

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

UNIDAD 6: MODELOS DE MERCADO. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

REFLEXIÓN SOBRE LA PUBLICIDAD

La actividad consiste en elegir, por parejas, un anuncio publicitario audiovisual que se esté emitiendo en la actualidad o recientemente en cualquier medio de comunicación y que podamos proyectar para que la clase lo vea y reflexionar sobre el mismo, contestando a una serie de preguntas.

En la semana del 18 al 21 de diciembre **se abrirá un foro** en este curso de aula virtual donde **uno de los dos alumn@s** indicará **cuál es el anuncio que nos van a presentar** y cuál es **su compañer@ de trabajo** y, por tanto, no podrá ser escogido por ningún otro alumn@.

Indicadores de logro (requisitos para obtener la puntuación):

- 1.- Participación en el foro *Actividad Reflexión sobre la publicidad*.
- 2.- Se entregará documento en papel blanco impreso a doble cara, realizado y debidamente formateado a ordenador.
- 3.- El documento debe recoger la siguiente información:
 - **Título de la actividad:** *Reflexión sobre la publicidad*, y una **imagen** representativa del anuncio. Nombre y primer apellido de los dos alumn@s y grupo al que pertenecen.
 - Enunciado de cada una de las siguientes **preguntas** junto con las **respuestas** elaboradas por los alumnos:
 - 1.- ¿Qué producto se anuncia? (identifica claramente producto/marca/empresa y necesidad que satisface)
 - 2.- ¿Cuáles son las imágenes principales que aparecen en el anuncio?
 - 3.- ¿Cuál es el eslogan?
 - 4.- ¿Crees que hay mensajes encubiertos que se quieran transmitir?
 - 5.- ¿El anuncio se apoya en la música? ¿De qué manera?
 - 6.- Por último, reflexiona sobre el mensaje que transmite y la necesidad que cubre el bien que se publicita. ¿Es necesario el producto? ¿A través de su consumo se obtienen los valores asociados al bien en el anuncio?

Fecha límite de entrega el miércoles 10 de enero de 2024.

RÚBRICA PARA LA VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Puntuación	0,25	0,5
Se entrega documento en papel con los requisitos indicados y dentro del plazo de entrega establecido.	X	X
El anuncio elegido es de los últimos 12 meses y publicita un producto o servicio ofrecido por una empresa que satisface una necesidad identificable.	X	X
Se contestan y exponen adecuadamente las preguntas planteadas sobre el anuncio.	X	X
Se contestan con buenas argumentaciones todas las preguntas planteadas sobre el anuncio, con un lenguaje adecuado y correcto gramatical y ortográficamente.		X
Los alumnos exponen su actividad con seriedad, utilizando un lenguaje correcto, adecuada presencia y dotes de comunicación.		X