

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15026030	Terra de Xallas	Santa Comba	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
ADG	Administración e xestión	CSADG01	Administración e finanzas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0656	Simulación empresarial	2023/2024	8	140	168

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MIGUEL ÁNGEL SÁEZ JORGE
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

O módulo de Simulación Empresarial (Código: MP0656) pertence ao ciclo formativo de grao superior de Administración e Finanzas.

Equivalencia en créditos ECTS: 8.

O obxectivo fundamental do mesmo é o fomento do espírito emprendedor entre o alumnado como medio de crear emprego e riqueza na comarca, trátase por tanto de que o alumnado sexa capaz de atopar un oco no mercado e diseñar un plan de negocio para cubri-lo.

Os contidos deste módulo están relacionados con todo o aprendido no resto dos módulos do ciclo, polo que supón aplicar tódolos coñecementos adquiridos a súa idea de negocio.

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**
3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)	Resultados de aprendizaxe					
					MP0656_00					
					RA 1	RA 2	RA 3	RA 4	RA 5	RA 6
1	A idea de negocio e a innovación empresarial. O plan de empresa.	Como nace unha idea de negocio e a importancia de materializala nun plan.	14	8	X	X				X
2	Análise e planificación estratéxica.	Coñecer o contorno no que se vai a desenvolver a idea.	32	18		X	X	X	X	
3	Plan de operacións.	Proceso de produción, investimentos necesarios e control de custos.	24	15		X	X			X
4	Xestión comercial.	Variables do marketing mix	32	18		X				X
5	Formas xurídicas. Localización.	Análise das formas xurídicas e elección da máis axeitada ao proxecto. Onde localizar o negocio.	12	7			X			
6	A organización interna da empresa.	Delimitación e xustificación do organigrama da empresa.	6	4			X			
7	Xestión de recursos humanos. Os equipos de traballo.	Contratación de persoal necesario: formación, motivación, remuneración e equipos de traballo.	6	4				X		X
8	Fontes de financiamento da empresa.	Obtención de recursos necesarios para levar adiante o proxecto e análise dos seus custos.	8	5	X		X	X		X
9	Xestión da contabilidade.	Realización dos balances e contas de perdas e ganancias previsionais.	8	5						X
10	Avaliación do proxecto.	Análise da viabilidade do proxecto e da súa estabilidade financeira.	14	8				X		
11	Xestión das obrigas fiscais.	Recoñecemento das obrigas fiscais e organismos de recadación de cada tributo.	6	4				X		X
12	Trámites para a posta en marcha	Pasos a seguir para a posta en marcha do proxecto. Coñecer a importancia do PAIT e da VUE.	6	4					X	
			Total:	168						

4. Por cada unidade didáctica
4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	A idea de negocio e a innovación empresarial. O plan de empresa.	14

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.	NO
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.1.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer o concepto de espírito emprendedor	1	Análise e creación da idea de negocio	14,0
1.2 Identificar as calidades dun emprendedor			
1.3 Coñecer fontes de ideas de negocio			
1.4 Recoñecer a importancia da innovación			
1.5 Apreciar a utilidade do plan de empresa			
TOTAL			14

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA1.1 Examináronse as facetas da innovación empresarial (técnicas, materiais, de organización interna e externa, etc.), relacionándoas como fontes de desenvolvemento económico e creación de emprego.	• TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA1.2 Relacionáronse a innovación e a iniciativa emprendedora coas implicacións que ten para a competitividade empresarial.	• TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA1.3 Valoráronse os aspectos inherentes á asunción de risco empresarial como motor económico e social.	• TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA1.4 Determináronse as facetas do carácter emprendedor desde o punto de vista empresarial.	• TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA1.5 Seleccionáronse experiencias de innovación empresarial describindo e valorando os factores de risco asumidos en cada unha.	• TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA1.6 Propuxéronse posibilidades de internacionalización dalgunhas empresas como factor de innovación destas.	• TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA2.1 Avaliáronse as implicacións que leva consigo a elección dunha idea de negocio.	• TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA2.2 Diferenciouse entre o que pode ser unha simple idea e unha idea de negocio factible.	• TO.8 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA2.3 Sinaláronse as vantaxes e os inconvenientes das propostas de negocio.	• TO.9 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.	• TO.10 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	35
TOTAL			100

4.1.e) Contidos

Contidos
Proceso innovador na actividade empresarial.
Factores de risco na innovación empresarial: facetas da persoa emprendedora.
Tecnoloxía como clave da innovación empresarial.
Internacionalización das empresas como oportunidade de desenvolvemento e innovación.
Axudas e ferramentas para a innovación empresarial.

Contidos
<p>A persoa promotora e a idea.</p> <p>Selección de ideas de negocio.</p> <p>Plan de empresa.</p> <p>Expediente do proxecto: elaboración e selección do destinatario.</p> <p>Exposición pública do proxecto: técnicas de captación da atención. Destrezas comunicativas.</p> <p>Uso de ferramentas informáticas na elaboración e na exposición do proxecto empresarial.</p>

4.1.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Analise e creación da idea de negocio - Recoñecer a fontes e identificar un oco sobre o que situar o seu plan de empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar información e páxinas web. Visualización dunha película sobre xeración cunha idea de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar sobre fontes de xeración de ideas de negocio, valorar a importancia da creación de empresas. • Plasmear os puntos (resumo executivo) do seu propio plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación dun breve resumo executivo e realización de actividades propostas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros de texto, páxinas web, artigos de prensa e revistas especializadas, película sobre innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.8 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.9 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	14,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
					<ul style="list-style-type: none"> TO.10 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	
TOTAL						14,0

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Análise e planificación estratéxica.	32

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.	NO
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA5 - Xestiona a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa, analizando os trámites legais e as actuacións necesarias que levan consigo a realización do proxecto empresarial.	NO

4.2.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer as etapas e os elementos da planificación	1	Planificación estratéxica do seu propio proxecto	32,0
1.2 Coñecer o contorno da empresa			
1.3 Coñecer a cadea de valor			

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.4 Identificar os elementos da análise DAFO			
1.5 Clasificar os obxectivos da empresa e a súa responsabilidade social			
1.6 Identificar as estratexias competitivas			
TOTAL			32

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.6 Identificouse a clientela potencial atendendo aos obxectivos do proxecto de empresa.	• TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	15
CA2.7 Efectuouse unha análise de mercado para comprobar se existe un nicho nel.	• TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	20
CA2.8 Efectuouse unha análise da competencia para situar o produto.	• TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	15
CA3.1 Identificáronse as principais características do sector empresarial en que se desenvolva a idea de negocio.	• TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	15
CA3.2 Recoñecéronse os tipos de empresas existentes.	• TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	15
CA3.3 Establecéronse claramente os obxectivos da empresa.	• TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA4.5 Realizouse unha análise do impacto ambiental de proxecto de empresa.	• TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA5.1 Recoñeceuse a esixencia da realización de trámites legais esixibles antes da posta en marcha dun negocio.	• TO.8 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
TOTAL			100

4.2.e) Contidos

Contidos
Análise de mercados.
Competencia.

4.2.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Planificación estratéxica do seu propio proxecto - Elaboración da planificación estratéxica do seu plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> Breve exposición de contidos e presentación do programa DYANE. 	<ul style="list-style-type: none"> Facer un análise dos principais competidores e elaborar un DAFO do seu propio proxecto. Realizar unha investigación comercial: cuestionario, traballo de campo, análise de datos e decisións a tomar con respecto ao seu proxecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación do informe sobre os eus competidores e o seu público obxectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, manuais específicos, páxinas web, Dyane. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.8 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	32,0
TOTAL						32,0

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Plan de operacións.	24

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.	NO
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.3.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer o concepto de produción e produtividade	1	Elaboración do plan de operacións do seu propio plan de empresa	24,0
1.2 Análise do inventario			
1.3 Identificar os custos de produción			
1.4 Calcular o limiar de rendibilidade e PMM			
1.5 Recoñecer o carácter estratéxico dos investimentos necesarios para a produción			
TOTAL			24

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.5 Concretáronse as necesidades que satisfai e o valor engadido da idea de negocio proposta.	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	33
CA3.7 Efectuouse unha asignación eficiente dos recursos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	34
CA6.1 Efectuouse unha planificación sobre as necesidades de aprovisionamento da empresa.	<ul style="list-style-type: none"> TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	33
TOTAL			100

4.3.e) Contidos

Contidos
Actividade empresarial. Asignación de recursos. Investimento na empresa. Plan de aprovisionamento.

4.3.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Elaboración do plan de operacións do seu propio plan de empresa - Establecer tódolos aspectos relacionados co pla de empresa	<ul style="list-style-type: none"> Guiar o proceso e resolver dúbidas sobre cada proxecto concreto. 	<ul style="list-style-type: none"> Delimitación dos produtos/servizos a ofertar ao mercado. Establecer a previsión de vendas para un horizonte de 7 anos. Resolución de pequenos casos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración dun informe relativo ao plan de operacións 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, manuais, páxinas web. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	24,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
		<ul style="list-style-type: none"> Necesidades de recursos: inmovilizado e materiais necesarios. 				
TOTAL						24,0

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Xestión comercial.	32

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.4.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Recoñecer a importancia do marketing	1	Elaborar o plan de marketing operacional do seu proxecto	32,0
1.2 Clasificar os mercados			
1.3 Coñecer as vantaxes da segmentación de mercados e o posicionamento de produtos			
1.4 Coñecer en profundidade os elementos do marketing mix			

TOTAL	32
--------------	-----------

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.4 Determinouse o produto ou servizo que se queira proporcionar coa idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	40
CA6.2 Xestionouse o proceso de comercialización dos produtos da empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	60
TOTAL			100

4.4.e) Contidos

Contidos
Análise de mercados.
Xestión comercial, de márketing e de recursos humanos na empresa.

4.4.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Elaborar o plan de marketing operacional do seu proxecto - Realizar o plan referente ao marketing mix		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer o prezo, políticas de comunicación e promoción dos seus produtos e/ou servizos. Xustificación das decisións tomadas e contificación dos custos das accións. • Establecemento dos RRHH humanos necesarios: tipos de contratos e organigrama da sociedade. Resolución de actividades relacionadas. • Exposición de contidos básicos e presentar bibliografía específica para cada proxecto e páxinas web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración dun informe relativo as variables do marketing-mix e dos recursos humanos necesarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros de texto, manuais específicos, páxinas web, artigos de prensa e revistas especializadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	32,0
TOTAL						32,0

4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Formas xurídicas. Localización.	12

4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO

4.5.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer os requisitos legais das diferentes formas xurídicas	1	Determinación e xustificación da forma xurídica máis axeitada ao seu plan e a localización concreta do mesmo	12,0
1.2 Valorar os criterios ante a elección da forma xurídica			
1.3 Coñecer as principais características de cada forma societaria			
1.4 Elección e xustificación da forma xurídica máis convinte ao noso proxecto empresarial			
TOTAL			12

4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA3.6 Seleccionouse a forma xurídica adecuada.	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	100
TOTAL			100

4.5.e) Contidos

Contidos
Empresario ou empresaria.
Empresa: clasificación, forma xurídica, obxectivos, organización funcional e responsabilidade social.

4.5.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Determinación e xustificación da forma xurídica máis axeitada ao seu plan e a localización concreta do mesmo - Elixir a forma xurídica e xustificar a localización física do negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar os coñecementos previos do alumnado e aportar información adicional se for necesaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elección xustificada da forma xurídica que mellor se adapta á súa situación. • Establecer a localización da empresa en función das necesidades, custos, visibilidade do local e normativa ao respecto. • Resolver pequenos casos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación do informe especificando a forma xurídica e xustificando a localización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros de texto, código de comercio, páxinas web. 	<ul style="list-style-type: none"> • TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	12,0
TOTAL						12,0

4.6.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
6	A organización interna da empresa.	6

4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO

4.6.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Diferenciar as estruturas organizativas máis importantes	1	Elaboración do organigrama do seu plan de negocio	6,0
1.2 Recoñecer as distintas formas de departamentalización			

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.3 Entender a función do organigrama			
1.4 Comprender a importancia da cultura e imaxe corporativa			
TOTAL			6

4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA3.4 Relacionouse a organización establecida pola empresa co seu tipo e cos seus fins.	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	20
CA3.5 Identificáronse as funcións dentro da empresa	<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	50
CA3.9 Valorouse a importancia de dotar a empresa da estrutura adecuada para o seu mantemento.	<ul style="list-style-type: none"> TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	30
TOTAL			100

4.6.e) Contidos

Contidos
Empresa: clasificación, forma xurídica, obxectivos, organización funcional e responsabilidade social. Carnés profesionais.

4.6.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Elaboración do organigrama do seu plan de negocio - Deben realizar a departamentalización xustificada do seu proxecto	<ul style="list-style-type: none"> Partindo dos coñecementos do alumnado axudarles a que definan o organigrama da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar o organigrama da empresa especificando funcións e responsabilidade de cada posto. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración dun informe xustificando a organización interna da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, manuais específicos, páxinas web, simuladores. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	6,0
TOTAL						6,0

4.7.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
7	Xestión de recursos humanos. Os equipos de traballo.	6

4.7.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.7.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer os procedementos para a selección do persoal 1.2 Calcular os custes derivados da contratación de cada traballador	1	Elaboración do plan de empresa referida á xestión de recursos humanos	6,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.3 Valorar a importancia da formación do persoal			
1.4 Valorar o traballo en equipo e a produción de sinexias			
TOTAL			6

4.7.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA4.4 Efectuouse unha análise sobre a capacitación profesional para levar a cabo as actividades derivadas do tipo de negocio elixido.	• TO.1 - Trabajo	S	15
CA4.6 Realizouse unha análise dos riscos laborais de proxecto de empresa.	• TO.2 - Trabajo	S	15
CA6.3 Xestionáronse os recursos humanos.	• TO.3 - Trabajo	S	70
TOTAL			100

4.7.e) Contidos

Contidos
Equipos e grupos de traballo. Traballo en equipo: toma de decisións. Confección e deseño dos equipos dentro da empresa creada.

4.7.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Elaboración do plan de empresa referida á xestión de recursos humanos - Realización da xestión do persoal da empresa e dos equipos de traballo		<ul style="list-style-type: none"> Establecer a mellor forma de compartir e repartir tarefas, colaborando e participando activamente na toma de decisións. Valorar as sinerxias que xurden nos equipos de traballo. Realización de casos prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Poñer en práctica o aprendido para mellorar a dinámica de grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, manuais específicos, páxinas web. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Traballo TO.2 - Traballo TO.3 - Traballo 	6,0
TOTAL						6,0

4.8.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
8	Fontes de financiamento da empresa.	8

4.8.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.	NO
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	NO
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.8.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.2 Describir as distintas alternativas de financiamento	1	Elaboración do plan de funcionamento do proxecto	8,0
1.3 Comprende as distintas formas de finazamento e o seu custe			
1.1 Clasificar as fontes de financiamento da empresa e os recursos financeiros que se obteñen delas			
TOTAL			8

4.8.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA1.7 Definíronse axudas e ferramentas públicas e privadas para a innovación, a creación e a internacionalización de empresas, relacionándoas estruturadamente nun informe.	• TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	20
CA3.8 Recoñecéronse e seleccionáronse as posibles fontes de financiamento.	• TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	20
CA4.3 Comprobose a accesibilidade das fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.	• TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	20
CA6.5 Planifícanse as necesidades financeiras da empresa.	• TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	20
CA6.7 Valorouse a organización da propia tarefa.	• TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA6.8 Realízase o traballo entre os membros do grupo.	• TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	5
CA6.9 Realízase cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.	• TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
TOTAL			100

4.8.e) Contidos

Contidos
Fontes de financiamento

4.8.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Elaboración do plan de funcionamento do proxecto - Deben identificar e seleccionar as fontes de financiamento do seu proxecto	<ul style="list-style-type: none"> • Guiar e axudar a solventar problemas ao longo do proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer as fontes de financiamento para levar a cabo o seu proxecto: propias e alleas. Valorar os custos e características das fontes. • Busqueda de subvencións aplicables ao seu proxecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer as fontes de financiamento xustificando as decisións. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros de texto, manuais específicos, páxinas web, simuladores bancarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula • TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	8,0
TOTAL						8,0

4.9.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
9	Xestión da contabilidade.	8

4.9.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.9.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Valorar a importancia dunha contabilidade ordenada	1	Elaboración da documentación contable que lle permita analizar a saúde do seu proxecto	8,0
1.2 Coñecer as distintas masas patrimoniais que compoñen un balance e o seu significado			
1.3 Elaborar o balance e a conta de perdas e ganancias previsionais da futura empresa			
TOTAL			8

4.9.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA6.4 Confeccionouse e verificouse a contabilidade da empresa.	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	100
TOTAL			100

4.9.e) Contidos

Contidos
Xestión da contabilidade como toma de decisións, das necesidades de investimento e financiamento, e das obrigas fiscais.

4.9.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Elaboración da documentación contable que lle permita analizar a saúde do seu proxecto - Elaboración das contas anuais previsionais como base para a toma de decisións	<ul style="list-style-type: none"> Explicación sobre a introdución dos datos no MODELEVA. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de actividades baseadas nos conceptos básicos. Elaboración dos balances e perdas e gañancias previsionais. Toma das decisións necesarias ante a información que as CCAA reflicten. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración dos balances e contas de perdas e gañancias no Modeleva. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, plan de contabilidade de PEMES, páxinas web, Modeleva. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	8,0
TOTAL						8,0

4.10.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
10	Avaliación do proxecto.	14

4.10.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO

4.10.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Valorar a importancia da viabilidade do proxecto empresarial	1	Análise da viabilidade do plan de negocio	14,0
1.2 Cñecer os diferentes criterios de valoración de investimentos			

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.3 Coñecer os instrumentos de análise financeiro			
1.4 Coñecer a análise de escenarios e sensibilidade			
TOTAL			14

4.10.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA4.1 Efectuouse un estudo da viabilidade técnica do negocio.	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	40
CA4.7 Comprobouse a viabilidade económica por medio da análise de proxectos de investimento.	<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	40
CA4.8 Elaborouse un plan de viabilidade a longo prazo para poder efectuar unha mellor planificación na empresa.	<ul style="list-style-type: none"> TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	20
TOTAL			100

4.10.e) Contidos

Contidos
Plan de viabilidade.
Análise económico-financieira de proxectos de empresa.

4.10.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Análise da viabilidade do plan de negocio - Deben realizar a análise da rendibilidade do proxecto	<ul style="list-style-type: none"> Guiar o proceso de análise. 	<ul style="list-style-type: none"> Análise detallado da información obtida a través do Modeleva. Analizar a viabilidade e establecer posibles liñas a desenvolver no caso de que o proxecto resulte non viable tal como se plantexou no momento inicial. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe xustificado dos datos obtidos e conclusión das decisións a adoptar á vista dos datos. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, manuais específicos, páxinas web, Modeleva. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	14,0
TOTAL						14,0

4.11.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
11	Xestión das obrigas fiscais.	6

4.11.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.	NO
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.	NO

4.11.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer as distintas obrigas fiscais que ten unha empresa ao longo do ano fiscal 1.2 Identificar e calcular os impostos que afecten á súa empresa: IRPF, IS, IVE ...	1	Realizar unha análise das obrigas en materia fiscal do seu proxecto	6,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.3 Coñecer o seu calendario fiscal			
TOTAL			6

4.11.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA4.2 Contrastouse o cumprimento da normativa legal do futuro negocio.	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	50
CA6.6 Analizouse a normativa fiscal e cumpríronse as obrigas fiscais.	<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	S	50
TOTAL			100

4.11.e) Contidos

Contidos
Trámites xerais para os diversos tipos de empresa.
Tramites específicos. Negocios particulares.
Autorizacións, instalación ou constitución.

4.11.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Realizar unha análise das obrigas en materia fiscal do seu proxecto - Deben identificar claramente a que impostos está suxeito o seu proxecto e establecer o calendario fiscal do mesmo	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar información básica e guiar a búsqueda de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer o calendario fiscal. Chamar a facenda cando sexa necesario. Establecer os impostos e os tipos impositivos que lle afectan ao seu negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un informe citando detalladamente as obrigas fiscais que lle afectan ao proxecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, código tributario, páxinas web. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	6,0
TOTAL						6,0

4.12.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
12	Trámites para a posta en marcha	6

4.12.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA5 - Xestiona a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa, analizando os trámites legais e as actuacións necesarias que levan consigo a realización do proxecto empresarial.	NO

4.12.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer a existencia dos PAIT e da VUE como axuda ao emprendedor 1.2 Coñecer os trámites legais e documentais imprescindibles para crear unha empresa 1.3 Coñecer os distintos formularios e identificar ante que organismos deben presentarse	1	Especificar os trámites para a posta en marcha do seu proxecto	6,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.4 Coñecer que institucións asesoran sobre a creación dunha empresa			
TOTAL			6

4.12.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA5.2 Diferenciáronse os trámites que se seguirían en función de forma xurídica que se elixa.	• TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA5.3 Identificáronse os organismos ante os que cumpra presentar os trámites.	• TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	25
CA5.4 Cubriuse a documentación necesaria para a constitución da empresa.	• TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	15
CA5.5 Realizáronse os trámites fiscais para a posta en marcha.	• TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA5.6 Realizáronse os trámites necesarios ante a autoridade laboral e a Seguridade Social	• TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA5.7 Realizáronse os trámites necesarios que cumpra realizar noutras administracións públicas á hora de abrir un negocio.	• TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA5.8 Recoñeceuse a existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.	• TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
CA5.9 Valorouse a importancia do cumprimento dos prazos legais para a tramitación e a posta en marcha dun negocio.	• TO.8 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula	S	10
TOTAL			100

4.12.e) Contidos

Contidos
Trámites xerais para os diversos tipos de empresa.
Tramites específicos. Negocios particulares.

Contidos
Autorizacións, instalación ou constitución.
Inscripcións en rexistros.

4.12.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Especificar os trámites para a posta en marcha do seu proxecto - Deben elaborar a documentación para a posta en marcha do seu proxecto e identificar ante que organismo hai que presentala	<ul style="list-style-type: none"> Explicar conceptos básicos e amosar páxinas web actualizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Anaízar os trámites necesarios para a posta en marcha do negocio cubrindo a documentación necesaria. Realizar actividades sobre a forma de constituir unha sociedade de forma sencilla. Concurso sobre o simulador de creación de empresas da Comunidade de Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración dun informe sobre os pasos a seguir para a posta en marcha da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros de texto, manuais específicos, páxinas web, simuladores. 	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.2 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.3 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.4 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.5 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.6 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.7 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula TO.8 - Elaboración do propio proxecto e traballo na aula 	6,0
TOTAL						6,0

5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos esixibles que deben ser acadados son:

- Valorar os factores de innovación empresarial.
- Seleccionar a idea de negocio.
- Análise e planificación estratéxica da súa idea de negocio.
- Organización interna da empresa, forma xurídica e recursos necesarios.
- Fontes de financiamento da empresa.
- Análizar a viabilidade da empresa. Xestión da contabilidade.
- Trámites para a posta en marcha do plan de empresa.
- Xestionar e expoñer o propio proxecto empresarial.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

Tal como está contemplado na normativa vixente sobre a avaliación da formación profesional específica, a avaliación será continua; o que require a asistencia regular do alumnado ás clases e ás demais actividades programadas, tal como alí se indica.

A avaliación do presente módulo levarase a cabo a través da realización dun proxecto empresarial ou plan de empresa, que o alumnado realizará individualmente. Este proxecto será o resultado da aplicación dos contidos das Unidades Didácticas anteriormente expostas, materializándose nos distintos epígrafes que comporán o proxecto empresarial.

O longo la avaliación o alumnado fará entregas parciais do proxecto a través da aula virtual, e recibirá os comentarios oportunos da docente, sinalando áreas de mellora e propostas de modificacións. Estas entregas non serán valoradas numericamente, senón que se entregaran a modo borrador.

Nas últimas semanas de cada avaliación realizarase a presentación oral do proxecto e a entrega do proxecto escrito. A valoración do proxecto será de 1 a 10. Para a súa valoración teranse en conta os seguintes elementos coa seguinte ponderación:

- Presentación do proxecto, suporá un 15% da calificación e valorará a presentación escrita do mesmo.
- Contido do proxecto, suporá un 40% da calificación. Se valorará o desenvolvemento do proxecto empresarial e o correcto estudo de cada unha das súas partes.
- Exposición oral do proxecto, cun peso dun 45% da calificación.

Para determinar a calificación a docente utilizará unha rúbrica de avaliación, que se utilizará en cada avaliación.

A calificación da avaliación valorarase de 0 a 10, sen decimais. Considerarase aprobada a avaliación se obtén unha nota igual ou superior a 5 puntos.

A avaliación final do Módulo calcularase mediante unha media ponderada entre a primeira e a segunda avaliación. Para acadar unha avaliación final positiva do Módulo será imprescindible ter aprobadas as dúas avaliacións parciais. A calificación final do módulo será numérica, entre 1 e 10, sen decimais e considerase positiva cando se acade unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

No caso de que o alumno non presente algunha das entregas en tempo, xustificada ou inxustificadamente, a entrega non será repetida.

O profesor reservarase o dereito a avaliar negativamente un traballo feito, global ou individualmente, si existen dúbidas sobre a posibilidade de copia, falsificación ou plaxio.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Os alumnos/as que non superen algunha/s avaliación/s poderán facer, na última semana da segunda avaliación, unha segunda entrega do proxecto. Que será valorado seguindo os mesmos criterios explicados anteriormente.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Conforme se determina no artigo 25 da Orde do 12 de xullo de 2011, o número de faltas que implica a perda do dereito á avaliación continua nun determinado módulo será do 10 % respecto da súa duración total.

Para os efectos de determinación da perda do dereito á avaliación continua, o profesorado valorará as circunstancias persoais e laborais do alumno ou a alumna na xustificación desas faltas, cuxa aceptación será acorde co establecido no correspondente regulamento de réxime interior do centro.

Farase unha proba extraordinaria baseada na totalidade dos contidos mínimos esixibles que se puntuará de 1 a 10, tendo que obter unha nota igual ou superior a 5 en cada unha das avaliacións para aprobar o módulo.

Esta proba incluírá apartados tanto teóricos como prácticos; tendo estes últimos unha maior presenza (80% como mínimo). A proba única farase o mesmo día en que teña lugar a proba final de recuperación. A calificación final se formará integramente pola nota da proba escrita extraordinaria.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

Anotarase nun libro anecdotario a evolución do proceso de ensino-aprendizaxe para garantir a consecución dos obxectivos propostos e establecer melloras para cursos posteriores.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Ao comezo de cada unidade establecerase un diálogo co alumnado para establecer a grao de coñecemento dos conceptos establecidos na unidade didáctica, deste xeito farase fincapé naqueles que presenten maiores dificultades.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Para o alumnado que presente claras dificultades conceptuais ou procedimentais ofreceráselle a posibilidade de facer actividades de reforzo, asemade tratarase de compensar as súas deficiencias apoiándose no resto dos membros do grupo de traballo; desta forma o resultado dos equipos de traballo no seu conxunto será satisfactorio.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Ao longo de todo o proceso incidirase na importancia de destacar a igualdade do home e da muller (por exemplo colocando a persoas do sexo feminino no cumio dos organigramas), o respecto polo medio ambiente (establecendo o impacto medioambiental do seu plan de empresa), o consumo responsable, a conciliación da vida persoal e laboral do persoal que contraten e o estricto cumprimento das obrigas fiscais e laborais para contribuir ao sostemento dos principios democráticos.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Están previstas a seguintes actividades:

- Visita a Inditex.

10. Outros apartados

10.1) Recursos didácticos

- Empregarase como libro de texto "Simulación Empresarial" da Ed. Paraninfo.
- Bibliografía variada e páxinas web de organismos públicos e empresas.
- Visita e entrevistas con distintas persoas para coñecer a realidade empresarial e de sectores concretos.
- Utilización de medios informáticos e audiovisuais para a exposición pública do seu plan de empresa.
- Visualización de películas e videos para facilitar a comprensión e sensibilización de determinados aspectos.

MODALIDADE DE EDUCACIÓN NON PRESENCIAL E DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL OU MIXTA

En previsión da posibilidade dun ensino non presencial ou semipresencial (mixto), desde o inicio do curso abriremos aula virtual para cada curso onde traballaremos as habilidades, estratexias e aprendizaxes simultaneamente co ensino presencial. Así e co obxectivo de que o alumnado adquira a competencia dixital axeitada para desenvolver de forma óptima un ensino non presencial promoveremos a participación en foros, envío de tarefas, utilización e procura de contidos virtuais e demais posibilidades que nos ofrece a plataforma Moodle e as plataformas de vídeo conferencia propostas pola Consellería de Educación.

Trateremos na medida do posible desde o inicio de curso de ir introducindo estratexias da modalidade de ensino ¿flipped classroom¿ ou aula invertida.

Tanto cara o ensino no presencial como ou semipresencial empregaranse dúas canles diferenciadas:

- A aula virtual da materia e ferramentas educativas on-line (tipo Socrative, Moodle e clase room): Dende esta aula o alumnado poderá descargar apuntamentos da unidade en formato pdf, visualizar as veces necesarias as videopresentacións e videotutoriais realizadas polo profesor da materia así como resolver diferentes test online que lles permitirá reforzar os contidos traballados.
- A plataforma de videoconferencias habilitada pola Consellería de educación como pode ser o Ciscowebex. Estas videoconferencias aproveitaranse para a resolución de dúbidas e para a explicación daqueles contidos de maior dificultade (resolución dos problemas, explicación dos diferentes conceptos, etc).