

## CAMBIOS EN LOS MERCADOS

Que un mercado concreto hoy se comporte como uno de los modelos estudiados no quiere decir que siempre vaya a ser así.

Podemos pensar en la telefonía en nuestro país, que ha pasado de ser un monopolio a un oligopolio, lo mismo el caso de la electricidad.

Hoy el mercado del automóvil lo podemos definir como un oligopolio en el que son pocas empresas (algunas de ellas con varias marcas) las que compiten.

Pero los cambios derivados de la necesaria aparición de los coches eléctricos y la amenaza de incursión en el mercado de coches chinos a un coste mucho más bajo puede generar en un futuro cercano grandes cambios en este mercado. ¿Qué opinas tú?

### CHINA SE PONE LAS PILAS CON EL COCHE

El gigante asiático se convierte por primera vez en su historia en el mayor exportador mundial de automóviles, desplazando a Japón. Y lo hace gracias al vehículo eléctrico, propulsado por las ayudas estatales y su dominio de los recursos para la fabricación de baterías. Uno de cada cuatro coches vendidos en China ya es eléctrico.

por Inma Bonet Bailén

Coches a la espera de transporte para su venta en el puerto de Wuhu, en la provincia china de Anhui, en agosto de 2023.



Desde 2020, la feroz competición entre fabricantes chinos (se calcula que hay más de 300) ha motivado a las firmas locales a innovar y adaptarse al gusto del consumidor a mayor velocidad que las extranjeras. De hecho, aproximadamente el 80% de los nuevos coches eléctricos matriculados en China en 2023 son de marcas nacionales. “La rapidez con la que China ha acogido las nuevas tecnologías en la industria automovilística es incomparable”, apuntan desde la agencia de calificación de riesgos Moody’s.

### TRES CUARTAS PARTES DE LAS PLANTAS DE BATERÍAS DEL MUNDO ESTÁN EN CHINA, QUE LIDERA ADEMÁS EL DESARROLLO DE LAS DE ESTADO SÓLIDO

Fuente: La Voz de Galicia, 17-12-23 y elaboración propia