintas preguntas.

Las respuestas deben basarse solamente en la información de los textos.

A.

La comida rápida se prepara y se sirve para consumir rápidamente en establecimientos especializados o a pie de calle.

Una característica de la comida rápida es que puede consumirse sin cubiertos, por lo que permite consumo en local, recogida en local y consumo en la calle o a domicilio.

En los locales no suele haber camareros, tampoco servicio de mesa —aunque sí personal para recoger y limpiar las mesas—. Las personas deben hacer fila para pedir su comida. Es habitual que haya una ventanilla donde pedir y recoger la comida desde el automóvil.

La comida rápida se hace para alcanzar un cierto sabor, consistencia y preservar frescura. Esto requiere el uso de aditivos y reducir su valor alimenticio.

Adaptado de : http://es.wikipedia.org/wiki/Comida_r%C3%A1pida

B.

La comida lenta se creó en Italia en 1986. Se simboliza mediante la figura del caracol por la lentitud propia de este animal y para luchar contra las prisas que afectan al mundo moderno.

Los promotores de esta dieta apoyan la comida libre de pesticidas que además brinda salarios justos para las personas que la producen.

Se suele comer en pequeños restaurantes familiares con más posibilidades de utilizar ingredientes locales y orgánicos, que las grandes cadenas.

Este tipo de comida fomenta la educación del sentido del gusto incluyendo sabores suaves y naturales para no estimular el apetito.

La calidad nutritiva de los menús es mejor que otras dietas.

Favorece entablar relaciones sociales al comer de forma distendida y sin prisas.

Adaptado de : <http://www.saluddiaria.com/1063/caracteristicas-llamada-comida-lenta/>



C.

La dieta mediterránea consiste en un estilo de vida basado en una dieta equilibrada y variada en la que predominan alimentos como el trigo, el olivo y la vid. Estos alimentos y su tratamiento culinario dan lugar a un estilo de vida que lleva a unos hábitos a los que invita el clima, como son los paseos al sol, comer en restaurantes o la siesta.

Estas poblaciones comen mucho pescado, carnes blancas, cereales, frutas y verduras y muy pocas carnes rojas; toman vino con las comidas moderadamente.

La grasa usada en las comidas es mayoritariamente aceite de oliva.

Este tipo de dieta coincide con la baja frecuencia de enfermedades coronarias y un nivel más bajo de colesterol en sangre.

Adaptado de : <http://www.alimentacion-sana.org/informaciones/Dietas/mediterranea2.htm>

D.

La cocina japonesa es sana y ligera. Se utilizan ingredientes propios de cada estación, respetando al máximo el sabor de cada uno.

Las mesas japonesas suelen consistir de numerosos platos, con sabores muy contrastados que se toman en dosis muy pequeñas.

Se procura que en cada comida haya alimentos de todos los reinos: verduras de hoja, algas, raíces, frutos, semillas, pescado, carne. El arroz es un elemento imprescindible.

Esta alimentación influye en que el japonés sea el pueblo con más esperanza de vida. Los alimentos son cocidos en tiempos muy cortos, conservando sus propiedades y valor nutritivo.

Según la filosofía oriental, la cocina japonesa moviliza y equilibra la energía corporal por los diversos órganos del cuerpo.

Adaptado de : <http://www.alimentacion-sana.org/PortalNuevo/dietas/plantillas/dietas47.htm>



TAREA 3

(...../5)

Usted va a leer un artículo sobre las «tecnologías de la información y la comunicación» (TIC).

Lea atentamente estos 2 textos y los siguientes enunciados.

Indique, en la tabla de respuestas, si los enunciados son verdaderos o falsos, marcando la opción correcta con una cruz, como en el ejemplo 0.

Las respuestas deben basarse únicamente en información contenida en el texto.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un concepto muy asociado al de informática, que es el conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información. Las TIC han matizado esa definición pues en la actualidad no basta con hablar de un ordenador. Internet incorpora el concepto de telecomunicación en referencia a dispositivos distintos como teléfonos móviles, televisores, cámaras de fotos, relojes o tabletas, con capacidad de operar en red mediante comunicación inalámbrica.

Se pueden considerar las TIC como un concepto dinámico. A principios del siglo pasado el teléfono se consideraba una nueva tecnología y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados como nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que son tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Las TIC también se conocen como sociedad de la información y se deben principalmente a un invento que apareció en 1969, Internet, que inicialmente se diseñó para comunicar diferentes organismos de EEUU, país en el que se inventó.

Es en la década de los noventa cuando se da la explosión de lo que conocemos como TIC, que ha agilizado el contacto entre personas con fines sociales y de negocios, modificando muchos aspectos de la vida.

La unión de la informática con las telecomunicaciones se ha beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos «multifunciones» a precios accesibles desde el año 2000.

Las TIC tienden a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar la brecha digital y social y la diferencia entre generaciones.

En parte, estas nuevas tecnologías son inmateriales ya que la información lo es; permiten la interconexión y la interactividad, son instantáneas, tienen elevados parámetros de imagen y sonido, suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos y dan lugar a la realización de múltiples actividades en poco tiempo.

Internet, los blogs, las 'wikis' o el 'peer-to-peer' confieren a las TIC una dimensión social y numerosos internautas consideran Internet como una tecnología de relación.

Gérard Ayache habla de «hiperinformación» para subrayar el impacto antropológico de las nuevas tecnologías.

Adaptado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n



TAREA 4

(...../8)

Usted va a leer un artículo sobre problemas laborales en una conocida empresa española.

Marque en la hoja de repuestas la opción correcta («a», «b» o «c») en cada caso, como en el ejemplo 0.

Las respuestas deben basarse únicamente en la información del texto.

“Iberia intenta retomar el vuelo”.

La gran mayoría del millar de personas que trabajaban en la sede histórica de Iberia se han trasladado a un edificio de 13 plantas cercano, más moderno, pero, sobre todo, más barato. La mudanza es uno de los pasos dados por la dirección para ahorrar costes. El objetivo de la reestructuración de la aerolínea, basada en una reducción de rutas y un giro radical en su política laboral, es que la compañía retome el vuelo en 2014 y vuelva a los beneficios tras cinco años en pérdidas.

La cuestión es si una aerolínea tradicional que perdía un millón de euros al día hace un año será capaz de realizar un ajuste rápido. Buena parte del peso de la reestructuración depende de la negociación con la plantilla que sigue en Iberia tras el expediente de regulación de empleo (ERE) para 3.141 trabajadores, el 15% del total, acordado durante la primavera pasada.

La nueva dirección se ha marcado de plazo hasta final de año para alcanzar un acuerdo con el personal y permitir el pleno desarrollo de Iberia Express, la filial de bajo coste creada en 2012 cuyo crecimiento está paralizado por una disputa con los pilotos.

La reducción de capacidad —se han cancelado rutas— y de la fuerza laboral se ha reflejado ya en los resultados. En el tercer trimestre del año, Iberia consiguió unos ingresos de explotación de 74 millones de euros, frente al millón del año anterior.

“Queda mucho por hacer”, ha advertido Willie Walsh, consejero delegado de IAG (holding que integra a Iberia y British Airways tras su fusión hace casi tres años) y destaca su última adquisición, la compañía *low cost* Vueling, con sede en Barcelona, que crece a buen ritmo.

Pese a la mejora, Iberia es, al menos de momento, la hermana enferma de IAG. En el día del inversor, en el que los directivos de la compañía se reunieron el pasado viernes con inversores y analistas en un hotel cercano al aeropuerto de Heathrow (Londres), Iberia no ofreció cifras concretas de crecimiento y de adquisición de nuevos aviones.

En la presentación de resultados, Walsh calificó la situación de Iberia como de “retirada táctica momentánea”, por su reducción de capacidad, que han aprovechado muchos rivales, como Air Europa. Su objetivo es “permitir reestructurar la compañía con vistas a conseguir un entorno de crecimiento más competitivo”.

La mejora de los resultados de Iberia en los últimos meses no convence a Xavier Fageda, profesor de Economía de la Universidad de Barcelona. “¿Hace un año decían que perdían un millón al día y ahora prevén beneficios para



2014?”, se pregunta escéptico. “No creo que pueda salir de pérdidas tan pronto”, asegura. Este experto cree que la reducción del 15% de las rutas no ha sido lo bastante grande.

La ex compañía de bandera española ha sido víctima de la caída del tráfico en Madrid por la crisis, pero sobre todo de la feroz competencia de las aerolíneas de bajo coste en los vuelos nacionales y europeos. Y esos vuelos son muy importantes para llenar los aviones de largo radio, porque el 70% de los pasajeros de los aviones que principalmente van a América Latina no salen de Madrid, sino que vienen de Valencia, Roma, Londres o Estocolmo. Pero en ese mercado, la guerra de precios es tal, que para una compañía tradicional es muy difícil competir con una *low cost* y que la ruta salga rentable. Así que los vuelos de corto y medio radio que tienen que alimentar las grandes rutas transoceánicas lastran las cuentas de Iberia.

Adaptado de: http://economia.elpais.com/economia/2013/11/15/actualidad/1384548458_480658.html