

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15005257	Ramón Menéndez Pidal	Coruña (A)	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0931	Márketing dixital	2023/2024	0	187	0
MP0931_23	A rede social e o plan de márketing dixital	2023/2024	0	70	0
MP0931_33	Administración e política comercial no comercio dixital	2023/2024	0	60	0
MP0931_13	Comunicación dixital	2023/2024	0	57	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	JOSÉ FERNÁNDEZ GÓMEZ, NOELIA SÁNCHEZ SÁNCHEZ, MIRIAN LOSADA PEREIRO (Subst.)
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_33) CA1.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).
(MP0931_13) CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede.
(MP0931_13) CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
(MP0931_13) CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.
(MP0931_13) CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.
(MP0931_13) CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.

Crterios de avaliación do currículo

(MP0931_33) CA1.7 Identifícanse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos.

(MP0931_23) CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.

(MP0931_13) CA2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico.

(MP0931_33) CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.

(MP0931_23) CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.

(MP0931_13) CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web.

(MP0931_33) CA2.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico.

(MP0931_23) CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.

(MP0931_13) CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.

(MP0931_33) CA2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.

(MP0931_23) CA2.4 Identifícanse os elementos que configuran o márketing de buscadores.

(MP0931_13) CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.

(MP0931_23) CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade.

(MP0931_13) CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).

(MP0931_33) CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.

(MP0931_33) CA2.6 Identifícanse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.

(MP0931_13) CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.

(MP0931_23) CA2.7 Identifícanse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_13) CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.
(MP0931_33) CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.
(MP0931_33) CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.
(MP0931_33) CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes.
(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).
(MP0931_13) CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.
(MP0931_13) CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.
(MP0931_13) CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
(MP0931_13) CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_23) CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
(MP0931_23) CA1.2 Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.
(MP0931_13) CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
(MP0931_33) CA1.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores.
(MP0931_23) CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.
(MP0931_13) CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.
(MP0931_33) CA1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.
(MP0931_23) CA1.4 Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.
(MP0931_13) CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.
(MP0931_33) CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.
(MP0931_23) CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
(MP0931_13) CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
(MP0931_33) CA1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.
(MP0931_23) CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.
(MP0931_13) CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.
(MP0931_33) CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.

Crterios de avaliación do currículo

(MP0931_23) CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.

(MP0931_13) CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.

(MP0931_33) CA1.8 Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa.

(MP0931_23) CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.

(MP0931_23) CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.

(MP0931_13) CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web.

(MP0931_23) CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.

(MP0931_13) CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.

(MP0931_23) CA2.4 Identifícanse os elementos que configuran o márketing de buscadores.

(MP0931_13) CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.

(MP0931_33) CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual.

(MP0931_23) CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade.

(MP0931_13) CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).

(MP0931_33) CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.

(MP0931_23) CA2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.

(MP0931_13) CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.

(MP0931_33) CA2.6 Identifícanse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.

(MP0931_23) CA2.7 Identifícanse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_13) CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.
(MP0931_33) CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.
(MP0931_23) CA2.8 Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles.
(MP0931_33) CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.
(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).
(MP0931_13) CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.
(MP0931_13) CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.
(MP0931_13) CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.
(MP0931_13) CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
(MP0931_13) CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.
(MP0931_13) CA3.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exixibles son os mesmos que os descritos nos criterios de avaliación.

As valoracións das probas faranse sobre 10. En cada enunciado especificarase a valoración de cada un dos apartados, si estes están correctos.

Nas preguntas de tipo test poderán puntuar negativo en caso de contestar de forma errónea. En todo caso no enunciado manifestarase esta posibilidade, así como a puntuación negativa que suporía unha resposta falsa.

Para superalas, debera acadarse a lo menos un 5 como puntuación global de toda a proba.

E necesario superar a primeira proba (acadar polo menos un 5) para poder realizar a segunda.

A cualificación final será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada en números enteiros e redondeada á unidade máis próxima.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

A primeira parte da proba consistirá en preguntas teóricas tipo test. Esta basearase en tódalas unidades didácticas, que se corresponden cas unidades formativas de A rede social e o plan de márketing dixital, Administración e política comercial no comercio dixital e Comunicación dixital.

Realizarase nun período de 1 hora e 40 minutos máximo.

O número de preguntas poderá variar en función do tempo necesario para completar toda a proba. En ningún caso o tempo necesario para completar o exercicio superará o período asignado para a proba.

A puntuación de cada pregunta figurará no enunciado da proba.

4.b) Segunda parte da proba

A segunda parte da proba requirirá haber superado a primeira.

Consistirá na realización dunha páxina web corporativa e a súa tenda de comercio electrónico, así como a instalación e xestión de diversos plugins (xestión de pagos, formularios de contacto, landing page, regulamento de protección de datos).

Poderá utilizar para este exercicio un programa ou CMS como Wordpress e Woocommerce, Wix, etc.

A Duración da proba será de 2 horas como máximo.

A puntuación será de 0 a 10 puntos. Tendo en conta a estética (40%) e a técnica (60%) do traballo realizado.

Disporá de un ordenador con conexión a internet e os programas necesarios instalados (indicar o programa ou CMS a utilizar na xornada de acollida). Podendo consultar e descargar todos aqueles elementos que necesite.