



Secretaría Xeral de Educación e Formación Profesional

Proba para a obtención do título de bacharel 2021

Exercicio / Ejercicio	1.º
Período	2
Exame de / Examen de	Primeira Lingua Estranxeira I e II: Inglés / Primera Lengua Extranjera I y II: Inglés
Parte da proba / Parte de la prueba	Comprensión oral (audio)

1.º apelido / 1.º apellido	
2.º apelido / 2.º apellido	
Nome / Nombre	
DNI	





1. Formato da proba / Formato de la prueba

Duración

- Esta primeira parte da proba terá unha duración máxima de 30 minutos.

Esta primera parte de la prueba tendrá una duración máxima de 30 minutos.

Formato

- Esta primeira parte da proba consta de oito cuestións tipo test con catro posibles respostas das que só unha é correcta.

Esta primera parte de la prueba consta de ocho cuestiones tipo test con cuatro posibles respuestas de las que solo una es correcta.

Puntuación

- A valoración global desta primeira parte da proba é de 2 puntos.

La valoración global de esta primera parte de la prueba es de 2 puntos.

- Cada resposta correcta outorgará 0,25 puntos.

Cada respuesta correcta otorgará 0,25 puntos.

- Cada resposta incorrecta restará 0,08 puntos.

Cada respuesta incorrecta restará 0,08 puntos.

- As respostas en branco non descontarán puntuación.

Las respuestas en blanco no descontarán puntuación.

- De apareceren dúas respostas marcadas na mesma cuestión, a resposta considerárase incorrecta.

Si aparecen dos respuestas marcadas en la misma cuestión, la respuesta se considerará incorrecta.

Orientacións / Orientaciones

- O exame realizarase con bolígrafo azul ou negro.

El examen se realizará con bolígrafo azul o negro.

- Neste exemplar de exame pode realizar as anotacións que desexe.

En este ejemplar de examen puede realizar las anotaciones que desee.

Procedemento / Procedemento

- Antes da emisión do audio dispón de dous minutos para ler as cuestións propostas.





Antes de la emisión del audio dispone de dos minutos para leer las cuestiones propuestas.

- O audio emitirase tres veces consecutivas cunha pausa entre emisións de un minuto.

El audio se emitirá tres veces consecutivas con una pausa entre emisiones de un minuto.

- Ao rematar a terceira emisión do audio disporá de dous minutos para a última revisión das cuestións propostas.

Al finalizar la tercera emisión del audio dispondrá de dos minutos para la última revisión de las cuestiones propuestas.

- Traslade as opcións elixidas á folla de respostas.

Traslade las opciones elegidas a la hoja de respuestas.

- Entregue ao tribunal o caderno desta primeira parte da proba e a folla de respostas.

Entregue al tribunal el cuaderno de esta primera parte de la prueba y la hoja de respuestas.

- A partir dese momento poderá iniciar a segunda parte da proba.

A partir de ese momento podrá iniciar la segunda parte de la prueba.





2. Exercicio de comprensión oral / Ejercicio de comprensión oral

You are going to hear a talk about the chain of shops Tiger.

- *Read statements 1-8 carefully and listen to the recording.*
- *Choose the option (A, B, C or D) that best completes each statement. Only one option is correct.*
- *Answers must be based exclusively on the information in the recording.*

1. Tiger and IKEA share...

- A colourful toys.
- ☒ B cheap prices.
- C small complements.
- D furniture.

2. In Tiger you cannot find...

- A complements.
- B small pieces of furniture.
- ☒ C big pieces of furniture.
- D napkins.

3. The shop they mention is...

- ☒ A in the centre of London.
- B very big.
- C in a Danish building.
- D the cheapest.





4. Tiger shops are...

- A as big as IKEA stores.
- B bigger than IKEA stores.
- ☒ C smaller than IKEA stores.
- D noisy.

5. Lennart Lajboschitz...

- A found a Tiger shop.
- B tried to imitate his market stall.
- C started in Israel.
- ☒ D founded Tiger.

6. According to the director,

- A they sell some nasty looking products.
- B Tiger got off to a good start.
- C some of the products are not affordable.
- ☒ D the products they sell are affordable.

7. Tiger has...

- A more than 200 stores in 20 countries.
- ☒ B more than 300 stores in 20 countries.
- C more than 3000 stores in 30 countries.
- D more than 2000 in 20 countries.

8. One of the reasons why Tiger has become such a phenomenon is...

- ☒ A the economic crisis.
- B the importance of high streets.
- C the shopping areas.
- D empty shops.

