



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

"O FSE inviste no teu futuro"



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Probas de acceso a ciclos formativos de grao superior

CSPEA01

Economía da empresa

Economía da empresa



1. Formato da proba

Formato

- A proba constará de 20 cuestións tipo test.
- As cuestións tipo test teñen tres posibles respostas das que soamente unha é correcta.

Puntuación

- Puntuación: 0,50 puntos por cuestión tipo test correctamente contestada.
- Cada cuestión tipo test incorrecta restará 0,125 puntos.
- As respostas en branco non descontarán puntuación.

Duración

- O tempo necesario para a resolución deste exercicio é de aproximadamente 60 minutos.



2. Exercicio

1. Indique cal das seguintes funcións se inclúe dentro da política distributiva do Estado:

Indique cuál de las siguientes funciones se incluye dentro de la política distributiva del Estado:

- A** Combater os fallos do mercado.
Combatir los fallos del mercado.
- B** Aumentar as externalidades positivas.
Aumentar las externalidades positivas.
- C** Aumentar os ingresos do Estado.
Aumentar los ingresos del Estado.

2. No ámbito da contabilidade nacional, indique dentro de que magnitude se incluíría a renda xerada por un hotel situado en Alemaña que sexa propiedade dun empresario individual con residencia en España:

En el ámbito de la contabilidad nacional, indique dentro de qué magnitud se incluiría la renta generada por un hotel situado en Alemania que sea propiedad de un empresario individual con residencia en España:

- A** É unha partida que se inclúe no produto interior bruto (PIB) español.
Es una partida que se incluye en el producto interior bruto (PIB) español.
- B** É unha partida que se inclúe no produto nacional bruto (PNB) español.
Es una partida que se incluye en el producto nacional bruto (PNB) español.
- C** É unha partida que non se inclúe dentro do PIB nin do PNB español.
Es una partida que no se incluye dentro del PIB ni del PNB español.

3. Unha academia de idiomas podemos clasificala como:

Una academia de idiomas podemos clasificarla como:

- A** Empresa privada do sector primario.
Empresa privada del sector primario.
- B** Empresa pública do sector terciario.
Empresa pública del sector terciario.
- C** Empresa privada do sector terciario.
Empresa privada del sector terciario.



4. Sinala a opción que describe a responsabilidade que teñen os socios dunha sociedade limitada:

Señale la opción que describe la responsabilidad que tienen los socios de una sociedad limitada:

- A** Os socios responden das débedas sociais co seu patrimonio persoal ata un certo límite.
Los socios responden de las deudas sociales con su patrimonio personal hasta un cierto límite.
- B** Os socios responden das débedas sociais de forma solidaria e subsidiaria.
Los socios responden de las deudas sociales de forma solidaria y subsidiaria.
- C** Os socios non responden das débedas sociais co seu patrimonio persoal.
Los socios no responden de las deudas sociales con su patrimonio personal.

5. O empresario individual é unha persoa física que para exercer en nome propio necesita sempre:

El empresario individual es una persona física que para ejercer en nombre propio necesita siempre:

- A** Ter plena dispoñibilidade dos seus bens e ser maior de idade.
Tener plena disponibilidad de sus bienes y ser mayor de edad.
- B** Posuír un importante patrimonio para responder das débedas ante terceiros.
Poseer un importante patrimonio para responder de las deudas ante terceros.
- C** Ter unha profesión ou titulación que o capacite para o seu exercicio.
Tener una profesión o titulación que le capacite para su ejercicio.

6. A estratexia de diversificación dirixida ao mercado de produtos complementarios ou substitutivos dos xa producidos é a diversificación...

La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos es la diversificación:

- A** ...vertical.
- B** ...horizontal.
- C** ...heteroxénea
...heterogénea.

7. Cal é unha característica das cooperativas?

¿Cuál es una característica de las cooperativas?

- A** Ser empresas de interese social.
Ser empresas de interés social.
- B** Que se poden constituír con dúas persoas físicas.
Que se pueden constituir con dos personas físicas.
- C** Que o seu capital está dividido en accións.
Que su capital está dividido en acciones.



8. Cal das seguintes características é aplicable a unha empresa cunha estrutura organizativa funcional?

¿Cuál de las siguientes características es aplicable a una empresa con una estructura organizativa funcional?

- A** Cada subordinado responde ante un só xefe.
Cada subordinado responde ante un solo jefe.
- B** A estrutura da empresa baséase no poder xerárquico.
La estructura de la empresa se basa en el poder jerárquico.
- C** Cada subordinado recibe ordes de varios xefes.
Cada subordinado recibe órdenes de varios jefes.

9. O organigrama dunha empresa reflicte:

El organigrama de una empresa refleja:

- A** A estrutura informal da empresa.
La estructura informal de la empresa.
- B** A estrutura formal da empresa.
La estructura formal de la empresa.
- C** As relacións de xerarquía formal e informal.
Las relaciones de jerarquía formal e informal.

10. Un convenio colectivo é:

Un convenio colectivo es:

- A** Un documento que recolle as peticións dos traballadores á empresa.
Un documento que recoge las peticiones de los trabajadores a la empresa.
- B** Un acordo sobre normas que deben cumprir os traballadores para reunirse coa empresa.
Un acuerdo sobre normas que deben cumplir los trabajadores para reunirse con la empresa.
- C** Un acordo entre representantes dos traballadores e a empresa.
Un acuerdo entre representantes de los trabajadores y la empresa.

11. No suposto da fabricación dun libro, sinala en que tipo de custo se encadraría o papel no que se imprime:

En el supuesto de fabricación de un libro, señale en qué tipo de coste se clasificaría el papel en el que se imprime:

- A** Un custo fixo.
Un coste fijo.
- B** Un custo indirecto.
Un coste indirecto.
- C** Un custo directo.
Un coste directo.



12. Supondo que no ano 2015 unha empresa de 100 empregados, que traballaron 1.800 horas cada un, acadou unha produción de 360.000 unidades de produto, sinala cal das seguintes sería a produtividade por hora traballada da man de obra.

Suponiendo que en el año 2015 una empresa de 100 empleados, que trabajaron 1.800 horas cada uno, consiguió una producción de 360.000 unidades de producto, señale cuál de las siguientes sería la productividad por hora trabajada de la mano de obra.

- A** 10 unidades/hora.
- B** 2 unidades/hora.
- C** 36 unidades/hora

13. Dada unha empresa que comercializa bicicletas e que ten unha demanda anual constante de 720 bicicletas; se o custo de realizar un pedido é de 62,50 euros, o prezo de adquisición de cada unha é de 1000 euros, e o custo de almacenamento supón o 10% deste último, ¿cal será o volume óptimo de pedido segundo o modelo de Wilson?

Dada una empresa que comercializa bicicletas y que tiene una demanda anual constante de 720 bicicletas; si el coste de realizar un pedido es de 62,50 euros, el precio de adquisición de cada una es de 1.000 euros, y el coste de almacenamiento supone el 10% de este último, ¿cuál será el volumen óptimo de pedido según el modelo de Wilson?

- A** 30 bicicletas.
- B** 90 bicicletas.
- C** 300 bicicletas.

14. Nun contexto inflacionista do prezo das materias primas, as existencias finais destas quedarán sobrevaloradas si se aplica:

En un contexto inflacionista del precio de las materias primas, las existencias finales de estas quedarán sobrevaloradas si se aplica:

- A** O método de valoración de existencias FIFO.
El método de valoración de existencias FIFO.
- B** O método de valoración de existencias PMP.
El método de valoración de existencias PMP.
- C** É indiferente o método de valoración aplicado.
Es indiferente el método de valoración aplicado.

15. Unha empresa dedicada á fabricación e venda de paraugas presenta uns custos fixos anuais de 600.000 euros, uns custos variables totais anuais de 3.750.000 euros e unha produción total anual de 250.000 paraugas. Se os seus ingresos totais anuais ascenden a 5.000.000 euros por vender toda a produción, sinala o punto morto ou limiar de rendibilidade.

Una empresa dedicada a la fabricación y venta de paraguas presenta unos costes fijos anuales de 600.000 euros, unos costes variables totales anuales de 3.750.000 euros y una producción total anual de 250.000 paraguas. Si sus ingresos totales anuales ascienden a 5.000.000 euros por vender toda la producción, señale su punto muerto o umbral de rentabilidad.

- A** 250.000 paraugas / paraguas.
- B** 650.000 euros.
650.000 euros.
- C** 120.000 paraugas / paraguas.



16. Sinale a circunstancia que acontecerá habitualmente na etapa de madureza do ciclo de vida dun produto:

Señale la circunstancia que sucederá habitualmente en la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:

- A** O custo de produción unitario aumenta.
El coste de producción unitario aumenta.
- B** A velocidade de crecemento das vendas estabilízase.
La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
- C** As vendas experimentan un forte crecemento.
Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.

17. No ámbito do márketing, o “lleve tres e pague dous” é unha estratexia de:

En el ámbito del marketing, el “lleve tres y pague dos” es una estrategia de:

- A** Venda persoal.
Venta personal.
- B** Promoción de vendas.
Promoción de ventas.
- C** Relacións públicas.
Relaciones públicas.

18. Como se clasifican no balance as achegas realizadas polos socios a título de capital e as reservas constituídas con cargo a beneficios?

¿Cómo se clasifican en el balance las aportaciones realizadas por los socios a título de capital y las reservas constituidas con cargo a beneficios?

- A** Activos permanentes.
Activos permanentes.
- B** Pasivos correntes.
Pasivos corrientes.
- C** Neto patrimonial.
Neto patrimonial.

19. Atendendo á procedencia e á propiedade dos recursos financeiros, como clasificaría o desconto de efectos comerciais?

Atendiendo a la procedencia y a la propiedad de los recursos financieros ¿cómo clasificaría el descuento de efectos comerciales?

- A** Recursos financeiros externos e propios.
Recursos financieros externos y propios.
- B** Recursos financeiros internos e alleos.
Recursos financieros internos y ajenos.
- C** Recursos financeiros externos e alleos.
Recursos financieros externos y ajenos.



20. Unha empresa quere diversificar a súa produción, para o que vai avaliar un proxecto de investimento nunha nova máquina. O seu custo de adquisición é de 60.000 euros e estima que vai obter só uns fluxos netos de caixa de 25.000 euros o primeiro ano e de 35.000 euros o segundo ano. Se a taxa de desconto é do 7 % e decide utilizar o criterio do valor actual neto (VAN), aconsellaríalle a esta empresa desenvolver este proxecto de investimento?

Una empresa quiere diversificar su producción, para lo que va a evaluar un proyecto de inversión en una nueva máquina. Su coste de adquisición es de 60.000 euros y estima que va a obtener solo unos flujos netos de caja de 25.000 euros el primer año y de 35.000 euros el segundo año. Si la tasa de descuento es del 7 % y decide utilizar el criterio del valor actual neto (VAN), ¿aconsejaría a esta empresa llevar a cabo este proyecto de inversión?

- A** Non, porque o seu VAN sería negativo.
No, porque su VAN sería negativo.
- B** Si, porque o seu VAN sería positivo.
Sí, porque su VAN sería positivo.
- C** Sería indiferente, dado que o seu VAN é igual a cero.
Sería indiferente dado que su VAN es igual a cero.



3. Solución para as preguntas tipo test

Nº	A	B	C	
1	X			
2		X		
3			X	
4			X	
5	X			
6		X		
7	X			
8			X	
9		X		
10			X	
11			X	
12		X		
13	X			
14	X			
15			X	
16		X		
17		X		
18			X	
19			X	
20	X			
Nº de respostas correctas (C)				
Nº de respostas incorrectas (Z)				
Puntuación do test = $C \times 0,5 - Z \times 0,125$				

Nas preguntas de test, por cada resposta incorrecta descontaranse 0,125 puntos. As respostas en branco non descontarán puntuación.