

IES OTERO PEDRAYO

LOCALIDAD ORENSE.

CURSO: 2022 - 2023

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Jefa de departamento

María Jesús Andrade Enríquez

Profesores del departamento

María Jesús Andrade Enríquez
Inés Pumar Delgado
Inés Rodríguez García

Profesores	Asignaturas / Módulos
María Jesús Andrade Enríquez	Economía de la Empresa. 2º Bachillerato. (A) Diurno .
Inés Pumar Delgado	Economía de la Empresa; 2º Bachillerato (B, C). Diurno . Economía de la Empresa; 2º Bachillerato. Nocturno . Economía 4º ESO. Diurno . Fundamentos de Administración y Gestión; 2º Bach. Diurno
Inés Rodríguez García	Iniciativa a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE). 4º ESO A. Diurno .

ÍNDICE:

1.- Introducción. Presentación.

2.- Programación 4º ESO: INICIATIVA A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos de la materia.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.
7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de Evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.
11. Contribución al Proyecto Lector.
12. Aula de convivencia.
13. Materiales y recursos didácticos.
14. Recursos web.
15. Aplicaciones informáticas.
16. Actividades complementarias y extraescolares.
17. Elementos transversales.
18. Medidas de atención a la diversidad.
19. Bibliografía.
20. Mecanismos de revisión de la programación.
21. Propuestas de mejora para el curso actual.

3.- Programación 4º ESO: ECONOMÍA.

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos del área de economía.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.

7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.
11. Contribución al Proyecto Lector.
12. Aula de convivencia.
13. Materiales y recursos didácticos.
14. Recursos web.
15. Aplicaciones informáticas.
16. Actividades complementarias y extraescolares.
17. Elementos transversales.
18. Medidas de atención a la diversidad.
19. Bibliografía.
20. Mecanismos de revisión de la programación.
21. Propuestas de mejora para el curso actual.

4.- Programación 2º Bachillerato: ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos del área de economía.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.
7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.
11. Actividades de recuperación y refuerzo para alumnos/as con la materia o módulo pendiente.
12. Contribución al Proyecto Lector.
13. Aula de convivencia.
14. Materiales y recursos didácticos.
15. Recursos web.
16. Aplicaciones informáticas.
17. Actividades complementarias y extraescolares.
18. Elementos transversales.
19. Medidas de atención a la diversidad.

20. Bibliografía.

6.- Programación 2º Bachillerato: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos del área de economía.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.
7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.
11. Contribución al Proyecto Lector.
12. Aula de convivencia.
13. Materiales y recursos didácticos.
14. Recursos web.
15. Aplicaciones informáticas.
16. Actividades complementarias y extraescolares.
17. Elementos transversales.
18. Medidas de atención a la diversidad.
19. Bibliografía.

1. Introducción.

Denominamos programación didáctica **al documento que recoge el conjunto de criterios y decisiones que permiten adecuar el currículo, prescrito en la normativa en vigor, a un determinado contexto educativo.**

La programación didáctica de **Economía de 4º ESO** pretende la concreción de los elementos del currículo actual, con la finalidad de lograr los objetivos, así como el desarrollo de las competencias clave expresados en la norma, contribuyendo, del modo que ésta determina, al logro de las finalidades de la ESO en los ámbitos de aplicación de la nueva Ley Orgánica.

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- **Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre**, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- **Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero)** por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- **Protocolo de actuación y adaptación a la situación sanitaria COVID-19.**

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- **Los objetivos** de cada enseñanza y etapa educativa.
- **Las competencias**, o capacidades para activar y aplicar de **forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa**, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- **Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes** que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.
- **La metodología** didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- **Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación** del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.
- **En relación a la situación vivida durante el pasado curso, se recogen en esta programación, los diferentes escenarios en función de la situación sanitaria: actividad lectiva presencial, semipresencial y/o no presencial.**

2.- Programación 4º ESO: INICIATIVA A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (IAEE).

ASIGNATURA/MÓDULO	Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.
CURSO Y GRUPO	4º ESO A
PROFESOR/A (ES/AS)	Inés Rodríguez García
Libro de texto	Editorial: Mc Graw Hill. Autor: Josep Alfaro Giménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs. ISBN: 978-84-486-1242-9

1. Introducción.

Esta programación didáctica recoge, para 4º de ESO, en lo que se refiere a la materia de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, lo expresado en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero de 2015).

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, se ajusta y responde a las orientaciones de la Unión Europea, que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento, y será este el criterio en el que fundamentaremos la orientación metodológica de nuestro proyecto, el desarrollo de las competencias clave citadas.

A efectos de esta orden, las **competencias clave** del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital especialmente importante en la situación sanitaria actual de Covid-19.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.
- h) (Competencia financiera)

Por otra parte, la orden referida, expresa, en cuanto a la evaluación de las competencias clave, que:

_ Han de establecerse las relaciones de los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias a las que contribuyen, para lograr la evaluación de los niveles de desempeño competenciales alcanzados por el alumnado.

_ La evaluación del grado de adquisición de las competencias debe estar integrada con la evaluación de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas, actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los aprendizajes y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador.

Además, indica que las evaluaciones externas de fin de etapa previstas en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), tendrán en cuenta, tanto en su diseño como en su evaluación los estándares de aprendizaje evaluables del currículo, que, de este modo, darán forma y acotarán los contenidos a impartir en cada materia y curso de las enseñanzas amparadas por esta Ley.

2. Objetivos generales del curso.

El currículo establece los siguientes **objetivos**, que han de alcanzarse a lo largo de la etapa:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la

dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

3. Objetivos de la materia.

En relación con los contenidos propuestos para la ESO, establecemos los siguientes objetivos:

Obj.IE.1. Comprender y valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación, fomentando la creatividad como motor de emprendimiento en nuestros jóvenes en la sociedad actual.

Obj.IE.2. Percibir los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora mediante ejemplos reales de emprendedores.

Obj.IE.3. Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación e inserción socio-laboral, teniendo en cuenta las características de su entorno.

Obj.IE.4. Fomentar la actuación como futuro trabajador responsable, conociendo los derechos y deberes laborales.

Obj.IE.5. Reconocer el papel del Estado como garante social ante las contingencias que puedan surgir en las relaciones laborales.

Obj.IE.6. Valorar la importancia de la prevención de los riesgos laborales.

Obj.IE.7. Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.

Obj.IE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto de empresa

Obj.IE.9. Presentar las posibilidades del trabajo en la red y la sociedad digital que facilitan la puesta en marcha de un proyecto y el conocimiento de los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor.

Obj.IE.10. Analizar y valorar la importancia de la elección de la forma jurídica, así como los trámites necesarios para la puesta en funcionamiento de la empresa.

Obj.IE.11. Describir las posibles fuentes financieras a las que tienen acceso a través de ejemplos prácticos, y optar por la más adecuada.

Obj.IE.12. Analizar la viabilidad económico-financiera del proyecto.

Obj.IE.13. Conocer las obligaciones fiscales de las organizaciones lucrativas y no lucrativas, valorando la aportación que suponen a los presupuestos públicos.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las

capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos y la realización de un Proyecto de empresa que les permita analizar cada uno de los aspectos relacionados con dicha tarea.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TICs formarán parte esencial de la metodología de la materia, así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

4. Competencias básicas.

Entendemos por **competencias clave** aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias.

La asignatura de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor, además de la competencia financiera que se añade de modo extracurricular.

Aunque cada materia contribuye de manera distinta a la adquisición de estas competencias básicas, el currículo de Economía contribuye especialmente a su desarrollo de esta manera:

- a) **Competencia en comunicación lingüística.** Todas las asignaturas deben contribuir a la consecución de esta competencia por parte del alumno. La lectura, además de ser fuente de placer, facilita la interpretación y comprensión permitiendo hacer uso de la lengua hablada y escrita. La finalidad de la materia radica primordialmente en alcanzar un dominio en la competencia comunicativa de los alumnos, para que al término de la etapa educativa hayan adquirido la capacidad de entender noticias básicas relacionadas con la economía en la prensa generalista, así como recibir, entender y emitir mensajes de contenido económico correctamente. Tal desarrollo les permitirá construir el pensamiento y expresar opiniones fundadas sobre las mismas.

b) Competencia matemática. La adquisición de esta competencia por parte del alumno supondrá que tenga la capacidad de poner en práctica procesos de razonamiento que le lleven a la solución de problemas de la vida cotidiana. La competencia llevará también a que

pueda razonar los problemas para extraer información, siendo capaz de identificar la validez de los razonamientos y de los resultados obtenidos.

El proyecto de la adquisición de la competencia con la introducción en las distintas unidades de herramientas matemáticas para la resolución de problemas, además de la lectura e interpretación de gráficos y la resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.

c) Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital. Nuestra materia contribuye a potenciar esta competencia por el hecho de tener como objetivo proporcionar conocimientos y destrezas para la búsqueda y selección de información fundamentalmente en prensa escrita. La búsqueda de esta información requiere el uso adecuado de bibliotecas, hemerotecas o el dominio de las nuevas tecnologías de la información (TICs) para obtener el máximo aprovechamiento en la fase de documentación a la hora de realizar trabajos de investigación. La realización guiada de estas búsquedas constituirá un medio para el desarrollo de la competencia digital; a ello también contribuye, el uso que esta materia hace de los nuevos medios de comunicación digitales que implican un uso social y participativo que los alumnos deben conocer, valorar y utilizar de modo crítico y responsable.

La LOMCE específica a este respecto que, «en cuanto a la competencia digital, los contenidos, criterios y estándares de evaluación de la asignatura incorporan el conocimiento y uso de las principales aplicaciones informáticas: los sistemas de tratamiento de textos, bases de datos, almacenamiento y gestión de información, correo electrónico, etc. También se procura desarrollar en el alumnado la capacidad de buscar, obtener y tratar la información, así como de utilizarla de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia y diferenciando entre información real y virtual. Otra capacidad potenciada es la de utilizar herramientas informáticas para producir, presentar y comprender información de complejidad progresiva y tener la habilidad necesaria para acceder a servicios basados en Internet, buscarlos y utilizarlos; pero, al mismo tiempo, también la capacidad de saber cómo emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. En esta asignatura, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación requiere una actitud crítica y reflexiva en relación con la información disponible».

d) Competencia para aprender a aprender. La adquisición de esta competencia debe permitir al alumno poder iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. El proyecto para la asignatura busca que el alumno tenga la capacidad para motivarse por aprender, que a su vez depende de que se genere la curiosidad y la necesidad de ese aprendizaje.

El proyecto presentado busca, a través del modo en que se presentan los contenidos y del tipo de actividades planteadas, que el estudiante se sienta protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje y, finalmente, de que llegue a alcanzar las metas propuestas.

Se ha intentado presentar una serie de contenidos de carácter práctico para acercar al alumno a la realidad que le rodea con capacidad crítica y reflexiva.

e) Competencia social y cívica. La competencia social y cívica tiene como objetivo que el alumno logre un desarrollo personal y profesional que le permita una eficaz incorporación a la sociedad y a un entorno laboral real. En este sentido, la materia es una herramienta poderosa para la interpretación del mundo y poder abordar los fenómenos y problemas sociales en

distintos contextos. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática, es fundamental adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica las opiniones y comportamientos de los demás, respetando la diversidad. Por otra parte, la sociedad reclama cada vez más la presencia de personas emprendedoras con ideas propias e iniciativa, que, de forma responsable estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora esa sociedad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el proyecto de la asignatura busca formar un espíritu crítico y reflexivo en el alumno sobre los problemas económicos de nuestra sociedad (paro, inflación, confinamiento, efectos económicos y sociales del Covid, etc.) y el modo de resolverlos. Además, los contenidos de algunas unidades plantean algunos dilemas éticos relacionados con la globalización y el medio ambiente que harán reflexionar al alumno. Se plantean también actividades finales de contenido competencial (ejercicios de debate, textos periodísticos y propuestas de audiovisuales)

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Es la competencia más directamente relacionada con la asignatura. La consecución de la competencia en los alumnos permitirá conseguir futuros ciudadanos emprendedores que participen y mejoren la sociedad de modo activo.

El proyecto desarrolla conocimientos y destrezas relacionados con el mundo del trabajo, la educación económica, la financiera y la organización empresarial.

Los contenidos presentados en el proyecto buscan en el alumno fomentar su capacidad de pensamiento creativo, aspecto éste fundamental para el nacimiento de los emprendedores., así como el conocimiento del funcionamiento de las sociedades empresariales desde el punto de vista ético y de responsabilidad social.

Buscando la consecución de esta competencia, se ha puesto especial cuidado en la elaboración de las actividades, intentando siempre cubrir las diferentes formas de abordar el aprendizaje por parte de los alumnos. Las actividades de análisis, debate, trabajo en grupo, autoevaluación, resolución de problemas y de toma de decisiones son una constante en todos los temas.

g) Conciencia y expresiones culturales. Aunque no es una competencia directamente relacionada con la asignatura, la enseñanza de la asignatura también debe contribuir a conseguirla desde el punto de vista de la valoración de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas que tienen su repercusión también en la economía.

Dentro de los contenidos propuestos se aborda el tema de la globalización que también tiene un componente cultural que exige por parte del alumno una actitud crítica y reflexiva.

h) “Competencia financiera”. (Extracurricular) Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, el proyecto para la asignatura elaborado considera imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículums de Educación Secundaria es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA.

Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países

desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible.

El proyecto para la asignatura aborda este tipo de enseñanzas buscando en el alumno la adquisición de capacidades que les permitan la toma de decisiones inteligentes en materia financiera, manteniendo una actitud crítica y analítica ante todas las ofertas que se les presenten.

Los contenidos planteados abordan la planificación de gastos, la elaboración de presupuestos, o el fomento del ahorro como medio para la consecución de la seguridad financiera en el largo plazo. El alumno debe ser también capaz de gestionar de forma efectiva sus gastos o las deudas a corto plazo, logrando así sus objetivos personales.

5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.

Seguendo la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de diciembre de 2006, **este texto potencia el aprendizaje por competencias**, integradas en forma de actividades en las unidades didácticas que lo desarrollan, propiciando el aprendizaje significativo, a la vez que integrado, de los contenidos curriculares.

Igualmente, en respuesta a la norma estatal y de las distintas Comunidades Autónomas, se introducen en el desarrollo de los textos, así como en las actividades para los alumnos, los elementos necesarios para la formalización de los logros a través de una doble vía: niveles de competencias convenientemente secuenciados, por curso, así como los correspondientes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, vinculados a los contenidos programados, indicadores de logro en este caso y expresados, de modo preceptivo, en la nueva Ley Orgánica.

El espíritu emprendedor es un concepto que abarca valores personales tales como la creatividad, la disposición positiva para la innovación y el cambio, la confianza en sí mismo/a, la motivación de logro, el liderazgo, la aceptación del fracaso como fuente de experiencia, y las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo. Todas las personas tendrán que emprender en su vida personal y laboral, tendrán que innovar e buscar nuevas respuestas, en el mundo globalizado y cambiante al que se enfrentan, aunque no todas logran llevar a cabo un proyecto empresarial propio.

Formar ciudadanos y ciudadanas capaces de asumir riesgos, ser innovadores/as, con posibilidad de negociación y pensamiento estratégico, y con capacidad para el emprendimiento constituye el reto de esta materia. Incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar al alumnado para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de las actividades y de las necesidades de las personas emprendedoras, persigue que puedan responsabilizarse de su propia carrera y de su camino personal de formación, y de la toma de decisiones clave en su vida, además de la posibilidad de crear un negocio propio o actuar como innovadores/as en el trabajo dentro de una organización.

La estructura de esta materia consta de tres grandes bloques: el primero, titulado "Autonomía personal, liderazgo e innovación", está centrado en la descripción de las cualidades y de las destrezas personales asociadas a la iniciativa emprendedora, en el repaso de las decisiones sobre el itinerario vital y la actuación como futuro/a trabajador/a; en el segundo bloque, "Proyecto de empresa", se repasan las principales áreas y funciones de la empresa con objeto de poner en marcha el proyecto empresarial que nace de la idea de negocio generada previamente; y para finalizar, un bloque que bajo el título de "Finanzas" analiza las alternativas con que cuenta la empresa para elegir su forma jurídica, las fuentes de

financiación del proyecto empresarial, la necesidad de planificar las necesidades financieras y las obligaciones fiscales y por último, prever la evolución del negocio, garantizando su viabilidad.

El texto elaborado profundiza en los siguientes bloques de contenido:

Bloque I: Autonomía personal, liderazgo e innovación.

Bloque II: Proyecto de empresa.

Bloque III: Finanzas.

En cuanto al reparto de los bloques a lo largo del curso, se impartirá un bloque por evaluación, aunque se modifica el orden de las unidades por considerar que su distribución es más acorde con el objetivo primordial de la asignatura.

Primera evaluación: Bloque I, unidades 1, 2, 5 y 6

Segunda evaluación: Bloque II, unidades 7, 8, 3 y 4.

Tercera evaluación: Bloque III, unidades 9, 10, 11 y 12.

Los contenidos concretos, distribuidos por los distintos bloques que establece el currículo, se encuentran recogidos de forma pormenorizada en las distintas programaciones de aula, que se recogen a continuación.

6.- Unidades Didácticas:

UNIDAD 1: INICIATIVA EMPRENDEDORA	
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.1. Comprender y valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación, fomentando la creatividad como motor de emprendimiento en nuestros jóvenes en la sociedad actual.</p> <p>Obj.IE.2. Percibir los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora mediante ejemplos reales de emprendedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia de aprender a aprender (CAA) ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
TEMPORALIZACIÓN	
6-8 sesiones lectivas dentro del primer trimestre.	

UNIDAD 1: INICIATIVA EMPRENDEDORA			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas

<ul style="list-style-type: none"> Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad 	<p>Crit. I.E 1.1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p>	<p>Est. I.E 1.1.1 Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende el concepto del emprendimiento ✓ Entiende la necesidad de tener o adquirir una serie de cualidades personales, sociales y de dirección para iniciar con éxito actividades emprendedoras <p>Actividades: 1 a10. Test repaso: 1 a 10 Actividades finales: 1-2, 4-7, 10-11, 14-15 Proyecto emprendedor: 1,2,3</p>
--	--	---	--

UNIDAD 2: CARRERA PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO	
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.3. Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación e inserción socio-laboral, teniendo en cuenta las características de su entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia de aprender a aprender (CAA) ○ Competencia digital (CD) ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
TEMPORALIZACIÓN	
<p>6-8 sesiones lectivas dentro del primer trimestre.</p>	

UNIDAD 2: CARRERA PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. 	<p>Crit. I.E 1.1 Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p>	<p>Est. I.E 1.1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferencia cuales son los distintos sectores económicos ✓ Comprende el tipo de actividades que se desarrollan en su entorno y el tipo de profesionales requeridos por las empresas <p>Actividades: 1,2 Test repaso: 1 a 3 Actividades finales: 1 Proyecto emprendedor: 1,2</p>
	<p>Crit. I.E 1.2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p>	<p>Est I.E.1.2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende la necesidad de planificar su futuro profesional ✓ Elaborar un currículum vitae ✓ Conoce dónde acudir para iniciar la búsqueda de empleo ✓ Comprende que el autoempleo es una posible salida profesional <p>Actividades: 3 a 9 Test repaso: 4 a 10 Actividades finales: 2 a 10 Proyecto emprendedor: 1,3,4</p>

UNIDAD 3: EL TRABAJO Y LAS RELACIONES SOCIALES

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.4. Fomentar la actuación como futuro trabajador responsable, conociendo los derechos y deberes laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
TEMPORALIZACIÓN	
6-8 sesiones lectivas dentro del segundo trimestre.	

UNIDAD 3: EL TRABAJO Y LAS RELACIONES SOCIALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> • Los derechos y deberes del trabajador. • El derecho del trabajo. • Derechos y deberes derivados de la relación laboral. • El contrato de trabajo y la negociación colectiva. 	Crit. I.E 1.3 Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	Est. I.E 1.3.1 Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce las distintas normas que regulan las relaciones laborales ✓ Explica las características que tienen las relaciones laborales <p>Actividades: 1, 2 Test repaso: 1, 5, 7, 10 Actividades finales: 1, 7, 18</p>
		Est. I.E 1.3.2 Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferencia entre los distintos tipos de contrato laboral ✓ Comprende los elementos de todos los contratos ✓ Valora la importancia de los procesos de negociación colectiva <p>Actividades: 3 a 7 Test repaso: 2, 3, 4, 6, 8 Actividades finales: 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 Proyecto emprendedor: 1, 2, 3, 4, 5</p>

UNIDAD 4: LA SEGURIDAD SOCIAL Y LOS RIESGOS LABORALES

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.4. Fomentar la actuación como futuro trabajador responsable, conociendo los derechos y deberes laborales.</p> <p>Obj.IE.5. Reconocer el papel del Estado como garante social ante las contingencias que puedan surgir en las relaciones laborales.</p> <p>Obj.IE.6. Valorar la importancia de la prevención de los riesgos laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia digital (CD) ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
TEMPORALIZACIÓN	
8-10 sesiones lectivas dentro del segundo trimestre.	

UNIDAD 4: SEGURIDAD SOCIAL Y LOS RIESGOS LABORALES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo . Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa. Técnicas de primeros auxilios 	Crit. I.E 1.3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	Est. I.E 1.3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende la importancia de los sistemas de Seguridad Social para proteger a los trabajadores ✓ Diferencia los distintos sistemas de Seguridad Social ✓ Conoce cuales son las prestaciones de la Seguridad Social ✓ Conoce los derechos y deberes de empresarios y trabajadores <p>Actividades: 1 a 6 Test repaso: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9 Actividades finales: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 15, 18 Proyecto emprendedor: 1, 2</p>
		Est. I.E 1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende el concepto de salud laboral ✓ Entiende la importancia de la prevención de riesgos laborales <p>Actividades: 7 a 12 Test repaso: 2, 5, 10 Actividades finales: 8, 9, 10, 16, 17, 20 Proyecto emprendedor: 3, 4</p>

UNIDAD 5: LA IDEA DE NEGOCIO Y LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA

Bloque 2. Proyecto de empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
Obj.IE.7. Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE) ○ Competencia en conciencia y expresiones culturales (CCEC)
Obj.IE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto.	

TEMPORALIZACIÓN

6-8 sesiones lectivas dentro del primer trimestre.

UNIDAD 5: LA IDEA DE NEGOCIO Y LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> • La idea de proyecto de empresa. • Evaluación de la idea. • El entorno, el rol social de la empresa. • Elementos, funciones y estructura de la empresa. 	<p>Crit. I.E 2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p>	<p>Est. I.E 2.1.1 Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce los distintos elementos de la empresa ✓ Identifica las distintas áreas de actividad en las empresas ✓ Cita distintos condicionantes que tiene el emprendedor para llevar su idea al éxito <p>Actividades: 1 a 5 Test repaso: 1, 2, 9, 10 Actividades finales: 1, 2, 3, 6, 10 Proyecto emprendedor: 1, 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ayudas y apoyo a la creación de empresas. 		<p>Est. I.E 2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica oportunidades de negocio en el entorno que le rodea ✓ Elabora un análisis DAFO de un posible negocio e incluso de sí mismo <p>Actividades: 6, 7 Test repaso: 3, 5, 6, 7 Actividades finales: 4, 5, 7, 8, 11, 14, 15 Proyecto emprendedor: 3</p>
	<p>Crit I.E. 2.3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo</p>	<p>Est. I.E 2.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce las instituciones y ayudas que las administraciones ponen a disposición de los emprendedores <p>Actividades: 8, 9, 10 Test repaso: 4, 8 Actividades finales: 9, 12, 13 Proyecto emprendedor: 4</p>

UNIDAD 6: EL PLAN DE EMPRESA	
Bloque 2. Proyecto de empresa	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.7. Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.</p> <p>Obj.IE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto de empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) ○ Competencia financiera (extracurricular) (CF) ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
TEMPORALIZACIÓN	
8-10 sesiones lectivas dentro del primer trimestre.	

UNIDAD 6: EL PLAN DE EMPRESA			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> • El plan de empresa. 	<p>Crit. I.E 2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre</p>	<p>Est. I.E 2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende la importancia de elaborar un buen plan de empresa como paso previo al inicio del proyecto ✓ Conoce cuáles son las distintas partes del proyecto y su contenido ✓ Elabora un sencillo plan de empresa a través de las guías ofrecidas <p>Actividades: 1 a 10 Test repaso: 1 a 10 Actividades finales: 1-12, 14-19 Proyecto emprendedor: 1 a 5</p>

	otros.		
--	--------	--	--

UNIDAD 7: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	
Bloque 2. Proyecto de empresa	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto.</p> <p>Obj.IE.9. Presentar las posibilidades del trabajo en la red y la sociedad digital que facilitan la puesta en marcha de un proyecto y el conocimiento de los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia en comunicación lingüística (CCL) ○ Competencia de aprender a aprender (CAA) ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) ○ Competencia digital (CD) ○ Competencia financiera (extracurricular) (CF) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
TEMPORALIZACIÓN	
6-8 sesiones lectivas dentro del segundo trimestre.	

UNIDAD 7: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> • Información en la empresa. La información contable. 	<p>Crit. I.E 2.2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los</p>	<p>Est. 2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende el concepto de contabilidad y la necesidad de llevar una contabilidad ordenada en la empresa ✓ Conoce los principales documentos relacionados con la compraventa en la empresa (pedidos, albaranes, facturas etc.) <p>Actividades: 1 a 6 Test repaso: 1 a 8</p>

<ul style="list-style-type: none"> La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo. Gestión de la información empresarial a través de las TIC. Técnicas empresariales de comunicación escrita. 	métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	Actividades finales: 1, 2, 3, 5, 6, 7 Proyecto emprendido: 1
		Est 2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los principales documentos de relacionados con la correspondencia en la empresa ✓ Redacta una carta comercial Actividades: 7 y 8 Test repaso: 9,10 Actividades finales: 1 a 8

UNIDAD 8: EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, EL ÁREA COMERCIAL Y EL MARKETING

Bloque 2. Proyecto de empresa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.7. Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.</p> <p>Obj.IE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) ○ Competencia financiera (extracurricular) (CF) ○ Competencia digital (CD) ○ Competencia en conciencia y expresiones culturales (CCEC) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)

TEMPORALIZACIÓN

8-10 sesiones lectivas dentro del segundo trimestre.

UNIDAD 8: EL ÁREA DE PRODUCCIÓN, EL ÁREA COMERCIAL Y EL MARKETING

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades
<ul style="list-style-type: none"> Las actividades en la empresa. 	Crit. I.E 2.3 Realizar actividades de producción y	Est. I.E 2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce cada una de las variables del marketing mix ✓ Elabora un sencillo plan de marketing adaptándolo a su proyecto emprendedor

<ul style="list-style-type: none"> La función de producción. La función comercial y de marketing. Aplicación de las TIC y redes sociales al marketing 	comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	Actividades: 6 a 10 Test repaso: 6, 7, 8, 9,10 Actividades finales: 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17 Proyecto emprender: 3
		Est. I.E. 2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende la importancia vital en una empresa de las áreas de producción y comercial ✓ Diferencia entre los costes fijos y variables de una empresa ✓ Realiza sencillos cálculos de costes en su proyecto emprendedor Actividades: 1 a 5 Test repaso: 1, 2, 3, 4, 5 Actividades finales: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 14 Proyecto emprend: 1, 2

UNIDAD 9: FORMAS JURÍDICAS DE LAS EMPRESAS

Bloque 3. Finanzas

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.9. Presentar las posibilidades del trabajo en la red y la sociedad digital que facilitan la puesta en marcha de un proyecto y el conocimiento de los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor</p> <p>Obj.IE.10. Analizar y valorar la importancia de la elección de la forma jurídica, así como los trámites necesarios para la puesta en funcionamiento de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia de aprender a aprender (CAA) ○ Competencia digital (CD)

TEMPORALIZACIÓN

6-8 sesiones lectivas dentro del tercer trimestre.

UNIDAD 9: FORMAS JURÍDICAS DE LAS EMPRESAS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. 	Crit. I.E 3.1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como	Est. I.E 3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce las características principales de las formas jurídicas más habituales en las empresas ✓ Valora las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica Actividades: 1,2 Test repaso: 1,2,3,5,10 Actividades finales: 1,2,3,8,9,10,11
		Est. I.E 3.1.2. Enumera las administraciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los principales trámites a seguir para la puesta en marcha de una

<ul style="list-style-type: none"> Trámites, documentos y organismos de puesta en marcha de una empresa. 	con las exigencias de capital.	públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	empresa ✓ Conoce los principales organismos públicos que están relacionados con la puesta en marcha de los proyectos emprendedores Actividades: 3,4,5,6 Test repaso: 4,6,7 Actividades finales: 4,5,6,7,12 Proyecto emprendedor: 1
		Est. I.E 3.1.3 Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	✓ Conoce cuales son los principales centros públicos de apoyo y asesoramiento a los emprendedores ✓ Es capaz realizar una secuencia de los principales pasos a dar en la creación de una empresa Test repaso: 8,9 Actividades finales: 13,14 Proyecto emprendedor: 2

UNIDAD 10 INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	
Bloque 3. Finanzas	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
Obj.IE.11. Describir las posibles fuentes financieras a las que tienen acceso a través de ejemplos prácticos, y optar por la más adecuada.	<ul style="list-style-type: none"> Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) Competencia financiera (extracurricular)(CF) Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
TEMPORALIZACIÓN	
8-10 sesiones lectivas dentro del tercer trimestre.	

UNIDAD 10: INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades
<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de financiación de las empresas: externas (bancos, ayudas y subvenciones, <i>crowdfunding</i>) e internas (accionistas, inversores, 	Crit. I.E 3.2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para	Est. I.E 3.2.1 Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	✓ Clasifica las inversiones de la empresa según distintos criterios ✓ Elabora tu propio plan de inversiones para su proyecto personal de emprendimiento Actividades: 1, 2 Test repaso: 1, 2 Actividades finales: 1,4, 10, 11, 14 Proyecto emprende: 1
		Est. I.E 3.2.2. Caracteriza	✓ Conoce las características básicas de las

<p>aplicación de beneficios).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. • La planificación financiera de las empresas. 	<p>cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p> <p>Crit. I.E3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>Est. 3.3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa</p>	<p>principales fuentes de financiación de las empresas</p> <p>Actividades: 3, 4 Test repaso: 3, 4, 5, 6, 7 Actividades finales: 2, 5, 6, 7, 8, 13, 15, 16 Proyecto emprende: 2</p> <p>✓ Conoce diferentes productos financieros bancarios para pymes ✓ Analiza las ventajas e inconvenientes de cada tipo de financiación en función de los costes y ventajas de cada uno</p> <p>Actividades: 5, 6, 7 Test repaso: 8, 9, 10 Actividades finales: 9, 17, 18 Proyecto emprende: 3</p>
--	--	---	--

UNIDAD 11: LOS IMPUESTOS Y LA EMPRESA	
Bloque 3. Finanzas	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
<p>Obj.IE.13. Conocer las obligaciones fiscales de las organizaciones lucrativas y no lucrativas, valorando la aportación que suponen a los presupuestos públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencias sociales y cívicas (CSC) ○ Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)
TEMPORALIZACIÓN	
<p>6-8 sesiones lectivas dentro del tercer trimestre.</p>	

UNIDAD 11: LOS IMPUESTOS Y LA EMPRESA			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas

<ul style="list-style-type: none"> Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. 	Crit. I.E 3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	Est. I.E 3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los elementos de un impuesto ✓ Conoce qué obligaciones fiscales deben cumplir las empresas ✓ Reconoce las características principales de los impuestos que más afectan a las empresas (IVA, IRPF, IS, IAE) Actividades: 1 a 5 Test repaso: 1 a 10 Actividades finales: 1, 3-6, 8-15 Proyecto emprendedor: 1, 2
---	--	--	--

UNIDAD 12: BALANCE DE SITUACIÓN Y VIABILIDAD DE LA EMPRESA

Bloque 3. Finanzas

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE (CCC) DE UNIDAD
Obj.IE.12. Analizar la viabilidad económico-financiera del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia financiera (extracurricular) (CF) ○ Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT) ○ Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)

TEMPORALIZACIÓN

8-10 sesiones lectivas dentro del tercer trimestre.

UNIDAD 12: BALANCE DE SITUACIÓN Y VIABILIDAD DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> Balance de situación Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la 	Crit. I.E 3.2 Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más	Est. I.E 3.2.1 Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce la estructura básica de un balance ordenado en masas patrimoniales ✓ Ordena elementos patrimoniales en un sencillo balance de situación clasificándolas en masas patrimoniales Actividades: 1, 2, 3 Test repaso: 2, 3, 4, 5, 7 Actividades finales: 1, 7, 8, 9, 10

actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.	adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.		Proyecto emprendedor: 1, 2
	Crit I.E. 3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	Est I.E. 3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieras básicos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende el concepto y la importancia de hacer un plan de viabilidad de la empresa ✓ Interpreta las diferentes ratios económico-financieros vistos ✓ Elabora un sencillo plan de viabilidad para un proyecto emprendedor siguiendo la secuencia de pasos vista <p>Actividades: 4 Test repaso: 1, 6, 8, 9, 10 Actividades finales: 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 15, 16 Proyecto emprendedor: 3, 4</p>

7. Contenidos mínimos exigibles.

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

8. Criterios de evaluación.

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

9. Metodología didáctica.

Por metodología didáctica entendemos el conjunto de actividades y acciones educativas que están organizadas y planificadas por el docente con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de los estudiantes. La metodología empleada será constructiva, es decir, se adaptará a las características de los alumnos/as, favorecerá la capacidad de creatividad y el dinamismo integrando los recursos de las tecnologías de la información y de la comunicación en el aprendizaje.

Los principios básicos empleados para llevar adelante este proceso de enseñanza – aprendizaje serán entre otros:

Partir del nivel del alumnado y de los conocimientos previos para favorecer la construcción de aprendizajes nuevos y significativos, además de una memorización comprensiva, simple y productiva.

- Promover una visión global coordinada de los procesos productivos en los que debe intervenir el profesional.
- Propiciar situaciones de aprendizaje motivadores y funcionales que tengan sentido y significado, y donde el alumnado actualice sus conocimientos, favoreciendo así su independencia.
- Organizar los contenidos de forma ordenada y lógica, para que el alumnado pueda establecer relaciones.
- Tratar de forma globalizada e integrada de los distintos contenidos.
- Integrar la teoría y la práctica.

- Fomentar un clima de cooperación en los trabajos que favorezca la relativización de los puntos de vista, el incremento de las aspiraciones y del rendimiento académico, el proceso de socialización, etc.

El desarrollo metodológico general de las unidades de trabajo será realizado del siguiente modo:

- Sondeo inicial sobre los conocimientos previos.
- Presentación de los aspectos esenciales de la unidad a través de un mapa conceptual.
- Lectura comprensiva de los epígrafes teóricos de la unidad y explicación de los conceptos básicos.
- Realización de actividades complementarias y de aplicación, muchas de ellas a través del aula virtual.
- Resolución de dudas y corrección de actividades y ejercicios, tanto de forma presencial como a través de los medios telemáticos que disponemos.
- Actividad final referida a los contenidos esenciales de la unidad, una de repaso de los conocimientos adquiridos y otra de evaluación, a través del aula virtual.
- Prueba escrita al rematar cada dos unidades que hará media con las pruebas del final de cada tema.
 - Valoración de las etapas realizadas del proyecto de empresa que se irá realizando a lo largo del curso

10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.

• Directrices para la evaluación inicial:

El profesorado recopilará en los primeros días de clase, información sobre los conocimientos previos del alumnado y el grado de desenvolvimiento de las competencias básicas, se realizarán pruebas, también se tendrán en cuenta los datos recogidos durante el desarrollo de las clases, ejercicios hechos en clase, actitud, etc.

Su objetivo es facilitar información sobre diversos aspectos del alumnado tales como su conocimiento acerca de destrezas propias de la materia y a la detección de alumnado con posibles dificultades de aprendizaje o con capacidades superiores a la media del grupo. Dicha información servirá al profesor para programar las adaptaciones necesarias, así como las actividades de refuerzo o las ampliaciones si fuese necesario.

Procedimientos e instrumentos:

Para proceder a la determinación de la cualificación correspondiente a las evaluaciones trimestrales,

se emplearán como instrumentos de evaluación:

- Pruebas escritas. Se realizarán una o más por evaluación, y podrán constar de preguntas teóricas y ejercicios prácticos. En el desarrollo de las pruebas se valorarán los siguientes aspectos:
 - La coherencia ordenada y razonada en la exposición de la respuesta.
 - La claridad de la exposición.
 - La utilización de una adecuada terminología.
 - La facilidad y la precisión en la realización del cálculo.

Tendremos en cuenta en las mismas las faltas ortográficas, de puntuación y de acentuación,

con una penalización que dependerá del error cometido, pudiendo llegar a restar 0.2 puntos por falta grave y 0.1 por signos de puntuación y tildes.

- Trabajos realizados en clase y/o en casa a lo largo de todas las unidades que podrán ser corregidos y calificados por el profesor
- Valoración del profesor de la actitud y participación, con datos recogidos en clase. Se tienen en cuenta la colaboración en el trabajo del aula, interés y participación en las explicaciones. Se penalizará las interrupciones y el mal comportamiento en el aula.

Criterios de cualificación.

1ª, 2ª y 3ª Evaluaciones parciales:

Ponderación y cálculo de la nota:

- 60% pruebas escritas. La prueba escrita podrá incluir preguntas de tipo test, preguntas de definir y razonar, o ejercicios prácticos. El profesor se reservará el derecho de ponderar los contenidos de la prueba escrita en función del peso de las unidades incluidas en la misma.
- 40% tareas, trabajo en la casa/aula y actitud. Diversos ejercicios propuestos por el profesor.

Para que una evaluación se considere superada, la media de los criterios debe ser superior a 5. En la evaluación parcial trimestral se hará constar una nota de entre 1 a 10 puntos, siendo el resultado de aplicar la media ponderada de las cualificaciones totales obtenidas en los distintos bloques objeto de evaluación.

La nota final de la materia resultará de la media aritmética de las tres evaluaciones.

RECUPERACIÓN:

Habrà una oportunidad de recuperación por cada evaluación durante el curso.

De tener más de una evaluación suspensa al finalizar los contenidos de la tercera, el alumno tendrá la opción de realizar un examen global para recuperar la materia.

11. Contribución al Proyecto Lector y Plan Integral de TICs.

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respecta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en Internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

En este sentido, este departamento hace uso continuo de las nuevas tecnologías de forma habitual, pero más aún este curso académico, donde se introduce de forma continuada y desde el inicio, el uso del aula virtual y en su caso, y cuando proceda, el uso del método Webes para las clases online.

12. Aula de convivencia.

- Conseguir los objetivos educativos del centro.

- Aprovechar el tiempo.
- Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.
- Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos. Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro.

13. Materiales y recursos didácticos.

Material de trabajo aportado por el profesor.

El texto "Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial 4º Eso", editorial Mc Graw Hill.

Libros de apoyo: se ha aportado a la biblioteca la sugerencia de varios libros - novelas, de máxima difusión y que sugieren la idea de ver la economía novelada a través de interesantes historias que en algunos casos han pasado a ser películas de gran difusión.

Además, se utilizarán películas y vídeos con temática afín a los contenidos impartidos durante la evaluación

14. Recursos web

- www.wwa.eu.int. Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- www.camerdata.es Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- www.rmc.es Página de Registro Mercantil.
- www.aet.es Página da Agencia Tributaria.
- www.circe.es Página de la Dirección General de Política de PYME.
- Constitución de sociedades en Internet.
- www.paginas-amarillas.es Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- www.cis.es Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- www.cocacola.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- www.zara.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- www.ico.es Página del Instituto Nacional de Crédito.
- www.ipyme.or Dirección General de Política de PYME. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- www.cofides.es Sociedades de Capital Riesgo.
- www.cesgar.es Sociedades de Garantía Recíproca.
- www.seg-social.es Página de la Seguridad Social.
- www.inem.es Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- www.mtas.es/mujer Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- www.pntic.mec.es Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.
- www.laboris.net Página web de búsqueda de empleo.
- www.creacionempresas.com Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.
- www.constituionsociedades.com Trámites on-line para constituir sociedades.
- www.empredendorXXI.es Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- www.aprenderaemprender.com Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.
- www.mujeresdeempresa.com Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.

- www.bde.com Banco de España: Aula Virtual.

. La Bolsa Virtual, como actividad sustitutiva de “El juego de la Bolsa” promovido por las antiguas Cajas de Ahorro.

15. Aplicaciones informáticas.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. Blc GALICIA

Software diverso (Excel, Word, PowerPoint....)

Aula de informática.

Aula Virtual

Webes o similar.

16. Actividades complementarias y extraescolares.

Dada la situación epidemiológica que aún arrastramos desde de curso 19-20 por el Covid-19, el Departamento de Economía del IES Otero Pedrayo, plantea que, en principio, y salvo que la situación lo permita, quedan en suspenso las visitas previstas para este curso 21-22. En su lugar, planteamos, con fechas pendientes de determinar, la realización de distintas CONFERENCIAS, con participación de responsables de distintos organismos, en su mayoría locales, y aún por concretar. Estos organismos son:

- Confederación de Empresarios de Orense.
- Colegio de Economistas.
- Ilustre colegio de notarios...
- Representantes de la Banca.
- Empresarios relacionados con sectores provinciales en auge como vinícola, construcción, hostelería, ...
- Profesores universitarios de especialidades relacionadas con el currículo de las materias afines a este departamento.

Teniendo en cuenta la situación sanitaria de este curso académico, quedan anuladas las visitas que otros cursos teníamos organizadas. Si la situación sanitaria mejorase aún podemos plantearnos el poder concertar visitas a distintas empresas de la zona o de la Comunidad Autónoma para un mejor desarrollo teórico – práctico del aprendizaje enseñanza recibido en el aula.

En concreto hay un plan previsto para visitar diversas empresas de la provincia o incluso localidad, que son:

- A LONIA TEXTIL (SLT),
- COREN,
- ACEITES ABRIL,
- COASA,
- COPASA,....

- la villa de Allariz (Modelo de desarrollo económico rural y tecnológico de productos tradicionales).

Y otras que no son de la zona como:

- INDITEX (Arteixo),

- CITROEN (Vigo).

- Se podría volver a plantear la visita al nuevo museo de ESTRELLA GALICIA (A Coruña), dónde además de hacer una visita guiada, se realiza un taller de elaboración de cerveza, (aunque esta visita se anuló en cursos anteriores, por el coste económico que suponía a cada alumno).

- Sargadelos (Sada - Coruña).

- La actividad portuaria de Coruña o Vigo.

- GADISA (Gallega de Distribuidores de alimentación S.A) (Coruña)

- Refinería de Coruña.

-.....

Éste ha sido un plan previsto para varios cursos, y que se plantea ir realizando a lo largo de 4º ESO, 1º BACH., 2ºBACH con los alumnos matriculados en las asignaturas afines al departamento de Economía, y que esperamos volver a poner en marcha, en cuanto la situación sanitaria lo permita.

En cuanto a otro tipo de actividades, esperamos poder desarrollar, mínimo dos actividades de grupo que compaginan actividad online con actividad presencial. Estas son:

-” **Juego de la bolsa**”, desarrollado en las aulas con método online, intentando motivar la competitividad entre grupos y

- Simulación Empresarial conocida como “**Young Bussines Talents**”, actividad, con una duración de entre 3 y cuatro meses, online y presencial en las fases finales, que hace que el alumno se relacione con nuevos conceptos en la toma de decisiones empresariales.

17. Elementos Transversales.

- Respeto al medio ambiente
- Solidaridad entre las personas y los pueblos.
- Preeminencia de las relaciones no competitivas entre las personas.
- Crítica ante las injusticias sociales.
- Educación para la igualdad.
- Educación para el consumo.
 - Salud, pandemias, economía.

18. Medidas de atención a la diversidad.

La atención a la diversidad puede realizarse agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se propondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes individuales de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura.

19. Bibliografía.

Además del libro de texto de la editorial MCGRAW-HILL , se utilizarán los libros de texto de otras editoriales como Anaya, Santillana, Edelvives,....

Diccionarios de Economía, también de distintas editoriales y digitales.

Prensa general especializada.

20. Mecanismos de revisión de la programación.

Esta programación queda sometida a las disposiciones legales que se produzcan durante el curso.

21. Propuestas de mejora para el curso actual.

Se intentará fomentar en los alumnos las lecturas de libros que no sean contenido exclusivo de la programación, sino más bien LECTURAS NOVELADAS que hagan referencia a dichos contenidos relacionados con conceptos económicos, pero que relaten historias, novelas,...y distintos sucesos basados en hechos reales o puramente novelados. Entre estas lecturas se recomendarán algunas como:

“La gran apuesta” de Michael Lewis (Libro y Película)

“Keynes vs Hayek” de Nicolas Wapshott.

“Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki

“El economista camuflado” de Tim Harford

“El inversor inteligente” de Benjamin Graham.

“Diccionario irreverente de economía” de Enric González y Darío Adanti (Ilustrador)

“El Capital en el siglo XXI”de Thomas Piketty

“La economía de las desigualdades” de Thomas Piketty

“Por qué fracasan los países” de James A. Robinson

“Finanzas para frikis” de Jorde Martínez Llorente.

Además de libros relacionados con la sociología, psicología,... temas relacionados con los aspectos humanos utilizados por la economía en diferentes ámbitos, como laboral, comercial, marketing,...

- “Psiconomía” de Javier Ruiz.
- “Cómo empezaron “de David Lester.
- “Economía en colores” de Xavier Sala i Martin.
- “75 historias de marketing con moraleja” de Giles Lury.
- “Las trampas del deseo” de Dan Ariely.
- “Así se manipula al consumidor” de Martin Lindstrom.
- “El libro prohibido de la economía” de Fernando Trías de Bes.
- “Buyology” de Martin Lindstrom.
- “La psicología económica” de Richard Thaler.
- “Las trampas del dinero” de Dan Ariely.
- Otros.....

Y más actuales, relacionados con la situación generada a raíz de la pandemia del Covid-19, como:

<https://www.amazon.es/Pandemia-covid-19-estremece-cuadernos-Anagrama/dp/8433916416>(los sistemas económicos, y como la pandemia puede dar lugar a un nuevo modelo).

<https://www.casadellibro.com/ebook-la-economia-espanola-en-tiempos-de-pandemia-ebook/9788418006944/11592117> (centrado en las consecuencias económicas, y en concreto en el caso de España).

<https://www.casadellibro.com/libro-pandemocracia-una-filosofia-de-la-crisis-del-coronavirus/9788418218361/11514631> (Centra sobre todo en la posible gestión política).

El departamento dispone de un volumen de cada uno de los libros citados, así como otro volumen se encuentra a disposición de los alumnos en la biblioteca, siguiendo con un plan de inversión en estos libros y en la mejora de la bibliografía actual del mismo. Esta lista se irá ampliando a medida que aparezcan nuevos textos con temáticas interesantes. Se plantea realizar préstamos desde el departamento o bien sugerir el préstamo a la biblioteca del IES de estos libros.

También se realizará una ampliación y modificación de las distintas aplicaciones informáticas utilizadas en las todas las asignaturas vinculadas al departamento.

3.- Programación 4º ESO: ECONOMÍA.

4º ESO: ECONOMÍA.

ASIGNATURA/MÓDULO	Economía
CURSO Y GRUPO	4º ESO - B
PROFESOR/A (ES/AS)	INÉS PUMAR DELGADO
Libro de Texto	Editorial: McGraw Hill Autor: Anxo Penalonga Sweers ISBN.: 978-84-486-1595-6

1. Introducción.

Esta programación didáctica recoge, para 4º de ESO, en lo que se refiere a la materia de Economía, lo expresado en Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero de 2015).

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, se ajusta y responde a las orientaciones de la Unión Europea, que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento, y será este el criterio en el que fundamentaremos la orientación metodológica de nuestro proyecto, el desarrollo de las competencias clave citadas.

A efectos de esta orden, las **competencias clave** del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- c) Competencia digital especialmente importante en la situación sanitaria actual de Covid-19..
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.
- h) (Competencia financiera)

Por otra parte, la orden referida, expresa, en cuanto a la evaluación de las competencias clave, que:

- Han de establecerse las relaciones de los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias a las que contribuyen, para lograr la evaluación de los niveles de desempeño competenciales alcanzados por el alumnado.
- La evaluación del grado de adquisición de las competencias debe estar integrada con la evaluación de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas, actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los aprendizajes y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador.

Además, indica que las evaluaciones externas de fin de etapa previstas en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), tendrán en cuenta, tanto en su diseño como en su evaluación los estándares de aprendizaje evaluables del currículo, que, de este modo, darán forma y acotarán los contenidos a impartir en cada materia y curso de las enseñanzas amparadas por esta Ley.

2. Objetivos generales del curso.

El currículo establece los siguientes **objetivos**, que han de alcanzarse a lo largo de la etapa:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar

críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

3. Objetivos del área de economía.

En relación con los contenidos propuestos para la ESO, establecemos para el área de Economía en el curso de 4º de ESO los siguientes objetivos:

- **Obj.EC.1.** Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.
- **Obj.EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.
- **Obj.EC.3.** Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.
- **Obj.EC.4.** Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.
- **Obj.EC.5.** Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.
- **Obj.EC.6.** Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.
- **Obj.EC.7.** Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.
- **Obj.EC.8.** Diagnosticar los efectos de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes económicos en una sociedad.
- **Obj.EC.9.** Analizar las características principales del mercado de trabajo, las políticas de empleo y valorar las oportunidades que presenta.

- **Obj.EC.10.** Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.
- **Obj.EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.
- **Obj.EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TICs formarán parte esencial de la metodología de la materia, así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

4. Competencias básicas.

Entendemos por **competencias clave** aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y

asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias. La asignatura de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor, además de la competencia financiera que se añade de modo extracurricular.

Aunque cada materia contribuye de manera distinta a la adquisición de estas competencias básicas, el currículo de Economía contribuye especialmente a su desarrollo de esta manera:

a) **Competencia en comunicación lingüística.** Todas las asignaturas deben contribuir a la consecución de esta competencia por parte del alumno. La lectura, además de ser fuente de placer, facilita la interpretación y comprensión permitiendo hacer uso de la lengua hablada y escrita. La finalidad de la materia de Economía radica primordialmente en alcanzar un dominio en la competencia comunicativa de los alumnos, para que al término de la etapa educativa hayan adquirido la capacidad de entender noticias básicas relacionadas con la economía en la prensa generalista, así como recibir, entender y emitir mensajes de contenido económico correctamente. Tal desarrollo les permitirá construir el pensamiento y expresar opiniones fundadas sobre las mismas.

El proyecto curricular para Economía en ESO contribuirá a la adquisición de la competencia lingüística mediante la introducción de lecturas a lo largo de todos los temas (cuento inicial, "periscopios", taller de prensa, etc.), comentarios de texto periodístico o la confección de actividades específicas de búsqueda de información, de debate y análisis.

b) **Competencia matemática.** La adquisición de esta competencia por parte del alumno supondrá que tenga la capacidad de poner en práctica procesos de razonamiento que le lleven a la solución de problemas de la vida cotidiana. La competencia llevará también a que pueda razonar los problemas para extraer información, siendo capaz de identificar la validez de los razonamientos y de los resultados obtenidos.

El proyecto de la adquisición de la competencia con la introducción en las distintas unidades de herramientas matemáticas para la resolución de problemas, además de la

lectura e interpretación de gráficos y la resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.

- c) **Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.** Nuestra materia contribuye a potenciar esta competencia por el hecho de tener como objetivo proporcionar conocimientos y destrezas para la búsqueda y selección de información fundamentalmente en prensa escrita. La búsqueda de esta información requiere el uso adecuado de bibliotecas, hemerotecas o el dominio de las nuevas tecnologías de la información para obtener el máximo aprovechamiento en la fase de documentación a la hora de realizar trabajos de investigación. La realización guiada de estas búsquedas constituirá un medio para el desarrollo de la competencia digital; a ello también contribuye, el uso que esta materia hace de los nuevos medios de comunicación digitales que implican un uso social y participativo que los alumnos deben conocer, valorar y utilizar de modo crítico y responsable.

La LOMCE especifica a este respecto que, «en cuanto a la competencia digital, los contenidos, criterios y estándares de evaluación de la asignatura incorporan el conocimiento y uso de las principales aplicaciones informáticas: los sistemas de tratamiento de textos, bases de datos, almacenamiento y gestión de información, correo electrónico, etc. También se procura desarrollar en el alumnado la capacidad de buscar, obtener y tratar la información, así como de utilizarla de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia y diferenciando entre información real y virtual. Otra capacidad potenciada es la de utilizar herramientas informáticas para producir, presentar y comprender información de complejidad progresiva y tener la habilidad necesaria para acceder a servicios basados en Internet, buscarlos y utilizarlos; pero, al mismo tiempo, también la capacidad de saber cómo emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. En esta asignatura, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación requiere una actitud crítica y reflexiva en relación con la información disponible».

- d) **Competencia para aprender a aprender.** La adquisición de esta competencia debe permitir al alumno poder iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. El proyecto para la asignatura busca que el alumno tenga la capacidad para motivarse por aprender, que a su vez depende de que se genere la curiosidad y la necesidad de ese aprendizaje.

El proyecto presentado busca, a través del modo en que se presentan los contenidos y del tipo de actividades planteadas, que el estudiante se sienta protagonista del proceso y

del resultado de su aprendizaje y, finalmente, de que llegue a alcanzar las metas propuestas.

Se ha intentado presentar una serie de contenidos de carácter práctico para acercar al alumno a la realidad que le rodea con capacidad crítica y reflexiva. Muchas de las actividades presentadas en cada unidad muestran también ese carácter competencial que permite el aprendizaje permanente (actividades de debate, búsqueda de información “periscopios”, etc.)

- e) **Competencia social y cívica.** La competencia social y cívica tiene como objetivo que el alumno logre un desarrollo personal y profesional que le permita una eficaz incorporación a la sociedad y a un entorno laboral real. En este sentido, la Economía es una herramienta poderosa para la interpretación del mundo y poder abordar los fenómenos y problemas sociales en distintos contextos. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática, es fundamental adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica las opiniones y comportamientos de los demás, respetando la diversidad. Por otra parte, la sociedad reclama cada vez más la presencia de personas emprendedoras con ideas propias e iniciativa, que, de forma responsable estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora esa sociedad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el proyecto de la asignatura busca formar un espíritu crítico y reflexivo en el alumno sobre los problemas económicos de nuestra sociedad (paro, inflación, etc.) y el modo de resolverlos. Además, los contenidos de algunas unidades plantean algunos dilemas éticos relacionados con la globalización y el medio ambiente que harán reflexionar al alumno. Se plantean también actividades finales de contenido competencial (ejercicios de debate, textos periodísticos y propuestas de audiovisuales)

- f) **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** Es la competencia más directamente relacionada con la asignatura. La consecución de la competencia en los alumnos permitirá conseguir futuros ciudadanos emprendedores que participen y mejoren la sociedad de modo activo.

El proyecto conocimientos y destrezas relacionados con el mundo del trabajo, la educación económica, la financiera y la organización empresarial.

Los contenidos presentados en el proyecto buscan en el alumno fomentar su capacidad de pensamiento creativo, aspecto éste fundamental para el nacimiento de los

emprendedores., así como el conocimiento del funcionamiento de las sociedades empresariales desde el punto de vista ético y de responsabilidad social.

Buscando la consecución de esta competencia, se ha puesto especial cuidado en la elaboración de las actividades, intentando siempre cubrir las diferentes formas de abordar el aprendizaje por parte de los alumnos. Las actividades de análisis, debate, trabajo en grupo, autoevaluación, resolución de problemas y de toma de decisiones son una constante en todos los temas.

- g) **Conciencia y expresiones culturales.** Aunque no es una competencia directamente relacionada con la asignatura, la enseñanza de la asignatura también debe contribuir a conseguirla desde el punto de vista de la valoración de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas que tienen su repercusión también en la economía.

Dentro de los contenidos propuestos se aborda el tema de la globalización que también tiene un componente cultural que exige por parte del alumno una actitud crítica y reflexiva.

- h) **“Competencia financiera”.** (Extracurricular) Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, el proyecto para la asignatura elaborado considera imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículums de Educación Secundaria es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA.

Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible.

El proyecto para la asignatura aborda este tipo de enseñanzas buscando en el alumno la adquisición de capacidades que les permitan la toma de decisiones inteligentes en materia financiera, manteniendo una actitud crítica y analítica ante todas las ofertas que se les presenten.

Los contenidos planteados abordan la planificación de gastos, la elaboración de presupuestos, o el fomento del ahorro como medio para la consecución de la seguridad financiera en el largo plazo. El alumno debe ser también capaz de gestionar de forma efectiva sus gastos o las deudas a corto plazo, logrando así sus objetivos personales.

5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.

Siguiendo la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de diciembre de 2006, **este texto potencia el aprendizaje por competencias**, integradas en forma de actividades en las unidades didácticas que lo desarrollan, propiciando el aprendizaje significativo, a la vez que integrado, de los contenidos curriculares.

Igualmente, en respuesta a la norma estatal y de las distintas Comunidades Autónomas, se introducen en el desarrollo de los textos, así como en las actividades para los alumnos, los elementos necesarios para la formalización de los logros a través de una doble vía: niveles de competencias convenientemente secuenciados, por curso, así como los correspondientes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, vinculados a los contenidos programados, indicadores de logro en este caso y expresados, de modo preceptivo, en la nueva Ley Orgánica.

El texto elaborado para cuarto curso de ESO profundiza en los siguientes bloques de contenido:

- **Bloque I:** Ideas económicas básicas.
- **Bloque II:** Economía y empresa.
- **Bloque III.** Economía personal.
- **Bloque IV.** Economía e ingresos y gastos del Estado.
- **Bloque V.** Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.
- **Bloque VI.** Economía internacional.

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo en relación con el libro, proponemos la siguiente secuenciación:

- **Primera evaluación:** unidades 1, 2 (Bloque I), 3 y 4 (Bloque II).
- **Segunda evaluación:** unidades 5, 6, (Bloque III) y 7 y 8 (Bloque IV)
- **Tercera evaluación:** unidades 9 (Bloque V), 10 (Bloque VI), 11 y 12 (Bloque VII).

Los contenidos concretos, distribuidos por los distintos bloques que establece el currículo, se encuentran recogidos de forma pormenorizada en las distintas programaciones de aula, que se recogen a continuación.

6. Unidades didácticas.

Unidad 1. La Economía: La ciencia útil.	
Bloque 1: Ideas básicas económicas.	
Objetivos de la unidad	Competencias
<p>Obj. EC. 1. Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.</p> <p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>

Unidad 1: La Economía: la ciencia útil						
Contenidos	Criterios de evaluación	de	Estándares de aprendizaje	de	Indicador logro/Actividades asociadas	de Relación de CCC con estándares
1. ¿Qué es la economía?	Crit. EC. 1.1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1.	EsEst. EC. 1.1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.t. EC.1.1.1.	1.1.1.	<p>✓ Comprende el problema de la escasez como el básico de la economía.</p> <p>✓ Entiende el concepto de coste de oportunidad que surge en toda elección.</p> <p>Actividades: 1, 2</p> <p>Test de repaso: 2, 4, 5, 7</p> <p>Actividades finales: 1, 2, 6, 7, 15, 17, 18</p> <p>Taller de prensa</p> <p>Juego económico</p>	CCL-CSC-
2. La necesidad de			Est. EC. 1.1.2.		✓ Muestra interés por el	CCL-CSC

elegir		Est. EC. 1.1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	modo en que se toman las decisiones económicas. ✓ Es consciente de las renuncias hechas al tomar decisiones. Actividades: 3, 4. Actividades finales: 4	
3.El estudio de la economía	Crit. EC. 1.2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	Est. EC. 1.2.1 Est. EC. 1.2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos de la economía.	✓ Diferencia entre el modo de estudio macroeconómico y macroeconómico. ✓ Entiende la utilidad de los modelos económicos para el estudio de la economía. Periscopio: 1 Actividades: 5 Test de repaso: 1, 3, 8, 11 Actividades finales: 5, 14, 18 Taller de prensa	CCL-CSC
2.La necesidad de elegir 3.El estudio de la economía	Crit. EC. 1.3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades	Est. EC. 1.3.2. Est. EC. 1.2.2 Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa	✓ Reconoce claramente las diferencias entre economía positiva y normativa Periscopio: 1 Actividades: 6 Test de repaso: 12 Actividades finales: 11, 13 Taller de prensa	CCL-CAA
		Est. EC. 1.3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de tu entorno	✓ CIEEEs capaz de aplicar los conceptos económicos a su realidad cotidiana ✓ Reconoce la necesidad de elegir y priorizar ante la escasez de recursos Test de repaso: 6,9,10 Actividades finales: 3, 8, 9, 10 Taller de prensa	CCAA-CSC-
Temporalización: 6 – 8 sesiones lectivas				

Unidad 2.- Producción y crecimiento.

Bloque 1. Ideas económicas básicas.

Objetivos de la unidad	Competencias
<p>Obj. EC. 1. Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.</p> <p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>

Unidad 2: Producción y crecimiento.

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ Actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>1. Los factores productivos: recursos naturales, trabajo y capital</p>	<p>Crit. EC.2.2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p>	<p>Est. EC.2.2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p>	<p>✓ Diferencia los tipos de factores de producción, así como su remuneración.</p> <p>Actividades: 1, 2, 3 Test de repaso 1, 2, 3 Actividades finales: 1, 2, 10, 11, 13, 14 Taller de prensa</p>	<p>CCA</p>
<p>2. Los sectores económicos</p>		<p>Est. EC.2.2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y</p>	<p>✓ Diferencia los tipos de factores de producción, así como su remuneración.</p>	<p>CD-CIEE</p>

		oportunidades.	Actividades: 1, 2, 3 Test de repaso: 1, 2, 3 Actividades finales: 1, 2, 10, 11, 13, 14 Taller de prensa	
3. La frontera de posibilidades de producción	Crit. EC.1.2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	Est. EC. 1.2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.	✓ Entiende distintos conceptos económicos vistos en el tema, y es capaz de relacionarlos entre sí. Actividades: 10, 11 Test de repaso: 6, 7, 12 Actividades finales: 7, 8, 13, 14 Taller de prensa Juego económico	CCL-CMCT
		Est. EC.1.2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	✓ Interpreta el significado del modelo de la FPP y es capaz de sacar conclusiones de sus distintos puntos. ✓ Es capaz de realizar y construir la FPP en ejercicios prácticos. Actividades: 7,8,9 Test de repaso: 8,9, Actividades finales: 5, 6, 9, 12	CMCT
4. El crecimiento económico	Crit. EC. 1.3. Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades	Est. EC. 1.3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de tu entorno.	✓ Reconoce la utilidad de la ciencia económica para explicar problemas económicos cotidianos. ✓ Muestra interés en los problemas económicos de su entorno. Actividades: 12, 13 Test de repaso: 10, 11 Actividades finales: 15 Taller de prensa	CAA-CSC-CIEE
Temporalización: 6 – 8 sesiones lectivas				

Unidad 3. Mercado y empresa.

Bloque 2. Economía y empresa.

Objetivos de la unidad	Competencias
<p>Obj. EC. 1. Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.</p> <p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.3. Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.</p> <p>Obj. EC.4. Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor(CIEE)</p>

Unidad 3. Mercado y empresa.

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ Actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>3. Las funciones de las empresas</p> <p>4. Mercados, empresas y familias</p>	<p>Crit. EC.1.3. Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas y con los condicionantes de recursos y necesidades.</p>	<p>Est. EC.1.3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los elementos de las empresas así como sus funciones en la economía. ✓ Es capaz de ver al mercado como el lugar donde se relacionan los agentes económicos. ✓ Identifica las dos caras del mercado, oferta y demanda, y comprende la ley que rige su funcionamiento. ✓ Comprende el funcionamiento del flujo circular de la renta a través de las relaciones de los agentes en la economía. <p>Periscopio: 1, 2 Actividades: 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 Test de repaso: 7, 8, 9, 10, 11, 12 Actividades finales: 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22 Taller de prensa</p>	CSC
<p>1. ¿Qué tecnología utilizar</p>	<p>Crit. EC.2.2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p>	<p>Est. EC.2.2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p>	<p>Est. EC.2.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p>	CCL-CD
<p>2. Costes e ingresos: el beneficio empresarial</p>	<p>Crit. EC.2.4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio</p>	<p>Est. EC.2.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entiende la diferencia entre los costes fijos y variables. ✓ Conoce el modo de cálculo del beneficio. ✓ Sabe hacer sencillos ejercicios de cálculo de costes y beneficios. 	CMCT-CD-CAA

matemáticos para la interpretación de resultados. **Actividades:** 3, 4
Test de repaso: 4, 5, 6,
Actividades finales: 4, 5, 6, 17, 18
Taller de prensa

Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas

Unidad 4. La empresa en su contexto.

Bloque 2. Economía y empresa.

Objetivos de la unidad	Competencias
Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.	Competencia en comunicación lingüística (CCL)
Obj. EC.3. Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.	Competencia de aprender a aprender (CAA)
Obj. EC.4. Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.	Competencias sociales y cívicas (CSC)
Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.	Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.	

Unidad 4. La empresa en su contexto.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
1. Tipos de empresas 2. La Responsabilidad Social corporativa (RSC)	Crit. EC.2.1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades	Est. Distingue diferentes formas jurídicas de las empresas y relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades	EC.2.1.1. ✓ Comprende la diferencia entre la personalidad física y jurídica. ✓ Conoce las características de las distintas formas jurídicas. Actividades: 1, 2, 3 Test de repaso: 1, 2	la CAA

<p>legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p>	<p>legales para cada tipo</p> <p>Est. EC.2.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>Est. EC.2.1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p>	<p>Actividades finales: 1, 3 Juego económico</p> <p>✓ Sabe apreciar las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica. ✓ Tiene en cuenta distintos factores clave para la elección de una forma jurídica u otra.</p> <p>Actividades finales: 2, 14</p> <p>✓ Conoce los elementos que tienen las empresas. ✓ Comprende los efectos positivos y negativos que tienen las empresas en la sociedad. ✓ Es sensible a la necesidad de que las empresas asuman una “responsabilidad social”.</p> <p>Periscopio: 1 Actividades: 4, 5, 6, 7, 8 Test de repaso: 3, 4, 5, 6, 7, 8 Actividades finales: 4, 5, 13, 15, 16, 17, 18, 21</p>
<p>3. la financiación empresarial</p>	<p>Crit. EC.2.3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>Est. EC.2.3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>	<p>✓ Conoce las posibilidades de financiación de las empresas. ✓ Sabe diferenciar entre los recursos internos y externos, teniendo en cuenta su coste.</p> <p>Actividades: 9, 10 Test de repaso: 9, 10 Actividades finales: 6, 7, 19 Taller de prensa</p>
<p>4. Obligaciones de las empresas</p>	<p>Crit. EC.2.5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p> <p>Est. EC.2.5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p>	<p>✓ Es consciente y conoce cuales son las principales obligaciones tributarias y sociales de la empresa.</p> <p>Actividades: 11, 12 Test de repaso: 11, 12 Actividades finales: 9, 10, 11, 12, 20 Taller de prensa</p>

	<p>Est. EC.2.5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional</p> <p>✓ Es sensible a la necesidad del pago de impuestos para la financiación de los servicios públicos.</p> <p>Actividades: 13 Test de repaso: 8, 9 Taller de prensa</p>
<p>Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas</p>	

<p>Unidad 5. Planificación financiera.</p>	
<p>Bloque 3. Economía personal.</p>	
<p>Objetivos de la unidad</p>	<p>Competencias</p>
<p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.5. Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.</p> <p>Obj. EC.6. Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p> <p>Competencia financiera (extracurricular) (CF)</p>

<p>Unidad 5. Planificación financiera.</p>				
<p>Contenidos</p>	<p>Criterios de evaluación</p>	<p>de Estándares de aprendizaje</p>	<p>de Indicador de logro/ actividades asociadas</p>	<p>Relación de CCC con estándares</p>

2. ¿Cómo se elabora un presupuesto?

Crit. EC.3.1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.

Est. EC.3.1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.

- ✓ Entiende la necesidad de elaborar presupuestos para planificar las necesidades financieras.
- ✓ Sabe elaborar presupuestos priorizando los distinguiendo y priorizando unos gastos de otros.

CMCT-CD-CIEE-CF

Actividades: 3

Test de repaso: 2, 4, 11

Actividades finales: 2, 6, 8

Taller de prensa

Est. EC.3.1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.

- ✓ Conoce distintas herramientas informáticas y matemáticas en la elaboración de los presupuestos.

CD-CF

Actividades finales: 8

Est. EC.3.1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.

- ✓ Sabe analizar los datos gráficos presupuestarios y extraer conclusiones.

CMCT-CD-CF

Actividades finales:

5, 7, 8

1. El ahorro

3. Los planes de pensiones privados

Crit. EC.3.2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.

Est. EC.3.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.

- ✓ Es consciente de la necesidad de llevar un control de las finanzas, así como de tener en cuenta el futuro en las decisiones.
- ✓ Entiende el concepto de plan de pensiones y lo valora como plan de ahorro y medio para conseguir seguridad financiera futura.

CAA-CSC-CIEE-CF

Actividades: 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Test de repaso: 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12

Actividades finales: 3, 4, 9, 10

Taller de prensa

Crit.

EC.3.3.

Est.

EC.3.3.1.

- ✓ Comprende la

CCL-CD-CF

Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.

Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.

necesidad del ahorro para alcanzar la seguridad financiera.

✓ Es sensible al control y planificación de los gastos en todas las etapas de la vida.

Actividades: 1, 2, 5

Test de repaso: 1, 5, 6, 8

Actividades finales: 1, 3

Taller de prensa
Juego económico

Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas

Unidad 6. Salud Financiera.

Bloque 3. Economía personal.

Objetivos de la unidad	Competencias
Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.	Competencia en comunicación lingüística (CCL)
Obj. EC.5. Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)
Obj. EC.6. Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.	Competencia digital (CD)
Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.	Competencia de aprender a aprender (CAA)
Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.	Competencias sociales y cívicas (CSC)
	Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)
	Competencia financiera (extracurricular) (CF)

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>1. Las inversiones</p> <p>2. Las deudas</p>	<p>Crit. EC.3.2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.</p>	<p>Est EC.3.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p>	<p>✓ Es consciente de la necesidad de planificar el endeudamiento y la inversión en las distintas etapas de la vida.</p> <p>Actividades: 4 Actividades finales: 8, 9, 10, 16 Taller de prensa</p>	CAA-CSC-CIEE-CF
	<p>Crit. EC.3.3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p>	<p>Est EC.3.3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p>	<p>✓ Conoce las distintas posibilidades de inversión diferenciando su liquidez, riesgo y rentabilidad.</p> <p>✓ Valora las ventajas e inconvenientes de cada tipo de inversión.</p> <p>✓ Es consciente de la diversificación como método para reducir el riesgo en las inversiones.</p> <p>Actividades: 1, 2, 3, 5, 6, 7 Test de repaso: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 Actividades finales: 1, 2, 3, 4, 15, 16, 22 Taller de prensa</p>	CLL-CD-CF
		<p>Est EC.3.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p>	<p>✓ Conoce las distintas posibilidades de inversión diferenciando su liquidez, riesgo y rentabilidad.</p> <p>✓ Valora las ventajas e inconvenientes de cada tipo de inversión.</p> <p>✓ Es consciente de la diversificación como método para reducir el riesgo en las inversiones.</p> <p>Actividades: 1, 2, 3, 5, 6, 7 Test de repaso: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 Actividades finales: 1, 2,</p>	CIEE-CF

			3, 4, 15, 16, 22 Taller de prensa
3. El contrato de seguro	Crit. EC.3.5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	Est EC.3.5.1 Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vid.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce los elementos de todo contrato de seguro. ✓ Es consciente de las ventajas de los seguros para la protección ante contingencias. ✓ Distingue los diferentes tipos de seguro. <p>Actividades: 15 Test de repaso: 12 Actividades finales: 10, 11, 12, 13, 14, 20, 21</p>
Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas			

Unidad 7. El dinero y sus formas.	
Bloque 3. Economía personal.	
Objetivos de la unidad	Competencias
<p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.6. Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia financiera (extracurricular) (CF)</p>

Unidad 7. El dinero y sus formas.					
Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ actividades asociadas	Relación de CCC con estándares	

1. El dinero	Crit.	EC.3.4.	Est.	EC.3.4.1.	✓ Conoce el concepto de dinero y sus tipos.	CCL-CD-CF
2. Cuentas bancarias	Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.		Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.	EC.3.4.1.	✓ Reconoce los distintos tipos de depósitos bancarios, así como las operaciones bancarias habituales.	
3. Relaciones bancarias					✓ Es consciente de las ventajas e inconvenientes de la banca <i>online</i> .	
4. Las tarjetas						

Actividades: 1, 2, 3, 4
Test de repaso: 1, 3, 4, 5, 6
Actividades finales: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 16
Taller de prensa
Juego económico

Est. EC.3.4.2.	Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.	✓ Reconoce los peligros que puede suponer Internet en nuestras relaciones financieras y conoce las medidas de seguridad.	CCL-CD-CIEE-CF
		✓ Muestra interés en la necesidad de leer los contratos financieros antes de firmarlos.	
		✓ Es consciente de los derechos y obligaciones de los clientes en sus relaciones con los bancos.	

Actividades: 5
Test de repaso: 2, 7
Actividades finales: 7, 8, 9, 15, 17, 18
Taller de prensa

Est. EC.3.4.3.	Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	✓ Expresa interés por la posibilidad de negociar condiciones con los bancos.	CCL-CIEE-CF
		✓ Conoce el proceso de reclamación ante las incidencias surgidas en la relación con los bancos.	

Periscopio: 1
Actividades: 6, 7

Test de repaso: 8, 9
Actividades finales:
 10, 11
Taller de prensa

Est.	EC.3.4.4.	✓ Conoce los distintos tipos de tarjetas junto a sus ventajas e inconvenientes. ✓ Expresa interés en la seguridad en el uso de tarjetas bancarias.	CLL-CD-CF
Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.			

Periscopio: 2
Actividades: 8, 9
Test de repaso: 10, 11, 12
Actividades finales:
 12, 13, 14, 19
Taller de prensa

Temporalización: 6 – 8 sesiones lectivas.

Unidad 8. Producción y precios.

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.

Objetivos de la unidad	Competencias
Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.	Competencia en comunicación lingüística (CCL)
Obj. EC.6. Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)
Obj. EC.7. Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.	Competencia digital (CD)
Obj. EC.8. Diagnosticar los efectos de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes económicos en una sociedad.	Competencia de aprender a aprender (CAA)
Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.	Competencias sociales y cívicas (CSC)
Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía	

necesaria para la solución de los problemas económicos.

Unidad 8. Producción y precios.

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>1. La perspectiva macroeconómica</p> <p>3. La inflación</p> <p>4. Indicadores de inflación</p> <p>5. El precio del dinero</p> <p>2. Crecimiento y producción</p>	<p>Crit. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</p>	<p>EC.5.1. Est. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p>	<p>EC.5.1.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce a la inflación como una de las principales variables macroeconómicas. ✓ Conoce el concepto de inflación y las causas que la generan. ✓ Es sensible a los efectos negativos que la inflación puede tener en determinadas capas sociales. <p>Periscopio: 2, 3 Actividades: 1, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 Test de repaso: 1, 2, 11, 12 Actividades finales: 4, 5, 6, 7, 16, 17, 18 Taller de prensa</p>	CCL-CD-CCEC

	Est. EC.5.1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce el concepto de tipo de interés y lo relaciona con la marcha de la economía. ✓ Manifiesta curiosidad y conoce los efectos de las políticas monetarias del BCE. ✓ Comprende los distintos instrumentos de política monetaria. Periscopio: 4 Actividades: 15, 16 Test de repaso: 4, 8 Actividades finales: 8, 9, 10 Taller de prensa Juego económico	CCL-CD
Crit. EC.5.2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	Est. EC.5.2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compara el PIB de las distintas Comunidades Autónomas. ✓ Sabe resolver sencillos ejercicios prácticos relacionados con la inflación. ✓ Relaciona y se interesa por datos de las principales variables macroeconómicas. Periscopio: 1 Actividades: 2, 3, 4, 5, 10, 14 Test de repaso: 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Actividades finales: 1, 2, 3, 11, 12, 13, 15, 19, 20	CMCT-CD-CAA
Temporalización: 6 – 8 sesiones lectivas			

Unidad 9. El mercado de trabajo.	
Bloque5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.	
Objetivos de la unidad	Competencias
<p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.7. Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.</p> <p>Obj. EC.9. Analizar las características principales del mercado de trabajo, las políticas de empleo y</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p>

<p>valorar las oportunidades que presenta.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
---	---

Unidad 9. El mercado de trabajo.

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>1. El desempleo</p> <p>2. Las estadísticas de empleo</p> <p>3. La política de empleo</p> <p>4. Yacimientos de empleo</p>	<p>Crit. EC.5.2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.</p>	<p>Est. EC.5.3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.</p>	<p>EC.5.3.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce la situación del desempleo en España. ✓ Reconoce las distintas medidas que se pueden aplicar contra el desempleo. <p>Actividades: 3, 4, 5, 6, 7</p> <p>Test de repaso: 4, 5, 6, 7, 8</p> <p>Actividades finales: 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10</p> <p>Taller de prensa</p>	<p>CD</p>
	<p>Crit. EC5.3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</p>	<p>Est. EC.5.3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p>	<p>EC.5.3.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los tipos de desempleo. ✓ Reconoce las causas del desempleo. ✓ Diferencia entre las distintas personas según su relación con el empleo. <p>Periscopio: 1, 2</p> <p>Actividades: 1, 2</p> <p>Test de repaso: 1, 2, 3</p> <p>Actividades finales: 1, 7, 8, 15, 16</p> <p>Taller de prensa</p>	<p>CCL-CD-CIEE</p>
		<p>Est. EC.5.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>	<p>EC.5.3.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Muestra interés por los sectores de futuro en el empleo. ✓ Evalúa las posibilidades de empleo dentro de su 	<p>CD-CIEE</p>

		<p>entorno.</p> <p>Actividades: 8 Test de repaso: 9, 10, 11 Actividades finales: 12, 13, 14, Taller de prensa Juego económico</p>
Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas.		

Unidad 10. Las cuentas del Estado.	
Bloque 4. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.	
Objetivos de la unidad	Competencias

<p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.5. Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.</p> <p>Obj. EC.7. Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p>
--	---

Unidad 10. Las cuentas del Estado.

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>1. El papel del estado</p> <p>2. Política fiscal</p> <p>3. Los Presupuestos Generales del Estado</p>	<p>Crit. EC.4.1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p>	<p>Est. EC.4.1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p>	<p>✓ Explica las diferentes partidas de ingreso y gasto del estado.</p> <p>✓ Conoce el concepto de PGE.</p> <p>✓ Explica el concepto de "Estado del bienestar".</p> <p>Actividades: 4, 5, 6, 7 Test de repaso: 7 Actividades finales: 5, 7, 8, 9, 10, 11, 19 Taller de prensa</p>	<p>CMCT</p>
		<p>Est. EC.4.1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p>	<p>✓ Muestra interés por la distribución de los gastos públicos entre las distintas partidas.</p> <p>Actividades finales: 20 Taller de prensa</p>	<p>CMCT-CD</p>

		<p>Est. EC.4.1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce el funcionamiento de los ciclos económicos. ✓ Comprende el papel del estado en la economía y su intervención a través de políticas macroeconómicas. ✓ Explica el concepto de "fallo de mercado". ✓ Reconoce los tipos de política fiscal y sus efectos. ✓ Relaciona los ciclos económicos con la política fiscal de un país. <p>Periscopio: 1 Actividades: 1, 2, 3, Test de repaso: 1, 3, 4, 5, Actividades finales: 1, 2, 3, 4, 16, 17, 18 Taller de prensa Juego económico</p>	<p>CMCT-CAA</p>
<p>3. Presupuestos Generales del Estado</p>	<p>Los Crit. EC.4.2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p>	<p>Est. EC.4.2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprende el concepto y tipos de déficit presupuestario, así como las posibilidades de su financiación. ✓ Diferencia entre déficit público y deuda pública. <p>Periscopio: 2 Actividades: 9 Test de repaso: 6, 8, 9, Actividades finales: 6, 13, 14, 15, 21, 22 Taller de prensa</p>	<p>CCL-CMCT-CAA</p>
	<p>Crit. EC.4.3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p>	<p>Est. EC.4.3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es sensible a la necesidad de redistribución de la renta por parte del estado. ✓ Conoce instrumentos de política redistribuidora de renta. <p>Actividades: 8 Test de repaso: 2, Actividades finales: 5, 12 Taller de prensa</p>	<p>CCL-CAA-CSC</p>
<p>Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas.</p>				

Unidad 11. El comercio internacional y la Unión Europea.

Bloque 6. Economía internacional.

Objetivos de la unidad	Competencias
<p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.10. Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p>

Unidad 11. El comercio internacional y la Unión Europea.

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de actividades asociadas	de logro/Relación CCC con estándares
<p>1. El comercio internacional</p> <p>2. Proteccionismo frente a libre comercio</p> <p>3. La integración económica</p> <p>4. La Unión Europea (U.E.)</p>	<p>Crit. EC.6.1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p>	<p>Est. EC.6.1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p>	<p>✓ Conoce los distintos procesos de integración económica a nivel mundial.</p> <p>✓ Sabe diferenciar entre los distintos niveles de integración desde la menor hasta la mayor.</p> <p>Periscopio: 3 Actividades: 4, 5 Test de repaso: 6, Actividades finales: 6, 13, 14, 24 Taller de prensa</p>	<p>CAA-CIEE-CCEC</p>

Est. EC.6.1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.

- ✓ Comprende las razones para comerciar entre países.
- ✓ Entiende el concepto de divisas.
- ✓ Conoce las ventajas del libre comercio a través de la ventaja comparativa.
- ✓ Sabe explicar las barreras que pueden existir frente al libre comercio.
- ✓ Conoce los organismos de cooperación internacional.

CAA-CCEC

Periscopio: 1, 2

Actividades: 1, 2, 3

Test de repaso: 1, 2, 3, 4, 5

Actividades finales: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 20, 21, 22, 23, 25

Taller de prensa

Est. EC.6.1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.

- ✓ Conoce las distintas etapas que ha conocido la Unión Europea en su proceso de integración.
- ✓ Explica las ventajas e inconvenientes de la integración europea.

CAA-CIEE-CCEC

Periscopio: 4

Actividades: 6, 7

Test de repaso: 7, 8, 9, 10

Actividades finales: 7, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 18, 19, 25

Taller de prensa

Juego económico

Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas.

Unidad 12. La globalización y los desequilibrios de la economía mundial.

Bloque 6. Economía internacional.

Objetivos de la unidad	Competencias
<p>Obj. EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p>Obj. EC.10. Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.</p> <p>Obj. EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p>Obj. EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>

Unidad 12. La globalización y los desequilibrios de la economía mundial.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	de Indicador de logro/ actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>1. La globalización</p> <p>2. Los problemas medioambientales</p> <p>3. Desigualdades y subdesarrollo</p> <p>4. El desarrollo sostenible</p>	<p>Crit. EC.6.1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p>	<p>Est. EC.6.1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entiende el concepto de globalización y su impacto en nuestra vida cotidiana. ✓ Diferencia entre los distintos factores que condicionan la globalización. ✓ Conoce las ventajas y desventajas del proceso globalizador. ✓ Cita las características de los países subdesarrollados. ✓ Conoce el indicador IDH de Naciones Unidas. ✓ Explica el impacto de las empresas multinacionales en el proceso de globalización. <p>Periscopio: 1, 2, 4 Actividades: 1, 2, 3, 6, 7, Test de repaso: 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11 Actividades finales: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 14, 16 Taller de prensa</p>	<p>CAA-CCEC</p>
		<p>Est. EC.6.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los problemas y amenazas medioambientales a las que nos enfrentamos. ✓ Explica las distintas medidas y políticas medioambientales que se pueden implementar. ✓ Comprende el término "desarrollo sostenible". ✓ Conoce los Objetivos de Desarrollo para el Milenio (Naciones Unidas). <p>Periscopio: 3, 5 Actividades: 4, 5, 8, 9 Test de repaso: 5, 7, 8, 9, 12 Actividades finales: 5, 6, 7, 9, 13, 15, 16</p>	<p>CAA-CIEE-CCEC</p>

Temporalización: 4 – 6 sesiones lectivas.

7. Contenidos mínimos

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

8. Criterios de evaluación

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

9. Metodología didáctica

Por metodología didáctica entendemos el conjunto de actividades y acciones educativas que están organizadas y planificadas por el docente con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de los estudiantes. La metodología empleada será constructiva, es decir, se adaptará a las características de los alumnos/as, favorecerá la capacidad de creatividad y el dinamismo integrando los recursos de las tecnologías de la información y de la comunicación en el aprendizaje.

Los principios básicos empleados para llevar adelante este proceso de enseñanza – aprendizaje serán entre otros:

- Partir del nivel del alumnado y de los conocimientos previos para favorecer la construcción de aprendizajes nuevos y significativos, además de una memorización comprensiva, simple y productiva.
- Promover una visión global coordinada de los procesos productivos en los que debe intervenir el profesional.
- Propiciar situaciones de aprendizaje motivadores y funcionales que tengan sentido y significado, y donde el alumnado actualice sus conocimientos, favoreciendo así su independencia.
- Organizar los contenidos de forma ordenada y lógica, para que el alumnado pueda establecer relaciones.
- Tratar de forma globalizada e integrada de los distintos contenidos.
- Integrar la teoría y la práctica.
- Fomentar un clima de cooperación en los trabajos que favorezca la relativización de los puntos de vista, el incremento de las aspiraciones y del rendimiento académico, el proceso de socialización, etc.

El desarrollo metodológico general de las unidades de trabajo será realizado del siguiente modo:

- Sondaje inicial sobre los conocimientos previos.
- Presentación de los aspectos esenciales de la unidad a través de un mapa conceptual.

- Lectura comprensiva de los epígrafes teóricos de la unidad y explicación de los conceptos básicos.
- Realización de actividades complementarias y de aplicación.
- Resolución de dudas y corrección de actividades y ejercicios.
- Actividad final referida a los contenidos esenciales de la unidad.
- Prueba escrita al rematar cada dos o tres bloques temáticos.
- **Directrices para la evaluación inicial:**

El profesorado recopilará en los primeros días de clase, información sobre los conocimientos previos del alumnado y el grado de desenvolvimiento de las competencias básicas, se realizarán pruebas, también se tendrán en cuenta los datos recogidos durante el desarrollo de las clases, ejercicios hechos en clase, actitud, etc.

Su objetivo es facilitar información sobre diversos aspectos del alumnado tales como su conocimiento acerca de destrezas propias de la materia y a la detección de alumnado con posibles dificultades de aprendizaje o con capacidades superiores a la media del grupo. Dicha información servirá al profesor para programar las adaptaciones necesarias, así como las actividades de refuerzo o las ampliaciones si fuese necesario.

10.- Procedimientos e instrumentos:

-

Directrices para la evaluación inicial:

El profesorado recopilará en los primeros días de clase, información sobre los conocimientos previos del alumnado y el grado de desenvolvimiento de las competencias básicas, se realizarán pruebas, también se tendrán en cuenta los datos recogidos durante el desarrollo de las clases, ejercicios hechos en clase, actitud, etc.

Su objetivo es facilitar información sobre diversos aspectos del alumnado tales como su conocimiento acerca de destrezas propias de la materia y a la detección de alumnado con posibles dificultades de aprendizaje o con capacidades superiores a la media del grupo. Dicha información servirá al profesor para programar las adaptaciones necesarias, así como las actividades de refuerzo o las ampliaciones si fuese necesario.

- **Procedimientos e instrumentos:**

La evaluación se efectuará a través de tres elementos: el trabajo en el aula, los exámenes o pruebas objetiva, y los trabajos realizados a lo largo de la evaluación.

- El trabajo diario en el aula será evaluado con un 10% de la nota de la evaluación. Para ello, se tendrá en cuenta la realización de las actividades encomendadas durante las sesiones, la realización de deberes, y el comportamiento del alumno en clase.
- Los trabajos supondrán un 20% de la nota de la evaluación, se realizarán mayoritariamente en el aula de informática.
- Las pruebas objetivas, se valorarán con un 70%, y podrán incluir:
 - Preguntas objetivas de respuesta breve, de **verdadero/ falso** y de respuestas alternativas.

- Preguntas de **definición de conceptos**, en las que se debe expresar un concepto e inclusive proponer ejemplos ilustrativos.
- Preguntas **objetivas de comentario**, en las que se le pide al alumnado que comente o justifique su respuesta.
- Resolución de **problemas**.

Como criterio de corrección de las actividades y de las pruebas escritas se valorarán los conocimientos teóricos/prácticos del alumnado, así como el rigor en los razonamientos desenvueltos y en el lenguaje empleado. En el desarrollo de los problemas, ejercicios y cuestiones se valorarán los siguientes aspectos:

- La coherencia ordenada y razonada en la exposición de la respuesta.
- La claridad de exposición.
- La utilización de una adecuada terminología.
- La facilidad y precisión en la realización del cálculo.

En la **evaluación parcial trimestral** se hará constar una nota entre 1 y 10 puntos, siendo el resultado de aplicar el promedio de las calificaciones totales obtenidas en los distintos bloques objeto de evaluación.

El alumnado con una calificación igual o superior a cinco tendrá superada la evaluación correspondiente.

De no lograrse una calificación positiva, el alumno deberá recuperar dicha evaluación mediante una prueba escrita similar a las anteriores.

Si al final de curso, el alumno tiene más de una evaluación suspensa, tendrá la opción de realizar un examen final global, que se centrará en los contenidos mínimos establecidos en la programación y que se consideran fundamentales, tendrá un peso de un 100%, y consistirá en una prueba escrita similar las realizadas en el curso. Será necesaria una calificación igual o superior a 5.

11.- Contribución al Proyecto Lector y Plan Integral de TICs.

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respecta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

12.- Aula de convivencia.

Conseguir los objetivos educativos del centro.

Aprovechar el tiempo.

Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.

Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos.

Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro.

13.- Materiales y recursos didácticos.

Material de trabajo aportado por el profesor.

El texto "Economía 4º Eso", editorial Mc Graw Hill.

Libros de apoyo: se ha aportado a la biblioteca la sugerencia de varios libros - novelas, de máxima difusión y que sugieren la idea de ver la economía novelada a través de interesantes historias que en algunos casos han pasado a ser películas de gran difusión.

Además, se utilizarán películas con contenido afín a los contenidos impartidos durante la evaluación

Además se prevé la utilización de los siguientes vídeos, que intentaran colgarse en el aula virtual y la página online del IES Otero Pedrayo, así para **Economía - 4º ESO se prevén:**

Vídeos teóricos:

Qué es la economía: <https://www.youtube.com/watch?v=VQkNccq7eR4>

Recursos, bienes y necesidades: https://www.youtube.com/watch?v=qK-l_4MN-A4

Necesidades primarias y secundarias: <https://www.youtube.com/watch?v=P-YmnWnKssw>

Pirámide Maslow y Covid-19: <https://www.youtube.com/watch?v=D7V4MghcrFU>

Escasez económica: <https://www.youtube.com/watch?v=Eu7wp91FNgY>

Coste de oportunidad: https://www.youtube.com/watch?v=NZ3GAD_QTVk

Costes irre recuperables: <https://www.youtube.com/watch?v=Y6tuuMAPPcs>

Análisis marginal: <https://www.youtube.com/watch?v=4fFfxQDWQm4>

Incentivos: <https://www.youtube.com/watch?v=7mzs3VQXZb8>

Economía positiva y normativa: <https://www.youtube.com/watch?v=6mYF8-OMSQk>

FPP

Explicación: <https://www.youtube.com/watch?v=VM1d84tcOEE>

Explicación y problemas: <https://www.youtube.com/watch?v=B8jHws4wwzl>

14.- Recursos web.

- www.wwa.eu.int. Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- www.camerdata.es Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- www.rmc.es Página de Registro Mercantil.
- www.aet.es Página da Agencia Tributaria.

- www.circe.es Página de la Dirección General de Política de Peme. Constitución de sociedades en Internet.
- www.paginas-amarillas.es Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- www.cis.es Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- www.cocacola.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- www.zara.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- www.ico.es Página del Instituto Nacional de Crédito.
- www.ipyme.or Dirección General de Política de Peme. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- www.cofides.es Sociedades de Capital Riesgo.
- www.cesgar.es Sociedades de Garantía Recíproca.
- www.seg-social.es Página de la Seguridad Social.
- www.inem.es Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- www.mtas.es/mujer Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- www.pntic.mec.es Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.
- www.laboris.net Página web de búsqueda de empleo.
- www.creacionempresas.com Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.
- www.constitucionsociedades.com Trámites on-line para constituir sociedades.
- www.empredendorXXI.es Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- www.aprenderaemprender.com Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.
- www.mujeresdeempresa.com Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.
- www.bde.com Banco de España: Aula Virtual.
- La Bolsa Virtual, como actividad sustitutiva de “El juego de la Bolsa” promovido por las antiguas Cajas de Ahorro.

15.- Aplicaciones informáticas.

Caso de dirección de marketing. Cd-Rom. Pearson Educación.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. Blc GALICIA

Software diverso (73xcel, Word, PowerPoint....)

La Bolsa Virtual.

Aula de informática.

16.- Actividades complementarias y extraescolares.

Esta materia se incluye dentro de las actividades propuestas por el departamento de Economía para este curso.

17.- Elementos Transversales.

- Respeto al medio ambiente
- Solidaridad entre las personas y los pueblos.
- Preeminencia de las relaciones no competitivas entre las personas.
- Crítica ante las injusticias sociales.
- Educación para la igualdad.
- Educación para el consumo.

18.- Medidas de atención a la diversidad.

La atención a la diversidad puede realizarse agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se propondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes individuales de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura.

19.- Bibliografía.

Además del libro de texto de la editorial MCGRAW-HILL, se utilizarán los libros de texto de otras editoriales como Anaya, Santillana, Edelvives,....

Diccionarios de Economía, también de distintas editoriales y digitales.

Prensa general especializada.

Material online de la propia editorial McGraw.

20.- Mecanismos de revisión de la programación.

Esta programación queda sometida a las disposiciones legales que se produzcan durante el curso.

21.- Propuestas de mejora del curso. Aportación del Departamento de Economía a la Biblioteca.

Se intentará fomentar en los alumnos las lecturas de libros que no sean contenido exclusivo de la programación, sino más bien LECTURAS NOVELADAS que hagan referencia a dichos contenidos relacionados con conceptos económicos, pero que relaten historias, novelas,...y distintos sucesos basados en hechos reales o puramente novelados. Entre estas lecturas se recomendarán algunas como:

“La gran apuesta” de Michael Lewis (Libro y Película)

“Keynes vs Hayek” de Nicolas Wapshott.

“Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki

“El economista camuflado” de Tim Harford
“El inversor inteligente” de Benjamin Graham.
“Diccionario irreverente de economía” de Enric González y Darío Adanti (Ilustrador)
“El Capital en el siglo XXI” de Thomas Piketty
“La economía de las desigualdades” de Thomas Piketty
“Por qué fracasan los países” de James A. Robinson
“Finanzas para frikis” de Jorde Martínez Llorente.

Además de libros relacionados con la sociología, psicología,... temas relacionados con los aspectos humanos utilizados por la economía en diferentes ámbitos, como laboral, comercial, marketing,...

- “Psiconomía” de Javier Ruiz.
- “Cómo empezaron” de David Lester.
- “Economía en colores” de Xavier Sala i Martin.
- “75 historias de marketing con moraleja” de Giles Lury.
- “Las trampas del deseo” de Dan Ariely.
- “Así se manipula al consumidor” de Martin Lindstrom.
- “El libro prohibido de la economía” de Fernando Trías de Bes.
- “Buyology” de Martin Lindstrom.
- “La psicología económica” de Richard Thaler.
- “Las trampas del dinero” de Dan Ariely.
- Otros.....

4.Programación 2º Bachillerato: Economía de la Empresa.

2º BACHILLERATO: ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

ASIGNATURA/MÓDULO	Economía de la empresa
CURSO Y GRUPO	2º Bachillerato.
PROFESOR/A (ES/AS)	M^a JESÚS ANDRADE ENRÍQUEZ (A) INÉS PUMAR DELGADO (B, C y Adultos)
Libro de Texto	Editorial:Galinova Autor: Alberto Pérez César. ISBN: 978-84-9737-253-4

1. Introducción.

La asignatura de Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de

pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

Economía de la Empresa trata de explicar la realidad empresarial, como una rama de la economía especializada en un determinado sujeto económico: la empresa. Se trata de una ciencia que, por una parte, pretende la explicación del fenómeno económico de la empresa y, por otra, la actuación sobre ella para alcanzar ciertos fines. La tendencia actual se dirige a tratar de convertir esta disciplina en un cuerpo de conocimientos interdisciplinarios que tratan cualquier problema que se formule en la empresa.

La empresa es un agente esencial de la actividad económica. Las empresas constituyen las células elementales de producción que integran el organismo económico a través de las cuales se consiguen los objetivos macroeconómicos y, por eso, ocupan la atención de los/de las economistas. Es en la economía contemporánea donde halla su plenitud, ya que la división del trabajo, la especialización, el desarrollo del sistema monetario y la amplitud del mercado crearon el clima necesario para que se dé con precisión y características peculiares la unidad autónoma de producción, que constituye el objeto real de la economía de la empresa. En esta materia se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, los tipos de organización y de funcionamiento, y los factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene un significado social (crea empleo), canaliza la renta y, consiguientemente, constituye un elemento de redistribución de la renta nacional. El desarrollo de la actividad empresarial y la acción del/de la empresario/a deben estar guiados por la responsabilidad social y el comportamiento ético, más allá de la búsqueda de unos resultados.

La materia debe permitir el fomento de una cultura y de una manera de pensar empresarial, donde se ejerciten y crezcan la creatividad y el espíritu de innovación, y se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la concepción del error como fuente de progreso y aprendizaje. También ha de contribuir al desarrollo de la competencia matemática y de las competencias básicas en ciencia y tecnología, de comunicación lingüística y digital, de la capacidad de aprender a aprender, y del sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor.

2. Objetivos generales del curso.

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior. En concreto, el Bachillerato debe contribuir a desarrollar en el alumnado las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y del Estatuto de autonomía de Galicia, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

- b) Consolidar una madurez personal y social que le permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Ser capaz de prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes y, en particular, la violencia contra la mujer, e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como en la escrita, la lengua gallega y la lengua castellana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y de la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de manera solidaria en el desarrollo y mejora del entorno.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medioambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.
- m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- n) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- ñ) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social, e impulsar conductas y hábitos saludables.
- o) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.
- p) Valorar, respetar y afianzar el patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Autónoma Gallega, y contribuir a su conservación y mejora en el contexto de un mundo globalizado.

3. Objetivos específicos del área de economía.

1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresa, identificando sus funciones, objetivos, organización y las principales normas jurídicas que le satisfacen.
2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades, así como elaborar juicios personales sobre sus distintas funciones.
3. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y ambientales de la actividad empresarial.
4. Identificar las consecuencias que, para las empresas y la sociedad, tiene la globalización de la economía.
5. Identificar los derechos y obligaciones de los trabajadores y de las trabajadoras.
6. Valorar la importancia de la seguridad e higiene en el trabajo y de la prevención de los riesgos laborales.
7. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
8. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas, valorando los límites éticos que las políticas deben considerar.
9. Establecer, de modo general, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida.
10. Identificar las principales fuentes de financiamiento de las empresas, analizando las diferentes opciones posibles.
11. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación y otros medios, obtener, seleccionar y comprender informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial y hacer una valoración crítica de ellas.
12. Desarrollar iniciativa, creatividad, autonomía personal y participación activa en el diseño, planificación y elaboración de un pequeño proyecto empresarial.
13. Analizar la actividad económica de las empresas. Valorar la importancia que para la economía gallega tienen las pequeñas y medianas empresas.

4. Competencias básicas.

La materia de ***Economía de la empresa*** está comprometida con la adquisición de todas las competencias del currículo.

<p>COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)</p>	<p style="text-align: center;">C O N T R I B U C I Ó N</p>
<p style="text-align: center;">SABER HACER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciación del alumno en el conocimiento del lenguaje y la terminología técnica básica del mundo empresarial y en especial del Derecho mercantil, del Derecho laboral, del Derecho tributario y del Derecho contable. • Análisis de la publicidad y de los instrumentos de comunicación que emplean las empresas para persuadir a sus clientes de que compren sus productos. • Fomento de la lectura a través de tareas contextualizadas como pueden ser las actividades de investigación en empresas del entorno y el análisis de artículos periodísticos sobre la realidad empresarial. • Desarrollo de actitudes y valores propios de esta competencia a través de las tareas interactivas, como la lluvia de ideas, los debates, los trabajos grupales por proyectos, en los que se promoverá el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.
<p>Expresarse de forma oral en múltiples situaciones comunicativas.</p>	
<p>Comprender distintos tipos de textos: buscar, recopilar y procesar información.</p>	
<p>Expresarse de forma escrita en múltiples modalidades, formatos y soportes.</p>	
<p>Escuchar con atención e interés, controlando y adaptando su respuesta a los requisitos de la situación.</p>	
<p style="text-align: center;">SABER SER</p>	
<p>Estar dispuesto al diálogo crítico y constructivo.</p>	
<p>Reconocer el diálogo como herramienta primordial para la convivencia.</p>	
<p>Ser consciente de la repercusión de la lengua en otras personas.</p>	

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y	CONTRIBUCIÓN
SABER HACER	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución e interpretación de ejercicios de productividad: productividad de un factor, productividad global y tasa de variación de la productividad. • Cálculo, representación e interpretación de ingresos y costes y en especial de ejercicios de punto muerto y producir o comprar. • Resolución de casos prácticos sobre el ciclo de inventario de una empresa. • Confección de balances y cuentas de resultados y su análisis mediante ratios económico-financieros. • Resolución de ejercicios de selección de inversiones mediante la utilización de métodos dinámicos y estáticos. • Resolución de casos prácticos sobre las distintas opciones de financiación que poseen las empresas. • Habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones de carácter económico (tablas, estadísticas, gráficos, etc.) vinculados con el tejido empresarial y procedentes de distintos tipos de fuentes de información. • Reflexión sobre la importancia para la sociedad y para la empresa de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
Aplicar los principios y procesos matemáticos en distintos contextos.	
Analizar gráficos y representaciones matemáticas.	
Interpretar y reflexionar sobre los resultados matemáticos.	
Tomar decisiones basadas en	
Emitir juicios en la realización de cálculos	
Manipular expresiones algebraicas.	
Resolver problemas.	
SABER SER	
Respetar los datos y su veracidad.	
Asumirlos criterios éticos asociados a la ciencia y la tecnología.	
Apoyar la investigación científica y valorar el conocimiento científico.	

COMPETENCIA DIGITAL (CD)	CONTRIBUCIÓN
SABER HACER	

Utilizar recursos tecnológicos para la comunicación y resolución de	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda, obtención y tratamiento de información oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia acerca de la realidad empresarial a través de internet. • Utilización de programas informáticos para la elaboración, de gráficas, análisis de datos, desarrollo de presupuestos y planes financieros, que conducen a una mayor alfabetización digital. • Consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno. • Utilización de simuladores online de creación o gestión de empresas. • Creación de presentaciones y producciones audio- visuales sencillas sobre contenidos de la asigna- tura. • Obtención de fragmentos de películas que aborden contenidos curriculares mediante herramientas de edición de video.
Buscar, obtener y tratar información.	
Usar y procesar información de	
SABER SER	
Tener una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos	
Valorar las fortalezas y debilidades de los medios tecnológicos.	
Tener la curiosidad y la motivación por el aprendizaje y la mejora en el uso de las	
Respetar los principios éticos en su uso.	

APRENDER A APRENDER (CPAA)	CONTRIBUCIÓN
SABER HACER	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de resolución de problemas mediante los que los alumnos deben planificar estrategias, asumir retos, y tomar decisiones en escenarios de incertidumbre. • Planteamiento de actividades variadas, de iniciación, refuerzo y ampliación que van a exigir al alumnado un esfuerzo tanto memorístico como de planificación, organización, síntesis e integración que le permitan ser consciente de sus propias capacidades. • Capacidad de aplicar el razonamiento en supuestos concretos: Clasificación de las empresas; relación entre las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa; reflexión sobre la división técnica del trabajo en un contexto global; adopción de medidas correctoras ante posibles desajustes patrimoniales; relación entre la productividad y
Estrategias de planificación de resolución de una tarea	
Estrategias de supervisión de las	
Estrategias de evaluación del resultado y del proceso que se lleva a	
SABER SER	
Motivarse para aprender.	
Tener la necesidad y la curiosidad de	
Sentirse protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje.	

<p>Tener la percepción de auto-eficacia y confianza en sí mismo</p>	<p>los salarios de los trabajadores o entre el control de inventarios y la productividad de la empresa; adaptación de las diferentes estrategias de marketing a casos concretos; correspondencia entre inversiones y su financiación y valoración de la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>
<p>COMPETENCIAS SOCIALES Y ÉTICAS</p>	<p>CONTRIBUCIÓN</p>
<p>Saber comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos y mostrar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de la responsabilidad social y medioambiental; la ética en las actuaciones empresariales; el análisis del impacto social de las estrategia de desarrollo de las multinacionales; la división del trabajo desde una perspectiva global; la importancia de los recursos humanos en una empresa; la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida; la aportación que suponen las obligaciones fiscales a la riqueza nacional; el conocimiento de los órganos de gobierno de las distintas formas jurídicas y su funcionamiento, en especial el estudio de las empresas de economía social y el carácter democrático de las sociedades cooperativas. • Fomento de una actitud crítica hacia las consecuencias negativas que genera la actividad productiva - costes sociales- así como frente a aquellas prácticas desaprensivas que llevan a cabo algunas empresas multinacionales en países no desarrollados con el único afán de obtener el máximo beneficio.
<p>Manifestar solidaridad e interés por</p>	
<p>Participar de manera constructiva en las</p>	
<p>Tomar decisiones en los contextos local, nacional o europeo mediante el ejercicio del voto.</p>	
<p>Tener interés por el desarrollo socioeconómico y por su contribución a un mayor bienestar social.</p>	
<p>Tener disposición para superar los prejuicios y respetar las diferencias.</p>	
<p>Respetar los derechos humanos.</p>	

<p>Participar en la toma de decisiones democráticas a todos los niveles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación de las prácticas comerciales consideradas no éticas o de dudosa moralidad que pretenden engañar al consumidor, de las que son lícitas y aceptables, fomentando el conocimiento de los mecanismos existentes para la defensa de sus derechos como consumidores. • Conocimiento de los derechos básicos de los trabajadores/as y el reconocimiento de la igualdad entre hombres y mujeres, haciendo especial hincapié en las medidas de conciliación de la vida laboral y familiar. • Consciencia del papel actual del alumno en la economía como consumidor, ahorrador, contribuyente, usuario de bienes y servicios públicos y en el futuro, como trabajador, productor y elector.
--	---

<p>SENTIDO INICIATIVA Y ESPÍRTU EMPRENDEDOR (SIE)</p>	<p>CONTRIBUCIÓN</p>
<p>SABER HACER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visión holística de la empresa y su relación con el progreso económico y social. • Conocimiento de los determinantes en las decisiones de localización y dimensión de la empresa. • Conocimiento de los trámites necesarios para crear una empresa; toma de decisiones sobre qué contrato/s realizar a los empleados; qué forma jurídica escoger para el negocio; interpretación de balances y cuentas de pérdidas y ganancias sencillas para diagnosticar la situación financiera y patrimonial de una empresa; selección de proyectos de inversión y selección de la fórmula o fórmulas de financiación más adecuada/s para la empresa. • Promoción de la iniciativa empresarial como vía de inserción laboral. • Afianzamiento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
<p>Capacidad de análisis, planificación, organización y gestión</p>	
<p>Capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas</p>	
<p>Saber comunicar, presentar, representar y negociar</p>	
<p>Hacer evaluación y auto-evaluación.</p>	
<p>SABER SER</p>	
<p>Actuar de forma creativa e imaginativa</p>	
<p>Tener autoconocimiento y autoestima</p>	

Tener iniciativa, interés, pro - actividad e innovación, tanto en la vida privada y social como en la profesional.	
--	--

CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES (CEC)	CONTRIBUCIÓN
SABER HACER	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las distintas manifestaciones del área empresarial presentes en el mundo del diseño, la publicidad y la comunicación comercial. • Reconocimiento de la necesidad que tienen las empresas de conocer a sus clientes, de comprender las diferentes culturas e ideologías para poder segmentar los mercados y adaptarse a los diferentes gustos y preferencias. • Desarrollo de la actividad creativa y las capacidades artísticas en la publicidad para diseñar los productos, los logotipos, los envases, las campañas...y de este modo, estimular la compra por parte de los consumidores. • Reconocimiento de la importancia del patrocinio y mecenazgo cultural llevado a cabo por las empresas dentro de sus estrategias comerciales y de responsabilidad social. • Puesta en valor de la creatividad, la imaginación y la iniciativa como elementos necesarios para cualquier proyecto empresarial.
Aplicar diferentes habilidades de pensamiento, perceptivas, comunicativas, de sensibilidad y sentido estético.	
Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.	
SABER SER	
Respetar el derecho a la diversidad cultural, el diálogo entre culturas y sociedades.	
Valorar la libertad de expresión.	
Tener interés, aprecio, respeto y disfrute y valoración crítica de las obras artísticas y culturales.	

5. Organización, secuenciación, contenidos (unidades didácticas) y temporalización.

Los contenidos se han estructurado en **siete** grandes bloques:

- **Bloque1. La empresa:** tiene como objetivo iniciar al alumno en el estudio de la

empresa y el empresario. Se abordará el concepto de empresa, sus clases y principales características, las diferentes formas jurídicas que puedan adoptar y las exigencias de capital, así como su responsabilidad social y medio ambiental.

- **Bloque 2. Desarrollo de la empresa:** se analizan los factores para la localización de la empresa, las estrategias de crecimiento interno y externo que pueden llevar a cabo, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la internacionalización y el papel de las multinacionales.
- **Bloque 3. Organización y dirección de la empresa:** está dirigido al estudio de la organización y dirección de la empresa. Incluye contenidos como las funciones básicas de la dirección, planificación y toma de decisiones, la organización, la gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- **Bloque 4. La función productiva:** pretende analizar el proceso productivo, la eficiencia y la productividad. Se aborda la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial, se analizan los costes de producción, el umbral de rentabilidad de la empresa y la gestión de los inventarios.
- **Bloque 5. La función comercial de la empresa:** forman parte de los contenidos de este bloque las clases de mercado y la investigación de mercados, el análisis del consumidor, la segmentación de mercados y las variables del *marketing – mix*.
- **Bloque 6. La información en la empresa:** pretende iniciar a los alumnos en el conocimiento de las obligaciones contables y fiscales de la empresa. Se tratan contenidos como la composición del patrimonio de la empresa, las cuentas anuales, el análisis e interpretación de la información contable y los distintos impuestos que afectan al funcionamiento de la empresa.
- **Bloque 7. La función financiera:** se analizan las distintas fuentes de financiación de la empresa, tanto internas como externas, y la selección de inversiones para desarrollar la actividad empresarial.

6. Unidades didácticas:

		TEORÍA	PRÁCTICA
1ª EVALUACIÓN	1ER PARCIAL	Temas 1, 2 y 7	PRODUCTIVIDAD COSTES
	2º PARCIAL	Temas 3, 4 y 7	PUNTO MUERTO
2ª EVALUACIÓN	1ER PARCIAL	Temas 5, 6 y 8	GESTIÓN DE STOKS VALORACIÓN DE EXISTENCIAS
	2º PARCIAL	Temas 9, 10 y 13	VALORACIÓN DE INVERSIONES

3ª EVALUACIÓN	1ER PARCIAL	Temas 11 y 12	BALANCE, F.M., RATIOS
	2º PARCIAL	Temas 14 y 12	PÉRDIDAS Y GANANCIAS RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

Bloque 1. La Empresa.

--	--

<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y del Estatuto de autonomía de Galicia, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.</p> <p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de manera solidaria en el desarrollo y mejora del entorno.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p> <p>p) Valorar, respetar y afianzar el patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Autónoma Gallega, y contribuir a su conservación y mejora en el</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
---	--

Bloque 1: La Empresa						
Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de	Indicador logro/Actividades asociadas	de	Relación de CCC con estándares

<p>B1.1. La empresa y el/la empresario/a. B1.2. Elementos, funciones y objetivos de la empresa. B1.3. Clases de empresas. B1.4. Marco jurídico de la actividad empresarial.</p>	<p>B1.1. Describir e interpretar los elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las formas jurídicas que adoptan, y relacionar con cada una las responsabilidades legales de los/de los propietarios/as y gestores/as, y las exigencias de capital.</p>	<p>EEB1.1.1. Distingue las formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y con las responsabilidades para cada tipo.</p>	<p>B1.1.1.1. Diferencia la responsabilidad limitada y la responsabilidad ilimitada. B1.1.1.2. Compara y contrasta las características de las sociedades anónimas y limitadas. B1.1.1.3. Identifica las características básicas de las sociedades laborales y las cooperativas. B1.1.1.4. Completa una tabla de características de las distintas formas jurídicas. U2. 3 a 7, 10 Lectura, 1, 2 KINIELIX</p>	<p>CD CMCCT CSIE</p>
		<p>EEB1.1.2. Identifica y valora las formas jurídicas de empresa más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p>	<p>B1.1.2.1. Resuelve supuestos en los que se plantea cuál es la forma jurídica idónea de un proyecto empresarial dadas una serie de características en cuanto a capital, número de socios, responsabilidad, etc. U2. 8, 9, 11, 12, 13</p>	<p>CD CMCCT</p>
		<p>EEB1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en que operan, la fórmula jurídica que adoptan, y su carácter público o privado.</p>	<p>B1.1.3.1. Enumera y clasifica diferentes empresas de su entorno de acuerdo con los tipos y criterios analizados en la unidad. U2. 1,2</p>	<p>CAA CD CMCCT</p>
		<p>EEB1.1.4. Describe los elementos de la empresa en relación con las funciones que desarrollan y los objetivos que persiguen dentro del sistema.</p>	<p>B1.1.4.1. Reconoce los distintos elementos, funciones y objetivos de su propio centro educativo y de alguna empresa de su entorno.</p>	<p>CCL CSIEE</p>

		U1. 10, 11,18 U2. 14	
<p>B1.5. Entorno de la empresa.</p> <p>B1.6. Responsabilidad social y ambiental de la empresa.</p> <p>B1.7. Funcionamiento y creación de valor.</p>	<p>B1.2. Identificar y analizar los trazos principales del entorno en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las estrategias y las decisiones adoptadas, y las posibles implicaciones sociales y ambientales de su actividad.</p>	<p>EEB1.2.1. Identifica los tipos de empresas y de empresarios/as que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su entorno más próximo.</p> <p>B1.2.1.1. Diseña y expone una presentación sobre la facturación, plantilla, activos y presencia en la sociedad de una empresa de su entorno.</p> <p>B1.2.1.2. Confecciona un mapa de su comunidad autónoma en la que aparezcan las empresas más importantes, resaltando las que tengan carácter multinacional.</p> <p>B1.2.1.3. Clasifica los factores del entorno general y específico de una empresa concreta.</p> <p>B1.2.1.4. Realiza un análisis PEST de un país extranjero en el que decide introducirse una empresa de fabricación de ordenadores o una empresa de alimentación.</p> <p>B1.2.1.5. Realiza un análisis DAFO de una empresa conocida y de su centro educativo.</p> <p>B1.2.1.6. Identifica las cinco fuerzas de Porter y asocia las estrategias competitivas básicas o genéricas que siguen algunas empresas conocidas.</p> <p>U1. 14, 19 U3. 1 a 4, 8 a 13, 16, 18 U4. 1 Lectura 1</p>	<p>CD CMCCT CSC CSIEE</p>
	<p>EEB1.2.2. Analiza la relación entre empresa, sociedad y ambiente, y valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las</p>	<p>B1.2.2.1. Describe qué es la RSE y enumera actuaciones concretas de RSE. B1.2.2.2. Identifica cuáles son los grupos de interés de una empresa. B1.2.2.3. Describe las externalidades positivas y negativas</p>	<p>CD CSC CSIEE</p>

	<p>esferas social y de la producción. ambiental. B1.2.2.4. Identifica los principales beneficios y costes sociales en que incurre una empresa.</p> <p>U1. 15 U3. 6, 17 Lectura 2</p>	
	<p>EEB1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador de progreso, estimando su creación de valor para la sociedad y para la ciudadanía.</p> <p>B1.2.3.1. Define qué es una empresa, un emprendedor y un intra-emprendedor. B1.2.3.2. Destaca las cualidades de un emprendedor y su papel en la sociedad. B1.2.3.3. Explica las distintas teorías sobre la figura del empresario.</p> <p>U1.1, 5 a 9, 12, 13, 20 Lectura 1, 2 U3. 5 y 7</p>	CSC CSIEE
<p>Temporalización: 21 sesiones lectivas.</p>		

Bloque 2. Desarrollo de la Empresa

<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio Gallego.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
--	--

Bloque 2. El Desarrollo de la Empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares aprendizaje	de	Indicador de logro/ Actividades asociadas	Relación de CCC estándares	de con
------------	-------------------------	---------------------------	----	--	----------------------------	--------

<p>B2.1. Localización y dimensión empresarial.</p> <p>B2.2. Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>B2.3. Pequeñas y medianas empresas: estrategias de mercado.</p> <p>B2.4. Importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la economía.</p> <p>B2.5. Internacionalización, competencia global y tecnología.</p> <p>B2.6. Empresa multinacional: aspectos positivos y negativos de su funcionamiento.</p>	<p>B2.1. Identificar y analizar las estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, teniendo en consideración las características del marco global en que actúan.</p> <p>EEB2.1.1. Describe y analiza los factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de esas decisiones.</p>	<p>B2.1.1.1. Analiza y justifica la ubicación de su centro educativo.</p> <p>B2.1.1.2. Decide la ubicación idónea de varios negocios comerciales diferentes.</p> <p>B2.1.1.3. Describe los factores que condicionan la ubicación de una industria.</p> <p>B2.1.1.4. Determina el tamaño de varias empresas atendiendo a diferentes criterios.</p> <p>U4. 2, 3, 4, 9,10, 17, 20, 22 Lectura 1</p>	<p>CCL CMCCT</p>
	<p>EEB2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p>	<p>B2.1.2.1. Representa gráficamente las economías de escala.</p> <p>B2.1.2.2. Identifica las causas principales de la aparición de economías de escala.</p> <p>B2.1.2.3. Valora el crecimiento de una empresa multinacional española.</p> <p>U4. 16</p>	<p>CD CMCCT CSIEE</p>
	<p>EEB2.1.3. Identifica y explica las estrategias de especialización y diversificación.</p>	<p>B2.1.3.1. Representa gráficamente la matriz de Ansoff.</p> <p>B2.1.3.2. Identifica y justifica las estrategias de crecimiento de una empresa del sector lácteo.</p> <p>B2.1.3.3. Asocia las distintas estrategias de expansión y diversificación a ejemplos concretos.</p> <p>B2.1.3.4. Diferencia mediante ejemplos la integración vertical hacia atrás y hacia adelante y la integración horizontal.</p> <p>U4. 14, 15, 18</p>	<p>CCL CMCCT CSIEE</p>
	<p>EEB2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p>	<p>B2.1.4.1. Realiza una presentación sobre una franquicia y expone las características y requisitos a sus compañeros.</p> <p>B2.1.4.2. Localiza en internet diferentes casos reales de empresas y los vinculan con las</p>	<p>CAA CD CMCCT</p>

		<p>estrategias de crecimiento que llevaron a cabo.</p> <p>U4. 6, 7, 8, 11, 12, 13, 15 Lectura 2</p>	
	<p>EEB2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y de las medianas empresas en nuestro país, y valora sus estrategias y sus formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p>	<p>B2.1.5.1. Analiza el último informe del Directorio Central de Empresas españolas (DIRCE) sobre el papel de las PYMES y extrae la información más relevante.</p> <p>B2.1.5.2. Identifica las principales ventajas e inconvenientes de las PYMES y enumera soluciones para asegurar su supervivencia.</p>	<p>CSC CSIEE</p>
	<p>EEB2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional, y valora la importancia de la responsabilidad social y ambiental.</p>	<p>B2.1.6.1. Describe qué es una empresa multinacional a partir de un caso concreto y analiza la estrategia de desarrollo que ha llevado a cabo.</p> <p>B2.1.6.2. Identifica las principales ventajas e inconvenientes de las multinacionales en los países receptores y cita ejemplos concretos de prácticas positivas y negativas.</p> <p>U4. 19, 21</p>	<p>CCL CSC CMCCT</p>
	<p>EEB2.1.7. Estudia el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa, y lo relaciona con la capacidad para competir de forma</p>	<p>B2.1.7.1. Analiza la Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas españolas y extrae los elementos más importantes.</p> <p>B2.1.7.2. Realiza una</p>	<p>CD CMCCT CSC</p>

global.	presentación digital sobre cómo las TIC mejoran la eficiencia de la gestión empresarial.
Temporalización: 6 sesiones lectivas.	

Bloque 3. Organización y Dirección de la Empresa

<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos.</p> <p>Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio Gallego.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p> <p>p) Valorar, respetar y afianzar el patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Autónoma Gallega, y contribuir a su conservación y mejora en el contexto de un mundo globalizado.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
--	---

Bloque 3: Organización y dirección de la empresa					
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	de	Indicador de logro/Actividades asociadas	de Relación de CCC con estándares
B3.1. División técnica del trabajo y necesidad de organización en el	B3.1. Explicar planificación, organización y gestión de recursos de empresa, las modificaciones	la EEB3.1.1. Reflexiona sobre la división del trabajo en un contexto global de una interdependencia económica para valorar sus consecuencias sociales.	de	B3.1.1.1. Reconoce la importancia de la división del trabajo a partir del ejemplo de Adam Smith. B3.1.1.2. Identifica las cuatro funciones de la dirección de la empresa.	de

<p>mercado actual.</p> <p>B3.2. Funciones básicas de la dirección.</p> <p>B3.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>B3.4. Organización formal e informal de la empresa: diseño y análisis de su estructura.</p> <p>B3.5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>B3.6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>realizar en función del ámbito en que desarrolla su actividad y de los objetivos formulados.</p>	<p>EEB3.1.2. Describe la estructura organizativa, el estilo de dirección, los canales de información y de comunicación, el grado de participación en la toma de decisiones y la organización informal de la empresa.</p>	<p>U5. 15</p> <p>B3.1.2.1. Conoce las aportaciones de Taylor, Fayol y Mayo.</p> <p>B3.1.2.2. Diferencia mediante ejemplos la organización formal e informal.</p> <p>B3.1.2.3. Dibuja el organigrama de su centro educativo y de alguna organización conocida.</p> <p>B3.1.2.4. Dada una organización concreta, identifica su estructura organizativa, el estilo de dirección y cómo esto afecta a la comunicación y a la toma de decisiones.</p>	<p>CCL CMCCT CSIEE</p>
		<p>EEB3.1.3. Identifica la función de cada área de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, recursos humanos y administrativa), así como sus interrelaciones.</p>	<p>U5. 1, 6, 8 a 10, 14, 17, 19 Lecturas 1,2</p> <p>B3.1.3.1. Asocia cada una de las operaciones realizadas por una empresa con el área funcional a la que pertenecen.</p> <p>B3.1.3.2. Describe qué pasaría si faltase alguna de las áreas funcionales de la empresa.</p>	<p>CD CMCCT CSIEE</p>
		<p>EEB3.1.4. Investiga sobre la organización en las empresas de su ámbito más próximo e identifica ventajas e inconvenientes, detecta problemas para solucionar, y describe propuestas de mejora.</p>	<p>U1. 4 U5. 13</p> <p>B3.1.4.1. Analiza la estructura organizativa de su centro educativo y de la empresa en la que trabaje algún pariente cercano.</p> <p>B3.1.4.2. Identifica las principales características de un estilo de dirección autoritario frente a uno de estilo democrático.</p> <p>B3.1.4.3. Analiza y describe algún caso de conflicto empresarial que</p>	<p>CAA CD CSC CSIEE</p>

	<p>ponga de manifiesto problemas relacionados con la organización y la dirección, por ejemplo la cadena de suicidios en France Telecom.</p> <p>U5. 3, 10</p>	
<p>EEB3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, para detectar problemas y proponer mejoras.</p>	<p>B3.1.4.1. Analiza la estructura organizativa de su centro educativo y de la empresa en la que trabaje algún pariente cercano.</p> <p>B3.1.4.2. Identifica las principales características de un estilo de dirección autoritario frente a uno de estilo democrático.</p> <p>B3.1.4.3. Analiza y describe algún caso de conflicto empresarial que ponga de manifiesto problemas relacionados con la organización y la dirección, por ejemplo la cadena de suicidios en France Telecom.</p> <p>U5. 3, 10</p>	<p>CAA CMCCT CSIEE</p>
<p>EEB3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	<p>B3.1.6.1. Secuencia de manera correcta las funciones del departamento de RR.HH.</p> <p>B3.1.6.2. Identifica las principales teorías sobre la motivación.</p> <p>B3.1.6.3. Enumera algunos derechos y deberes de los trabajadores.</p> <p>B3.1.6.4. Identifica el tipo de contrato de trabajo idóneo para determinadas circunstancias de necesidad de personal de una empresa.</p> <p>B3.1.6.5. Enumera medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.</p> <p>B3.1.6.6. Identifica el</p>	<p>CAA CSC CSIEE</p>

	<p>tipo de despido que se corresponde con una serie de conflictos laborales extraídos de noticias de prensa.</p> <p>B3.1.6.7. Reconoce los órganos de representación de los trabajadores en las empresas.</p> <p>B3.1.6.8. Diferenciar las vías pacíficas de resolución de conflictos laborales en las empresas.</p> <p>B3.1.6.9. Clasifica diversas situaciones laborales con la suspensión o extinción de un contrato de trabajo.</p> <p>U5. 5, 11, 12 U6. 1 a 22 La Noticia</p>
<p>Temporalización: 11 sesiones lectivas.</p>	

Bloque 4. La Función Productiva

--	--

<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y del Estatuto de autonomía de la Comunidad Autónoma Gallega, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
---	--

Bloque 4. La función productiva.						
Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de evaluación/Actividades asociadas	de Relación de CCC con estándares		
B4.1. Producción y proceso productivo. B4.2. Función de producción. Productividad y eficiencia B4.3. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y la mejora de la competitividad empresarial.	B4.1. Analizar procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, y reconocer la importancia de I+D+i.	EEB4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores e interpreta los resultados obtenidos, y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	B4.1.1.1. Resuelve ejercicios de cálculo de la productividad de un factor, productividad global y tasa de variación de la productividad.	CD CMC		
			B4.1.1.2. Propone medidas concretas para mejorar la productividad de una empresa.		U7. 7, 10 a 14	
		EEB4.1.2. Analiza y valora la relación entre la productividad y los salarios de los/de las trabajadores/as.	B4.1.2.1. Diferencia las teorías sobre productividad y salarios (tradicional/salarios de eficiencia). B4.1.2.2. Demuestra mediante un supuesto numérico simple cómo el aumento de productividad puede	CMCCT		

	<p>permitir un aumento de salarios sin aumentar los costes de producción.</p> <p>B4.1.2.3. Resuelve ejercicios para determinar el método de producción más eficiente tanto técnica como económicamente.</p> <p>U7. 2</p>
	<p>EEB4.1.3. Reflexiona sobre la importancia para la sociedad y para la empresa de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>B4.1.3.1. Identifica los sistemas de producción de diferentes productos.</p> <p>B4.1.3.2. Representa y describe el proceso secuencial de la innovación.</p> <p>B4.1.3.3. Investiga y asimila el significado del nuevo concepto de industria 4.0.</p> <p>B4.1.3.4. Recaba y presenta información sobre una empresa destacada en el ámbito de la I+D.</p> <p>U7. 1, 6</p> <p>Lectura 3M</p> <p>CAA CMCCT</p>
<p>B4.4. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>B4.5. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p>	<p>B4.2. Determinar la estructura de ingresos y los costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto formulado.</p> <p>EEB4.2.1. Distingue los ingresos y los costes de una empresa, calcula el beneficio o la pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, e interpreta los resultados.</p> <p>B4.2.1.1. Resuelve ejercicios sencillos de cálculo del beneficio o pérdida de la empresa a partir de sus ingresos y costes.</p> <p>B4.2.1.2. Identifica la operativa de las empresas denominadas "de bajo coste o lowcost".</p> <p>B4.2.1.3. Diferencia coste y gasto.</p> <p>U7. 3, 4</p> <p>CD CMCCT</p>
	<p>EEB4.2.2. Identifica y calcula los tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa, y los representa gráficamente.</p> <p>B4.2.2.1. Resuelve ejercicios de cálculo de costes fijos, variables, medios, marginales, ingresos y beneficios y los representa gráficamente.</p> <p>B4.2.2.2. Explica la relación entre los costes medios y los costes marginales.</p> <p>B4.2.2.3. Diferencia los costes directos de los costes indirectos en una empresa.</p> <p>CD CMCCT</p>

		U7. 15 a 20		
		EEB4.2.3. Calcula el umbral de ventas (de rentabilidad) necesario para la supervivencia de la empresa.	B4.2.3.1. Resuelve ejercicios de cálculo del punto muerto, lo representa gráficamente e interpreta su significado. B4.2.3.2. Resuelve ejercicios de cálculo del umbral de producción (producir o comprar), lo representa gráficamente e interpreta su significado.	CD CMC
		U7. 8, 21 a 32		
		EEB4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y coste eficacia como instrumentos de medida y evaluación que ayudan a la toma de decisiones.	B4.2.4.1. Diferencia y valora desde un punto de vista ético si es siempre aplicable el método del análisis coste-beneficio frente al método de análisis coste-eficacia.	CMCCT CSIE
B4.6. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	B4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	EEB4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	B4.3.1.1. Identifica los costes de almacén de una joyería u otro negocio y explica cómo se aplicaría el modelo ABC de gestión de inventarios. B4.3.1.2. Resuelve ejercicios de cálculo del tamaño óptimo de pedido (modelo de Wilson).	CD CMC
		U8. 5 a 9		
		EEB4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	B4.3.2.1. Resuelve ejercicios de cálculo del valor de las existencias mediante FIFO y PMP. B4.3.2.1. Explica las consecuencias de la aplicación los métodos de valoración de existencias.	CD CMC
		U8. 1, 3,10 a 16		
		EEB4.3.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y la eficiencia en una empresa.	B4.3.3.1. Explica las características y ventajas del sistema JIT de gestión de inventarios. U7.-6 U8.-1,2 Lectura RF	CMCCT

Bloque 5. La función comercial en la empresa.

<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
--	--

Bloque 5. La función comercial en la empresa.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	de Indicador de evaluación/Actividades asociadas	de Relación de CCC con estándares
<p>B5.1. Departamento comercial de la empresa.</p> <p>B5.2. Concepto y clases de mercado.</p> <p>B5.3. Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>B5.4. Comportamiento del/de la consumidor/a</p>	<p>B5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>EEB5.1.1. Caracteriza el mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el número de productos vendidos.</p>	<p>B5.1.1.1. Clasifica el mercado atendiendo al número de competidores, las características de los compradores, los adquirentes del producto y las posibilidades de expansión.</p> <p>U3. 3,4,12,13 U9. Tabla pág. 206</p>	<p>unCSIEE al</p>
		<p>EEB5.1.2. Identifica y adapta a cada caso concreto las estrategias</p>	<p>B5.1.2.1. Identifica las cuatro políticas del marketing mix.</p>	<p>CAA CD CMCCT</p>

<p>y segmentación de mercados.</p> <p>B5.5. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>B5.6. Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>B5.7. Tecnologías de la información y de las comunicaciones y marketing.</p>	<p>y los enfoques de marketing.</p>	<p>B5.1.2.2. Reconoce las distintas estrategias de producto, precio, distribución y comunicación que puede llevar una empresa para un producto concreto atendiendo a la fase del ciclo en la que se encuentra y recomienda las que se consideran más adecuadas.</p> <p>U1. 17 U9. 14 U10. Lecturas 1,2 Todas</p>	
	<p>EEB5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p>	<p>B5.1.3.1. Identifica mediante ejemplos, prácticas de marketing no ético y analiza sus consecuencias sociales y medioambientales.</p> <p>B5.1.3.2. Localiza en internet y expone al resto de compañeros campañas de marketing que sean éticamente cuestionables.</p> <p>U9. 11, 13, 26 Lectura 1</p>	<p>CD CMCCT CSC CSIEE</p>
	<p>EEB5.1.4. Comprende y explica las fases y las etapas de la investigación de mercados.</p>	<p>B5.1.4.1. Elabora colaborativamente una encuesta sobre hábitos de consumo de telefonía móvil de sus compañeros de bachillerato y confecciona un informe de conclusiones.</p> <p>B5.1.4.2. Diferencia claramente lo que son fuentes de información primarias y fuentes de información secundarias.</p> <p>U9. 10, 15, 16, 17, 18 Cuestionario</p>	<p>CCL CMCCT</p>
	<p>EEB5.1.5.</p>	<p>Aplica B5.1.5.1.</p>	<p>Determina</p>

criterios y estrategias de segmentación de mercados en casos prácticos.

 razonadamente cuáles son los segmentos a los que se dirigen toda una serie de productos de consumo y verifica las estrategias de segmentación llevadas a cabo.

 CD CMCCT

U9.
 1 a 6, 8, 9
 19, 21 a 23

EEB5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación del marketing que surgen con el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

B5.1.6.1. Realiza y expone una presentación sobre los nuevos formatos del marketing digital.

 B5.1.6.2. Identifica los tipos de transacciones y las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.

 B5.1.6.1. Describe el perfil profesional de un *community manager*.

CD CMCCT
 CSC

U9. 27 U10. 17

EEB5.1.7. Describe la organización y el funcionamiento del departamento comercial de la empresa.

B5.1.7.1. Define marketing y lo diferencia de la publicidad y las ventas.

 B5.1.7.2. Detalla las fases de un plan de marketing y diferencia el marketing estratégico y el marketing operativo.

CD CMCCT
 CSC

U9 20

EEB5.1.8. Determina las necesidades de la clientela en relación con las características de los productos o de los servicios ofrecidos por la empresa.

B5.1.8.1. Diferencia lo que es un consumidor, un comprador y un prescriptor.

 B5.1.8.2. Describe las fases de la toma de decisiones de un consumidor y los factores que influyen en su comportamiento.

CD CMCCT
 CSC

U9. 4,7,12,
 23 a 25

Temporalización: 16 sesiones lectivas.

Bloque 6. La información en la empresa.

<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y de la comunicación.</p> <p>h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de manera solidaria en el desarrollo y mejora del entorno.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
---	--

Bloque 6: La información en la empresa.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de evaluación/Actividades asociadas	Relación de CCC con estándares
<p>B6.1. Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>B6.2. La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>B6.3. Resultados de la empresa.</p>	<p>B6.1. Identificar los datos destacables del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar la situación a partir de la información obtenida y proponer medidas</p>	<p>EEB6.1.1. Reconoce los elementos patrimoniales y la función asignada.</p> <p>EEB6.1.2. Identifica, valora y clasifica los bienes, los derechos y las obligaciones de la</p>	<p>B6.1.1.1. Clasifica los elementos del patrimonio de una empresa atendiendo a si son bienes, derechos u obligaciones.</p> <p>B6.1.2.1. Elabora un balance de situación agrupando las cuentas en masas patrimoniales y</p>	<p>una CMCT CSIEE</p> <p>U11. 2,3, 5 a 12 KINIELIX</p>

<p>B6.4. Las cuentas anuales y la imagen fiel. para su mejora.</p>	<p>empresa en masas patrimoniales.</p>	<p>determina el capital social de la empresa. U11. 2,3, 5 a 12 KINIELIX</p>
<p>B6.5. Elaboración del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>B6.6. Análisis e interpretación de la información contable.</p>	<p>EEB6.1.3. Interpreta la correspondencia entre las inversiones y su financiación.</p>	<p>B6.1.3.1. Aplica la ecuación fundamental del patrimonio para calcular el patrimonio neto y el capital de la empresa. U11. 2,3, 5 a 12 KINIELIX</p>
	<p>EEB6.1.4. Detecta posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, en la solvencia y en el apalancamiento de la empresa, mediante el uso de ratios.</p>	<p>B6.1.4.1. Calcula el fondo de maniobra de una empresa y determina su situación patrimonial. B6.1.4.2. Calcula a partir de un balance diversos ratios financieros e interpreta su resultado. U11. 2,3, 5 a 12 Lecturas 1,2 U12. 2, 5 a 8 U12 Lectura</p>
	<p>EEB6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en el caso de detectar desajustes patrimoniales o financieros.</p>	<p>B6.1.5.1. Propone medidas que intenten restaurar el equilibrio financiero y patrimonial de una empresa a partir del análisis de sus estados contables. U11. 2,3, 5 a 12 Lecturas 1,2 U12. 2, 5 a 8 U12 Lectura</p>
	<p>EEB6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y de los procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p>	<p>B6.1.6.1. Explica y valora el procedimiento concursal como recurso para solucionar problemas de insolvencia empresarial. U11. 2,3, 5 a 12 Lecturas 1,2 U12. 2, 5 a 8 U12 Lectura</p>
	<p>EEB6.1.7. Reconoce la conveniencia del</p>	<p>B6.1.7.1. Diferencia y ejemplifica una suspensión CMCCT CSIEE</p>

equilibrio económico, de pagos y una quiebra patrimonial y empresarial. financiero de la empresa.

U11. 2,3, 5 a 12
Lecturas 1,2 U12.
2, 5 a 8

U12
Lectura

EEB6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

B6.1.8.1. Explica el objetivo de la contabilidad y la utilidad para sus principales usuarios.
B6.1.8.2. Identifica las cuentas anuales de la empresa y explica qué es una auditoría contable.
B6.1.8.3. Enumera los libros contables obligatorios y su contenido

CAA
CSIEE

U11. 1, 4

EEB6.1.9. Calcula el resultado del ejercicio económico de la empresa, empleando los criterios de imputación aplicables.

B6.1.9.1. Resuelve supuestos en los que debe calcular el resultado de explotación, el resultado financiero y el resultado antes y después de impuestos de una empresa.

CD
CMCCT

B6.1.9.2. Calcula la rentabilidad económica y financiera a partir de los datos contables.

U11. 13 a18 U12.
1, 3, 4

EEB6.1.10. Identifica, interpreta y clasifica los elementos del resultado de la empresa.

B6.1.10.1. Diferencia los ingresos y los gastos y los clasifica en los distintos tipos de resultados.

CD
CMCCT
CSIEE

U11. 13 a18 U12.
1, 3, 4

B6.7. Fiscalidad empresarial: principales figuras impositivas y elementos clave de su estructura y de su funcionamiento.

B6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los impuestos que afectan a las empresas.

EEB6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según su organización y la actividad que desarrollen.

B6.2.1.1. Diferencia los impuestos del empresario individual de los del empresario societario.
B6.2.1.2. Clasifica a los impuestos que recaen sobre las empresas en directos, indirectos, reales, personales, proporcionales, progresivos, estatales,

CMCCT CSIEE

autonómicos y locales.

EEB6.2.2. Describe el funcionamiento básico de los impuestos que recaen sobre las empresas y destaca sus principales diferencias

B6.2.2.1. Identifica el sujeto activo, sujeto pasivo, hecho imponible, base imponible y tipo impositivo de los tres principales impuestos que recaen sobre las empresas.

CCL
CMCCT

B6.2.2.2. Resuelve un ejercicio sencillo de liquidación trimestral de IVA.

U1. 14 U12. 9
a12

KINIELIX

EEB6.2.3. Valora la aportación que supone para la riqueza nacional la carga impositiva que soportan las empresas.

B6.2.3.1. Elabora una presentación con información estadística sobre la aportación fiscal de las principales empresas españolas.

U1. 14 U12. 9 a12
KINIELIX

Temporalización: 18 sesiones lectivas.

Bloque 7. La función financiera.

--	--

<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y de la comunicación.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
--	--

Bloque 7: La función financiera.					
Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Indicador de evaluación/Actividades asociadas	de Relación de CCC con estándares	
<p>B7.1. Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>B7.2. Concepto y clases de inversión.</p> <p>B7.3. Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>B7.4. Fuentes de financiación interna y externa de la empresa. Nuevas formas de financiación.</p> <p>B7.5. Ciclos de la empresa.</p> <p>B7.6. Período</p>	<p>B7.1. Valorar proyectos de inversión, razonadamente la selección de alternativa ventajosa, diferenciar posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto y razonar la elección más adecuada.</p>	<p>EEB7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos de la recuperación) y más dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>EEB7.1.2. Aplica métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (valor actual neto), en un supuesto concreto de selección de alternativas de inversión para una empresa.</p>	<p>EEB7.1.1.1. Diferencia las distintas clases de inversiones a partir de ejemplos planteados.</p> <p>EEB7.1.1.2. Diferencia los métodos estáticos de selección de inversiones y los métodos dinámicos de selección de inversiones.</p> <p>EEB7.1.1.3. Compara el valor del dinero en el tiempo mediante operaciones de capitalización y actualización.</p> <p>U13. 1 a 13</p> <p>EEB7.1.2.1. Resuelve ejercicios de selección de inversiones mediante el método del plazo de recuperación y el flujo neto total.</p> <p>EEB7.1.2.2. Resuelve ejercicios de selección de inversiones mediante el método del valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad.</p>	<p>CD CSIEE CMCCT</p> <p>CD CMCCT</p>	

<p>medio de maduración.</p>	<p>U13. 1 a 13</p>
<p>EEB7.1.3. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la externa y la interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>	<p>EEB7.1.3.1. Confecciona un esquema de las fuentes de financiación de la empresa atendiendo a su propiedad, duración y procedencia. EEB7.1.3.2. Identifica el coste asociado a las principales fuentes de financiación de la empresa. EEB7.1.3.3. Describe las formas alternativas de financiación empresarial.</p> <p>U14 1 a 13</p> <p>Lectura 1, 2 y 3</p> <p>CCL CMCCT</p>
<p>EEB7.1.4. Analiza, en un supuesto concreto de financiación externa, las opciones posibles, sus costes y las variantes de amortización.</p>	<p>EEB7.1.4.1. Resuelve supuestos de cálculo del valor nominal y valor teórico de una acción. EEB7.1.4.2. Diferencia lo que es un préstamo y un crédito. EEB7.1.4.3. Describe los diferentes métodos de amortización financiera de préstamos.</p> <p>U14 1 a 13</p> <p>Lectura 1, 2 y 3</p> <p>CAA CD CMCCT</p>
<p>EEB7.1.5. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p>	<p>EEB7.1.5.1. Valora las consecuencias de una ampliación de capital para los antiguos accionistas. EEB7.1.5.2. Resuelve supuestos de ampliación de capital en los que determina la proporción de capital, las opciones del accionista y el valor del derecho de suscripción. EEB7.1.5.3. Diferencia claramente lo que es una acción y una obligación.</p> <p>U14 1 a 13</p> <p>Lectura 1, 2 y 3</p> <p>CAA CMCCT CSIEE</p>
<p>EEB7.1.6. Valora las fuentes externas e internas de financiación de la empresa.</p>	<p>EEB7.1.6.1. Resuelve ejercicios sencillos de cálculo de la amortización contable. EEB7.1.6.2. Destaca las ventajas y los inconvenientes de la autofinanciación. EEB7.1.6.3. Explica el significado del apalancamiento financiero.</p> <p>CMCCT CSIEE</p>

	U14 1 a 13		
	Lectura 1, 2 y 3		
EEB7.1.7. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	EEB7.1.7.1. Determina cuál es la fuente de financiación idónea atendiendo a distintas necesidades financieras de una empresa.		CAA CMCCT
	U14 1 a 13 Lectura 1, 2 y 3		
EEB7.1.8. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y a la resolución de supuestos.	EEB7.1.8.1. Calcula el VAN y el TIR de una inversión mediante la utilización de las funciones VNA Y TIR de la hoja de cálculo Excel. EEB7.1.8.2. Realiza distintas simulaciones de amortización de préstamos mediante aplicaciones online y hojas de cálculo.		CD CMCCT
	U14 1 a 13 Lectura 1, 2 y 3		
EEB7.1.9. Identifica y describe los ciclos de actividad de la empresa y sus fases.	EEB7.1.9.1. Describe el ciclo a corto plazo o ciclo de explotación y el ciclo a largo plazo o ciclo de capital de una empresa comercial y de una empresa industrial.		CCL CMCCT CSIEE
	U13. 14 a 18		
EEB7.1.10. Calcula, para un determinado supuesto práctico, los períodos de maduración de la empresa, y distingue sus fases.	EEB7.1.10.1. Resuelve ejercicios de cálculo del período medio de maduración económico y financiero y sus distintos sub - períodos.		CMCCT CAA CD
	U13. 14 a 18		
Temporalización: 18 sesiones lectivas			

7. Contenidos mínimos exigibles.

Los contenidos anteriores se ajustan a las orientaciones del Grupo de Trabajo que de la asignatura existe desde la CIUGA que comprenden las cuestiones fundamentales que deben ser abordadas para la preparación del examen ABAU..

Por lo tanto consideramos que todos los contenidos reflejados en los distintos bloques tienen carácter de mínimos exigibles que se irán adaptando a las nuevas disposiciones que se vayan produciendo durante el curso.

8. Criterios de evaluación.

Aparecen reflejados en los distintos bloques.

9. Metodología didáctica.

Para lograr una mayor motivación del alumnado se procurará relacionar los contenidos que se van a abordar con la experiencia y la realidad más próxima.

Se utilizará como recurso didáctico la prensa en todo lo que haga referencia a noticias de carácter económico, estadísticas, gráficos, etc.

También se utilizarán anuarios de publicaciones de prensa o instituciones, suplementos de economía y prensa especializada.

Se realizarán, si es posible, debates en el aula sobre los temas de más actualidad.

Se utilizará el libro de texto procurando que el alumno/a lo utilice no sólo para memorizar conceptos y fórmulas o visualizar gráficos, sino también para leer y seguir el hilo conductor del texto de modo que le permita ir enlazando conceptos de forma continua y progresiva.

El libro de texto que se utilizará es de la Editorial GaliNova "Economía de la Empresa".

En todos los controles, se trabajarán pruebas correspondientes a anteriores exámenes de SELECTIVIDAD y ABAU cuyos contenidos se asemejen a los estudiados en cada control.

10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.

◆ Instrumentos de evaluación:

Para evaluar el desempeño del alumnado en la materia, se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Participación activa y realización de las actividades propuestas en clase, se valorará con un peso del 10% en la nota final.
- Test autoevaluables realizados a través del Aula Virtual relativos a los contenidos de la materia, supondrá su cualificación un 10% de la nota.
- Pruebas objetivas, equivaldrán a un 80% del total de la nota del alumno en la materia, y se realizarán dos por evaluación.

Las **pruebas objetivas** tendrán como contenido el equivalente a la mitad de una prueba ABAU, por problemas de adaptación al tiempo y aulas disponibles.

Las pruebas ABAU de la materia constan actualmente de 6 preguntas, y el alumno debe de escoger 4 de entre las opciones disponibles, que son las siguientes:

- 3 lotes de 4 preguntas teóricas, a seleccionar 2, con un valor de 1,25 puntos por lote
- 3 ejercicios de 2.5 puntos cada uno.

Así pues, siguiendo este modelo, nuestras pruebas objetivas estarán compuestas de:

- 2 preguntas de teoría con una valoración de 1,25 puntos cada una (total 2,5 pts.) Esta opción puede ser sustituida por dos preguntas de 1 pto. cada una y 1 pregunta corta de 0,5 pts.
- 1 ejercicio práctico de 2,5 pts.

Se prevee incluir en cada prueba objetiva, un ejercicio práctico cuyo contenido no se corresponda con la materia estudiada para ese control, si no que se refiera a la práctica impartida en parciales anteriores.

Con ello se pretende que los/as alumnos/as de forma voluntaria valoren la posibilidad de obtener una mejor nota mediante el repaso continuo de la parte práctica de los parciales anteriores. Con esta opción el alumno podría llegar a obtener una nota de 11 puntos vía examen (0,5 pts. en cada parcial, excepto en el primero); esta opción se basa en dos aspectos:

- El primero es que la nota media del curso se realizaría por la real obtenida, pudiendo así compensar notas bajas obtenidas en algunas pruebas, con otras sobreponderadas, dada la importancia de los resultados en este curso.
- El segundo, radica en que sin apenas darse cuenta, los alumnos llegarán a final de curso con la parte práctica repasada, facilitando así la preparación de las pruebas ABAU.

Esta es una mejora que se ha venido realizando a lo largo de cursos anteriores, obteniéndose muy buenos resultados y muy buena aceptación por parte del alumnado, por lo que se incluye en este documento.

◆ **Sistema de cualificación:**

La **calificación de la evaluación** se obtendrá por la suma ponderada de las calificaciones obtenidas en cada una de las partes (trabajo en clase, test y pruebas objetivas).

Para superar la evaluación se requerirá realizar las dos pruebas objetivas, y obtener al menos (sobre 10) 2,5 puntos en cada una para hacer media aritmética, y alcanzar una calificación global de al menos 5 puntos, para superar la evaluación correspondiente.

Así mismo, para instar a los alumnos a estudiar la parte teórica de la materia, será obligatorio no dejar en blanco todas las preguntas de teoría. Se valora que como mínimo 1 punto de la nota final de cada control, corresponda a la calificación de la teoría.

Para la **recuperación de la evaluación** se realizará una única prueba que abarcará toda la materia impartida en dicha evaluación y que constará de 4 preguntas teóricas (1,25 pto./pregunta) y dos preguntas prácticas (5 puntos). Para su superación se requerirá una calificación de al menos 5 puntos.

La primera y la segunda evaluación tendrán dos oportunidades de recuperación: una durante el curso y otra cuando se realicen los exámenes de fin de curso. Por el contrario, la tercera evaluación tendrá una única oportunidad de recuperación que será cuando se realice la prueba final de Mayo.

Una vez realizadas las pruebas correspondientes a la tercera evaluación, excepto la recuperación, y de cara a la realización de los exámenes finales de mayo, pueden presentarse las situaciones siguientes:

- El alumno tiene todas las evaluaciones aprobadas. En este caso se considera aprobada la asignatura obteniendo la calificación final por la media de las calificaciones de las tres evaluaciones.
- El alumno tiene una sola evaluación suspensa:
 - a) Si la calificación es mayor o igual a 4 (media de la evaluación y de la recuperación), se hará la media con las otras evaluaciones aprobadas.
 - b) Si la calificación es inferior a 4 (media de la evaluación y de la recuperación), el alumno deberá recuperar la evaluación suspensa mediante una prueba semejante a las realizadas durante el curso.
- El alumno tiene más de una evaluación suspensa: deberá recuperar toda la asignatura mediante la realización de una única prueba que tendrá la misma composición que una prueba ABAU.

En la convocatoria **extraordinaria de junio** el alumno deberá examinarse de toda la materia mediante una prueba única que tendrá la siguiente composición:

- 4 preguntas teóricas de 1,25 puntos cada una.
- 2 ejercicios de 2.5 puntos cada uno.

Para superar esta prueba el alumno deberá obtener una calificación de, como mínimo 5 puntos.

11. Actividades de recuperación y refuerzo para alumnos/as con la materia o módulo pendiente.

Se citará a los alumnos en la convocatoria de Mayo para poder recuperar la asignatura pendiente. Se prevé la realización de dos exámenes, dividiendo los contenidos de la materia en dos partes. La media de dichos exámenes será la que vaya a la nota global de Mayo. Se considera aprobado todo aquel alumno que consiga obtener una nota igual o superior a 5

Para aquellos alumnos que no se presenten a los dos exámenes parciales, se le propondrá la realización de un único examen o prueba objetiva, así como para aquellos, que habiendo asistido a los parciales propuestos, no hayan obtenido una nota superior a cinco, como media de los dos realizados.

12. Contribución al Plan Lector y al Plan de Integración de las TICs.

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respecta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

En este sentido, este departamento hace uso continuo de las nuevas tecnologías de forma habitual, pero más aún este curso académico, donde se introduce de forma continuada y

desde el inicio, el uso del aula virtual y en su caso, y cuando proceda, el uso del método Webex para las clases online.

13. Aula de Convivencia Conseguir los objetivos educativos del centro.

Aprovechar el tiempo.

Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.

Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos.

Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro

14. Materiales y recursos didácticos

- Libro de texto de la editorial GaliNova.
- Libros de la asignatura de otras Editoriales: ECIR, Editex, Rodeira, Baía, Mc Graw Hill,,,,,
- Código de Comercio.
- Ley de Sociedades de Capital.
- Estatuto de los Trabajadores.
- Plan General de Contabilidad.
- Uría, R.: Derecho Mercantil. Marcial Pons.
- Suárez Suárez, S.: Curso de Economía de la Empresa. Pirámide.
- Vela, C; Bodigas, O.: Fundamentos de Marketing.
- Tamames, R: Diccionario de Economía y Finanzas.
- Prensa General y especializada.
- Anuario el País.
- Páginas Webs,
- Recursos en Web sobre economía y Administración de empresas.

Se prevé la utilización de vídeos explicativos de cada apartado, sobre todo práctico, que se colgaran tanto en la página web del IES Otero Pedrayo, como en el aula virtual. Entre otros, utilizaremos los siguientes para la asignatura de **Economía de la Empresa - 2º Bach**

Enlace manual Sande: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_EV25NLTJoVzJ6aWM/view

Productividad

Explicación productividad: <https://www.youtube.com/watch?v=yNoReXFNBFU>

Explicación productividad global: https://www.youtube.com/watch?v=yNoReXFNBFU&feature=emb_title

>><https://www.youtube.com/watch?v=Vu8kLt8LLU4>

Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_ESXh5TmtEOV9LNHM/view

>><https://www.youtube.com/watch?v=xvMWOk2w5gw>

Wilson

Conocimientos previos: https://www.youtube.com/watch?v=-M65WTwi2_g

Desarrollo: <https://www.youtube.com/watch?v=9Fm7fqaLYUw>

Ejercicio modelo completo: <https://www.youtube.com/watch?v=0MkxJO39ZJw>

Ejercicio EBAU: <https://www.youtube.com/watch?v=8hQV1rv23D0>

Punto muerto

Explicación y ejercicio modelo:https://www.youtube.com/watch?v=_khPiSsQjwQ&feature=emb_title

Ejercicio EBAU 1: <https://www.youtube.com/watch?v=b6JYQhHPnU>

Ejercicio EBAU 2: <https://www.youtube.com/watch?v=qxwezBrgKiE> y <https://www.youtube.com/watch?v=S0ka3wED8VA>

>><https://www.youtube.com/watch?v=EM9pnRselKY> y <https://www.youtube.com/watch?v=fPCCvicx3tk>

Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_EMzVOUjNtSGpTSDA/view

>><https://www.youtube.com/watch?v=ZRGOMe-KI1w>

Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_ES3FRYVIOWXpRZ1U/view

Comprar o producir

Explicación teórica: https://www.youtube.com/watch?v=187jRP0QLsE&feature=emb_title

Ejercicio: <https://www.youtube.com/watch?v=187jRP0QLsE>

>><https://www.youtube.com/watch?v=LsmV2jHEJX8> y <https://www.youtube.com/watch?v=nLVZ-gHKEeM>

>>https://www.youtube.com/watch?v=Jy_y7oeJbZM

Selección de inversiones

Explicación Payback: <https://www.youtube.com/watch?v=uPI7ATkvuVA>

Explicación VAN: <https://www.youtube.com/watch?v=MfUtrlyc760>

Explicación TIR: https://www.youtube.com/watch?v=_dbYwcBWxaQ

Ejercicio VAN y Payback: <https://www.youtube.com/watch?v=V9oV4f-3gPE>

>><https://www.youtube.com/watch?v=iCIPRn33IKw> y <https://www.youtube.com/watch?v=regfeq6MoZk>

>><https://www.youtube.com/watch?v=MKhFnbx59o>

Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_EODFydWtsdWg4Tkk/view

>><https://www.youtube.com/watch?v=JH05e5ww2t4>

Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_EMm5PaGtORDkxTnM/view

Balances

Explicación y ejercicio: <https://www.youtube.com/watch?v=RWA1c5OILUE> y

<https://www.youtube.com/watch?v=5sj3hZHAbnM>

Ejercicio explicación balance completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=1YTyRYu8CeU>, https://www.youtube.com/watch?v=yL9ayaETlh8&feature=emb_title, <https://www.youtube.com/watch?>

[v=WBpdRJ5JSnM&feature=emb_title](https://www.youtube.com/watch?v=WBpdRJ5JSnM&feature=emb_title), https://www.youtube.com/watch?v=dDdDTQ6h_Ck&feature=emb_title, https://www.youtube.com/watch?v=iwAiGfM6E9o&feature=emb_title y https://www.youtube.com/watch?v=BANDYO-u7mM&feature=emb_title

Explicación balances:

- a) **El patrimonio:** https://www.youtube.com/watch?v=_0UeFjy5M0U&feature=emb_title
- b) **Activo corriente:** https://www.youtube.com/watch?v=5YtoXxbnG-g&feature=emb_title
- c) **Activo no corriente:** https://www.youtube.com/watch?v=KEQcDjkvdIw&feature=emb_title
- d) **Neto y pasivo:** https://www.youtube.com/watch?v=6tb996fweu0&feature=emb_title

Ejercicio Andalucía:

<https://www.youtube.com/watch?v=R6acFT3m5z8>, <https://www.youtube.com/watch?v=Yyt2ZF2DCYk> y <https://www.youtube.com/watch?v=lcGmPu7JWoE>

>> Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_EazIldkF3OUJkLUU/view

Ejercicio análisis balances:

<https://www.youtube.com/watch?v=1V23djPHkJY>

>> Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_EaVpYaFVfd2t2bG8/view

Rentabilidad

Explicación y ejercicio: <https://www.youtube.com/watch?v=ngZfze6m-h4> y https://www.youtube.com/watch?v=5vRWW_-cA70

Explicación: <https://www.youtube.com/watch?v=VM1d84tcOEE>

>> <https://www.youtube.com/watch?v=KDVDsNPMDQI>

Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_ENWVmUnNYMDJzc2c/view

>> <https://www.youtube.com/watch?v=h9kvIDEGK98>, https://www.youtube.com/watch?v=Yd1RUTRiuM8&feature=emb_title y https://www.youtube.com/watch?v=9Bj-0qU2fD8&feature=emb_title

Excel: https://drive.google.com/file/d/0B7U9rS04YD_EeEZOQkM4T1ZvTFU/view

15.- Recursos Web.

- www.wwa.eu.int. Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- www.camerdata.es Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- www.rmc.es Página de Registro Mercantil.
- www.aet.es Página da Agencia Tributaria.
- www.circe.es Página de la Dirección General de Política de Peme. Constitución de sociedades en Internet.
- www.paginas-amarillas.es Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- www.cis.es Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- www.cocacola.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- www.zara.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.

- www.ico.es Página del Instituto Nacional de Crédito.
- www.ipyme.or Dirección General de Política de Peme. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- www.cofides.es Sociedades de Capital Riesgo.
- www.cesgar.es Sociedades de Garantía Recíproca.
- www.seg-social.es Página de la Seguridad Social.
- www.inem.es Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- www.mtas.es/mujer Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- www.pntic.mec.es Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.
- www.laboris.net Página web de búsqueda de empleo.
- www.creacionempresas.com Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.
- www.constitucionsociedades.com Trámites on-line para constituir sociedades.
- www.empredendorXXI.es Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- www.aprenderaemprender.com Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.
- www.mujeresdeempresa.com Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.
- La bolsa virtual.

16.- Aplicaciones informáticas.

Caso de dirección de marketing. Cd-Rom. Pearson Educación.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. BIC GALICIA

Software diverso (117xcel, Word, PowerPoint....)

Aula informática.

17.- Actividades complementarias y extraescolares.

Esta materia se incluye dentro de las actividades propuestas por el departamento de Economía para este curso. En las planteamos la visita a distintas empresas de nuestro entorno, como Inditex (Coruña) o Citroën (Vigo).

18.- Elementos transversales.

- Respecto al medio ambiente.
- Solidaridad entre las personas y los pueblos.
- Preeminencia de las relaciones no competitivas entre las personas y si son competitivas que se trate de una competencia leal.
- Crítica ante las injusticias sociales.
- Educación para la igualdad.
- Educación para el consumo.

19.- Medidas de atención a la diversidad.

La atención a la diversidad se puede realizar agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se propondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura/módulo.

20.- Bibliografía.

Se intentará fomentar en los alumnos las lecturas de libros que no sean contenido exclusivo de la programación, sino más bien LECTURAS NOVELADAS que hagan referencia a dichos contenidos relacionados con conceptos económicos, pero que relaten historias, novelas,...y distintos sucesos basados en hechos reales o puramente novelados. Entre estas lecturas se recomendarán algunas como:

“La gran apuesta” de Michael Lewis (Libro y Película)

“Keynes vs Hayek” de Nicolas Wapshott.

“Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki

“El economista camuflado” de Tim Harford

“El inversor inteligente” de Benjamin Graham.

“Diccionario irreverente de economía” de Enric González y Darío Adanti (Ilustrador)

“El Capital en el siglo XXI” de Thomas Piketty

“La economía de las desigualdades” de Thomas Piketty

“Por qué fracasan los países” de James A. Robinson

“Finanzas para frikis” de Jorde Martínez Llorente.

Además de libros relacionados con la sociología, psicología,... temas relacionados con los aspectos humanos utilizados por la economía en diferentes ámbitos, como laboral, comercial, marketing,...

- “Psiconomía” de Javier Ruiz.
- “Cómo empezaron” de David Lester.
- “Economía en colores” de Xavier Sala i Martin.
- “75 historias de marketing con moraleja” de Giles Lury.
- “Las trampas del deseo” de Dan Ariely.
- “Así se manipula al consumidor” de Martin Lindstrom.
- “El libro prohibido de la economía” de Fernando Trías de Bes.
- “Buyology” de Martin Lindstrom.
- “La psicología económica” de Richard Thaler.
- “Las trampas del dinero” de Dan Ariely.
- Otros.....

Y más actuales, relacionados con la situación generada a raíz de la pandemia del Covid-19, como:

<https://www.amazon.es/Pandemia-covid-19-estremece-cuadernos-Anagrama/dp/8433916416>(los sistemas económicos, y como la pandemia puede dar lugar a un nuevo modelo).
<https://www.casadellibro.com/ebook-la-economia-espanola-en-tiempos-de-pandemia-ebook/>

9788418006944/11592117 (centrado en las consecuencias económicas, y en concreto en el caso de España).

<https://www.casadellibro.com/libro-pandemocracia-una-filosofia-de-la-crisis-del-coronavirus/>

9788418218361/11514631 (Centra sobre todo en la posible gestión política).

El departamento va invirtiendo poco a poco en estos libros y en la mejora de la bibliografía actual del mismo. Esta lista se irá ampliando a medida que aparezcan nuevos textos con temáticas interesantes. Se plantean realizar préstamos desde el departamento o bien sugerir el préstamo a la biblioteca del IES de estos libros.

También se realizará una ampliación y modificación de las distintas aplicaciones informáticas utilizadas en las todas las asignaturas vinculadas al departamento.

3. Programación 2º Bachillerato: Fundamentos de Administración y Gestión.

2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

ASIGNATURA/MÓDULO	Fundamentos de Administración y Gestión.
CURSO Y GRUPO	2º Bachillerato.
PROFESOR/A (ES/AS)	Inés Pumar Delgado
Libro de Texto	<i>Editorial:</i> Mc Graw Hill ISBN.: 978-84-486-1240-5 <i>Autor/es:</i> Francisco M. Pinilla Más. Ana Gil Cid Cristina Hernando Polo José Ignacio Martínez Beorlegui. Isabel Lázaro Polo

1. Introducción.

En el contexto actual es importante estimular las destrezas y habilidades de los estudiantes para transformar ideas en proyectos, a través de un estudio profundo de las variables para la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura.

En España, la imagen del empresario como modelo positivo de identificación no ha sido muy robusta: se ha considerado una actividad arriesgada y menos agradecida que otras más tradicionales. Sin embargo, se han producido cambios de forma muy rápida, en la línea de dar valor a la creación y puesta en marcha de ideas y las repercusiones positivas que suponen para el individuo, la sociedad, la economía y la creación de puestos de trabajo.

El desarrollo del espíritu emprendedor se debe fomentar desde la juventud en los centros docentes, si bien no debe plantearse exclusivamente desde el punto de vista de la gestión de empresas, sino que se trata de una cultura y forma de pensar que siempre puede ser de utilidad en la vida cotidiana y en las diversas actividades profesionales. Hay competencias que han de ser aplicadas por los jóvenes e incorporadas en su forma de sentir y de hacer.

En esta materia se hace especial hincapié en la creatividad y el espíritu de innovación para desenvolverse y resolver situaciones en diferentes entornos, así como la relevancia de valorar y percibir el error de forma positiva. La materia incentiva la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, con independencia del resultado final; además, pone el foco en el impulso del trabajo en equipo, manteniendo una comunicación fluida entre los compañeros para el desarrollo de un proyecto compartido, y en la utilización de herramientas informáticas y audiovisuales que ayuden a una difusión efectiva del proyecto.

Los estudiantes pondrán en juego competencias específicas que les permitirán ser capaces de elaborar un plan de negocio; comprender los procesos y los procedimientos asociados a la creación y el mantenimiento de una empresa y ser conscientes de la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social, entre otras cosas.

2. Objetivos generales del curso.

- ◆ Introducirse en la realidad empresarial, comprender qué son las empresas, qué fines tienen y qué funciones realizan.
- ◆ Conocer las distintas formas de clasificación de las empresas.
- ◆ Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características.
- ◆ Comprender las principales tareas y actividades que se realizan en las empresas, y conocer sus principales áreas internas o departamentos.

3. Objetivos específicos del área de Fundamentos de Administración y Gestión.

Objetivos específicos de cada unidad didáctica, que aparecen reflejados en los distintos bloques de los que constan dicha programación.

4. Competencias básicas.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera las siguientes competencias claves: La competencia de “aprender a aprender” está presente a lo largo de esta asignatura ya que el alumno, deberá aprender y saber aplicar los conceptos, sus relaciones y los instrumentos de contenido económico en el ámbito de la administración y gestión empresarial.

La **competencia de la “comunicación lingüística”** se consigue de forma transversal a lo largo de los contenidos de todos los bloques.

En cuanto a la **competencia “matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología”**, es lógico que el alumno adquiera los conocimientos básicos de cálculo y su aplicación en el ámbito de esta materia.

La **competencia “sociales y cívicas”** se conseguirá cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con el resto de agentes económicos.

La **competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”**, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad empresarial sino en la contribución a la sociedad por parte de los empresarios.

Por último, esta asignatura contribuye a la adquisición de la **“competencia digital”** al aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en esta área de conocimiento.

Competencias del Currículo:

CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.

5. Organización, secuenciación, contenidos (unidades didácticas) y temporalización.

- **Organización de los contenidos.**

Los contenidos de esta asignatura se dividen en nueve bloques: **Un primer bloque denominado “Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa”** en el que se analiza tanto la importancia y los diferentes aspectos de la innovación como fuente de generación de desarrollo y riqueza como la figura del emprendedor y la cultura emprendedora, desde un punto de vista empresarial. Se realiza la definición de una idea de negocio y la investigación del entorno empresarial más próximo a la misma.

El **segundo bloque denominado “La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos”** se centra en los aspectos fundamentales necesarios para tomar aquellas decisiones referidas a la localización, forma jurídica y los recursos necesarios para desarrollar su actividad.

En el **tercer bloque “Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa”** se plantea la problemática de la gestión documental y los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de un negocio ante los diferentes organismos e instituciones implicados.

El **cuarto bloque titulado “El plan de aprovisionamiento”** desarrolla los contenidos asociados a la función logística tales como búsqueda, análisis y negociación de ofertas y proveedores a partir de la planificación de necesidades realizada.

El **quinto bloque “Gestión comercial y de marketing en la empresa”** desarrolla los contenidos sobre el diseño de estrategias de marketing teniendo en cuenta los distintos instrumentos, variables y su combinación, que puede emplear la empresa, aprovechando las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías en esta área.

En el **bloque sexto “Gestión de los recursos humanos”** se aborda los procesos relacionados con la planificación y selección de los recursos humanos, así como la gestión de toda la documentación relacionada con esta función, utilizando herramientas informáticas.

En el **séptimo bloque “Gestión de la contabilidad de la empresa”** se impartirán los fundamentos de la contabilidad aplicando la técnica contable de acuerdo con la normativa vigente para registrar las operaciones de la empresa, así como la gestión de la documentación contable y fiscal pudiendo emplear programas informáticos específicos como el programa gratuito de “Conta Sol”.

Un **octavo bloque “Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa”**, en el que se estudian las necesidades de financiación y su coste a partir del plan de inversiones para determinar la viabilidad de la empresa habiendo utilizado los distintos métodos de valoración y selección de inversiones.

En el **noveno bloque “Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio”** se tratará de la adquisición de comunicación y exposición pudiendo emplear para ello herramientas informáticas y audiovisuales.

6. Unidades didácticas

◆ Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 1.1. Introducirse en la realidad empresarial, comprender qué son las empresas, qué fines tienen y qué funciones realizan. ◆ 1.2. Conocer las distintas formas de clasificación de las empresas. ◆ 1.3 Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características. ◆ 1.4. Comprender las principales tareas y actividades que se realizan en las empresas, y conocer sus principales áreas internas o departamentos. 	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
---	--

◆ Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
• B1.1. Innovación, desarrollo económico y creación de empresas. B1.2. Idea de negocio	B1.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	FAXB1.1.1 Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	Con este criterio se trata de que el alumno sepa reconocer la importancia de la innovación en el emprendimiento moderno. Se pretende que el alumno sepa realizar un análisis previo del entorno específico, relacionado con su idea de negocio	CSC CSIEE
		FAXB1.1.2 Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	El alumno analizará la información recogida, debiendo optar por una de las posibles alternativas planteadas, después de su evaluación. <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulación. Proyecto de creación de nuestra propia empresa. 	CAA CSIEE
		FAXB1.1.3 Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	A. Definición y análisis del proyecto de la empresa simulada. B. Aplicación de conceptos y técnicas para la	CD CSIEE

B1.3. Relación de la empresa con el contorno. Análisis del sector.	B1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB1.2.1 Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio. 	<p>resolución de los interrogantes que se plantean a la empresa simulada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Análisis del papel de las empresas. ◆ Identificación de las diferentes clases de empresas, analizando el distinto grado de responsabilidad de sus propietarios en cada una de ellas. ◆ Relación entre formas jurídicas de empresas, magnitud del capital necesario, número de socios y responsabilidad de los mismos. ◆ Análisis de la organización interna de la empresa. <p>Actividades: 1,2,3</p> <p>Actividad YoingBussinesTalents de simulación empresarial.</p>	CMCCT CSIEE
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB1.2.2 Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada. 		CSIEE CAA CD
B1.4. Emprendedor e idea de negocio.	B1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB1.3.1 Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial. 		CCLI CSIEE CSC
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB1.3.1 Explica desde diferentes perspectivas la figura del emprendedor/a de negocios. 		CCCL CSIEE CSC
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB1.3.2 Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio. 		CAA CSIEE CSC
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB1.3.3 Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes 		CAA CSIEE CMCCT

		propuestas de ideas de negocio realizables	
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ .FAXB1.3.4 Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. 	CCLI CSIEE
Temporalización: 9 sesiones lectivas.			

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2.1. Introducirse en la realidad empresarial, comprender qué son las empresas, qué fines tienen y qué funciones realizan. ◆ 2.2. Conocer las distintas formas de clasificación de las empresas. ◆ 2.3 Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características. ◆ 2.4. Comprender las principales tareas y actividades que se realizan en las empresas, y conocer sus principales áreas internas o departamentos. ◆ 2.5. Comprender el proceso de creación de una empresa. ◆ 2.6. Conocer las decisiones previas a la tramitación. ◆ 2.7. Averiguar cuáles son los trámites obligatorios y necesarios para la puesta en marcha de una empresa. ◆ 2.8. Saber relacionar los trámites con sus correspondientes organismos. ◆ 2.9. Ser capaz de realizar la puesta en marcha de una empresa. En especial, una 	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
---	---

♦ Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos					
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ B2.1. Planificación empresarial y objetivos. Organización interna. Responsabilidad social de la empresa. ▪ B2.2. Forma jurídica de la empresa. B2.3. Dimensión y localización 	B2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	FAXB2.1.1 Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas. ♦ Identificación de las diferentes clases de empresas, analizando el distinto grado de responsabilidad de sus propietarios en cada una de ellas. ♦ Relación entre formas jurídicas de empresas, magnitud del capital necesario, número de socios y responsabilidad de los mismos. ♦ Análisis de la organización interna de la empresa. Actividades: 1,2,3 ♦ Simulación. Creación de la empresa simulada. C. Elección del nombre de la empresa. D. Identificación de los trámites y gestiones necesarios para la	CSIEE CMCCT	
		FAXB2.1.2 Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios		♦ FAXB2.1.3 Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	CCLI CSC CMCCT
		♦ FAXB2.1.4 Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.		♦ CSIEE CMCCT CD	

		<p>◆ FAXB2.1.5 Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p>	<p>constitución de la empresa simulada.</p> <p>E. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y operaciones que se plantean a la empresa simulada.</p> <p>◆ Identificación de las decisiones de carácter previo a la creación de una empresa.</p> <p>◆ Obtención de información sobre las gestiones y trámites necesarios para la constitución y puesta en marcha de las empresas mediante la visita a los diferentes organismos implicados.</p> <p>◆ Complimentación de los documentos necesarios para la constitución de las empresas.</p> <p>◆ Análisis de las funciones que, en relación con la creación de empresas, desempeñan los organismos públicos.</p> <p>Actividades: 1,2,3.</p>	<p>CSIEE CAA</p>
<p>Temporalización: 8 sesiones lectivas.</p>				

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

<ul style="list-style-type: none">◆ 3.1. Comprender el proceso de creación de una empresa.◆ 3.2. Conocer las decisiones previas a la tramitación.◆ 3.3. Averiguar cuáles son los trámites obligatorios y necesarios para la puesta en marcha de una empresa.◆ 3.4. Saber relacionar los trámites con sus correspondientes organismos.◆ 3.5. Ser capaz de realizar la puesta en marcha de una empresa. En especial, una empresa individual (comercial) al por mayor.◆ 3.6. Establecer un circuito de información y comunicación dentro de la empresa y de ésta con el exterior, aplicando las técnicas más comunes.◆ 3.7. Conocer las normas sobre la obligación de conservar la documentación que la empresa genera.◆ 3.8. Conocer las reglas oficiales de clasificación.◆ 3.9. Analizar y distinguir las diferentes clases de archivo.◆ 3.10. Distinguir las diferentes formas de comunicación de la empresa con otras empresas, organismos y/o particulares.◆ 3.11. Ser capaz de aplicar las técnicas de comunicación más frecuentes	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
--	--

Bloque 3.

<p>◆ Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</p>				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
B3.1. Trámites para La creación y puesta en marcha de una empresa.	B3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	FAXB3.1.1 Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites. ◆ .	El alumno deberá analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa. El alumno deberá reconocer la importancia y las fases legales de creación de una empresa. El alumno deberá saber los distintos documentos a cumplimentar en los distintos ámbitos de la administración que afectan a la creación de una empresa y su estricto cumplimiento e tiempo y forma	CSC CMCCT CD CSIEE
B3.1. Trámites para la creación y puesta en marcha de una empresa.	B3.2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	◆ FAXB3.2.1 Interpreta y sabe realizar los trámites fiscales, laborales, de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha la idea de negocio	◆ Simulación: Actividades de la empresa simulada. F. Organización de la empresa: circulación de la información. G. Establecimiento de un sistema de archivo, clasificación y registro para los distintos tipos de documentos. H. Confección de cartas de presentación de la empresa a los posibles proveedores. I. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de las nuevas necesidades que se le plantean a la empresa simulada. ◆ Obtención de información, a través de las personas encargadas de la conservación y de la gestión de la	CAA CMCCT CD
		◆ FAXB3.2.2 Valora la relevancia del cumplimiento de los plazos de		CSC

		<p>tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>	<p>documentación del propio centro educativo del alumno, de la forma, medios, sistemas y registros de los documentos y escritos que se utilizan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Obtención de información, a través de las personas encargadas de la biblioteca del propio centro, sobre la forma de llevar la gestión de la misma: fichas de libros, sistema de clasificación de los mismos, localización y control de los mismos. ◆ Redacción de escritos y comunicaciones de acuerdo con los formatos establecidos para cada clase de documentos. ◆ Resolución de supuestos prácticos de archivo y clasificación aplicando diferentes sistemas. <p>Actividades: 1,2,</p>	
<p>Temporalización: 16 sesiones lectivas</p>				

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento

--	--

<p>◆ 4.1. Resaltar la importancia que la organización del proceso productivo tiene para las empresas industriales o de transformación y analizar sus componentes más importantes.</p> <p>◆</p> <p>◆ 4.2. Mostrar al alumno la necesidad que tienen las empresas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Adquirir bienes y servicios necesarios para realizar su actividad económica. – Establecer relaciones comerciales con los proveedores. – Conocer la documentación generada por las compras y sus formas de pago. – Saber cuáles son las normas jurídicas y contables que regulan estas operaciones. 	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
---	---

<p style="text-align: center;">◆ Bloque 4. El plan de aprovisionamiento</p>				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
<p>B4.1. Plan de aprovisionamiento.</p> <p>B4.2. Gestión de inventarios.</p>	<p>B4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento y producción.</p>	<p>FAXB4.1.1 Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</p> <p>FAXB4.1.2 Aplica métodos de valoración de existencias.</p>	<p>Con este criterio se pretende que el alumno reconozca la importancia de la planificación de la logística de una empresa.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno valore las diferentes opciones que se puede encontrar, utilizando criterios empresariales.</p>	<p>CAA</p> <p>CMCCT</p> <p>CD</p> <p>CMCCT</p> <p>CD</p>
<p>B4.3. Selección de proveedores.</p>	<p>B4.2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.</p>	<p>◆ FAXB4.1.2 Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.</p> <p>◆ FAXB4.2.2 Utiliza diferentes</p>	<p>◆ Identificación de empresas productoras de bienes en el entorno del alumno.</p> <p>◆ Análisis de los distintos tipos de procesos industriales.</p> <p>◆ Identificación y análisis de los elementos que intervienen en el proceso productivo.</p>	<p>CCL</p> <p>CMCCT</p> <p>CD</p> <p>CD</p> <p>CMCCT</p>

		<p>fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.</p>	<p>♦ Valoración de los factores de producción para la obtención del coste de productos y servicios.</p> <p>Actividades: 1,2,3</p>	
		<p>♦ FAXB4.2.3 Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.</p>	<p>Con este criterio se pretende que el alumno sepa aplicar técnicas de negociación en función de las circunstancias y características a la hora de seleccionar un proveedor.</p> <p>♦ Simulación Actividades de nuestra empresa simulada.</p> <p>J. Elección de proveedores.</p> <p>K. Adquisición de elementos del inmovilizado y de las mercaderías.</p>	<p>CAA CMCCT CD</p>
B4.4. Gestión de compras.	B4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	<p>♦ FAXB4.3.1 Identifica y aplica técnicas de negociación y comunicación.</p>	<p>L. Gestión del almacén y control de las existencias.</p> <p>M. Control de deudas y pagos.</p>	<p>CCL CSIEE</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB4.3.2 Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> N. Cumplimentación de documentos. O. Registro de operaciones y documentos: IVA, libros contables, documentación mercantil. P. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada. ◆ Análisis de ofertas y características de proveedores para poder determinar los más convenientes en cada caso. <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificación de las principales normas, mercantiles y fiscales, relacionadas con la compraventa. ◆ Análisis de los aspectos básicos del IVA y su repercusión en los precios de compraventa de productos y servicios. ◆ Cumplimentación de los libros registro obligatorios en el IVA. <ul style="list-style-type: none"> ◆ Cumplimentación de documentos de las operaciones de compra: pedidos, albaranes y facturas. ◆ Valoración de existencias aplicando los métodos: FIFO y Precio Medio Ponderado. ◆ Análisis y cumplimentación de los documentos de pago: recibo, letra de cambio y cheque. ◆ Actividades: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 a 29 	<p>CAA CSIEE CMCCT</p>
--	--	--	--	--------------------------------

Temporalización: 13 sesiones lectivas.

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 5.1. Mostrar al alumnado que la función de ventas es la tarea más importante que en la actualidad deben desarrollar las empresas. ◆ 5.2. Señalar la necesidad que tienen las empresas de dar a conocer sus productos y de distribuirlos de forma que lleguen al consumidor en óptimas condiciones. ◆ 5.3. Conocer los registros y documentos que la comercialización y ventas originan, así como las normas legales y contables que las regulan. <p style="text-align: center; color: purple;">Q.</p> <p>UNIDAD 7</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
---	--

◆ Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
B5.1. Gestión comercial en la empresa. Plan de marketing. Marketing – mix. B5.2. Análisis de mercado y del comportamiento del consumidor. Atención a clientes.	B5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	FAXB5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	Se pretende que el alumno sepa definir los distintos elementos que integran la comercialización de un producto.	CSIEE CMCCT
		FAXB5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	El alumno deberá saber aplicar criterios racionales de fijación de precios a partir de las variables críticas del mercado	CCL CMCCT
		FAXB5.1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en	Con este criterio se trata que el alumno sepa valorar y seleccionar las distintas variables que puede emplear en la elaboración de un plan de comercialización y distribución.	CCL CSC
			◆ Simulación.	

		<p>situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p> <p>FAXB5.1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.</p>	<p>Actividades de nuestra empresa simulada.</p> <p>R. Captación de clientes.</p> <p>S. Envío de productos.</p> <p>T. Expedición de facturas y cobro de ventas.</p> <p>U. Control de efectos a cobrar.</p>	<p>CMCCT CD</p> <p>CD CMCCT</p>
B5.3. Producto y precio.	B5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	<p>◆ FAXB5.2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.</p>	<p>V. Control de existencias.</p> <p>W. Registro de operaciones y documentos: IVA, libros contables, documentación mercantil.</p> <p>X. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>◆ Identificación y análisis de los diferentes elementos de la política comercial.</p>	<p>CAA CMCCT CSIEE</p>
B5.4. Publicidad y promoción. B5.5. Distribución de los productos y de los servicios de la empresa.	B5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	<p>◆ FAXB5.3.1 Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.</p>	<p>◆ Cálculo de márgenes comerciales.</p> <p>◆ Análisis de las normas legales de protección a los consumidores y aplicación de las mismas a casos prácticos.</p> <p>◆ Confección de facturas de ventas contemplando la incidencia de descuentos, portes y envases.</p> <p>◆ Complimentación de documentos de cobro de las operaciones de ventas.</p> <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7</p>	<p>CCL CCEC CMCCT CD</p>
		<p>◆ FAXB5.3.2 Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.</p>		<p>CSIEE CCL CMCCT</p>

Temporalización: 10 sesiones lectivas

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 6.1. Establecer claramente las funciones relativas al Departamento de recursos humanos de una empresa. ◆ 6.2. Conocer toda la normativa básica relacionada con las gestiones propias de la relación laboral. ◆ 6.3. Analizar y distinguir los diferentes tipos de contratos. ◆ 6.4. Dominar el proceso de realización de nóminas y liquidación de seguros sociales e IRPF, así como las normas aplicables a dicho proceso. ◆ 6.5. Saber distinguir todos los documentos generados: <ul style="list-style-type: none"> – Empresa-organismos. – Empresa-trabajadores. ◆ 6.6. Ser capaces de aplicar las técnicas de cálculo necesarias para la confección del recibo de salario, cotización y liquidación de impuestos. ◆ 6.7. Realizar las anotaciones contables que el proceso de liquidación de nóminas, seguros sociales e IRPF generan. 	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
---	--

◆ Bloque 6. Gestión de los recursos humanos				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
B6.1 Planificación de	B6.1. Planificar la gestión de los	FAXB6.1.1. Evalúa las	Se trata con este criterio que el alumno valore la	CSIEE

los recursos humanos. B6.2. Reclutamiento y selección de personal.	recursos humanos.	necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	importancia de las fases del proceso de selección del personal en función de las necesidades identificadas en el diseño y valoración de puestos de trabajo.	CMCCT CD
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB6. 1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal. 	<p>El alumno deberá saber realizar la gestión administrativa en el ámbito laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Simulación. Actividades de nuestra empresa simulada. <p>Y. Realización de los trámites necesarios para la contratación de personal.</p> <p>Z. Selección de trabajadores y cumplimentación de los contratos de trabajo.</p>	CSIEE CMCCT
B6.3. Gestión laboral, contratación, Seguridad Social y nóminas.	B6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB6. 2.1. Analiza y aplica para la empresa a las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación. 	<p>AA. Alta y afiliación de los trabajadores al Régimen general de la Seguridad Social.</p> <p>BB. Pago de las nóminas y de los seguros sociales correspondientes.</p> <p>CC. Registro contable de las operaciones.</p> <p>DD. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificación de las fuentes del derecho del trabajo y análisis de los preceptos básicos de las normas laborales. <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificación de los diferentes organismos 	CAA CMCCT CD
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB6. 2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación. 		CMCCT CD
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB6. 2.3. 		CSC

		<p>Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</p>	<p>oficiales del ámbito laboral y análisis de sus funciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identificación de los derechos y deberes del trabajador y del empresario. ◆ Obtención de información sobre modalidades de contratación a través de visitas a oficinas del INEM. ◆ Cálculo de nóminas y de liquidaciones de la Seguridad Social. 	<p>CSIEE</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ FAXB6.2.4 Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. 	<p>Actividades: 1,2,3,4</p>	<p>CMCCT CD</p>
<p>Temporalización: 10 sesiones lectivas</p>				

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

--	--

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 7.1. Comprender el concepto jurídico-económico de patrimonio (bienes, derechos y obligaciones) e introducirse en su registro contable. ◆ 7.2. Determinar las necesidades patrimoniales básicas de las empresas en relación con sus actividades. ◆ 7.3. Entender la incidencia de las distintas operaciones de la empresa sobre el patrimonio. ◆ 7.4. Empezar a conocer la Contabilidad como ciencia e introducirnos en la actividad contable de la empresa. ◆ 7.5. Comprender el significado contable de las cuentas y de los asientos contables por el método de la Partida Doble. ◆ 7.6. Conocer los principales libros contables y empezar a realizar anotaciones (asientos) en los mismos como forma de registro de las operaciones de la empresa. Introducirnos en el estudio del Plan General de Contabilidad. ◆ 7.7. Comprender el concepto económico de amortización y entender su registro contable. ◆ 7.8. Analizar nuevos capítulos de gastos e ingresos de la actividad empresarial. ◆ 7.9. Asignar los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro. ◆ 7.10. Entender el proceso contable de cierre de ejercicio y determinar el resultado económico obtenido por la empresa. ◆ 7.11. Elaborar las Cuentas anuales de la 	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital.</p> <p>CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
---	--

◆ Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
B7.1. Fundamentos de contabilidad financiera. B7.2. Plan General de Contabilidad. B7.3. Ciclo Contable. B7.4. Fiscalidad de la empresa: liquidación y registro contable.	B7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	FAXB7.1.1 Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	Se pretende comprobar si el alumno ha adquirido una visión global del ciclo contable y ser capaz de registrar correctamente las operaciones conforme a la metodología contable generalmente aceptada de acuerdo con la normativa legal vigente. ◆ Simulación. Actividades de nuestra empresa simulada: EE. Cálculo del patrimonio necesario para la empresa. FF. Aportación del capital necesario para comenzar. GG. Libros de Contabilidad: apertura de los libros Diario y Mayor. HH. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.	CAA CMCCT CD
		◆ FAXB7.1.2 Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.		CSIEE CD CMCCT
		◆ FAXB7.1.3 Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.		CMCCT CD
		◆ FAXB7.1.4 Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia	◆ Identificación y clasificación de los elementos patrimoniales. ◆ Determinación del valor del patrimonio. ◆ Registro y control del estado y variación de los elementos patrimoniales mediante anotaciones en las cuentas.	CMCTT CD CSIEE

		de sus fechas de pago o cobro.	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Obtención, análisis y significado de los saldos de las cuentas. 	
		<ul style="list-style-type: none"> ♦ FAXB7.1.5 Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que corresponden con independencia de sus fechas de pago o cobro. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Aplicación de la Partida doble: práctica de asientos en los libros contables. <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Simulación. Actividades de nuestra empresa simulada. <p>II. Últimas operaciones: pago de gastos y cobro de intereses bancarios.</p> <p>JJ. Amortización de los elementos patrimoniales.</p> <p>KK. Venta de inmovilizado.</p>	CMCCT CD
		<ul style="list-style-type: none"> ♦ FAXB7.1.6 Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos. 	<p>LL. Compensación del IVA.</p> <p>MM. Operaciones para el cierre contable del ejercicio económico y la determinación del resultado obtenido.</p> <p>NN. Elaboración de las cuentas anuales.</p> <p>OO. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa</p>	CSC CMCCT CD

		<p>◆ FAXB7.1.7 Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>	<p>simulada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Análisis del concepto de amortización aplicándolo a los diferentes elementos patrimoniales. ◆ Descripción del tratamiento que establece el PGC para el registro contable de bienes y gastos. ◆ Descripción del tratamiento que establece el PGC para la periodificación contable de gastos e ingresos, para la regularización de las cuentas de existencias y para la determinación del beneficio. ◆ Cálculo y resolución de casos de amortizaciones, provisiones, periodificaciones y determinación del resultado del ejercicio. ◆ Identificación y análisis de las normas que regulan la elaboración de las cuentas anuales. <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7 Conta-Sol</p>	<p>CD CMCCT</p>
--	--	--	---	---------------------

Temporalización: 21 sesiones lectivas.

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

Objetivos del Bloque 8	C o
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 8.1. Realizar previsiones de tesorería para conocer su situación a corto plazo y conocer los posibles problemas de falta de liquidez. ◆ 8.2. Conocer los servicios de los intermediarios financieros: Bancos y Cajas de ahorros. ◆ 8.3. Comprender las técnicas para el cálculo del interés simple y aplicarlas en las modificaciones de los vencimientos de cobros y de pagos. ◆ 8.4. Aprender a gestionar la cartera de efectos utilizando los servicios bancarios. ◆ 8.5. Analizar los problemas de falta de liquidez y estudiar posibles soluciones, identificando los trámites y gestiones necesarios, cumplimentando su documentación y calculando sus costes. <p>UNIDAD 8</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

◆ Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
<p>B8.1. Estructura económica y financiera de la empresa. Equilibrio patrimonial.</p> <p>B8.2. Planificación financiera de la empresa. Nuevas formas de financiamiento.</p>	<p>B8.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de .</p>	<p>FAXB8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.</p> <p>◆ FAXB8.1.</p>	<p>Se pretende comprobar la capacidad para identificar las inversiones necesarias, en una empresa en concreto. Así como las fuentes de financiación más adecuadas a esas inversiones financiación posibles.</p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de viabilidad de empresas elaborando estimaciones de cobros y pagos asociados.</p>	<p>CSIEE CAA CMCCT</p> <p>CMCCT</p>

		<p>2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.</p>	<p>Con este criterio el alumno deberá saber valorar las necesidades de financiación de una empresa y seleccionar las opciones financieras que mejor se adaptan a un cada tipo de inversión prevista, en función de tiempo y coste.</p> <p>♦ Simulación. Actividades de nuestra empresa simulada.</p>	CD
		<p>♦ FAXB8.1.3 Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.</p>	<p>Estado de previsión de Tesorería. Solución de los problemas de tesorería detectados, operaciones: Efectos al cobro. Descuento de efectos. Aplazamiento y partición de pagos. Problemas de cobro con los clientes: Impagados.</p>	CSIEE
<p>B8.3. Métodos de selección y valoración de inversiones. B8.4. Análisis de la viabilidad de la empresa. B8.5. Solvencia y liquidez en la empresa. Previsión de Tesorería.</p>	<p>B8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</p>	<p>♦ FAXB8.2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.</p>	<p>Aplazamiento y partición de cobros. Registro contable de operaciones. Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>♦ Identificación y análisis de las funciones de tesorería y financiación de las empresas. ♦ Elaboración de estados de previsión de tesorería.</p>	CSIEE CSC CCL
		<p>♦ FAXB8.2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en</p>	<p>♦ Cálculo de intereses y comisiones. Aplicación a las operaciones de tesorería y financiación.</p> <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</p>	CSIEE CMCCT CD

		<p>marcha de la empresa</p>		
		<p>◆ FAXB8.2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.</p>		<p>CMCCT CD</p>
<p>B8.6. Coste y selección de fuente financieras. Ayudas a la creación de empresas en Galicia. B8.7. Morosidad empresarial.</p>	<p>B8.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</p>	<p>◆ FAXB8.3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.</p>		<p>CAA CMCCT CD</p>
		<p>◆ FAXB8.3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las</p>		<p>CSC CMCCT CD</p>

		empresas y en la sociedad actual.		
		<p>◆ FAXB8.3.3. Distingue el papel de los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de la empresa y en la sociedad actual.</p>		
		<p>◆ FAX8.3.4. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.</p>		CSC CSIEE
Temporalización: 9 sesiones lectivas.				

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

--	--

<p>-</p> <p>A n a l i z a r</p> <p>y</p> <p>u t i l i z a r</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital.</p> <p>CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>
---	--

◆ Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio				
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación	CCC
B9.1. Plan de negocio. Técnicas de presentación y edición del plan de negocio.	B9.1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	FAXB9.1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	El alumno deberá saber transmitir y captar la atención del público, mediante la utilización de técnicas de comunicación efectivas	CCL CD CSIEE
B9.2. Herramientas audiovisuales para la presentación de proyectos.	B9.2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	◆ FAXB9.2.1 Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas	Conocer y aplicar las diferentes herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, como apoyo a la exposición pública.	CD CCL CMCCT

		as que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	
Temporalización: 6 sesiones			

7.- Contenidos mínimos exigibles.

Aparecen reflejados en los distintos bloques.

8.- Criterios de evaluación.

Aparecen reflejados en los distintos bloques.

9.- Metodología didáctica.

Se seguirán los contenidos conforme aparecen secuenciados en el libro de texto, a excepción de los temas 4 y 8 (relativos a la contabilidad empresarial), que se verán en la tercera evaluación, por razones didácticas y de compatibilidad con la materia de Economía de la Empresa.

La metodología a seguir consistirá en la realización de distintas actividades y tareas relacionadas con los contenidos de cada unidad. Además, al finalizar cada una, se realizará una parte del proyecto empresarial que los alumnos desarrollarán a lo largo de todo el curso. Asimismo, al final de cada tema se hará una prueba tipo test, que abarcará contenidos tanto teóricos como prácticos.

10.- Procedimientos de evaluación.

A la hora de evaluar la materia tendremos en cuenta tres aspectos:

- Trabajo en el aula: se valorará el desempeño del alumno a lo largo de las sesiones lectivas, y la realización de las actividades encomendadas en clase. Este punto tendrá una ponderación del 20% en la nota final.
- Pruebas objetivas: se realizará una prueba objetiva tipo test a través del aula virtual al finalizar cada unidad didáctica, versará sobre contenidos tanto teóricos como prácticos de dicha unidad. El alumno podrá disponer del libro del texto y de sus apuntes. Se realizará una media simple de la calificación de estas pruebas, que supondrá un 50% de la nota final. Será necesario un mínimo de 2,5 puntos en esta nota media para aprobar la materia.
- Proyecto empresarial: desarrollado a lo largo de todo el curso académico, añadiendo una parte al mismo al finalizar cada una de las unidades. Será necesaria una defensa final del mismo, y se valorará con un 30% sobre la nota final.

Si algún alumno no consigue aprobar la materia a través de esta metodología, deberá realizar una prueba objetiva, con preguntas a desarrollar, en la que no podrá disponer del material.

11.- Contribución al Plan Lector y al Plan Integral de las TICs.

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respeta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

12.- Aula de convivencia.

Conseguir los objetivos educativos del centro.

Aprovechar el tiempo.

Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.

Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos. Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro.

13.- Materiales y recursos didácticos.

Material de trabajo aportado por el profesor.

El texto "Fundamentos de administración y gestión" de 2º de Bachillerato, editorial Mc Graw Hill.

Textos de apoyo: PGC, Contabilidad Financiera de editorial Deusto y autor J.Omeñaca, otros.

Programa informático Conta Sol

Simulación Empresarial "Young Business Talents"

14.- Recursos Web.

- www.wwa.eu.int. Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- www.camerdata.es Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- www.rmc.es Página de Registro Mercantil.
- www.aet.es Página de la Agencia Tributaria.
- www.circe.es Página de la Dirección General de Política de Pyme. Constitución de sociedades en Internet.
- www.paginas-amarillas.es Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- www.cis.es Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- www.cocacola.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- www.zara.es Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.

- www.ico.es Página del Instituto Nacional de Crédito.
- www.ipyme.or Dirección General de Política de Peme. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- www.cofides.es Sociedades de Capital Riesgo.
- www.cesgar.es Sociedades de Garantía Recíproca.
- www.seg-social.es Página de la Seguridad Social.
- www.inem.es Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- www.mtas.es/mujer Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- www.pntic.mec.es Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.
- www.laboris.net Página web de búsqueda de empleo.
- www.creacionempresas.com Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.
- www.constitucionsociedades.com Trámites on-line para constituir sociedades.
- www.empredendorXXI.es Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- www.aprenderaemprender.com Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.
- www.mujeresdeempresa.com Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.
- “Young Bussines Talents”. Como simulación empresarial.

15.- Aplicaciones informáticas.

Caso de dirección de marketing. Cd-Rom. Pearson Educación.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. BIC GALICIA

Software diverso (150xcel, Word, PowerPoint...)

Aula informática.

“Young Bussines Talents”. simulación empresarial.

Programa Informático de contabilidad Conta-Sol

16.- Actividades complementarias y extraescolares.

Esta materia se incluye dentro de las actividades propuestas por el departamento de Economía para este curso, que debido a la situación sanitaria actual, en principio están limitadas a diversas conferencias con profesionales del sector.

17.- Elementos transversales.

- a. Respeto al medio ambiente
- b. Solidaridad entre las personas y los pueblos.
- c. Preeminencia de las relaciones no competitivas entre las personas.

- d. Crítica ante las injusticias sociales.
- e. Educación para la igualdad.
- f. Educación para el consumo.

18.- Medidas de atención a la diversidad.

La atención a la diversidad puede realizarse agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se propondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes individuales de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura.

19.- Bibliografía.

El libro aconsejado como texto a seguir a lo largo del curso es el de “Fundamentos de administración y gestión” de la editorial Mc Graw-Hill y autores Francisco M. Pinilla Más y otros.

Por los contenidos de la materia se pueden utilizar como materiales a mayores todos aquellos que se utilizan en los Módulos profesionales de Administración y Finanzas.

PGC.

Código de Comercio.

Estatuto de los trabajadores.

Diccionarios de economía de diferentes autores y digitales.