



Secretaría Xeral de Educación e Formación Profesional

Proba para a obtención do título de bacharel 2021

Exercicio / Ejercicio	2.º
Período	2
Modalidade / Modalidad	Humanidades e Ciencias Sociais / Humanidades y Ciencias Sociales
Exame de / Examen de	Economía e Economía da Empresa / Economía y Economía de la Empresa

1.º apelido / 1.º apellido	
2.º apelido / 2.º apellido	
Nome / Nombre	
DNI	





1. Formato da proba / Formato de la prueba

Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de 60 minutos.

Este ejercicio tendrá una duración máxima de 60 minutos.

Formato

- A proba consta de cinco preguntas.

La prueba consta de cinco preguntas.

Puntuación

- A puntuación de cada pregunta aparece a carón do enunciado.

La puntuación de cada pregunta aparece al lado del enunciado.

Material

- Permítese o uso de calculadoras, agás as que sexan programables, gráficas ou con capacidade para almacenaren e transmitiren datos.

Se permite el uso de calculadoras, excepto las que sean programables, gráficas o con capacidad para almacenar y transmitir datos.





2. Exercicio / Ejercicio

Son os Orzamentos que necesita España?

Son orzamentos que se enmarcan no contexto de: a) a obriga ineludible de pactar, que impón a situación de minoría parlamentaria na que se atopa o goberno do PSOE, b) a necesidade de reducir o endebedamento de España nun ambiente de alza dos tipos de interese, c) un crecemento económico e de creación de emprego, que vai ser menos intenso en 2019 que en 2018 e d) ter que elaboralos coa senda do déficit do anterior Goberno (1,3 % do PIB) en lugar do obxectivo que quería o Executivo [...] (1,8 % do PIB).

Non obstante, unha política fiscal máis expansiva, cun déficit público maior, como o que o Goberno quixera, xeraría quizais un pouco máis de crecemento económico, pero a costa de aumentar máis a débeda pública. [...] Afortunadamente, dado que España é aínda un país moi endebedado, que necesita gañar credibilidade ante os acredores que nos financian.

Polo tanto, a política fiscal debe ser restritiva. Isto conséguese aumentando a confianza dos mercados financeiros, baixar os tipos de interese e reducir os gastos de intereses da débeda. [...]

Para compensar este aumento do gasto e poder cumprir co obxectivo de déficit, aprobouse tamén subir a recadación: a) aumentando o IRPF ás rendas máis altas, o Imposto de Sociedades, a tributación do diésel e o Imposto do Patrimonio; b) introducindo unha taxa ás tecnolóxicas («taxa Google») e tamén ás transaccións financeiras (unha especie de «taxa Tobin») e c) subindo as cotizacións sociais.

Rafael Pampillón, *Expansión*, 12 de xaneiro de 2019

¿Son los Presupuestos que necesita España?

Son unos Presupuestos que se enmarcan en el contexto de: a) la obligación ineludible de pactar, que impone la situación de minoría parlamentaria en la que se encuentra el Gobierno del PSOE, b) la necesidad de reducir el endeudamiento de España en un entorno de alza de los tipos de interés, c) un crecimiento económico y de creación de empleo, que va a ser menos intenso en 2019 que en 2018 y d) tener que elaborarlos con la senda del déficit del anterior Gobierno (1,3 % del PIB) en lugar del objetivo que quería el Ejecutivo [...] (1,8 % del PIB).

Sin embargo, una política fiscal más expansiva, con un déficit público mayor, como el que hubiera deseado el Gobierno, quizá generaría un poco más de crecimiento económico, pero a costa de aumentar más la deuda pública. [...] Una suerte, ya que España es todavía un país muy endeudado, que necesita ganar credibilidad ante los acreedores que nos financian.

Por tanto, la política fiscal debe ser restrictiva. Se consigue con ello aumentar la confianza de los mercados financieros, bajar los tipos de interés y reducir los gastos de intereses de la deuda. [...]

Para compensar este aumento del gasto y poder cumplir con el objetivo de déficit, se ha aprobado también subir la recaudación: a) aumentando el IRPF a las rentas más altas, el Impuesto de Sociedades, la tributación del diésel y el Impuesto del Patrimonio; b) introduciendo una tasa a las tecnológicas («tasa Google») y también a las transacciones financieras (una especie de «tasa Tobin») y c) subiendo las cotizaciones sociales.

Rafael Pampillón, *Expansión*, 12 de enero de 2019





1. Responda as seguintes preguntas:

Responda a las siguientes preguntas:

(Valoración: 2 puntos, a) 1 punto, b) 1 punto)

- a)** Que supón que nos Orzamentos Xerais do Estado se dea unha situación de Déficit? Que significa e como se pode financiar? / *¿Qué supone que en los Presupuestos Generales del Estado se dé una situación de Déficit? ¿Qué significa y cómo se puede financiar?*
- b)** Que é a Débeda Pública? Como afecta a emisión de Débeda Pública aos Orzamentos Xerais do Estado? / *¿Qué es la Deuda Pública? ¿Cómo afecta la emisión de Deuda Pública a los Presupuestos Generales del Estado?*

- a)** O Estado gasta máis do que ingresa, os gastos públicos superan os ingresos, isto dá lugar á existencia de Déficit Público.

Para financiar o Déficit Público, o instrumento máis útil é o endebedamento do Estado, mediante a emisión de Débeda Pública, por exemplo, bonos e obrigas do Tesouro. Outro sistema para financiar o Déficit Público sería aumentar os impostos (exemplos do texto) para aumentar os ingresos, pero esta medida é moi impopular e, finalmente, outro sistema sería recorrer ao Banco Central para crear novos cartos.

- b)** A Débeda Pública é a emisión de títulos de renda fixa (bonos, obrigas e letras do Tesouro) que serve para paliar a situación de Déficit Público. A emisión de Débeda Pública implica o pago de intereses por parte do Estado, estes incrementarían os gastos orzamentarios e, se houbera un Déficit, aumentarían.

2. Conteste as seguintes preguntas:

Conteste las siguientes preguntas:

(Valoración: 2 puntos, a) 1 punto, b) 1 punto)

- a)** Defina o concepto de *segmentación de mercados* e sinala cal é o seu principal obxectivo. / *Defina el concepto de segmentación de mercados y señale cuál es su principal objetivo.*
- b)** Que é o modelo de Wilson e para que se utiliza? / *¿Qué es el modelo de Wilson y para qué se utiliza?*

- a)** Segmentar o mercado é dividilo en grupos homoxéneos de individuos con características comúns e que reaccionan dun xeito similar ao produto que se lles ofrece. O obxectivo é poder aplicar estratexias comerciais diferenciadas para cada un destes grupos, logrando unha maior satisfacción do cliente e unha mellor rendibilidade das accións de mercadotecnia.





- b) O modelo de Wilson é un sistema de xestión de inventario que intenta determinar o volume ou tamaño óptimo de pedidos que minimiza os custos de xestión de almacén.

3. Como se fixan os prezos nun mercado oligopolista? Como se fixan nun mercado monopolista?

¿Cómo se fijan los precios en un mercado oligopolista? ¿Cómo se fijan en un mercado monopolista?

(Valoración 2 puntos)

Para fixar os prezos nun mercado oligopolista, as empresas intentan determinar os prezos en función das previsións de demanda e tendo en conta as decisións das empresas rivais, o que resulta nunha gran incerteza. Para cancelar esta incerteza ou guerra de prezos, hai tres posibilidades:

- Intentar adiviñar con precisión as decisións dos competidores.
- Pactar prezos con empresas competidoras e competir unicamente en función da publicidade.
- Formar un cártel para cooperar e non competir, e compartir o mercado actuando cada empresa na súa área coma se fose un monopolio, eliminando ou restrinxindo a competencia entre elas.

Nun mercado de monopolio, dado que a empresa que ofrece o produto / servizo é a única, o prezo de venda será superior ao prezo que se fixaría libremente nun mercado en competencia perfecta, debido a que os consumidores se verán prexudicados por ter que pagar un prezo máis elevado, os gobernos establecen políticas que regulan os monopolios e protexen así os dereitos dos consumidores. Por outra banda, os prezos dos monopolios pódense discriminar, é dicir, non todos os grupos son tratados do mesmo xeito, con prezos diferentes segundo quen sexa o cliente.

4. ORDEPORT S.L. é unha empresa fabricante de ordenadores portátiles que proporcionou, no último exercicio, a seguinte información no seu balance (os valores están expresados en unidades monetarias, u. m.):

ORDEPORT S.L. es una empresa fabricante de ordenadores portátiles que proporcionó, en el último ejercicio, la siguiente información en su balance (los valores están expresados en unidades monetarias, u. m.):

(Valoración 2 puntos; a) 1punto, b) 1punto)

Reservas / Reservas	500.000
Propiedade industrial / Propiedad industrial	300.000

Débedas a longo prazo / Deudas a largo plazo	900.000
Efectos a pagar a longo	300.000





		prazo / <i>Efectos a pagar a largo plazo</i>	
Provedores / <i>Proveedores</i>	800.000	Construcións / <i>Construcciones</i>	1.500.000
Tesourería / <i>Tesorería</i>	400.000	Clientes / <i>Clientes</i>	800.000
Investimentos financeiros temporais / <i>Inversiones financieras temporales</i>	1.000.000	Resultado do exercicio / <i>Resultado del ejercicio</i>	200.000

- a) Agrupe o balance en masas patrimoniais e determine o valor do capital social da empresa. / *Agrupe el balance en masas patrimoniales y determine el valor del capital social de la empresa.*
- b) Calcule a rendibilidade económica e interprete o resultado que obteña. / *Calcule la rentabilidad económica e interprete el resultado que obtenga.*

a)

ACTIVO		PASIVO + NETO PATRIMONIAL	
Activo non corrente	1.800.000	Fondos propios	2.000.000
Propiedade industrial	300.000	Capital	1.300.000
Construcións	1.500.000	Reservas	500.000
		Resultado do exercicio	200.000
		Pasivo non corrente	1.200.000
		Débedas a longo prazo	900.000
		Efectos pagar a l/p	300.000
Activo corrente	2.200.000	Pasivo corrente	800.000
Clientes	800.000	Provedores	800.000
Investimentos financeiros temporais	1.000.000		
Tesourería	400.000		
Activo total	4.000.000	Pasivo total	4.000.000

b)

Rendibilidade Económica = Beneficios antes de intereses e impostos / Activo Total

Rendibilidade Económica = $200.000 / 4.000.000 = 0,05$ (5%)

A Rendibilidade Económica mide o beneficio obtido pola empresa co capital total investido. Neste caso, a rendibilidade é do 5 %, é dicir, por cada 100 € investidos na súa actividade, a empresa obtén un beneficio de 5 €.





5. Durante o ano pasado, unha empresa tivo uns custos independentes da produción de 70.000 € e un custo variable unitario de produción de 2 € a unidade. Doutra banda, a cifra de vendas realizada foi de 900.000 €, correspondentes a 180.000 unidades físicas (u.f.).

Durante el año pasado, una empresa tuvo unos costes independientes de la producción de 70.000 € y un coste variable unitario de producción de 2 € la unidad. Por otro lado, la cifra de ventas realizada fue de 900.000 €, correspondientes a 180.000 unidades físicas (u.f.).

(Valoración 2 puntos; a) 1punto, b) 1punto)

- a) Calcule os beneficios da empresa. / *Calcule los beneficios de la empresa.*
- b) Calcule a marxe bruta unitaria que obtén a empresa e interprete o resultado que obteña. / *Calcule el margen bruto unitario que obtiene la empresa e interprete el resultado que obtenga.*

a)

$$CT = CF + CV$$

$$I = V \cdot p$$

$$Cvme = 2 \text{ €/u.f.}$$

$$CT = 70.000 + 2 \cdot 180.000$$

$$900.000 = 180.000 \cdot p$$

$$I = 900.000 \text{ €}$$

$$CT = 430.000 \text{ €}$$

$$900.000 / 180.000 = p = 5 \text{ €/u.f.}$$

$$V = 180.000 \text{ u.f.}$$

$$B^a?$$

$$B^o = I - CT$$

$$m?$$

$$B^o = 900.000 - 430.000$$

$$B^o = 470.000 \text{ €}$$

$$m = p - Cvme$$

$$m = 5 - 2 = 3 \text{ €/u.f.}$$

- b) A empresa obtivo un beneficio de 470.000 €, durante o ano pasado e o beneficio por unidade de produto que é a marxe bruta unitaria foi de 3 € por unidade.

