

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27015773	Muralla Romana	Lugo	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
IMP	Imaxe persoal	CSIMP03	Asesoría de imaxe persoal e corporativa	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1181	Asesoría cosmética	2023/2024	0	133	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA DEL CARMEN MACIÑEIRAS NÚÑEZ, ANHAÍ GONZÁLEZ DÍAZ (Subst.)
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Elabora o protocolo de traballo do/da asesor/ora de cosméticos e perfumes, identificando o seu campo de actuación
RA2 - Realiza o estudo estético para a asesoría cosmética, aplicando técnicas de análise do órgano cutáneo, do cabelo e da morfoloxía corporal
RA3 - Determina os cosméticos para a pel, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA4 - Determina os cosméticos para os anexos córneos, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA5 - Elabora propostas personalizadas de tratamentos cosméticos, establecendo pautas de adestramento dos novos hábitos
RA6 - Determina pautas de asesoramento na elección de perfumes, analizando as variables persoais e sociolaborais
RA7 - Establece pautas para o asesoramento na compra de cosméticos, para o que analiza os establecementos de venda e identifica as liñas comerciais

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Especificáronse as fases dun protocolo de asesoría cosmética
CA1.2 Elaborouse a base de información sobre liñas cosméticas e casas comerciais, realizouse a análise das tendencias, e clasificáronse e arquiváronse os datos
CA1.3 Analizáronse as características e identificáronse as necesidades das persoas usuarias
CA1.4 Estableceuse o procedemento de actuación na fase de asesoramento en cosméticos e perfumes
CA1.5 Realizouse a avaliación e o control do proceso
CA1.6 Establecéronse as funcións e o campo de actuación do/da asesor/ora de cosméticos

Crterios de avaliación do currículo
CA1.7 Identificáronse os ingredientes que compoñen os cosméticos
CA1.8 Describíronse os elementos que constitúen a parte externa dos cosméticos
CA1.9 Especificáronse as características cosméticas de cada forma de presentación
CA1.10 Determináronse os mecanismos de actuación dos cosméticos sobre a pel
CA2.1 Especificáronse as características da pel eudérmica
CA2.2 Establecéronse as diferenzas entre os tipos de pel
CA2.3 Recoñecéronse as necesidades cosméticas en función do tipo de pel
CA2.4 Especificáronse as reaccións que pode presentar a pel ante diversos axentes externos
CA2.5 Realizouse a análise da pel
CA2.6 Caracterizáronse os tipos de cabelo
CA2.7 Realizouse a análise do estado do cabelo e do coiro cabeludo
CA2.8 Empregáronse as técnicas axeitadas para realizar o estudo da morfoloxía corporal
CA3.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos para a pel, segundo a súa función
CA3.2 Relacionáronse os ingredientes activos dos cosméticos de hixiene e complementarios co seu mecanismo de actuación
CA3.3 Establecéronse as indicacións dos cosméticos de mantemento, protección e tratamento da pel
CA3.4 Describíronse os produtos de uso en medicina estética
CA3.5 Valorouse a importancia do emprego de nutricosméticos como complemento aos tratamentos estéticos
CA3.6 Especificáronse as liñas de cosmética masculina

Crterios de avaliación do currículo
CA3.7 Valorouse a necesidade de manterse informado/da das novidades cosméticas
CA3.8 Determináronse os ingredientes e o modo de emprego dos nutricosméticos
CA4.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos capilares
CA4.2 Especificáronse os cosméticos de hixiene, acondicionamento, e cambios de forma e cor do cabelo, segundo o tipo e o estado do cabelo
CA4.3 Relacionáronse os principios activos dos cosméticos de tratamento capilar coas súas indicacións
CA4.4 Valorouse a importancia de manter o cabelo en bo estado, empregando os produtos cosméticos axeitados
CA4.5 Establecéronse os tipos de cosméticos capilares para home
CA4.6 Establecéronse os criterios para a elección dos tipos de cosméticos depilatorios
CA4.7 Valorouse a importancia do emprego de descolorantes da peluxe
CA4.8 Relacionáronse os tipos de cosméticos de manicura e pedicura co seu mecanismo de acción
CA4.9 Especificáronse os nutricosméticos para o cabelo e as uñas
CA5.1 Determináronse as necesidades cosméticas da clientela
CA5.2 Especificáronse as fases dun protocolo de tratamento cosmético personalizado
CA5.3 Determináronse os obxectivos
CA5.4 Utilizáronse as técnicas de aplicación dos tipos de cosméticos propostos
CA5.5 Establecéronse as pautas de hábitos de vida e os consellos necesarios para mellorar o efecto cosmético
CA5.6 Realizouse o plan de formación en coidados cosméticos
CA5.7 Realizouse o expediente sobre a asesoría cosmética proposta

Crterios de avaliación do currículo
CA6.1 Estableceuse a composición xeral dun perfume
CA6.2 Identificáronse as notas que forman a estrutura do perfume
CA6.3 Diferenciáronse os tipos de formas perfumantes
CA6.4 Elixíuse o perfume en función das necesidades da clientela
CA6.5 Descríronse os factores que inflúen na variación do olor dun mesmo perfume en distintas persoas
CA6.6 Especificáronse os factores que inflúen na elección do perfume
CA6.7 Especificouse como, cando e en que zonas se debe realizar a aplicación do perfume
CA6.8 Establecéronse os criterios para a compra dun perfume
CA7.1 Caracterizáronse os establecementos de venda de cosméticos
CA7.2 Diferenciáronse as liñas de cosméticos en función do tipo de establecemento
CA7.3 Valorouse a importancia da relación entre calidade e prezo
CA7.4 Identificáronse os factores que cumpra ter en conta para comprar cosméticos
CA7.5 Especificáronse as características para comprar cosmética específica para o home
CA7.6 Aplicáronse as técnicas de comunicación na compra de cosméticos
CA7.7 Identificáronse produtos asociados á venda dos cosméticos
CA7.8 Elaboráronse lotes e paquetes de regalos de cosméticos

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Elabora o protocolo de traballo do/da asesor/ora de cosméticos e perfumes, identificando o seu campo de actuación
RA2 - Realiza o estudo estético para a asesoría cosmética, aplicando técnicas de análise do órgano cutáneo, do cabelo e da morfoloxía corporal
RA3 - Determina os cosméticos para a pel, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA4 - Determina os cosméticos para os anexos córneos, tendo en conta a relación dos ingredientes e as formas de presentación coas súas indicacións cosméticas
RA5 - Elabora propostas personalizadas de tratamentos cosméticos, establecendo pautas de adestramento dos novos hábitos
RA6 - Determina pautas de asesoramento na elección de perfumes, analizando as variables persoais e sociolaborais
RA7 - Establece pautas para o asesoramento na compra de cosméticos, para o que analiza os establecementos de venda e identifica as liñas comerciais

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Especificáronse as fases dun protocolo de asesoría cosmética
CA1.2 Elaborouse a base de información sobre liñas cosméticas e casas comerciais, realizouse a análise das tendencias, e clasificáronse e arquiváronse os datos
CA1.3 Analizáronse as características e identificáronse as necesidades das persoas usuarias
CA1.4 Estableceuse o procedemento de actuación na fase de asesoramento en cosméticos e perfumes
CA1.5 Realizouse a avaliación e o control do proceso
CA1.6 Establecéronse as funcións e o campo de actuación do/da asesor/ora de cosméticos
CA1.7 Identificáronse os ingredientes que compoñen os cosméticos

Crterios de avaliación do currículo
CA1.8 Descríbóronse os elementos que constitúen a parte externa dos cosméticos
CA1.9 Especificáronse as características cosméticas de cada forma de presentación
CA1.10 Determináronse os mecanismos de actuación dos cosméticos sobre a pel
CA2.1 Especificáronse as características da pel eudérmica
CA2.2 Establecéronse as diferenzas entre os tipos de pel
CA2.3 Recoñecéronse as necesidades cosméticas en función do tipo de pel
CA2.4 Especificáronse as reaccións que pode presentar a pel ante diversos axentes externos
CA2.5 Realizouse a análise da pel
CA2.6 Caracterizáronse os tipos de cabelo
CA2.7 Realizouse a análise do estado do cabelo e do coiro cabeludo
CA2.8 Empregáronse as técnicas axeitadas para realizar o estudo da morfoloxía corporal
CA3.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos para a pel, segundo a súa función
CA3.2 Relacionáronse os ingredientes activos dos cosméticos de hixiene e complementarios co seu mecanismo de actuación
CA3.3 Establecéronse as indicacións dos cosméticos de mantemento, protección e tratamento da pel
CA3.4 Descríbóronse os produtos de uso en medicina estética
CA3.5 Valorouse a importancia do emprego de nutricosméticos como complemento aos tratamentos estéticos
CA3.6 Especificáronse as liñas de cosmética masculina
CA3.7 Valorouse a necesidade de manterse informado/da das novidades cosméticas

Crterios de avaliación do currículo
CA3.8 Determináronse os ingredientes e o modo de emprego dos nutricosméticos
CA4.1 Estableceuse a clasificación dos cosméticos capilares
CA4.2 Especificáronse os cosméticos de hixiene, acondicionamento, e cambios de forma e cor do cabelo, segundo o tipo e o estado do cabelo
CA4.3 Relacionáronse os principios activos dos cosméticos de tratamento capilar coas súas indicacións
CA4.4 Valorouse a importancia de manter o cabelo en bo estado, empregando os produtos cosméticos axeitados
CA4.5 Establecéronse os tipos de cosméticos capilares para home
CA4.6 Establecéronse os criterios para a elección dos tipos de cosméticos depilatorios
CA4.7 Valorouse a importancia do emprego de descolorantes da peluxe
CA4.8 Relacionáronse os tipos de cosméticos de manicura e pedicura co seu mecanismo de acción
CA4.9 Especificáronse os nutricosméticos para o cabelo e as uñas
CA5.1 Determináronse as necesidades cosméticas da clientela
CA5.2 Especificáronse as fases dun protocolo de tratamento cosmético personalizado
CA5.3 Determináronse os obxectivos
CA5.4 Utilizáronse as técnicas de aplicación dos tipos de cosméticos propostos
CA5.5 Establecéronse as pautas de hábitos de vida e os consellos necesarios para mellorar o efecto cosmético
CA5.6 Realizouse o plan de formación en coidados cosméticos
CA5.7 Realizouse o expediente sobre a asesoría cosmética proposta
CA6.1 Estableceuse a composición xeral dun perfume

Crterios de avaliación do currículo
CA6.2 Identificáronse as notas que forman a estrutura do perfume
CA6.3 Diferenciáronse os tipos de formas perfumantes
CA6.4 Elixíuse o perfume en función das necesidades da clientela
CA6.5 Descríronse os factores que inflúen na variación do olor dun mesmo perfume en distintas persoas
CA6.6 Especificáronse os factores que inflúen na elección do perfume
CA6.7 Especificouse como, cando e en que zonas se debe realizar a aplicación do perfume
CA6.8 Establecéronse os criterios para a compra dun perfume
CA7.1 Caracterizáronse os establecementos de venda de cosméticos
CA7.2 Diferenciáronse as liñas de cosméticos en función do tipo de establecemento
CA7.3 Valorouse a importancia da relación entre calidade e prezo
CA7.4 Identificáronse os factores que cumpra ter en conta para comprar cosméticos
CA7.5 Especificáronse as características para comprar cosmética específica para o home
CA7.6 Aplicáronse as técnicas de comunicación na compra de cosméticos
CA7.7 Identificáronse produtos asociados á venda dos cosméticos
CA7.8 Elaboráronse lotes e paquetes de regalos de cosméticos

3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Todos os criterios de avaliación son mínimos exigibles.

A primeira parte da proba é teórica e terá carácter eliminatorio. A cualificación desta primeira parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte práctica. Se non se supera a primeira parte da proba o/a candidato/a quedará eliminado/a do proceso

Os contidos prácticos serán cualificados mediante cuestións prácticas e/ou análises de casos. A cualificación desta segunda parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte teórica.

A cualificación final será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das dúas partes, sempre e cando se supere o mínimo do 50% esixido en cada unha delas. A cualificación será expresada en números enteiros, redondeada á unidade máis próxima (no caso de haber decimais). No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos.

Os membros da comisión de avaliación poderán excluír de calquera parte da proba aos alumnos ou alumnas que leven a cabo calquera actuación de tipo fraudulento.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Os contidos teóricos serán cualificados mediante unha proba escrita (preguntas tipo test de entrada múltiple e/ou preguntas curtas) e carácter eliminatorio. A cualificación desta primeira parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte práctica. versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte.

A non asistencia a esta proba cualificarase cun 0 en dita proba, e o/a candidato/a xa non terá opción a realizar a segunda parte da proba.

Material necesario na proba: bolígrafo de cor azul.

Non se pode usar corrector. Para calquera rectificación que o alumnado desexe facer, riscará a resposta que queira corrixir, coa tinta do mesmo bolígrafo que empregue para contestar a proba.

Non se permitirá o uso de móbiles nin ningún outro dispositivo electrónico que poida interferir co funcionamento das probas.

Será necesaria a identificación mediante o DNI ou pasaporte, que deberá estar a disposición do profesorado, enriba da mesa onde o alumnado efectúe a proba.

Os membros da comisión de avaliación poderán excluír de calquera parte da proba aos alumnos ou alumnas que leven a cabo calquera actuación de tipo fraudulento.

O tempo máximo dispoñible para a realización da proba é de 90 minutos.

4.b) Segunda parte da proba

Os contidos prácticos serán cualificados mediante unha proba práctica, a cal constará de cuestións prácticas e/ou análise de casos, test e/ou pregunta de desenvolvemento. A cualificación desta segunda parte da proba será de cero a dez puntos, sendo necesario acadar un mínimo de 50% da puntuación total para facer media coa parte teórica. De non acadar a puntuación mínima exixida, a cualificación final será, como máximo, de 4 puntos, sempre que se teña superada a primeira proba.

As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte, xa que o/a candidato/a que non superara a primeira parte quedará directamente eliminado/a do proceso.

Material necesario na proba: bolígrafo de cor azul.

Non se pode usar corrector nin lápiz. Para calquera rectificación que o alumnado desexe facer, riscará a resposta que queira corrixir, coa tinta do mesmo bolígrafo que empregue para contestar a proba.

Non se permitirá o uso de móbiles nin ningún outro dispositivo electrónico que poida interferir co funcionamento das probas.

Será necesaria a identificación mediante o DNI ou pasaporte, que deberá estar a disposición do profesorado, enriba da mesa onde o alumnado efectúe a proba.

Os membros da comisión de avaliación poderán excluir de calquera parte da proba aos alumnos ou alumnas que leven a cabo calquera actuación de tipo fraudulento.

O tempo máximo dispoñible para a realización da proba é de 90 minutos.