

# "OF COURSE CAN"



Durante a 2ª Guerra Mundial as mulleres de Estados Unidos asumiron os traballos nas fábricas, tanto se lles permitiu a incorporación nas forzas armadas, eran enxeñeiras, traballaban nas comunicacións e no ensamblaxe das máquinas de guerra, aínda que seguía habendo diferenzas salariais e de beneficios en canto a os homes. Das 350.000 mulleres que serviron na 2ª Guerra Mundial, 45 morreron en acción.

[Redacted]

[Redacted]

momento  
Mundo, en  
dos Estados  
  
que necesitaban. Este cartel  
forma parte da campaña  
para recordar aos cidadáns  
a non desperdiciar os ali-  
mentos de  
guerra.  
  
E a súa venda é exclusivamente  
na "WPA".

[Redacted]

Gisela Castro Ares  
Armaya Viqueira Todea 4º C

Título: "¿Podemos facelo!", cartel de 1943

Contexto histórico:

É un póster estadounidense da II Guerra Mundial, nacido como unha imaxe inspiradora para mellorar a moral das traballadoras.

Molts homes tiveron que deixar os seus fogares para defender ao país. Así é como o goberno incentivou ás mulleres para substituílos nas fábricas, apelando ao seu deber patriótico e a outros factores que as beneficiarían, como conseguir o seu propio soldo e sentirse orgullosas de integrarse no mundo laboral.

O cartel foi visto moi pouco durante a Guerra xa que era una imaxe interna da empresa Westinghouse. Foi redescuberto a comezos da década de 1980 e amplamente reproducido como "Podemos facelo!" e tamén como "Rosie, a remachadora".



A imaxe representa a unha muller con expresión dura, vestida cun mono de mecánico, un pano vermello de lunares atado na cabeza, coas mangas subidas mostrando o músculo do brazo e co puño pechado como sinal de forza.

Esta imaxe foi utilizada para promover o feminismo e outras cuestións políticas a partir da década de 1980.

Autor: J. Howard Miller  
(artista gráfico estadounidense)

O Comité de Coordinación de Produción de Guerra interno da empresa Westinghouse Electric, contratou a Miller a través dunha axencia de publicidade para crear o cartel.

A REICHSBANDLER (en galgo  
 língua imperial) era unha figura  
 lendálica empregada en Alemaña  
 durante dous séculos pasados de  
 historia, totalmente esquecida  
 formando parte do mito de Alemaña,  
 sendo que foi resucitada como  
 Bundesadler (águia federal).

Sufriu numerosos cambios desde o  
 de que antes do Imperio Nazi era  
 bicefal e que, durante o 3º Reich  
 foi combinada con esvásticas. A  
 esvástica era outro símbolo non  
 sendo que en se empregaba en  
 máis de 6000 veces antes de que  
 Hitler decata a bundeira Nazi. Na  
 dous tipos de esvásticas:



A esvástica  
 da esquerda



A esvástica  
 da dereita

Cartel de propaganda Nazi  
 de 1930 para anunciar  
 que Austria foi anexionada  
 por Adolf Hitler, o 12 de  
 marzo do 1938, a Alemaña.

A IMAXE DE ADOLF HITLER  
 o seu aspecto na maioría da propaganda  
 alemá, foi recibida como un símbolo de  
 todas as esperanzas e a ambición do pobo  
 alemán.

HITLER MIRA CARA UN LADO,  
 cara un futuro onde os alemáns reúnan  
 os donos do mundo. En unha imaxe  
 moi poderosa e inmensamente eficaz.  
 Contrasta con profunda ritmación do Tio  
 Sam, unha figura ficticia empregada polos  
 Estados Unidos.



MAPA DE ALEMANIA para anunciar  
 a unión coa unión de Austria co territorio  
 Alemán a, pódese ler, e o resto do mundo  
 quedou.

EIN VOLK EIN REICH EIN  
 FUHRER "Un pobo, un reino, un  
 líder" era un dos seus máis repetidos  
 polos seguidores de Hitler. A frase  
 enfatizaba o control absoluto do Führer  
 máis unha política baseada nos valores  
 da sociedade pola cultura.

13-MARZ 1938  
 EIN VOLK EIN REICH  
 EIN FUHRER



Lucas Pérez Villar  
 4 ESO C  
 Andreu Alonso Dupere

encuentra en ruso debido a que junto una de las principales potencias de segunda guerra mundial a san la Unión Soviética con nazifascismo destruido a Hitler.



representa a las fuerzas que unidas fueron capaces de derrotar al nazifascismo.

que es un movimiento político y social que gobernó Alemania entre 1933 y 1945 y caracterizado por sus ideología socialista que establece supremacía de raza aria y purificación étnica de los no arios.

este símbolo fue referente a revolución rusa de 1917 que fue un movimiento social, político y económico ocurrido en Rusia contra el zarismo que gobernaba el país (o zarismo zarista) en la Primera Guerra Mundial.

abolieron la monarquía e implementaron un régimen basado en ideas socialistas y comunistas que llevó paso a creación de Unión Soviética que duró hasta 1991.

los pies de Hitler cheus de sangre e todos as personas mortas de los pies son referencia a todos as mortas ocasionadas por esta guerra.

Una caricatura de la guerra civil española, donde se muestra a los republicanos luchando contra los nazis y los fascistas.

IRIA LÓPEZ 4º  
OLIVIA YLLÁN

El título de la caricatura es "LIBERATORS" (Liberadores). Se refiere a los soldados estadounidenses que lucharon en España durante la guerra civil.



El título de la caricatura es "LIBERATORS" (Liberadores). Se refiere a los soldados estadounidenses que lucharon en España durante la guerra civil.

El título de la caricatura es "LIBERATORS" (Liberadores). Se refiere a los soldados estadounidenses que lucharon en España durante la guerra civil.

El título de la caricatura es "LIBERATORS" (Liberadores). Se refiere a los soldados estadounidenses que lucharon en España durante la guerra civil.

Una caricatura de la guerra civil española, donde se muestra a los republicanos luchando contra los nazis y los fascistas.

El título de la caricatura es "KULTUR-TERROR" (Terror Cultural). Se refiere a la destrucción de la cultura española durante la guerra civil.



El título de la caricatura es "KULTUR-TERROR" (Terror Cultural). Se refiere a la destrucción de la cultura española durante la guerra civil.

El título de la caricatura es "KULTUR-TERROR" (Terror Cultural). Se refiere a la destrucción de la cultura española durante la guerra civil.

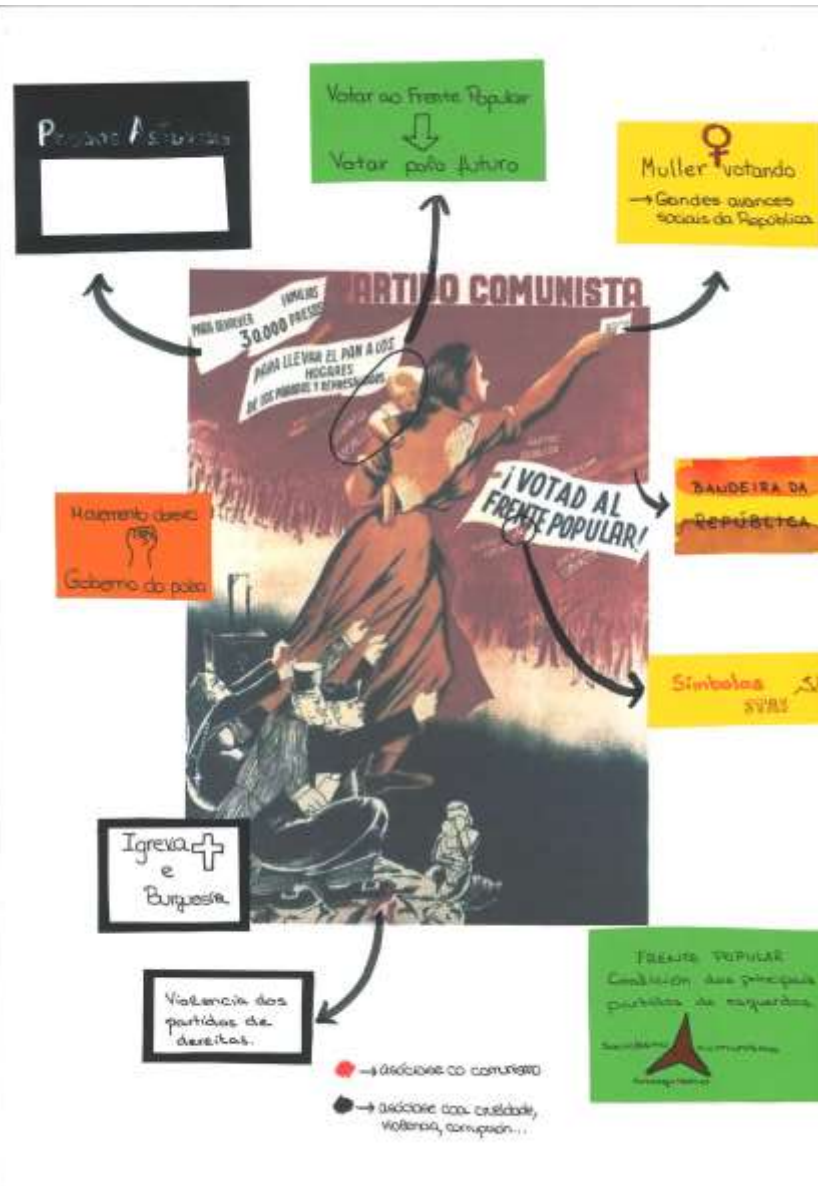
El título de la caricatura es "KULTUR-TERROR" (Terror Cultural). Se refiere a la destrucción de la cultura española durante la guerra civil.

El título de la caricatura es "KULTUR-TERROR" (Terror Cultural). Se refiere a la destrucción de la cultura española durante la guerra civil.

"El buitre fascista ya sabe que no somos un rebaño"



Póster en un poster dirigido a los soldados y oficiales de ejército Rojo e introducidos en la retaguardia soviética.



Diz de la Cruz.

▶ Rasgos faciais (cabelo e bigote) semelhantes aos de Hitler.

▶ Rifles que aparecende a URSS apuntando cara as forzas alemans inimigas.

alemán lo como un ne de aspecto aco cun revolver machado e nha insignia. Situaclo arriba maña.



▶ Territorios ocupados polo 3º Reich marcados coas pegadas do lobishome.

▶ "Morte ao Fascismo" escrito en ruso.

\* Este cartel forma parte dunha serie de iniciativas propagandísticas que tomou a URSS a partir do ataque alemán en 1941 (Operación Barbarossa). Durante esta campaña os muros das cidades foron empapelados con cartéis cuxo obxectivo era deshumanizar ao pobo alemán, a menudo representandoo como un lobishome a partir da creación das "Werwolf" (forzas de defensa alemans). Esta campaña foi, en parte, a razón pola que