

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
27015773	Muralla Romana	Lugo	2023/2024

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
IMP	Imaxe persoal	CSIMP03	Asesoría de imaxe persoal e corporativa	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1182	Deseño de imaxe integral	2023/2024	0	158	0

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	ALBA LINARES REY
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Caracteriza a iconoloxía, tendo en conta a relación entre a súa percepción e a repercusión en asesoría
RA2 - Elabora documentación para a asesoría de imaxe, aplicando técnicas de procura e clasificación
RA3 - Deseña documentos gráficos para a asesoría de imaxe, aplicando técnicas de expresión gráfica, fotográficas, audiovisuais e informáticas
RA4 - Realiza o estudo integral da imaxe, empregando métodos e técnicas de análise
RA5 - Elabora propostas personalizadas de asesoría de imaxe, determinando as fases do proceso de elaboración
RA6 - Define un plan de control e seguimento para os servizos de asesoría de imaxe, interpretando as demandas das persoas usuarias e a calidade establecida

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificouse a historia da iconoloxía
CA1.2 Definíronse as iconas e determináronse as súas características e os seus tipos
CA1.3 Establecéronse os valores asociados á iconoloxía
CA1.4 Relacionouse o uso dos elementos iconolóxicos coa súa aplicación na asesoría de imaxe
CA1.5 Identificáronse os códigos, os signos e os símbolos iconolóxicos
CA1.6 Establecéronse as características da percepción

Crterios de avaliación do currículo
CA1.7 Establecéronse relacións entre as percepcións e as sensacións asociadas
CA1.8 Relacionouse os elementos iconolóxicos cos sentidos
CA1.9 Establecéronse os niveis de percepción e os seus condicionantes
CA1.10 Xustificouse a importancia da obxectividade na análise iconolóxica, facendo diferenzas entre a percepción e as emocións
CA1.11 Recoñeuse a importancia da cor, as formas e os volumes na conformación da imaxe
CA2.1 Determináronse as bases de información para realizar un proxecto integral de asesoría de imaxe
CA2.2 Realizouse o ficheiro de especialistas colaboradores/as
CA2.3 Identificáronse as fontes documentais para a obtención de información
CA2.4 Establecéronse estratexias de procura de información e determinouse a súa fiabilidade
CA2.5 Identificáronse os sistemas de arquivamento e clasificouse a información en diferentes formatos
CA2.6 Caracterizáronse os cuestionarios necesarios para o/a asesor/ora
CA2.7 Establecéronse os criterios, a estrutura e os apartados que deben ter os documentos da asesoría
CA2.8 Identificáronse as características dos cuestionarios básicos e específicos necesarios para a asesoría de imaxe
CA2.9 Elaboráronse cuestionarios de asesoría de imaxe
CA2.10 Deseñáronse os cuestionarios específicos cos datos relativos ás características, as calidades e as necesidades da persoa usuaria
CA2.11 Elaboráronse os tipos de cuestionarios específicos (de beleza, cosmetolóxicos, de visaxismo, antropomórficos, etc.)
CA2.12 Establecéronse pautas para a revisión e a mellora dos documentos para a asesoría de imaxe
CA3.1 Identificáronse as técnicas de expresión gráficas (fotográficas, audiovisuais e informáticas) asociadas ao proxecto de asesoría

Crterios de avaliación do currículo
CA3.2 Deseñáronse bosquejos asociados ao cambio de imaxe
CA3.3 Elaboráronse fotografías e outros materiais audiovisuais
CA3.4 Determináronse as características técnicas e as indicacións dos programas informáticos con aplicación no proxecto de asesoría
CA3.5 Utilizáronse aplicacións informáticas para o tratamento da imaxe
CA3.6 Utilizáronse ferramentas virtuais de deseño e edición de imaxes
CA3.7 Identificáronse os medios audiovisuais con repercusión en asesoría
CA3.8 Creáronse vídeos, elaborouse o seu guión e a liña de tempo, e seleccionáronse escenas e as súas transicións
CA3.9 Relacionouse a teoría da cor co tratamento da imaxe
CA3.10 Determináronse os códigos de asesoría de imaxe
CA3.11 Analizáronse as liñas, as cores, as formas, os volumes e a expresividade corporal, así como os elementos sensoriais asociados á imaxe
CA3.12 Valorouse a importancia do emprego da linguaxe iconolóxica
CA4.1 Especificáronse as técnicas de análise e avaliación das características físicas da clientela
CA4.2 Establecéronse pautas para a autovaloración e a observación da clientela
CA4.3 Determináronse os documentos, os soportes e os materiais necesarios para o estudo integral da imaxe
CA4.4 Aplicáronse técnicas de análise e avaliación da imaxe integral
CA4.5 Identificouse o ámbito sociocultural e laboral sobre o que se fai o estudo da imaxe
CA4.6 Identificouse o estilo e os criterios estéticos do/da cliente/a
CA4.7 Establecéronse os métodos para analizar as necesidades e as demandas da clientela

Crterios de avaliación do currículo
CA4.8 Determinouse o tipo de asesoramento que se vaia realizar: de imaxe parcial ou integral, de beleza, de imaxe profesional, de imaxe corporativa, etc
CA4.9 Seleccionáronse os tipos de cuestionarios que cumpra utilizar para a realización do asesoramento
CA4.10 Establecéronse os soportes de gravación da clientela (cámara fotográfica, cámara de vídeo, gravadora, etc.)
CA4.11 Determináronse os elementos que se vaian analizar no/na cliente/a (características estéticas, físicas, expresivas, psicolóxicas, de personalidade, etc.)
CA4.12 Relacionáronse as calidades ou as características físicas cos elementos iconolóxicos
CA4.13 Avaliáronse os resultados do estudo integral da imaxe
CA4.14 Elaborouse un rexistro e un control de toda a información
CA5.1 Determinouse a estrutura da proposta de asesoría
CA5.2 Identificáronse as fases do proceso de elaboración do proxecto de asesoría de imaxe
CA5.3 Determináronse as pautas para a elaboración do proxecto de asesoría
CA5.4 Identificáronse as necesidades e as demandas da clientela
CA5.5 Identificáronse as características que se deban potenciar e/ou modificar
CA5.6 Determinouse o novo estilo que se queira propor
CA5.7 Describíronse as técnicas e os procesos necesarios para realizar o cambio de imaxe
CA5.8 Estableceuse a documentación técnica e económica asociada á proposta, e determinouse o orzamento e as alternativas de pagamento
CA5.9 Identificáronse cos criterios de selección de profesionais que colaboren no proxecto de asesoría de imaxe
CA5.10 Identificáronse os medios, os espazos e os recursos humanos e materiais necesarios para levar a cabo o proxecto
CA5.11 Aplicáronse ferramentas manuais, gráficas e informáticas para a elaboración de deseños

<b>Criterios de avaliación do currículo</b>
CA5.12 Estableceuse a secuencia, a temporalización e os medios técnicos e persoais necesarios para levar a cabo a proposta de asesoría de imaxe
CA5.13 Deseñáronse propostas de asesoría
CA5.14 Realizáronse simulacións de presentación de propostas en diferentes casos prácticos
CA6.1 Recoñecéronse as demandas das persoas usuarias nos servizos de asesoría
CA6.2 Identificáronse os aspectos que se deban avaliar na calidade do servizo prestado
CA6.3 Establecéronse as normas de calidade en todas as fases do proceso
CA6.4 Elaborouse un plan de avaliación para o servizo de asesoría de imaxe
CA6.5 Identificáronse as principais causas que poidan dar lugar a deficiencias no servizo prestado
CA6.6 Seleccionáronse técnicas que permitan detectar obxeccións ás propostas de asesoría
CA6.7 Propuxéronse medidas correctoras para mellorar os servizos prestados e o grao de satisfacción das persoas usuarias
CA6.8 Realizáronse supostos prácticos de valoración dos resultados
CA6.9 Aplicáronse técnicas de argumentación ante obxeccións ás propostas

## **2.2. Segunda parte da proba**

### **2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

<b>Resultados de aprendizaxe do currículo</b>
RA1 - Caracteriza a iconoloxía, tendo en conta a relación entre a súa percepción e a repercusión en asesoría
RA2 - Elabora documentación para a asesoría de imaxe, aplicando técnicas de procura e clasificación
RA3 - Deseña documentos gráficos para a asesoría de imaxe, aplicando técnicas de expresión gráfica, fotográficas, audiovisuais e informáticas
RA4 - Realiza o estudo integral da imaxe, empregando métodos e técnicas de análise

**Resultados de aprendizaxe do currículo**

RA5 - Elabora propostas personalizadas de asesoría de imaxe, determinando as fases do proceso de elaboración

RA6 - Define un plan de control e seguimento para os servizos de asesoría de imaxe, interpretando as demandas das persoas usuarias e a calidade establecida

**2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado****Criterios de avaliación do currículo**

CA1.1 Identificouse a historia da iconoloxía

CA1.2 Definíronse as iconas e determináronse as súas características e os seus tipos

CA1.3 Establecéronse os valores asociados á iconoloxía

CA1.4 Relacionouse o uso dos elementos iconolóxicos coa súa aplicación na asesoría de imaxe

CA1.5 Identificáronse os códigos, os signos e os símbolos iconolóxicos

CA1.6 Establecéronse as características da percepción

CA1.7 Establecéronse relacións entre as percepcións e as sensacións asociadas

CA1.8 Relacionouse os elementos iconolóxicos cos sentidos

CA1.9 Establecéronse os niveis de percepción e os seus condicionantes

CA1.10 Xustificouse a importancia da obxectividade na análise iconolóxica, facendo diferenzas entre a percepción e as emocións

CA1.11 Recoñeceuse a importancia da cor, as formas e os volumes na conformación da imaxe

CA2.1 Determináronse as bases de información para realizar un proxecto integral de asesoría de imaxe

Criterios de avaliación do currículo
CA2.2 Realizouse o ficheiro de especialistas colaboradores/as
CA2.3 Identificáronse as fontes documentais para a obtención de información
CA2.4 Establecéronse estratexias de procura de información e determinouse a súa fiabilidade
CA2.5 Identificáronse os sistemas de arquivamento e clasificouse a información en diferentes formatos
CA2.6 Caracterizáronse os cuestionarios necesarios para o/a asesor/ora
CA2.7 Establecéronse os criterios, a estrutura e os apartados que deben ter os documentos da asesoría
CA2.8 Identificáronse as características dos cuestionarios básicos e específicos necesarios para a asesoría de imaxe
CA2.9 Elaboráronse cuestionarios de asesoría de imaxe
CA2.10 Deseñáronse os cuestionarios específicos cos datos relativos ás características, as calidades e as necesidades da persoa usuaria
CA2.11 Elaboráronse os tipos de cuestionarios específicos (de beleza, cosmetolóxicos, de visaxismo, antropomórficos, etc.)
CA2.12 Establecéronse pautas para a revisión e a mellora dos documentos para a asesoría de imaxe
CA3.1 Identificáronse as técnicas de expresión gráficas (fotográficas, audiovisuais e informáticas) asociadas ao proxecto de asesoría
CA3.2 Deseñáronse bosquejos asociados ao cambio de imaxe
CA3.3 Elaboráronse fotografías e outros materiais audiovisuais
CA3.4 Determináronse as características técnicas e as indicacións dos programas informáticos con aplicación no proxecto de asesoría
CA3.5 Utilizáronse aplicacións informáticas para o tratamento da imaxe
CA3.6 Utilizáronse ferramentas virtuais de deseño e edición de imaxes
CA3.7 Identificáronse os medios audiovisuais con repercusión en asesoría



<b>Crterios de avaliación do currículo</b>
CA3.8 Créanse vídeos, elaborouse o seu guión e a liña de tempo, e seleccionáronse escenas e as súas transicións
CA3.9 Relacionouse a teoría da cor co tratamento da imaxe
CA3.10 Determináronse os códigos de asesoría de imaxe
CA3.11 Analizáronse as liñas, as cores, as formas, os volumes e a expresividade corporal, así como os elementos sensoriais asociados á imaxe
CA3.12 Valorouse a importancia do emprego da linguaxe iconolóxica
CA4.1 Especificáronse as técnicas de análise e avaliación das características físicas da clientela
CA4.2 Establecéronse pautas para a autovaloración e a observación da clientela
CA4.3 Determináronse os documentos, os soportes e os materiais necesarios para o estudo integral da imaxe
CA4.4 Aplicáronse técnicas de análise e avaliación da imaxe integral
CA4.5 Identificouse o ámbito sociocultural e laboral sobre o que se fai o estudo da imaxe
CA4.6 Identificouse o estilo e os criterios estéticos do/da cliente/a
CA4.7 Establecéronse os métodos para analizar as necesidades e as demandas da clientela
CA4.8 Determinouse o tipo de asesoramento que se vaia realizar: de imaxe parcial ou integral, de beleza, de imaxe profesional, de imaxe corporativa, etc
CA4.9 Seleccionáronse os tipos de cuestionarios que cumpra utilizar para a realización do asesoramento
CA4.10 Establecéronse os soportes de gravación da clientela (cámara fotográfica, cámara de vídeo, gravadora, etc.)
CA4.11 Determináronse os elementos que se vaian analizar no/na cliente/a (características estéticas, físicas, expresivas, psicolóxicas, de personalidade, etc.)
CA4.12 Relacionáronse as calidades ou as características físicas cos elementos iconolóxicos
CA4.13 Avaliáronse os resultados do estudo integral da imaxe

Criterios de avaliación do currículo
CA4.14 Elaborouse un rexistro e un control de toda a información
CA5.1 Determinouse a estrutura da proposta de asesoría
CA5.2 Identificáronse as fases do proceso de elaboración do proxecto de asesoría de imaxe
CA5.3 Determináronse as pautas para a elaboración do proxecto de asesoría
CA5.4 Identificáronse as necesidades e as demandas da clientela
CA5.5 Identificáronse as características que se deban potenciar e/ou modificar
CA5.6 Determinouse o novo estilo que se queira propor
CA5.7 Describíronse as técnicas e os procesos necesarios para realizar o cambio de imaxe
CA5.8 Estableceuse a documentación técnica e económica asociada á proposta, e determinouse o orzamento e as alternativas de pagamento
CA5.9 Identificáronse cos criterios de selección de profesionais que colaboren no proxecto de asesoría de imaxe
CA5.10 Identificáronse os medios, os espazos e os recursos humanos e materiais necesarios para levar a cabo o proxecto
CA5.11 Aplicáronse ferramentas manuais, gráficas e informáticas para a elaboración de deseños
CA5.12 Estableceuse a secuencia, a temporalización e os medios técnicos e persoais necesarios para levar a cabo a proposta de asesoría de imaxe
CA5.13 Deseñáronse propostas de asesoría
CA5.14 Realizáronse simulacións de presentación de propostas en diferentes casos prácticos
CA6.1 Recoñecéronse as demandas das persoas usuarias nos servizos de asesoría
CA6.2 Identificáronse os aspectos que se deban avaliar na calidade do servizo prestado
CA6.3 Establecéronse as normas de calidade en todas as fases do proceso

**Criterios de avaliación do currículo**

CA6.4 Elaborouse un plan de avaliación para o servizo de asesoría de imaxe

CA6.5 Identificáronse as principais causas que poidan dar lugar a deficiencias no servizo prestado

CA6.6 Seleccionáronse técnicas que permitan detectar obxeccións ás propostas de asesoría

CA6.7 Propuxéronse medidas correctoras para mellorar os servizos prestados e o grao de satisfacción das persoas usuarias

CA6.8 Realizáronse supostos prácticos de valoración dos resultados

CA6.9 Aplicáronse técnicas de argumentación ante obxeccións ás propostas

**3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

Todos os sinalados no punto 2 a e b desta programación.

A primeira parte da proba é teórica e terá carácter eliminatorio. Cualificarase esta primeira parte da proba de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.

A segunda parte da proba será escrita sobre varias cuestións prácticas cualificad de cero a dez puntos.

As persoas que non superen a primeira parte da proba non poderán presentarse a esta segunda proba.

Para a superación da segunda fase da proba as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos, que fará media coa nota da primeira proba.

A cualificación final será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros e redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos.

**4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento****4.a) Primeira parte da proba**

A primeira parte consistirá na resolución de preguntas tipo test, curtas e/ou a desenvolver baseadas nos criterios de avaliación cunha duración máximo de una hora e media

Esta parte cualificarase de cero a dez puntos. Para a súa superación deberase obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos sobre dez.

Esta proba será eliminatoria, e no caso de non superala, non pasaría a segunda parte.

Material necesario: bolígrafo, lapis .

**INSTRUCCIONS:**

Sobre o taboleiro deberán ter o seu documento de identificación.

Está prohibido o emprego de : teléfonos móbiles; dispositivos de transmisión de información; calculadoras programadas; gráficas ou con capacidade para almacenar e transmitir datos. O uso deles será motivo de expulsión da proba sen terse en conta o realizado ata ese momento no desenvolvemento da mesma

**4.b) Segunda parte da proba**

A segunda parte consistirá no desenvolvemento de diferentes supostos prácticos que se lle propoñan relacionados cos criterios de avaliación establecidos nas UD da programación. Terá unha duración máxima de dúas horas.

O profesorado evaluador, poderá facer cantas preguntas considere necesarias sobre o desenvolvemento do proceso.

Esta parte cualificarase de cero a dez puntos. Para a superación desta fase, deberase obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos en cada un dos supostos establecidos.

Para desenvolvela, o/a alumno/a deberá traer calculadora e bolígrafo.

Os membros da comisión avaliadora poderán excluir de calquera parte da proba ás persoas aspirantes que leven a cabo calquera actuación de tipo fraudulento ou incumplan as normas de prevención, protección e seguridade, sempre que poidan implicar algún tipo de risco para si mesmas, desenvolvemento da mesma, para o resto do grupo ou para as instalacións, durante a realización das probas; neste caso cualificarase esa parte do módulo cun cero.

Está prohibido o emprego de : teléfonos móbiles; dispositivos de transmisión de información; calculadoras programadas; gráficas ou con capacidade para almacenar e transmitir datos. O uso deles será motivo de expulsión da proba sen terse en conta o realizado ata ese momento.