

TEMA 3: EMPLEANDO BLOGGER PARA COMPARTIR NUESTROS VIAJES

¿Qué es un blog?

Un blog es un sitio web que se actualiza periódicamente y que ofrece la lectura de información de uno o varios autores sobre temas de interés. La unidad fundamental de información de un blog es el artículo, también llamado “post” o “entrada”. Estos artículos se muestran siguiendo una ordenación cronológica inversa, es decir, se mostrará primero el artículo más reciente. En consecuencia podemos definir un blog como una recopilación de artículos ordenados cronológicamente.

Para el autor/autores de un blog, se trata de un sistema que facilita la publicación de contenidos multimedia en Internet ofreciendo en todo momento el control y libertad para editar y modificar la información publicada.

En cada artículo los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta. De esta forma se fomenta un diálogo que autores y lectores pueden compartir. Sin embargo esta opción depende de la moderación del autor o autores del blog y por supuesto de que los lectores decidan intervenir libremente con sus aportaciones.

La temática de un blog es muy variada. En la blogosfera hay blogs personales, periodísticos, empresariales, tecnológicos, educativos (edublogs), políticos, etc.

Anatomía dun blog

Un blog dispone de dos interfaces diferenciados:

- **FrontEnd.** Es el “escaparate” o área pública del blog. Muestra los artículos publicados que pueden ser leídos por cualquier usuario que accede al mismo.
- **BackEnd.** Es el “taller” o área de acceso restringido del blog. En este espacio entra el autor/autores del blog para gestionar su contenido.



FrontEnd

Mis blogs Viaxes reais, viaxes imaxinadas · Entradas > Todas (14) Todas las etiquetas

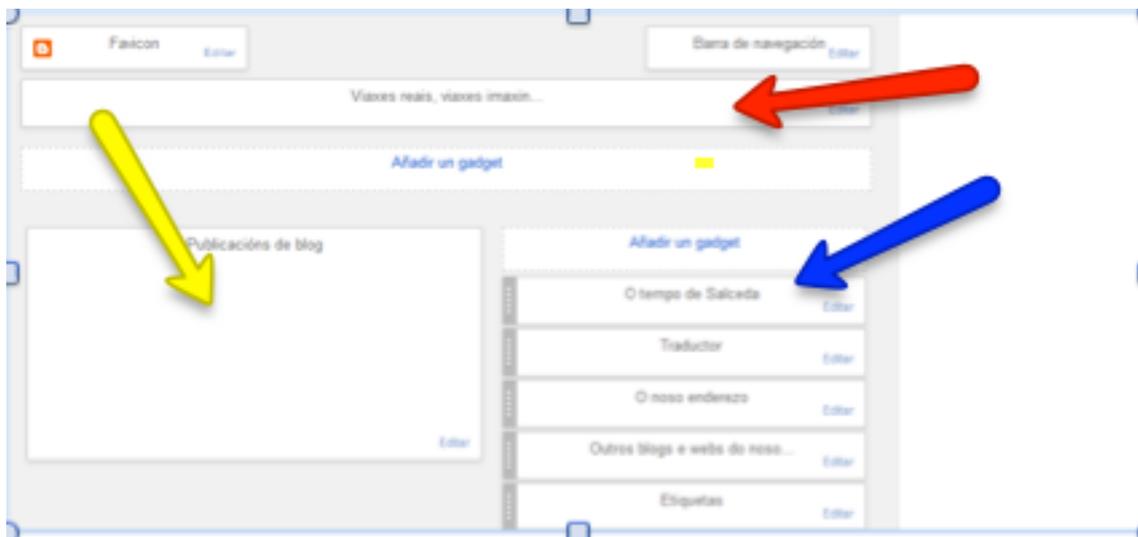
Entrada nueva 1-14 de 14 25

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Imos a Alask!!	Borrador	Ana Rodriguez Sio	0	0	20/11/13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O noso destino, Dubai. Alicia , Carla , Dubai , Noelia	Borrador	Ana Rodriguez Sio	0	0	20/11/13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	E se fóramos a Canadá?	Borrador	Ana Rodriguez Sio	0	0	20/11/13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Australia, David e Sebi	Borrador	Ana Rodriguez Sio	0	0	19/11/13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Brasil	Borrador	Ana Rodriguez Sio	0	0	19/11/13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Os guapos de Mónaco: Imooooo Carlos , Malta , Mónaco , Presentación , Rodrigo , Sergio	Borrador	Ana Rodriguez Sio	0	0	19/11/13

BackEnd

La estructura del **Frontend** suele tener los siguientes elementos:

- **Cabecera.** Muestra el título del blog y en algunos casos una imagen de fondo. Cuando el lector hace clic en el enlace que proporciona se sitúa en la portada o página principal del blog.
- **Entradas del blog.** Contiene los artículos o entradas publicadas. Aparecen ordenados cronológicamente situándose arriba el más reciente. En la página principal solo se pueden leer un número concreto de artículos. Para acceder a los anteriores se proporciona un sistema de paginación con un enlace a “Entradas anteriores”.
- **Barra lateral.** Contiene los gadgets o módulos que incorporan prestaciones adicionales al blog:



En la lectura de una entrada o **artículo** se suelen ofrecer los siguientes elementos:

1. **Fecha de publicación** del artículo.
2. **Título** del artículo. Cuando el usuario hace clic en su enlace se accede al artículo de forma individual mostrándose los comentarios asociados al final del mismo.
3. **Contenido** del artículo. Puede contener texto, enlaces, imágenes, audios, vídeos, etc.

4. **Autor del artículo.** Se muestra el nombre del autor del artículo. Puede resultar interesante cuando en un blog publican varios usuarios.
5. **Hora de publicación.**
6. **Comentarios.** Muestra el número de comentarios realizados a esa entrada. Cuando el usuario hace clic en este enlace accede a los comentarios publicados.
7. **Edición.** Cuando el usuario que navega está autenticado como administrador del blog aparece en cada artículo un icono en forma de lápiz proporcionando un enlace directo al backend de edición de su contenido.
8. **Entradas recientes / posteriores.** Estos enlaces de navegación situados al final de una página permiten acceder al resto de artículos.
9. **Página principal.** Enlace a la portada del blog donde se mostrará una página con los últimos artículos publicados.
10. **Suscripción.** Este enlace permite suscribirse a la publicación de entradas de nuestro blog utilizando el navegador web o bien un programa específico de lectura de feeds.

VENRES 08 NOVIEMBRE 2013

Australia O Último Continente

GRUPO OS KOALAS

Ola somos o grupo os koalas. Somos uns alumnos de 4ºESO do Instituto Pedras Rubias de Salceda de Caselas e o noso grupo está integrado por :

Líder : Jorge Manuel González Ríos
 Man dereita : Pablo Augusto Rodríguez Feerick e Man esquerda: Christian Lamas Cabaleiro.

Imos ir de viaxe a un continente moi afastado e autenticamente excitante en todos os sentidos: Oceanía e, en particular, vamos visitar **Australia**.

Escollemos este país porque hai moitos animais espectaculares como poden ser os canguros e koalas. E aparte polo rugby porque nunca vimos un partido dese deporte e sería interesante ir a un partido.

Xardín Botánicos de Sidney

Integrantes do grupo Os Koalas

(O NOSO SOÑO É MIRAR A NEMO)

Publicado por Ana Rodriguez Sío ás 00:01 1 comentario

M G+ +3 Recomendar isto en Google

Etiquetas: Australia, Christian, Jorge, Nemo, Os Koalas, Pablo

NOVIEMBRE (3)

Como coñecemos Estados Unidos!
 Destino "Nihon"
 Destino: Rusia
 Australia O Último Continente
 Botamos a andar!

QUEN NOS VISITA

81 Visitantes
 5 Nov 2013 - 21 Nov 2013

ClustrMaps® Haga clic para ver

Página principal

Entradas antiguas

Suscribirse a: Entradas (Atom)

Características de un blog

Las características de los blogs que han justificado su auge han sido:

- **Hipermedia.** Los artículos pueden contener texto, enlaces, imágenes, audios, vídeos, animaciones flash, etc.
- **Facilidad.** El blog proporciona un interfaz para administrar sus contenidos, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc. de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico.
- **Organización cronológica.** Los artículos se ordenan de forma cronológica

mostrando primero los artículos más recientes.

- **Búsquedas.** Los blogs proporcionan herramientas que facilitan la búsqueda de entradas a partir de un término, fecha, autor, etc.
- **Metadatos.** Las etiquetas o palabras clave asignadas a un artículo contribuyen a la organización temática de la información facilitando su posterior búsqueda.
- **Comentarios.** La posibilidad de que los lectores envíen sus comentarios permite establecer un interesante flujo de debate en torno a los artículos publicados.
- **Suscripción.** La suscripción RSS o Atom a los artículos y comentarios de un blog permiten disponer de las últimas novedades publicadas en el navegador web o lector de noticias sin necesidad de acceder directamente a ese sitio web.
- **Enlaces inversos.** También llamados trackbacks permiten conocer si alguien desde su blog ha enlazado a una entrada publicada en nuestro blog o viceversa. Si así se configura los trackback pueden aparecer junto a los comentarios de un artículo.
- **Integración.** Los blogs permiten mostrar incrustados en sus páginas recursos multimedia alojados en servicios web 2.0: imágenes, audios, vídeos, etc.

Tipos de blogs

Los blogs tienen distintas variantes en función de su funcionamiento, tipo de contenido predominante, dispositivo donde se visualizarán, etc. Entre ellos destacan:

- **Openblog.** Es un blog que no requiere interfaz de administración y proporciona una herramienta para que sus visitantes puedan publicar de forma abierta y libre. Es de carácter colectivo y público. Tiene muchas similitudes con un foro. Ejemplo: OpenBlog (<http://www.open-b.net>).

- **Fotolog.** Como su nombre indica es un blog donde la foto es el elemento principal de publicación. La imagen y la fecha de publicación son los contenidos obligatorios. A diferencia de un álbum de fotos sólo se publica una o dos fotos en cada entrada y se pueden acompañar de comentarios del autor. También admite comentarios de los visitantes y enlaces a los fotologs de los amigos. Ejemplo: Fotoblog (<http://www.fotolog.com/>).

- **Videoblog.** Un videoblog o vlog es un blog cuyas entradas son clips de vídeo, ordenados cronológicamente y publicados por uno o más autores. El administrador del vlog puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería. Suelen ser archivos de formato MOV o FLV y utilizan el visor de Adobe Flash para su visualización. Ejemplo: Yograbo (<http://www.yograbo.com/>).

- **Audioblog.** Es un tipo de blog donde cada entrada suele ser un audio en formato MP3 o similar. Se reproducen en línea gracias a una consola de tecnología Adobe Flash y en algunos casos admiten la descarga de los usuarios.

- **Moblog.** Moblog es un término que surge de la fusión de las palabras "Mobile" y "Blog". Se trata de un servicio de publicación similar a un blog pero orientado a su visualización en equipos móviles: PDA o teléfonos móviles. Se puede acceder a su contenido y publicar desde cualquier dispositivo y lugar. Algunos servicios web 2.0 están orientando la publicación a estos formatos permitiendo la creación y manejo del blog desde equipos fijos o móviles. Ejemplo: Moblog (http://www.moblog.cl/mb_indexframe.php).

- **Tumbleblog.** Un tumblelog o tlog es una variante de blog poco estructurado. No se ajusta a una temática concreta y el autor va publicando entradas sobre enlaces, fotografías, informaciones, etc. que va encontrando por Internet. En este sentido recupera un poco el espíritu inicial con que aparecieron los blogs: dar a conocer a los amigos las cosas que cada día te encuentras por la web. La carga textual de sus entradas es mínima y en este sentido es un formato muy ligado al microblogging. Ejemplo: Tumbrl (<http://www.tumblr.com/>).

- **Microblog.** El microblogging o nanoblogging permite al autor publicar mensajes breves (no superiores a 140 caracteres) formados por texto y enlaces. Estas entradas se muestran en la página del perfil del usuario y también son enviadas a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. Ejemplo: Twitter (<http://twitter.com/>).

Servicios de blog

En Internet existen dos procedimientos para disponer de un blog:

- **Servicio de blogs.** El usuario crea una cuenta en ese servicio para disponer de un blog. Ejemplo: Blogger (<http://www.blogger.com>), Wordpress (<http://www.wordpress.com>) o Live Journal (<http://www.livejournal.com/>). Tras el registro el usuario recibe una dirección web para el acceso individual a su blog que ya está instalado y completamente operativo. Ejemplo: <http://<miblog>.blogspot.com> para un blog alojado en Blogger. La bitácora se integra en la comunidad de blogs que ofrece ese servicio. Su principal inconveniente es que su funcionamiento está condicionado parcialmente por las decisiones de los superadministradores del servicio.

- **CMS instalado en servidor web.** El usuario puede instalar en un servidor web privado una solución CMS gratuita que se descarga de Internet. Esta instalación requiere disponer de cuenta en un servidor web con Apache, PHP y MySQL. Los dos CMS más populares para blogs son: Wordpress (<http://es.wordpress.org/>) y Movable Type (<http://www.movabletype.org/>). Su principal inconveniente es que el mantenimiento y actualización debe realizarlo el propio usuario pero como contrapartida admite modificar su código abierto para adaptarlo totalmente a las necesidades individuales.

En la actualidad, al crear una bitácora en una comunidad de blogs, se suscitan dudas sobre cuál elegir entre los dos líderes del sector: **Blogger** o **WordPress**. La decisión de utilizar uno u otro puede ser cuestión de gustos. Un breve análisis de ambos espacios pone de manifiesto los siguientes aspectos en que difieren:

- **Cuenta de usuario.** Blogger utiliza las credenciales de Google para acceder y crear blogs. WordPress necesita un registro propio.
- **Interfaz de gestión.** Aunque ambos ofrecen un entorno bastante amigable resulta un poco más intuitivo Blogger.
- **Plantillas o temas.** Ambos ofrecen un catálogo variado de temas pero Blogger ofrece gratuitamente la opción de modificar la hoja de estilos.
- **Almacenamiento de archivos.** WordPress permite subir 50 MB de archivos y Blogger 300 MB.
- **Integración HTML.** Blogger permite integrar todos los servicios Web 2.0 usando el código embed/iframe que se proporciona. Sin embargo WordPress sólo integra aquellos servicios multimedia que tiene contemplados utilizando las etiquetas correspondientes. Si se trata de embeber otro no previsto, mediante copiar/pegar el código HTML ofrecido, Wordpress lo eliminará al guardar el artículo.
- **Barra lateral.** Ambos permiten crear y configurar gadgets/widgets en la barra lateral aunque WordPress no permite insertar scripts en ellos.
- **Etiquetas.** WordPress gestiona con más eficacia las etiquetas asignadas a los artículos favoreciendo una búsqueda más eficiente.
- **Importación/exportación.** WordPress permite obtener un archivo XML con la copia de seguridad de posts y comentarios para exportar a otro blog. Sin embargo Blogger no afina tanto en estos procesos de migración.

En resumen: Blogger es más fácil de manejar y todas sus opciones son gratuitas. Sin embargo WordPress es un poco más complejo, permite personalizar más detalles aunque algunos solo se pueden modificar previo desembolso. Nosotros emplearemos Blogger.