

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
EBAU2022 - JUNIO

BLOQUE II. (6 puntos)

Elija UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión “**Aldi. Mucho helado, poco precio¹**”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

(Se incluye en el examen la secuencia de fotogramas que compone el vídeo, así como la transcripción de la voz en off).

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

- 1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto, escenarios, personas y acontecimientos narrados.
- 1.2. Descripción del registro visual: logotipo, eslogan, texto escrito, movimientos de cámara, iluminación, color, planos, angulación, encuadre, efectos especiales y ritmo.
- 1.3. Descripción del registro sonoro: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

- 2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen).
- 2.2. Relación entre imagen y texto
- 2.3. Significación de las imágenes
- 2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio
- 2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

Transcripción de la voz en off del anuncio:

¿Dónde habré puesto los heladitos?

¿Heladitos?

¡Hombre!, qué compráis los helados en Aldi, cremosos, ricos, de los que dan ganas de probar todos: los conos, buenísimos; los bombones, más aún. Tarrinas, ponme todas.

Y así hasta más de 70 tipos, que acabo antes diciéndote lo que hay que lo que no hay.

Y el bombón almendrado está en oferta a sólo 1,19.

Aldi, mucho helado, poco precio.



¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Gum-yjt5o2U>