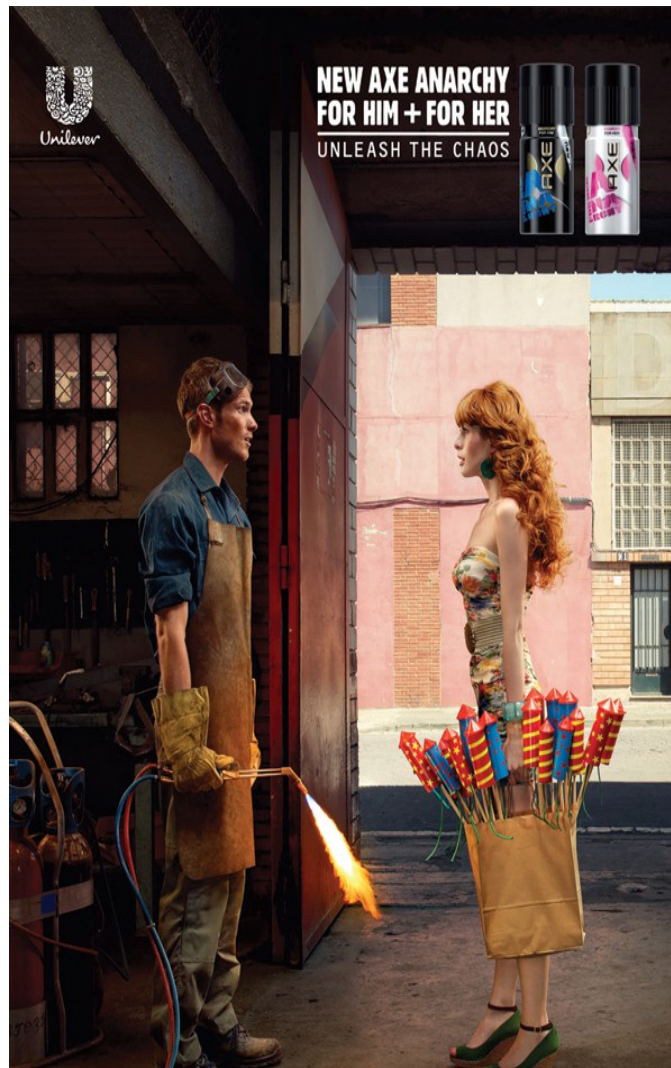


Analiza esta imagen considerando los siguientes aspectos:

- Elementos formales y técnicos:
 - Descripción de la imagen, qué elementos hay, punto de vista de la fotografía, imagen estática o dinámica, uso de efectos, 2D o 3D, color, luz, sombras, contraluz, texturas.
 - El texto: dónde está situado, importancia del texto, tipografía.
- Elementos significativos:
 - Si aparece el producto anunciado o no
 - Si hay figuras retóricas y como son tratadas
 - Elementos que aparecen: hay personajes o no, qué implica la elección del punto de vista
 - El fondo: es neutro o no
 - Si la imagen que aparece tiene que ver o no con el producto anunciado. Si hace referencia a otros artículos, personajes famosos, etc
 - Que presencia tiene el texto (si lo hubiese), si hay lemas o frases publicitarias o no.
 - Cuál es el perfil de consumidor a quien va dirigido el producto.





YOU KNOW YOU LOVE IT
SEAFOOD FESTIVAL 2010

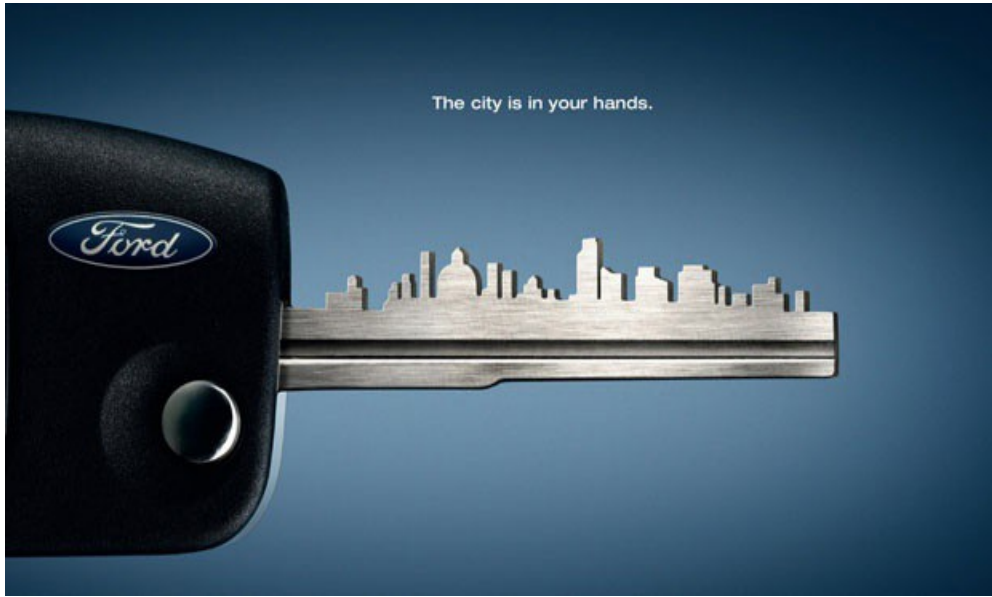


www.nyfa.com



Want to write something good for the cinema?





Small but tough. Polo. 