



ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27003175	Val do Asma	Chantada	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
ADG	Administración e xestión	CSADG01	Administración e finanzas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0656	Simulación empresarial	2023/2024	8	140	168

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	INÉS ARAÚJO GÓMEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Como módulo transversal que é, Simulación empresarial integra contidos doutros módulos xa estudados (Xestión da documentación xurídica e empresarial. Recursos humanos e responsabilidade social corporativa. Ofimática e proceso da información. Proceso integral da actividade comercial. Comunicación e atención o cliente.) e doutros que se cursarán simultaneamente no mesmo ano escolar (Xestión de recursos humanos. Xestión financeira. Contabilidade e fiscalidade. Xestión lóxística e comercial.)

O módulo de Simulación Empresarial cúrsase no segundo ano do ciclo, cunha carga horaria de 8 sesións de 50 minutos á semana. Impartiranse polo tanto un total 168 sesións, durante 2 trimestres escolares, de setembro a marzo.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	O emprendedor, idea empresarial e plan de empresa.	Determinar os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas	16	10
2	Estudio de mercado	Seleccionar a idea de negocio realiz.ando un estudo do mercado	21	10
3	Forma xurídica, trámites e documentación	Determinar a forma xurídica e os trámites legais para a posta en marcha dunha empresa	18	15
4	Xestión de marketing e recursos humanos	Xestionar o proceso de comercialización dos produtos da empresa e o departamento de recursos humanos	35	25
5	Fontes de financiamento	Establecer os recursos necesarios, para o que se analizarán as alternativas dispoñibles e os obxetivos establecidos no proxecto	21	15
6	Viabilidade empresarial	Comprobar a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os distintos factores que poidan influir nela.	21	10
7	Xestión da actividade comercial e financeira	Realizar a xestión da empresa da actividade comercial e financeira	28	10
8	Internalización e globalización	Establecer a estatexia de internalización	8	5



4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	O emprendedor, idea empresarial e plan de empresa.	16

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Examináronse as facetas da innovación empresarial (técnicas, materiais, de organización interna e externa, etc.), relacionándoas como fontes de desenvolvemento económico e creación de emprego.
CA1.2 Relacionáronse a innovación e a iniciativa emprendedora coas implicacións que ten para a competitividade empresarial.
CA1.3 Valoráronse os aspectos inherentes á asunción de risco empresarial como motor económico e social.
CA1.4 Determináronse as facetas do carácter emprendedor desde o punto de vista empresarial.
CA1.5 Seleccionáronse experiencias de innovación empresarial describindo e valorando os factores de risco asumidos en cada unha.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.



4.1.e) Contidos

Contidos
Proceso innovador na actividade empresarial.
Factores de risco na innovación empresarial: facetas da persoa emprendedora.
Tecnoloxía como clave da innovación empresarial.
A persoa promotora e a idea.
Selección de ideas de negocio.
Plan de empresa.
Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.
Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Estudio de mercado	21

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.	SI
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO



4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Avaliáronse as implicacións que leva consigo a elección dunha idea de negocio.
CA2.2 Diferenciouse entre o que pode ser unha simple idea e unha idea de negocio factible.
CA2.3 Sinaláronse as vantaxes e os inconvenientes das propostas de negocio.
CA2.4 Determinouse o produto ou servizo que se queira proporcionar coa idea de negocio.
CA2.5 Concretáronse as necesidades que satisfai e o valor engadido da idea de negocio proposta.
CA2.6 Identificouse a clientela potencial atendendo aos obxectivos do proxecto de empresa.
CA2.7 Efectuouse unha análise de mercado para comprobar se existe un nicho nel.
CA2.8 Efectuouse unha análise da competencia para situar o produto.
CA3.1 Identifícaronse as principais características do sector empresarial en que se desenvolva a idea de negocio.
CA4.5 Realizouse unha análise do impacto ambiental de proxecto de empresa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

4.2.e) Contidos

Contidos
Análise de mercados.
Actividade empresarial.



ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Contidos
Competencia.
Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.
Exposición pública do proxecto: técnicas de captación da atención. Destrezas comunicativas.
Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Forma xurídica, trámites e documentación	18

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA5 - Xestiona a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa, analizando os trámites legais e as actuacións necesarias que levan consigo a realización do proxecto empresarial.	SI
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.2 Recoñecéronse os tipos de empresas existentes.
CA3.3 Establecéronse claramente os obxectivos da empresa.
CA3.4 Relacionouse a organización establecida pola empresa co seu tipo e cos seus fins.
CA3.5 Identificáronse as funcións dentro da empresa



**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Criterios de avaliación
CA3.6 Seleccionouse a forma xurídica adecuada.
CA4.2 Contrastouse o cumprimento da normativa legal do futuro negocio.
CA5.1 Recoñeceuse a esixencia da realización de trámites legais esixibles antes da posta en marcha dun negocio.
CA5.2 Diferenciáronse os trámites que se seguirían en función de forma xurídica que se elixa.
CA5.3 Identificáronse os organismos ante os que cumpra presentar os trámites.
CA5.4 Cubriuse a documentación necesaria para a constitución da empresa.
CA5.5 Realizáronse os trámites fiscais para a posta en marcha.
CA5.6 Realizáronse os trámites necesarios ante a autoridade laboral e a Seguridade Social
CA5.7 Realizáronse os trámites necesarios que cumpra realizar noutras administracións públicas á hora de abrir un negocio.
CA5.8 Recoñeceuse a existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.
CA5.9 Valorouse a importancia do cumprimento dos prazos legais para a tramitación e a posta en marcha dun negocio.
CA6.6 Analizouse a normativa fiscal e cumpríronse as obrigas fiscais.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

4.3.e) Contidos

Contidos
Empresario ou empresaria.
Empresa: clasificación, forma xurídica, obxectivos, organización funcional e responsabilidade social.



Contidos
<p>Trámites xerais para os diversos tipos de empresa.</p> <p>Tramites específicos. Negocios particulares.</p> <p>Autorizacións, instalación ou constitución.</p> <p>Inscripcións en rexistros.</p> <p>Carnés profesionais.</p> <p>Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.</p> <p>Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.</p>

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Xestión de marketing e recursos humanos	35

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.6 Realizouse unha análise dos riscos laborais de proxecto de empresa.
CA6.3 Xestionáronse os recursos humanos.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.



Criterios de avaliación
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

4.4.e) Contidos

Contidos
Xestión comercial, de márketing e de recursos humanos na empresa.
Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.
Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.

4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Fontes de financiamento	21

4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.7 Efectuouse unha asignación eficiente dos recursos necesarios.



**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Criterios de avaliación
CA3.8 Recoñecéronse e seleccionáronse as posibles fontes de financiamento.
CA3.9 Valorouse a importancia de dotar a empresa da estrutura adecuada para o seu mantemento.
CA4.3 Comprobouse a accesibilidade das fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.
CA4.4 Efectuouse unha análise sobre a capacitación profesional para levar a cabo as actividades derivadas do tipo de negocio elixido.
CA6.5 Planificáronse as necesidades financeiras da empresa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

4.5.e) Contidos

Contidos
<p>Asignación de recursos.</p> <p>Investimento na empresa.</p> <p>Fontes de financiamento</p> <p>Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.</p> <p>Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.</p>

4.6.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
6	Viabilidade empresarial	21



4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Efectuouse un estudo da viabilidade técnica do negocio.
CA4.7 Comprobouse a viabilidade económica por medio da análise de proxectos de investimento.
CA4.8 Elaborouse un plan de viabilidade a longo prazo para poder efectuar unha mellor planificación na empresa.
CA6.4 Confeccionouse e verificouse a contabilidade da empresa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

4.6.e) Contidos

Contidos
Plan de viabilidade.
Análise económico-financeira de proxectos de empresa.
Xestión da contabilidade como toma de decisións, das necesidades de investimento e financiamento, e das obrigas fiscais.
Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.
Expediente do proxecto: elaboración e selección do destinatario.



Contidos
Exposición pública do proxecto: técnicas de captación da atención. Destrezas comunicativas.
Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.

4.7.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
7	Xestión da actividade comercial e financeira	28

4.7.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.7.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA6.1 Efectuouse unha planificación sobre as necesidades de aprovisionamento da empresa.
CA6.2 Xestionouse o proceso de comercialización dos produtos da empresa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

4.7.e) Contidos

Contidos
Plan de aprovisionamento.
Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.



Contidos
Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.

4.8.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
8	Internalización e globalización	8

4.8.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.8.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.6 Propuxéronse posibilidades de internacionalización dalgunhas empresas como factor de innovación destas.
CA1.7 Definíronse axudas e ferramentas públicas e privadas para a innovación, a creación e a internacionalización de empresas, relacionándoas estruturadamente nun informe.
CA6.7 Valorouse a organización da propia tarefa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.



4.8.e) Contidos

Contidos
<p>Internacionalización das empresas como oportunidade de desenvolvemento e innovación.</p> <p>Axudas e ferramentas para a innovación empresarial.</p> <p>Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.</p> <p>Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.</p>

5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

MÍNIMOS ESIXIBLES PARA ALCANZAR AVALIACIÓN POSITIVA

Os que, con tal carácter, constan en cada unidade didáctica

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

Durante todo o curso desenrolarase un proxecto que calificará o final do módulo.

Cada unidade didáctica valorase da seguinte forma:

- Tarefas: Terán unha valoración dun 30% da nota final. Para aquelas tarefas que se realicen en grupo, constará a mesma nota para todo o grupo.
- Proba teórico/práctica de cada unidade: Terá unha valoración do 70% restante.

É preciso acadar un mínimo de 5 (redondeo en exceso) para superar a unidade

O remate para o cálculo da nota final terase en conta o proxecto que consta de tódalas partes das unidades:

A nota final polo tanto calcúlase como:

- Un 60% da media ponderada de cada unidade
- 40% o proxecto final do módulo o cal terá que ser exposto oralmente en clase ó finalizar o módulo. É preciso acadar un mínimo de 5 entre 0-10 puntos para poder facer media ponderada coa outra parte

Para superar o módulo hai que ter como mínimo un 5 en total

O redondeo para determinar a nota das distintas avaliacións efectúase por exceso cando as décimas da cualificación sexan iguais ou superiores a 5.



6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

O alumnado que non supere o módulo na convocatoria ordinaria de marzo, deberá asistir a clase no terceiro trimestre do curso e realizará actividades de recuperación seleccionadas entre as actividades programadas no módulo. Na convocatoria extraordinaria de xuño o alumnado deberá realizar un exame final teórico/práctico sobre a materia. Terá que acadar como mínimo un 5. Ademais o alumno deberá presentar ese mesmo día un plan de empresa e expoñelo/defendelo diante do/s docente/s. Para superar esta parte debe de acadar un mínimo de 5.

Nota final: 40% nota proba escrita e 60% nota plan de empresa (sempre que cada parte teña como mínimo un 5).

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

O alumnado que acumule o número máximo de faltas de asistencia sen xustificar, indicadas na lexislación vixente, perderán o dereito á aplicación dos criterios xerais de avaliación, polo que serán avaliados mediante 2 probas diferentes:

Proba A) que consiste na entrega dun plan de empresa ou Proxecto Empresarial e a súa presentación oral perante a clase. A valoración desta parte será como máximo un 10.

Proba B) que consiste en resolver una proba teórico/práctica sobre a materia do módulo. A súa valoración máxima será de 10.

A nota final será a media ponderada das notas das dúas probas (60% proba A+40% proba B). O alumnado deberá acadar un mínimo de 5 puntos na primeira parte e de 5 na segunda para facer a media das dúas notas. Considérase superada a materia cando, se obteña unha puntuación, igual ou superior a 5 puntos.

Realizarase un redondeo por exceso

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

O seguimento da programación fárase no aplicativo da Consellería para tal efecto, e informarase na reunión do departamento mensual.

Despois de cada avaliación farase unha análise dos resultados acadados e unha reflexión /feedback co alumnado por se houbera que facer algunha modificación.



8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Coa sesión de avaliación inicial, á que se fai referencia na Orde do 12 de Xullo de 2011, preténdese recoller, por parte do profesorado-titor, coa colaboración do resto do equipo docente, a información dispoñible de cada alumno e alumna en particular, e do grupo-clase en xeral. O intercambio de opinións e de información entre o profesorado facilitará a toma de decisións como un primeiro paso no proceso da avaliación continua. O proceso de ensino-aprendizaxe dos alumnos vai cara a consecución dos obxectivos mínimos marcados nesta programación, o que implica que o equipo docente parta dun estado inicial sobre o que irán operando os cambios producidos pola ensinanza e o aprendizaxe.

O coñecemento das características, dos niveis e das necesidades do alumnado que se incorpora ao ciclo formativo é clave para poder adaptar a proposta curricular, planificar e programar as actividades de cada módulo profesional, así como reorientar e situar o alumnado

Ao comezo do curso, o equipo docente levará a cabo unha sesión de avaliación inicial do alumnado, na data fixada pola Xefatura de Estudos despois de reunila CCP, que terá por obxecto o coñecemento das características e da formación previa de cada alumno e alumna, así como as súas capacidades. Esta información poderá proceder, entre outras:

- Observación de coñecementos, procedementos e destrezas do alumno durante o primeiro mes de clase
- Realización dunha proba inicial escrita, obxectiva e de coñecementos comúns relacionados co módulo
- Confrontación das observacións coas realizadas por outros profesores e coa información do titor
- Realización dunha sesión específica de valoración dos alumnos ó final do primeiro mes de aulas

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Non se espera ter que aplicar ningunha medida de reforzo educativo, xa que son alumnos de 2º curso polo tanto coñecidos e que non tiveron dificultades para acadar os obxectivos.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Neste módulo, co traballo en grupo, reforzase a idea da solidariedade entre compañeiros, respecto cara as persoas e cara as cousas. Ademais, como futuros empresarios, tratarase de concienciar ó alumnado da importancia de que todos contribuíamos cos nosos impostos ó sostemento das administracións públicas, facendo ver que o fraude fiscal, por pequeno que sexa, é un delito.

Tamén se potenciará o emprendemento social e solidario, tendo en conta a economía circular, a conservación dos recursos, o aproveitamento dos mesmos...



9.b) Actividades complementarias e extraescolares

As actividades complementarias para o módulo de Simulación Empresarial son de tres tipos:

- Posibles xornadas de difusión do espírito emprendedor e sensibilización cara o auto-emplego, impartidas polo BIC Galicia no propio instituto.
- Visitas tales como:
 - Viveiro de empresas da CEL (Confederación de Empresarios de Lugo).
 - Sede da Asociación de Empresarios de Chantada, que dada a súa proximidade, podería realizarse en 3 sesións de clase de mañá.
 - Concello, inmobiliarias, empresas e outras institucións, que as realizarán os alumnos individualmente ou en grupo segundo as necesidades na elaboración dos seus proxectos.
- Asistencia a unha feira de emprego-emprendedores en Galicia para lograr un contacto directo con xoves empresarios.
- Fomento do cooperativismo no ensino
- Visitas a empresas da contorna para que poidan coñecer iniciativas e a emprendedores
- Algún curso monográfico sobre análise económica, viabilidade empresarial....