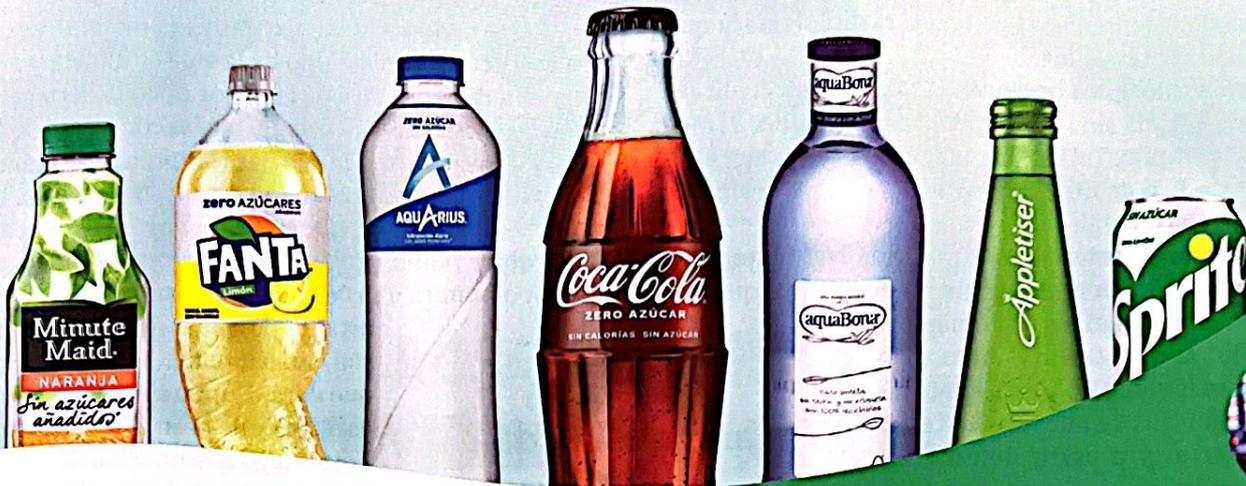


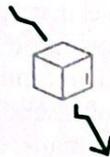
# NUESTRA RUTA HACIA EL FUTURO

CÓMO CONTRIBUIMOS PARA CONSEGUIR ENTORNOS ALIMENTARIOS MÁS SALUDABLES

Coca-Cola en España



## REDUCIENDO LOS AZÚCARES AÑADIDOS



Las bebidas bajas en o sin calorías representan el

**64%**

del volumen de ventas en España (2021).

Apoyamos las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud para reducir la ingesta de azúcares libres a menos del 10% de la ingesta calórica total.

JAMES QUINCEY  
CEO

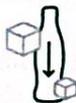


Como líderes de mercado, trabajamos con todos los agentes de la industria para conseguir un

**53%**

de reducción de azúcar para 2025 con respecto a 2005.<sup>(1)</sup>

## EN ESPAÑA



**67%**

de nuestra oferta total consta de bebidas bajas en o sin calorías.



Desde el año 2010 hemos introducido

**+60**

nuevas bebidas que contienen menos azúcar.

## COCA-COLA — ZERO AZÚCAR —

**100%**

de los mercados europeos ofrecen Coca-Cola zero azúcar



El gran sabor original de Coca-Cola con zero calorías.

## ENVASES MÁS PEQUEÑOS PARA PERMITIR CONTROLAR LAS PORCIONES

Más de 30 países europeos cuentan en su portfolio con latas de 250ml y la lata mini de 150ml de Coca-Cola está disponible en 16 países.



**-46,7%**

de azúcar en Fanta Naranja<sup>(2)</sup> en España desde 2017.

## APOYAMOS

### LAS DECISIONES INFORMADAS

Apoyamos el etiquetado armonizado interpretativo con código de colores de la Unión Europea.



Proporcionamos información nutricional clara y transparente de nuestras bebidas que ayudan al consumidor a tomar decisiones más informadas.



El etiquetado de los envases muestra el número de porciones que se pueden servir<sup>(3)</sup>.

(1) De acuerdo con la reducción de azúcar que se realiza desde el año 2000. (2) Porcentaje medio de reducción de azúcar basado en gramos de azúcar por 100 mL (3) Determinadas marcas y mercados. © 2021 The Coca-Cola Company. Editor responsable Coca-Cola Services SA/NV chaussée de Mons 1424, 1070 Bruselas.