



La argumentación

(Textos argumentativos

y

textos expositivo-argumentativos)

¿Qué es argumentar?



Argumentar consiste en aportar razones para sustentar y defender una opinión.

Una argumentación es un discurso oral o escrito que presenta una idea (**tesis**) y la defiende con razones (**argumentos**).



Toda argumentación intenta **persuadir** al receptor mediante un razonamiento. Por consiguiente, las técnicas de la persuasión ocupan un papel importante en esta modalidad discursiva.

¿Dónde encontramos argumentación?

Esta modalidad discursiva aparece en distintos tipos de texto:

- Textos periodísticos de opinión
 - Ensayo.
 - Debate.
 - Mitin
- Publicidad.
 - Etc.





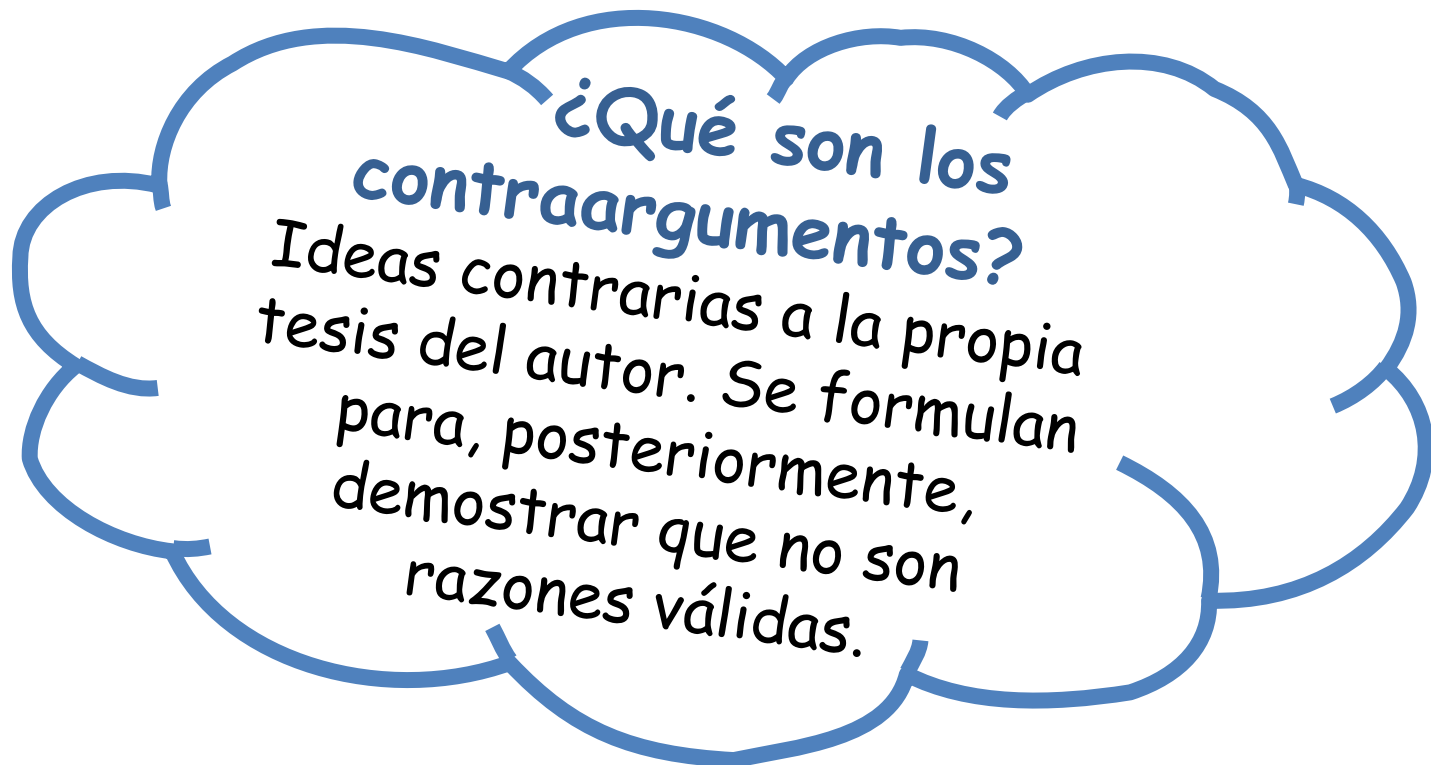
Ten en cuenta que:

- En estos discursos es habitual que se **combinen** fragmentos de **modalidades expositivas** y **argumentativas**.
- Los textos expositivos tienen como objetivo informar de manera objetiva.
- Los textos argumentativos tienen como objetivo convencer, por lo que su enfoque es subjetivo.
- En un debate, una columna de opinión, un ensayo, por ejemplo, suelen incluirse secuencias de carácter expositivo.

**Textos
expositivo-
argumentativos**

Partes de la argumentación

TESIS	ARGUMENTOS
Idea principal que se quiere defender.	Razones que apoyan o justifican la tesis.



TEXTO ARGUMENTATIVO

EJEMPLO



Desde hace algún tiempo en algunas ciudades se han instalado contenedores no solo para papel y vidrio, sino para plásticos y envases metálicos o de tetrabrik, además de los contenedores habituales de residuos orgánicos. Si se nos dan estas facilidades, por nuestra parte **conviene que clasifiquemos y recojamos en distintos recipientes los residuos domésticos.** (Tesis).

La clasificación de residuos contribuye a que facilitemos el reciclaje de productos como el aluminio y el plástico que son bastante contaminantes. (Argumento 1).

Por supuesto que ello nos obliga a disponer de varios recipientes, a perder más tiempo en depositar los distintos residuos y, a veces, a tener que caminar unos metros para encontrar el contenedor adecuado.

(Contraargumento)

Pero pese a estos inconvenientes merece la pena el esfuerzo pues los expertos afirman que con el reciclaje contribuimos a que los recursos naturales no se agoten. (Argumento 2).

Por poner un ejemplo, un 80% del papel y un 100% del vidrio usado sirven para su reciclaje y conversión en un nuevo producto. (Argumento 3)

Así pues, seamos responsables y contribuyamos con nuestro granito de arena al reciclaje de productos y, en definitiva, a un desarrollo más equilibrado de nuestro planeta.

Tipos de argumentos

- Argumentos de **autoridad**.
- Argumentos basados en la **opinión o el sentir general de la sociedad**.
- Argumentos basados en **hechos o datos objetivos**.
- Argumentos basados en la **experiencia personal**.
- Argumentos **emotivos** que quieren conmovir al receptor.
 - Argumentos **causa-efecto**.
 - Argumentos que son **ejemplos**.
 - Etc.

Desde hace algún tiempo en algunas ciudades se han instalado contenedores no solo para papel y vidrio, sino para plásticos y envases metálicos o de tetrabrik, además de los contenedores habituales de residuos orgánicos. Si se nos dan estas facilidades, por nuestra parte **conviene que clasifiquemos y recojamos en distintos recipientes los residuos domésticos.** (Tesis).

La clasificación de residuos **contribuye a que facilitemos el reciclaje de productos como el aluminio y el plástico que son bastante contaminantes.** (Argumento 1).

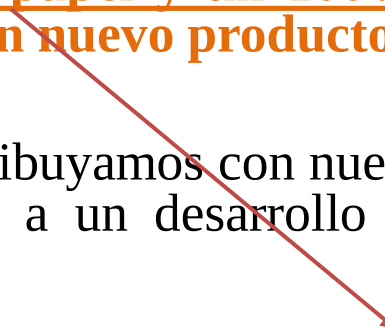
Por supuesto que ello nos obliga a disponer de varios recipientes, a perder más tiempo en depositar los distintos residuos y, a veces, a tener que caminar unos metros para encontrar el contenedor adecuado.

(Contraargumento)

Pero pese a estos inconvenientes merece la pena el esfuerzo pues **los expertos afirman que con el reciclaje contribuimos a que los recursos naturales no se agoten.** (Argumento 2).

Por poner un **ejemplo, un 80% del papel y un 100% del vidrio usado sirven para su reciclaje y conversión en un nuevo producto.** (Argumento 3)

Así pues, seamos responsables y contribuyamos con nuestro granito de arena al reciclaje de productos y, en definitiva, a un desarrollo más equilibrado de nuestro planeta.



Es un ejemplo y un dato objetivo.

Estructuras de los textos argumentativos

Deductiva o analizante: la tesis aparece al principio

- Presentación de la tesis
- Cuerpo argumentativo
- (Conclusión). No siempre aparece. Si aparece, suele reformular la tesis añadiendo una nueva idea.

Inductiva o sintetizante: la tesis aparece al final

- Cuerpo argumentativo.
- Enunciación de la tesis.

Otras estructuras son:

- **Encuadrada o marco.**
- **Repetitiva o en paralelo.**

Lo habitual es que estos textos comiencen con una introducción en la que presenten el tema. Esta introducción suele ser la secuencia expositiva o explicativa del discurso.

Introducción y presentación de la tesis

Desde hace algún tiempo en algunas ciudades se han instalado contenedores no solo para papel y vidrio, sino para plásticos y envases metálicos o de tetrabrik, además de los contenedores habituales de residuos orgánicos. Si se nos dan estas facilidades, por nuestra parte **conviene que clasifiquemos y recojamos en distintos recipientes los residuos domésticos.**

Cuerpo argumentativo

La clasificación de residuos contribuye a que facilitemos el reciclaje de productos como el aluminio y el plástico que son bastante contaminantes.

Por supuesto que ello nos obliga a disponer de varios recipientes, a perder más tiempo en depositar los distintos residuos y, a veces, a tener que caminar unos metros para encontrar el contenedor adecuado.

Pero pese a estos inconvenientes merece la pena el esfuerzo pues los expertos afirman que con el reciclaje contribuimos a que los recursos naturales no se agoten.

Por poner un ejemplo, un 80% del papel y un 100% del vidrio usado sirven para su reciclaje y conversión en un nuevo producto.

Conclusión

Así pues, seamos responsables y contribuyamos con nuestro granito de arena al reciclaje de productos y, en definitiva, a un desarrollo más equilibrado de nuestro planeta.

La lengua de los textos argumentativos

Nivel morfosintáctico	
Rasgos generales	• Oraciones enunciativas y, en ocasiones, interrogativas (cuando se busca la complicidad con el receptor). • Sintaxis compleja que exprese las relaciones lógicas entre los enunciados: <i>Como no ha habido ninguna tendencia desde la década de 1960, no se puede señalar la influencia del sol como la causa del aumento de las temperaturas.</i>
Para expresar objetividad	• Uso de la tercera persona, aunque también puede aparecer la primera, que suele ser en plural de modestia: <i>Podemos pensar que las reacciones humanas son impredecibles.</i>
Para expresar subjetividad	• Oraciones interrogativas e imperativas: <i>¿No estaría dispuesto a ello cualquier persona en su lugar? Hágalo, pues.</i> • Uso de la primera y segunda persona, así como vocativos referidos al receptor: <i>Él sí que se atrevería en tu lugar; tú no lo pienses tanto y actúa.</i>
Nivel léxico-semántico	
Rasgos generales	• Verbos que aluden al discurso, razonamiento, causa y consecuencias, generalmente en presente de indicativo: <i>Reflexionemos sobre las consecuencias que se derivan de todo lo dicho.</i> • Léxico variado en el que sobresalen los sustantivos abstractos y, en ocasiones, tecnicismos: <i>Cualquier calentamiento puede ser atribuido a variaciones del campo magnético.</i> • Adjetivos descriptivos o valorativos y adverbios modales de ponderación: <i>Desgraciadamente, la respuesta no ha sido la que hubiéramos deseado.</i> • Empleo de recursos expresivos.

OTROS RASGOS LINGÜÍSTICOS DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

1. Uso de expresiones o estructuras del tipo: es conveniente, hay que, todos sabemos que, es necesario, es evidente que, parece claro que, está demostrado que...
2. Nexos o conectores para expresar las relaciones entre enunciados y para organizar el texto:
 - Nexos de contraste: aunque, a pesar de que, pero, sino, sin embargo...
 - Nexos causales: porque, pues, puesto que...
 - Nexos consecutivos: por consiguiente, por tanto, en consecuencia...
 - Nexos organizadores: en primer lugar, primero, después, luego, por un lado, por otro, además, finalmente, por otra parte...

Desde hace algún tiempo en algunas ciudades se han instalado contenedores no solo para papel y vidrio, sino para plásticos y envases metálicos o de tetrabrik, además de los contenedores habituales de residuos orgánicos. Si se **nos dan** estas **facilidades**, por nuestra parte conviene que **clasifiquemos** y recojamos en distintos recipientes los residuos domésticos.

La **clasificación** de residuos contribuye a que facilitemos el **reciclaje** de productos como el aluminio y el plástico que son bastante contaminantes.

Por supuesto que ello **nos** obliga a disponer de varios recipientes, a perder más tiempo en depositar los distintos **residuos** y, a veces, a tener que caminar unos metros para encontrar el **contenedor adecuado**.

Pero pese a estos inconvenientes merece la pena el **esfuerzo** pues los expertos afirman que con el reciclaje contribuimos a que los recursos naturales no se agoten.

Por poner un ejemplo, un 80% del papel y un 100% del vidrio usado sirven para su reciclaje y conversión en un nuevo producto.

Así pues, seamos responsables y contribuyamos con nuestro granito de arena al reciclaje de productos y, en definitiva, a un desarrollo **más equilibrado** de nuestro planeta.

EJERCICIOS de la unidad 2 sobre textos argumentativos y expositivo-argumentativos.

17, 18, 19, 31, 33, 34 y 36.