

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15005257	Ramón Menéndez Pidal	Coruña (A)	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0926	Escaparatismo e deseño de espazos comerciais	2023/2024	0	105	0
MP0926_12	Deseño dun espazo comercial	2023/2024	0	60	0
MP0926_22	Escaparatismo, organización e montaxe	2023/2024	0	45	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA SOLEDAD SEOANE SOBRINO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión departamento

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0926_22) RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais
(MP0926_12) RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman
(MP0926_12) RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados
(MP0926_22) RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA1.1 Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
(MP0926_22) CA1.1 Identificáronse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
(MP0926_12) CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
(MP0926_22) CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
(MP0926_12) CA1.3 Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
(MP0926_22) CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
(MP0926_22) CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
(MP0926_22) CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
(MP0926_12) CA1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
(MP0926_22) CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
(MP0926_12) CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
(MP0926_12) CA2.2 Identificáronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
(MP0926_12) CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
(MP0926_12) CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
(MP0926_12) CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
(MP0926_12) CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquexos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
(MP0926_22) CA3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo
(MP0926_12) CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folla de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios
(MP0926_12) CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
(MP0926_22) CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0926_12) RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0926_22) RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos
(MP0926_12) RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados
(MP0926_22) RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA1.1 Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
(MP0926_12) CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
(MP0926_12) CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
(MP0926_12) CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
(MP0926_12) CA1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
(MP0926_22) CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
(MP0926_22) CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
(MP0926_12) CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
(MP0926_22) CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
(MP0926_12) CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
(MP0926_22) CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
(MP0926_12) CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_22) CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
(MP0926_22) CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
(MP0926_12) CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquejos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
(MP0926_12) CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folla de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios
(MP0926_22) CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
(MP0926_12) CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
(MP0926_22) CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
(MP0926_12) CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
(MP0926_22) CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
(MP0926_12) CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
(MP0926_12) CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)
(MP0926_22) CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Mínimos exixibles: Principios básicos de merchandising dun establecemento comercial. Principios básicos de escaparatismo. Métodos empregados para chamar a atención. Funcións e requisitos do escaparate. Tipos de escaparates e características de cada un. Procedementos, técnicas e fases do montaxe. Cronograma. Custos e presuposto do escaparate. Realización de bocetos á man e mediante photoshop ou gimp.

Criterios de cualificación: Realizaranse dúas probas. Unha teórica e outra práctica.

A proba teórica comporase de preguntas curtas, que deberán respostarse de forma concisa. Versarán sobre os contidos do módulo. Para acadar unha avaliación positiva terase que obter unha nota mínima de 5 sobre 10.

A proba teórica terá carácter eliminatorio, é dicir, que só os alumnos e alumnas que superen a proba teórica, poderán presentarse á proba práctica.

A proba práctica comporase de supostos prácticos relacionados cos contidos do módulo. Para acadar unha avaliación positiva terase que obter unha nota mínima de 5 sobre 10.

A nota final será o resultado da media aritmética das dúas notas, a nota da proba teórica e a nota da proba práctica.

Para acadar un aprobado final, haberá que haber aprobado as dúas probas.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Será unha proba escrita e versará sobre os contidos teóricos e prácticos do módulo. Comporase de 20 preguntas curtas, que deberán respostarse de forma clara e concisa.

O tempo concedido para a proba será de 60 minutos.

Para a súa realización os cadidatos deberán estar en posesión do seu DNI, e traerán bolígrafo azul de tinta non borrable.

4.b) Segunda parte da proba

Os alumnos e alumnas que superen a proba teórica, presentaranse á proba práctica.

Esta proba consistirá na resolución de 2 exercicios de carácter práctico.

O tempo que se concederá para a súa resolución será de 60 minutos.

Os alumnos que se presenten deberán vir acompañados do seu DNI e traerán bolígrafo azul de tinta non borrable, lapis, afilalapis e goma.

--