

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27015311	A Pinguela	Monforte de Lemos	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
TCP	Téxtil, confección e pel	CMTCP01	Confección e moda	Ciclos formativos de grao medio	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0264	Moda e tendencias	2023/2024	4	107	128

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA JOSE ALONSO RODRÍGUEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión departamento

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

- Confeccionista.
- Axudante de xastraría e modistaría.
- Especialista en confección.
- Oficial de confección.
- Cortador/ora de pezas e artigos téxtiles.
- Operador/ora de máquinas industriais de coser e bordar.
- Cosedor/ora ensamblador/ora.
- Marcador/ora cortador/ora de pezas e artigos en téxtil e pel.
- Pasador/ora acabador/ora.
- Operador/ora de máquinas de remate.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	HISTORIA E SOCIOLOXÍA DA MODA	Razóns e motivacións das persoas para usar a vestimenta e dos cambios formais e sociais da indumentaria e da moda ó longo da historia.	48	60
2	EVOLUCIÓN E TENDENCIAS	Evolución da indumentaria cos acontecementos, mensaxes que transmite, e análise da identidade, personalidade, imaxe e tendencias	42	20
3	REPRESENTACIÓN E EXPRESIÓN DA MODA	Coñecemento dos debuxos, expresión das cores, figurinos e esbozos das prendas de vestir como ferramenta da comunicación.	38	20

4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	HISTORIA E SOCIOLOXÍA DA MODA	48

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Xustifica as razóns do home para vestirse, e analiza as súas motivacións.	SI
RA2 - Identifica as características da indumentaria ao longo da historia humana en relación coa evolución histórica, cos estilos de vestir e coas tendencias do momento.	NO

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Xustificáronse as razóns relacionadas coa protección como motivación para vestirse.
CA1.2 Analizáronse razóns como o pudor e o adobío como motivación para vestirse.
CA1.3 Analizáronse as razóns de índole social (posición social, integración, diferenciación dos demais, etc.) como motivación para vestirse.
CA1.4 Analizáronse outras razóns como motivacións para vestirse.
CA2.1 Relacionouse a historia da indumentaria coa da humanidade.

4.1.e) Contidos

Contidos
Indumentaria como necesidade de protección en relación ao medio.
Análise do pudor como motivo moral na vestimenta.
Adobío e ornamentación como factores estéticos.
Diferenciación entre culturas.
Indumentaria como indicador de estatus social e valoración.
Vestimenta como axente facilitador de integración nun círculo social determinado.
Caracterización como pertenza a un grupo (tribos urbanas, etc.) a través da indumentaria.
Evolución da indumentaria a través da historia.
Indumentaria das persoas primitivas e das primeiras civilizacións.
Indumentaria desde os grandes imperios da antigüidade ata a Idade Media: da elegancia clásica á Europa medieval.
Indumentaria desde a Idade Media ata mediados do século XIX: do Renacemento ao reinado da crinolina e o polisón.

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	EVOLUCIÓN E TENDENCIAS	42

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Identifica as características da indumentaria ao longo da historia humana en relación coa evolución histórica, cos estilos de vestir e coas tendencias do momento.	NO
RA3 - Identifica os factores que inflúen na evolución da indumentaria en relación cos avances tecnolóxicos e co concepto de moda ao longo da historia.	SI
RA6 - Identifica tendencias de moda e valora a información salientable en relación ao sector de poboación a que se dirixe e á tempada considerada.	SI

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.2 Clasifícanse deseños de pezas de vestir dalgúns dos deseñadores de moda actuais en función de criterios estilísticos.
CA2.3 Recoñeceuse a tendencia na obra de diferentes autores.
CA2.4 Analízase o papel da muller na estrutura industrial e social, e a súa repercusión na moda do vestir.
CA2.5 Descríbense as características básicas do deseño de alta costura e prêt-à-porter .
CA2.6 Valoráronse as vantaxes e os inconvenientes na confección de deseños de alta costura e prêt-à-porter .
CA3.1 Relacionáronse os fenómenos industriais coa organización dos procesos industriais e a aparición de novas tecnoloxías.
CA3.2 Analízase a aparición da máquina de coser e a súa influencia na transformación do vestido e o seu proceso de confección.
CA3.3 Relacionouse o avance tecnolóxico coa aparición das tempadas anuais de modo de vestir e do concepto de moda .
CA3.4 Identifícanse os acontecementos tecnolóxicos e os cambios nos modos e os estilos de vestir.
CA3.5 Razoouse a aparición do deseñador de moda e as súas funcións.
CA3.6 Describiuse a organización actual da moda, as tempadas e as pasarelas.
CA6.1 Identifícanse as características dos materiais asociados a cada tendencia.
CA6.2 Relacionouse a tendencia co sector ao que vaia dirixido (infantil, señora, xente nova, etc.).
CA6.3 Relacionáronse as tendencias co contexto social imperante (deportivo, tempo libre, etiqueta, etc.).
CA6.4 Identifícanse as principais vías para obter a información das próximas tendencias.
CA6.5 Extraeuse información de diversas fontes (revistas, noticiarios, internet, exposicións etc.).
CA6.6 Elaborouse un expediente sobre a información obtida acerca de tendencias e composicións de cores.

4.2.e) Contidos

Contidos

0 Confección ready to wear e prêt-à-porter : características funcionais e técnicas (deseños sen personalizar).

Casas de modas: figura do deseñador.

Problemas na confección dos deseños de alta costura e a súa solución.

Problemas na confección de deseños prêt-à-porter e a súa solución.

Factores que inflúen no modo de vestir na historia da humanidade: fenómenos políticos, militares e culturais.

Movimentos culturais que influíron na evolución da vestimenta: factores económicos, sociais, etc.

Cambios sociais e entrada da muller no mundo laboral: repercusión na moda. Época da primeira guerra mundial.

Deseños de moda actuais.

Importancia da confección á medida na industria (deseños de alta costura): características funcionais e técnicas (individualidade e pezas personalizadas).

Revolución Industrial: proceso de produción mecanizada. Cambios na sociedade e a moda no vestir.

Revolución da vestimenta coa aparición da máquina de coser e as súas consecuencias: talles e produción en serie.

Avance das novas tecnoloxías: división do traballo, incremento da produción de bens materiais, redución da cantidade de traballo, etc.

División do ano en tempadas para o vestir: primavera-verán e outono-inverno.

Aparición do concepto de moda .

Novas tecnoloxías. Máquinas e utensilios que inflúen na moda do vestir: deseño de pezas e tecidos asistido por computador.

O motivo como elemento inspirador na formulación dunha tendencia.

Influencia dos acontecementos políticos e artísticos na indumentaria.

Medios de comunicación na moda.

Moda actual e deseñadores: seguimento e análise sobre as tendencias dos deseñadores máis salientables do momento.

Tendencias clásicas: primavera-verán e outono-inverno.

Coincidencias en deseños da mesma tendencia e o mesmo autor.

Identificación dun estilo: imaxe dunha marca asociada a unha ideoloxía.

Recompilación, análise e tratamento da información sobre as tendencias actuais obtida a través de diferentes vías: salóns monográficos, feiras da moda, desfiles en pasarelas, revistas técnicas, museos, hemerotecas, internet, etc.

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	REPRESENTACIÓN E EXPRESIÓN DA MODA	38

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Elabora paletas de color e textura para a súa aplicación á confección, e xustifica a súa composición en relación co propósito en cada caso.	SI
RA5 - Esboza pezas de vestir, e xustifica a gama de color elixida e a combinación de texturas seleccionada.	SI

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Clasifícanse as cores segundo criterios de harmonía e contraste.
CA4.2 Recoñécense os métodos adoptados internacionalmente para a catalogación e a identificación das cores.
CA4.3 Elaboráronse escalas cromáticas que se lle poden aplicar a un artigo.
CA4.4 Efectuáronse composicións de coloridos inspirados nun tema elixido.
CA4.5 Aplicáronse as composicións en diferentes materiais e texturas.
CA4.6 Recoñécense as texturas, os coloridos e os motivos empregados nos deseños.
CA4.7 Aplicáronse programas informáticos sobre o tratamento da cor.
CA5.1 Preparáronse os utensilios e os materiais necesarios para debuxar deseños de moda.
CA5.2 Seleccionouse un motivo inspirador do deseño que se deba realizar.
CA5.3 Efectuouse un esbozo do futuro deseño.
CA5.4 Compuxéronse varias combinacións e formas acordes ao motivo do deseño.
CA5.5 Aplicáronse combinacións de texturas, cores e motivos.
CA5.6 Elixíuse a combinación de texturas, cores e motivos apropiada á tendencia imperante no momento.
CA5.7 Respectáronse as proporcións antropométricas na elaboración.
CA5.8 Realizouse o esbozo con pulcritude e limpeza.

4.3.e) Contidos

Contidos
Cor: código fisiolóxico da cor.
OTécnicas para a realización de composicións de cor: proporcións, simetría, equilibrio e escalas.
Aplicación de composicións a obxectos ou ambientes.

Contidos

Psicoloxía da cor.

Estudo e elaboración de paletas de color.

Cores fundamentais: círculo cromático.

Cor luz e cor pigmento. Mestura aditiva e subtractiva.

Características da cor: ton, saturación, brillo e luminosidade.

Gama cromática: melódica, harmónica, fría, cálida e quebrada.

Cor e iluminación.

Temperatura de color: D50 e D65.

Normas e métodos internacionais de catalogación dos cores: HSV, CMYK, RGB, Pantone e CIE.

Colorímetro e programas de colorimetría informatizados para a determinación das coordenadas dunha cor e a súa utilización nos campos téxtil e da moda.

Signos, motivos, imaxes e inspiración de deseños que plasman materialmente unha idea.

Aplicación de combinacións de cores inspiradas nun tema.

Esbozos de moda: tipos. Realización segundo os tipos.

Proporcións da figura humana na realización de figurinos. Canons de proporcionalidade da figura.

Aplicación de motivos en diferentes materiais e texturas: peles, tecidos e outros materiais.

Glosarios de moda e téxtil en relación coas pezas de vestir.

5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exigibles para acadar a avaliación positiva son os establecidos como tales nos criterios de avaliación das distintas unidades didácticas.

A cualificación final do módulo obtense ponderando as notas dos distintos instrumentos de avaliación que aparece en cada unha das unidades didácticas segundo o peso/porcentaxe especificada para cada un deles.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

No caso de non superar algunha das partes das unidades didácticas, estableceranse unhas actividades de recuperación (exercicios prácticos, traballos, resolución de problemas, etc.) que terán asociados distintos instrumentos de avaliación.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

A perda do dereito a avaliación no módulo, acadarase cando o alumnado supere en faltas sen xustificar o 10% das horas de dito módulo. O alumnado con perda de dereito a avaliación deberá realizar no mes de xuño, unha proba escrita de toda a materia, na que deberá acadar unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10. Tendo en conta que a entrega dos traballos, no seu caso, é requisito para superar o módulo.

A nota resultante no caso de que estean propostos traballos obterase aplicando as porcentaxes seguintes:

- Os contidos mínimos (50%),
- Os traballos realizados polo alumno(50%)

A nota resultante no caso de que no estean propostos traballos obterase .

- Os contidos mínimos (100%)

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

Nas reunións de departamento realizarase un seguimento do cumprimento da programación ao longo do curso. O sistema de calidade fai necesaria unha revisión mensual do cumprimento da programación. Ao remate do curso, avaliaranse os resultados da programación tendo en conta 2 aspectos:

1. Os resultados académicos. Deberá haber un índice alto de alumnado calificado positivamente. Realizarase unha memoria cos datos máis relevantes do desenvolvemento da programación: temporalización das unidades didácticas, probas realizadas e resultados acadados en cada unha delas, etc.
2. Enquisas anónimas ao alumnado.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

De conformidade co establecido na Ley Orgánica 2/2006 de 3 de Maio, de educación, daremos resposta á atención dos alumnos con necesidades específicas de apoio educativo baseándonos nos principios de normalización e inclusión. Estamos a nos referir a alumnos con necesidades educativas especiais, alumnos con altas capacidades intelectuais, así como alumnos estranxeiros incorporados ao noso sistema educativo.

No momento da realización da avaliación inicial, se revisarán os expedientes do alumnado na procura de datos que permitan detectar algunha

destas necesidades. O responsable de levar a cabo este proceso de atención ás necesidades educativas do alumnado é o profesor titor nun traballo consensuado polo equipo docente do ciclo, que coordinarán a elaboración e implementación do reforzo ou a adaptación curricular, coa colaboración do Departamento de Orientación do centro educativo e do Equipo de Orientación Específico da provincia.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Para o alumnado que non consegue os obxectivos das actividades empregáranse metodoloxías diferentes e prantearanse alternativas consensuadas co equipo de orientación.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Segundo o Decreto 114/2010, do 1 de xullo, polo que se establece a ordenación xeral da formación profesional do sistema educativo de Galicia, a formación profesional ten por finalidade preparar o alumnado para a actividade nun campo profesional e facilitar a súa adaptación ás modificacións laborais que se poidan producir a o longo da vida, así como contribuír ao seu desenvolvemento persoal, ao exercicio dunha cidadanía democrática e á aprendizaxe permanente.

Ademais, na preparación das persoas cobrará singular importancia a transmisión de actitudes e normas para un desempeño profesional respectuoso co medio, cumpridor coa normativa de seguridade e prevención de riscos laborais e fortalecedor da calidade e da mellora continua da súa actividade e do espírito emprendedor.

Así mesmo, dirixirase a conseguir o desenvolvemento integral da persoa á marxe dos estereotipos e dos papeis en función do sexo, o rexeitamento de toda forma de discriminación e a garantía dunha orientación académica e profesional non condicionada polas diferenzas sexuais.

Por outra banda, farase fincapé en aspectos como o autoconceito, a colaboración entre profesionais e as TIC aplicadas ao desenvolvemento da profesión.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Levaranse a cabo visitas a empresas téxtiles. Tanto o calendario como as empresas determinaranse ó longo do curso en función da programación, as condicións climatolóxicas e, sobre todo, unha vez seleccionada a empresa, cando esta indique a data na que nos pode recibir.