

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27015773	Muralla Romana	Lugo	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
ADG	Administración e xestión	CSADG01	Administración e finanzas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0656	Simulación empresarial	2023/2024	0	140	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	PILAR ANDÓN SAAVEDRA, TEODORA LÓPEZ LÓPEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.
RA5 - Xestiona a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa, analizando os trámites legais e as actuacións necesarias que levan consigo a realización do proxecto empresarial.
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Examináronse as facetas da innovación empresarial (técnicas, materiais, de organización interna e externa, etc.), relacionándoas como fontes de desenvolvemento económico e creación de emprego.
CA1.2 Relacionáronse a innovación e a iniciativa emprendedora coas implicacións que ten para a competitividade empresarial.
CA1.3 Valoráronse os aspectos inherentes á asunción de risco empresarial como motor económico e social.
CA1.4 Determináronse as facetas do carácter emprendedor desde o punto de vista empresarial.
CA1.5 Seleccionáronse experiencias de innovación empresarial describindo e valorando os factores de risco asumidos en cada unha.
CA1.6 Propuxéronse posibilidades de internacionalización dalgunhas empresas como factor de innovación destas.

Crterios de avaliación do currículo

CA1.7 Definíronse axudas e ferramentas públicas e privadas para a innovación, a creación e a internacionalización de empresas, relacionándoas estruturadamente nun informe.

CA2.1 Avaliáronse as implicacións que leva consigo a elección dunha idea de negocio.

CA2.2 Diferenciouse entre o que pode ser unha simple idea e unha idea de negocio factible.

CA2.3 Sinaláronse as vantaxes e os inconvenientes das propostas de negocio.

CA2.4 Determinouse o produto ou servizo que se queira proporcionar coa idea de negocio.

CA2.5 Concretáronse as necesidades que satisfai e o valor engadido da idea de negocio proposta.

CA2.6 Identificouse a clientela potencial atendendo aos obxectivos do proxecto de empresa.

CA2.7 Efectuouse unha análise de mercado para comprobar se existe un nicho nel.

CA2.8 Efectuouse unha análise da competencia para situar o produto.

CA3.1 Identificáronse as principais características do sector empresarial en que se desenvolva a idea de negocio.

CA3.2 Recoñecéronse os tipos de empresas existentes.

CA3.3 Establecéronse claramente os obxectivos da empresa.

CA3.4 Relacionouse a organización establecida pola empresa co seu tipo e cos seus fins.

CA3.5 Identificáronse as funcións dentro da empresa

CA3.6 Seleccionouse a forma xurídica adecuada.

CA3.7 Efectuouse unha asignación eficiente dos recursos necesarios.

CA3.8 Recoñecéronse e seleccionáronse as posibles fontes de financiamento.

CA3.9 Valorouse a importancia de dotar a empresa da estrutura adecuada para o seu mantemento.

Criterios de avaliación do currículo
CA4.1 Efectuouse un estudo da viabilidade técnica do negocio.
CA4.2 Contrastouse o cumprimento da normativa legal do futuro negocio.
CA4.3 Comprobouse a accesibilidade das fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.
CA4.4 Efectuouse unha análise sobre a capacitación profesional para levar a cabo as actividades derivadas do tipo de negocio elixido.
CA4.5 Realizouse unha análise do impacto ambiental de proxecto de empresa.
CA4.6 Realizouse unha análise dos riscos laborais de proxecto de empresa.
CA4.7 Comprobouse a viabilidade económica por medio da análise de proxectos de investimento.
CA4.8 Elaborouse un plan de viabilidade a longo prazo para poder efectuar unha mellor planificación na empresa.
CA5.1 Recoñeceuse a existencia da realización de trámites legais esixibles antes da posta en marcha dun negocio.
CA5.2 Diferenciáronse os trámites que se seguirían en función de forma xurídica que se elixa.
CA5.3 Identificáronse os organismos ante os que cumpra presentar os trámites.
CA5.8 Recoñeceuse a existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.
CA5.9 Valorouse a importancia do cumprimento dos prazos legais para a tramitación e a posta en marcha dun negocio.
CA6.1 Efectuouse unha planificación sobre as necesidades de aprovisionamento da empresa.
CA6.2 Xestionouse o proceso de comercialización dos produtos da empresa.
CA6.2.1 Completouse a plan de marketing da empresa
CA6.2.2 Deseñáronse as accións promocionais
CA6.3 Xestionáronse os recursos humanos.

Crterios de avaliación do currículo

CA6.4 Confeccionouse e verificouse a contabilidade da empresa.

CA6.5 Planificáronse as necesidades financeiras da empresa.

CA6.6 Analizouse a normativa fiscal e cumpríronse as obrigas fiscais.

2.2. Segunda parte da proba**2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan****Resultados de aprendizaxe do currículo**

RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.

RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.

RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.

RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.

RA5 - Xestiona a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa, analizando os trámites legais e as actuacións necesarias que levan consigo a realización do proxecto empresarial.

RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.

2.2.2. Crterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado**Crterios de avaliación do currículo**

CA1.1 Examináronse as facetas da innovación empresarial (técnicas, materiais, de organización interna e externa, etc.), relacionándoas como fontes de desenvolvemento económico e creación de emprego.

CA1.2 Relacionáronse a innovación e a iniciativa emprendedora coas implicacións que ten para a competitividade empresarial.

CA1.3 Valoráronse os aspectos inherentes á asunción de risco empresarial como motor económico e social.

Crterios de avaliación do currículo

CA1.4 Determináronse as facetas do carácter emprendedor desde o punto de vista empresarial.

CA1.5 Seleccionáronse experiencias de innovación empresarial describindo e valorando os factores de risco asumidos en cada unha.

CA1.6 Propuxéronse posibilidades de internacionalización dalgunhas empresas como factor de innovación destas.

CA1.7 Definíronse axudas e ferramentas públicas e privadas para a innovación, a creación e a internacionalización de empresas, relacionándoas estruturadamente nun informe.

CA2.1 Avaliáronse as implicacións que leva consigo a elección dunha idea de negocio.

CA2.2 Diferenciouse entre o que pode ser unha simple idea e unha idea de negocio factible.

CA2.3 Sinaláronse as vantaxes e os inconvenientes das propostas de negocio.

CA2.4 Determinouse o produto ou servizo que se queira proporcionar coa idea de negocio.

CA2.5 Concretáronse as necesidades que satisfai e o valor engadido da idea de negocio proposta.

CA2.6 Identificouse a clientela potencial atendendo aos obxectivos do proxecto de empresa.

CA2.7 Efectuouse unha análise de mercado para comprobar se existe un nicho nel.

CA2.8 Efectuouse unha análise da competencia para situar o produto.

CA3.1 Identificáronse as principais características do sector empresarial en que se desenvolva a idea de negocio.

CA3.2 Recoñecéronse os tipos de empresas existentes.

CA3.3 Establecéronse claramente os obxectivos da empresa.

CA3.4 Relacionouse a organización establecida pola empresa co seu tipo e cos seus fins.

CA3.5 Identificáronse as funcións dentro da empresa

CA3.6 Seleccionouse a forma xurídica adecuada.

Crterios de avaliación do currículo

CA3.7 Efectuouse unha asignación eficiente dos recursos necesarios.

CA3.8 Recoñecéronse e seleccionáronse as posibles fontes de financiamento.

CA3.9 Valorouse a importancia de dotar a empresa da estrutura adecuada para o seu mantemento.

CA4.1 Efectuouse un estudo da viabilidade técnica do negocio.

CA4.2 Contrastouse o cumprimento da normativa legal do futuro negocio.

CA4.3 Comprobase a accesibilidade das fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.

CA4.4 Efectuouse unha análise sobre a capacitación profesional para levar a cabo as actividades derivadas do tipo de negocio elixido.

CA4.5 Realizouse unha análise do impacto ambiental de proxecto de empresa.

CA4.6 Realizouse unha análise dos riscos laborais de proxecto de empresa.

CA4.7 Comprobase a viabilidade económica por medio da análise de proxectos de investimento.

CA4.8 Elaborouse un plan de viabilidade a longo prazo para poder efectuar unha mellor planificación na empresa.

CA5.1 Recoñeceuse a existencia da realización de trámites legais esixibles antes da posta en marcha dun negocio.

CA5.2 Diferenciáronse os trámites que se seguirían en función de forma xurídica que se elixa.

CA5.3 Identificáronse os organismos ante os que cumpra presentar os trámites.

CA5.4 Cubriuse a documentación necesaria para a constitución da empresa.

CA5.5 Realizáronse os trámites fiscais para a posta en marcha.

CA5.6 Realizáronse os trámites necesarios ante a autoridade laboral e a Seguridade Social

CA5.7 Realizáronse os trámites necesarios que cumpra realizar noutras administracións públicas á hora de abrir un negocio.

Criterios de avaliación do currículo
CA6.1 Efectuouse unha planificación sobre as necesidades de aprovisionamento da empresa.
CA6.2 Xestionouse o proceso de comercialización dos produtos da empresa.
CA6.2.1 Completouse a plan de marketing da empresa
CA6.2.2 Deseñáronse as accións promocionais
CA6.3 Xestionáronse os recursos humanos.
CA6.4 Confeccionouse e verificouse a contabilidade da empresa.
CA6.5 Planificáronse as necesidades financeiras da empresa.
CA6.6 Analizouse a normativa fiscal e cumpríronse as obrigas fiscais.
CA6.7 Valorouse a organización da propia tarefa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

- Examináronse as facetas da innovación empresarial (técnicas, materiais, de organización interna e externa etc.), relacionándoas como fontes de desenvolvemento económico e creación de emprego.
- Relacionáronse a innovación e a iniciativa emprendedora coas implicacións que ten para a competitividade empresarial.
- Valoráronse os aspectos inherentes á asunción de risco empresarial como motor económico e social.
- Determináronse as facetas do carácter emprendedor desde o punto de vista empresarial.
- Seleccionáronse experiencias de innovación empresarial describindo e valorando os factores de risco asumidos en cada unha.
- Definíronse axudas e ferramentas públicas e privadas para a innovación, a creación e a internacionalización de empresas, relacionándoas estruturadamente nun informe

- Avaliáronse as implicacións que ten a elección dunha idea de negocio.
- Diferenciouse entre o que pode ser unha simple idea e unha idea de negocio factible.
- Sinaláronse as vantaxes e os inconvenientes das propostas de negocio.
- Determinouse o produto ou servizo que se queira proporcionar coa idea de negocio.
- Concretáronse as necesidades que satisfai e o valor engadido da idea de negocio proposta.
- Identificouse a clientela potencial atendendo aos obxectivos do proxecto de empresa.
- Efectuouse unha análise de mercado para comprobar se existe un nicho nel.
- Efectuouse unha análise da competencia para situar o produto.
- Identificáronse as principais características do sector empresarial en que se desenvolva a idea de negocio.
- Recoñecéronse os tipos de empresas existentes.
- Establecéronse claramente os obxectivos da empresa.
- Relacionouse a organización establecida pola empresa co seu tipo e cos seus fins.
- Identificáronse as funcións dentro da empresa
- Seleccionouse a forma xurídica adecuada.
- Efectuouse unha asignación eficiente dos recursos necesarios.
- Recoñecéronse e seleccionáronse as posibles fontes de financiamento.
- Valorouse a importancia de dotar a empresa da estrutura adecuada para o seu mantemento.
- Contrastouse o cumprimento da normativa legal do futuro negocio.
- Comprobouse a accesibilidade das fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.
- Comprobouse a viabilidade económica por medio da análise de proxectos de investimento.
- Elaborouse un plan de viabilidade a longo prazo para poder efectuar unha mellor planificación na empresa.
- Recoñeceuse a existencia da realización de trámites legais exigibles antes da posta en marcha dun negocio.
- Diferenciáronse os trámites que se seguirían en función de forma xurídica que se elixa.
- Identificáronse os organismos ante os cales cumpra presentar os trámites.
- Cubriuse a documentación necesaria para a constitución da empresa.
- Realizáronse os trámites fiscais para a posta en marcha.
- Realizáronse os trámites necesarios ante a autoridade laboral e a Seguridade Social
- Realizáronse os trámites necesarios que cumpra realizar noutras administracións públicas á hora de abrir un negocio.
- Recoñeceuse a existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.
- Valorouse a importancia do cumprimento dos prazos legais para a tramitación e a posta en marcha dun negocio.
- Efectuouse unha planificación sobre as necesidades de aprovisionamento da empresa.

- Xestionouse o proceso de comercialización dos produtos da empresa.
- Xestionáronse os recursos humanos.
- Confeccionouse e verificouse a contabilidade da empresa.
- Analizouse a normativa fiscal e cumpríronse as obrigas fiscais.
- Valorouse a organización da propia tarefa.
- Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
- Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
- Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

A cualificación deste módulo realizarase da seguinte forma:

- Exame escrito 50% da nota. Terá carácter eliminatorio. Cualificarase de 0 a 10 puntos. Para a súa superación, as persoas candidatas deberán obter una puntuación igual ou superior a 5 puntos.
- Proxecto empresarial, 50% da nota. As persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba realizarán a segunda, que tamén terá carácter eliminatorio. Cualificarase de 0 a 10 puntos. Para a súa superación, as persoas candidatas deberán obter una puntuación igual ou superior a 5 puntos. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Consistirá nunha proba teórica escrita na que os alumnos responderán a cuestións que constatarán a adquisición dos mínimos sinalados no punto 3 desta programación.

Teranse en conta os seguintes aspectos:

- Presentación, orde e claridade nas respostas.
- Uso axeitado do vocabulario propio da materia e uso ortográfico correcto.
- Concreción e precisión nas preguntas de resposta curta.
- Presentación clara e ordenada das respostas.

As ponderacións de cada pregunta e dos aspectos antes relacionados quedarán recollidos no enunciado da proba.

As cuestións plantexadas poderán ser de resposta tipo test, curta ou larga dependendo da natureza da pregunta ou resolución de exercicios prácticos.



4.b) Segunda parte da proba

O alumno deberá entregar debidamente encadernado un proxecto ou plan de empresa que deberá conter obrigatoriamente, polo menos os seguintes puntos:

- Introdución.
- Datos dos promotores. Curriculum dos mesmos.
- Análise da situación do mercado.
 - O produto. Listado de produtos.
 - O consumidor. Análise dos clientes potenciais.
 - A competencia. Análise da competencia e situación da mesma nun mapa.
 - Factores externos.
 - Análise DAFO.
 - O prezo:
 - Estratexias seguidas para a determinación dos prezos.
 - Lista de prezos.
 - A distribución.
 - A comunicación:
 - A publicidade, a promoción e as relacións públicas durante a primeiro ano. Cadro de gastos para este primeiro ano e para os cinco seguintes.
 - Realización dun mailing e dun catálogo ou tríptico que figurarán como un anexo ao proxecto.
- Estrutura productiva:
 - Descrición do proceso produtivo.
 - Cadro da produción estimada do primeiro ano e dos cinco primeiros anos.
 - Inversión necesaria:
 - Cadro da inversión en inmovilizado e a amortización dos cinco primeiros anos.
 - Materiais necesarios para a produción.
 - Suministros e servizos exteriores necesarios.
 - Localización:
 - Análise dos factores de localización.
 - Plano das instalación da empresa.
 - Recursos humanos:
 - Organigrama da empresa.
 - Formas de selección e tipos de contratos dos traballadores.



- Profesiograma de, polo menos, un posto de traballo.
- Cadro resumen dos custos salariais, do primeiro ano e dos cinco primeiros.
- Elección da forma xurídica:
 - Criterios seguidos.
 - Cadro resumen dos custos de constitución e de posta en marcha.
 - Análise da forma de financiar o proxecto. Polo menos entre un 20 e un 50% ten que ser mediante un préstamo ou leasing (cadro de amortización)
- Estudo de viabilidade:
 - Presuposto de tesourería.
 - Balance de situación.
 - Conta de perdas e ganancias, do primeiro ano e dos cinco primeiros.
- Cálculo do cash-flow dos cinco primeiros anos.
 - Cálculo do VAN e do TIR cos cash-flows obtidos no punto anterior.
 - Análise da situación financeira mediante os ratios que consideres axeitados.
- Análise do aprovisionamento.

O proxecto debe de ser exposto ante o profesor mediante unha presentación de entre 10 e 15 diapositivas.

O alumno entregará o proxecto na data que lle será comunicada no momento da publicación da nota da primeira parte da proba. A non entrega do mesmo na data sinalada suporá a perda do dereito a realización de exposición e polo tanto a non superación desta parte da proba.

No momento da exposición o candidato poderá ser obxecto de preguntas que impliquen a realización de supostos prácticos relativos ao contido do proxecto.