

## FRANÇÉS

### OPTION A

#### **Pourquoi s'inscrire à la salle de sport en janvier est une mauvaise idée ?**

À chaque nouvelle année, son lot de bonnes résolutions. Et parmi celles-ci, la reprise du sport grimpe souvent à la première place du podium. C'est bien simple, dès que les festivités sont passées, la plupart d'entre nous se laissent croire qu'ils iront suer et transpirer dès la nouvelle année entamée, et que cette fois-ci, ils s'y tiendront réellement. Mais ne nous y méprenons pas, ce genre de résolution ne dure jamais bien longtemps et nombreux sont ceux qui verront vite leur élan s'émousser. Si au premier abord, cette résolution, cette envie de renouveau, d'aliments sains, de bonne santé et de corps vigoureux sont une vraie libération, quand on y regarde de plus près, la reprise du sport cache une tout autre réalité.

Et c'est justement en ça que tient le business des salles de sports. En effet, les gérants misent sur l'excès d'optimisme de leurs clients et sur leur naïveté en leur vendant des abonnements annuels. Pourtant, selon une étude québécoise portant sur près de 1.500 nouveaux inscrits dans les salles de Montréal, plus de la moitié des nouveaux inscrits ne se rendront plus à la salle de sport les mois suivants. Et seul un abonné sur cinq continuera à s'y rendre après le mois de septembre. C'est bien simple, après quatre mois à peine, la fréquentation dans les salles des sports diminuerait de moitié. Et en moyenne, les personnes inscrites s'y rendraient 4 fois par an seulement.

Toutefois, que les adhérents viennent ou ne viennent pas, la rentabilité est au rendez-vous pour les gérants des salles de sport qui profitent de l'élan de bonne volonté du début d'année pour pratiquer le surbooking. La rentabilité des salles de sports de moyenne gamme (entendez celles pour lesquelles vous payerez entre 50 et 100 euros mensuellement pour une formule d'abonnement) dépend en fait largement des clients les moins assidus et ce sont aussi les non-utilisateurs qui permettent aux salles de sport de gamme moyenne d'affronter la concurrence des clubs low cost, qui eux ne se basent pas sur l'absentéisme des clients pour faire leur business, mais plutôt sur la réduction des prix.

L'inscription de nouveaux membres permet le développement des salles tandis que leurs absences empêchent le club d'être surchargé et ainsi de ne pas entraver la satisfaction des clients présents. En 2014 au Canada, près de 300 clubs de moyenne gamme ont fermé tandis que le nombre d'ouvertures de salles low cost s'est élevé au double. Bref si vous êtes plein de bonnes intentions et réellement résolu à entretenir votre forme en 2019, tant mieux, sinon, mieux vaut encore attendre quelques mois avant de vous y inscrire, quand les salles de sports chercheront désespérément de nouveaux membres pour remplir leurs salles de sports et que le prix des formules d'abonnements diminuera.

Anissa Hezzaz, *sosoir.lesoir.be*, 02/01/2019

#### **QUESTIONS (Q1: 2 points, Q2: 4 points, Q3: 4 points)**

**1. Compréhension du texte.** Indiquez *vrai* ou *faux* d'après le texte (2 points; 0,25 chaque réponse).

- Après les fêtes de fin d'année, les gens prennent souvent la résolution de faire du sport.
- De nombreuses personnes ne respectent pas leur bonne résolution de faire du sport.
- Les salles de sports profitent des bonnes résolutions des gens pour leur vendre des abonnements annuels.
- Généralement, les abonnés aux salles de sport n'utilisent que rarement leur abonnement.
- Les clubs low cost font de grands bénéfices grâce à l'absence de leurs clients.
- Si les abonnés utilisaient régulièrement leur abonnement, les clubs seraient surchargés.
- Au Canada, beaucoup de clubs de moyenne gamme ont disparu.
- Après quelques mois, les salles de sports offrent des prix plus avantageux

**2. Lexique et grammaire (4 points).**

a) **Trouvez dans le texte un synonyme pour les mots suivants ; les mots figurent dans leur ordre d'apparition dans le texte (2 points ; 0,25 chaque réponse):**

- |             |                 |               |
|-------------|-----------------|---------------|
| • monter:   | • responsables: | • diminution: |
| • majorité: | • uniquement:   | • empêcher:   |
| • forts:    | • fidèles:      |               |

b) **Remplace l'élément souligné par un pronom équivalent et fais les transformations nécessaires: (1 point)**

Ce sont aussi les non-utilisateurs qui permettent aux salles de sport de gamme moyenne d'affronter la concurrence des clubs low cost.

c) **Mets la phrase suivante à la voix passive: (1 point)**

La reprise du sport cache une tout autre réalité.

**3. Expression écrite (4 points)**

a) **Donnez un titre au texte (0,5 points)**

b) **Écrivez un bref résumé du texte, en y faisant figurer les idées principales tout en utilisant vos propres mots (approximativement 50 mots ; 1 point).**

c) **Rédaction (75 à 100 mots) (2,5 points)**

Le texte parle de personnes qui paient pour un service qu'ils n'utilisent pas. Que penses-tu de nos habitudes en tant que consommateurs ? Est-ce que notre société consomme de manière responsable ou est-ce qu'il y a des aspects à améliorer ? Pourquoi ?

**FRANCÉS**

**OPTION B**

**Combien donner et à qui lorsqu'on veut vraiment agir, concrètement ? C'est la question que se posent ceux qui pratiquent « l'altruisme efficace », un mouvement lancé par l'Australien Peter Singer - qu'on présente souvent comme « le philosophe vivant le plus important de notre époque ».**

Dans son dernier ouvrage traduit en français, le professeur de philosophie, d'histoire et de bioéthique (qui, avec sa femme, donne plus du tiers de ses revenus annuellement à des œuvres de charité) nous présente des gens qui ont décidé d'apporter une réelle contribution, et nous explique comment on peut maximiser l'aide aux plus démunis. Nous l'avons joint à l'Université de Princeton, où il est titulaire de la Chaire d'éthique.

**Qu'est-ce que l'altruisme efficace ?**

C'est un mouvement basé sur l'idée qu'on ne devrait pas vivre seulement pour soi, qu'une partie de notre vie devrait être consacrée à améliorer le sort du monde. Il y a un mouvement social émergent composé d'individus qui croient en cette idée d'altruisme efficace et qui utilisent les informations disponibles pour maximiser leurs dons et leur impact. [...]

**Dans votre livre, vous présentez un de vos anciens étudiants, un jeune homme brillant qui a hésité entre le travail humanitaire et un emploi lucratif dans le secteur financier. Il a finalement choisi la seconde option. N'y a-t-il pas une contradiction entre, d'une part, travailler pour une entreprise capitaliste qui participe à la création d'inégalités et, d'autre part, vouloir combattre ces inégalités ?**

Certaines personnes ont le tempérament, les compétences et les habiletés pour faire beaucoup d'argent dans le secteur financier. Prenons quelqu'un qui souhaite donner son argent pour éradiquer la pauvreté dans le monde. Il travaille dans une banque, il est très bon dans son travail et il contribue à enrichir les actionnaires de la banque. Si cet individu n'avait pas accepté l'emploi, quelqu'un d'autre l'aurait fait, une personne qui n'a peut-être pas à cœur d'aider son prochain. [...] Cette personne ne contribue donc pas à créer des inégalités, elle les réduit. [...]

**Comment choisir qui on aide ? Doit-on aider la famille pauvre de notre quartier ou les habitants extrêmement pauvres d'un village africain ?**

Généralement, si vous vivez dans un pays aisé, vous en aurez davantage pour votre argent si vous aidez un pays en voie de développement. Disons une famille de quatre qui vit sous le seuil de la pauvreté au Canada, avec un revenu annuel de 20 000 \$. Si vous lui donnez 1000 \$ par année, cela ne changera pas grand-chose. Par contre, si vous donnez 1000 \$ par année à un Africain qui gagne 2 \$ par jour, vous venez de doubler son revenu annuel et vous améliorez grandement sa vie. Cela lui permettra peut-être d'acheter du fertilisant qui aura un impact sur ses récoltes. Peut-être que cela lui permettra de lancer sa propre petite entreprise ou d'acheter de l'équipement. Dans tous les cas, votre don aura été plus efficace en donnant à la personne dans un pays en voie de développement.

D'après Nathalie Collard, *lapresse.ca*, 18/10/201. Texte adapté.

**QUESTIONS (Q1 : 2 points, Q2 : 4 points, Q3 : 4 points)**

**1. Compréhension du texte.** Indiquez *vrai* ou *faux* d'après le texte : (2 points ; 0,25 chaque réponse)

- a) L'altruisme efficace est un mouvement littéraire lancé par le romancier Peter Singer.
- b) Le livre de Singer est un ouvrage posthume.
- c) La femme de Singer donne la moitié de son salaire aux ONG.
- d) Travailler dans la banque et vouloir lutter contre la pauvreté est incompatible.
- e) L'auteur a utilisé des cas réels dans son livre pour expliquer ses idées.
- f) Il est plus efficace d'aider les pauvres du quartier que les pauvres en Afrique.
- g) 1000\$ changeront totalement la vie d'une famille canadienne sous le seuil de la pauvreté.
- h) Il faudrait moins de 1000\$ pour qu'un Africain crée sa propre entreprise.

**2. Lexique et grammaire** (4 points ; 2 points pour le lexique et 1 point pour chaque exercice de grammaire)

a) **En suivant l'ordre, trouvez dans le texte un synonyme pour les mots suivants :** (2 points ; 0,25 chaque réponse)

- |                                       |  |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| • charité - <i>altruisme</i>          | • éliminer - <i>éradiquer</i>            | • un effet: <i>impact</i>        |
| • un poste de travail - <i>emploi</i> | • prospère: <i>aise</i>                  | • du matériel: <i>équipement</i> |
| • personnalité - <i>tempérament</i>   | • une rémunération: <i>revenu annuel</i> |                                  |

b) **Remplacez les mots soulignés par un pronom :** (1 point)

C'est la question que se posent ceux qui pratiquent "l'altruisme efficace".

c) **Dans la phrase suivante mettez les verbes au passé composé** (1 point)

Il y a un mouvement social émergent composé d'individus qui croient en cette idée d'altruisme efficace et qui utilisent les informations disponibles pour maximiser leurs dons et leur impact.

**3. Expression écrite** (4 points).

a) **Donnez un titre au texte** (0,5 points).

b) **Écrivez un bref résumé du texte en français, en y faisant figurer les idées principales tout en utilisant vos propres mots** (approximativement 50 mots; 1 point)

c) **Rédaction** (75 à 100 mots): (2,5 points)

Pensez-vous qu'il soit possible d'éradiquer la pauvreté dans le monde ? Croyez-vous qu'on ait l'obligation éthique d'améliorer le monde où l'on vit ? Que feriez-vous pour lutter contre l'inégalité économique ? Donnez des exemples.