

**1. Identificación da programación****Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
15023466	Lamas de Abade	Santiago de Compostela	2023/2024

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
IMP	Imaxe persoal	CSIMP01	Estética integral e benestar	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0752	Cosmética aplicada a estética e benestar	2023/2024	0	187	0

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA VICTORIA NORES GONZÁLEZ
Outro profesorado	

## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1. Primeira parte da proba

#### 2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Recoñece os fundamentos da química cosmética e determina os compoñentes dun cosmético, para o que analiza as súas características e a súa capacidade de penetración na pel.
RA2 - Prepara produtos cosméticos organizando as operacións de elaboración, e recoñece os sistemas dispersos.
RA3 - Contrasta as liñas cosméticas do mercado, para o que analiza as propiedades de cada grupo cosmético.
RA4 - Caracteriza as novas tendencias do sector, para o que analiza as innovacións cosméticas e cosméticos especiais.
RA5 - Dispón os cosméticos nos establecementos de venda e controla as condicións de seguridade e hixiene.
RA6 - Planifica actuacións de asesoramento cosmético, utilizando técnicas de comunicación e márketing.

#### 2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Clasifícanse as substancias e as mesturas químicas segundo a súa composición, o pH ou as reaccións químicas que establezan.
CA1.2 Especificouse a función dos principios activos, os excipientes e os aditivos nos cosméticos.
CA1.3 Estableceuse a diferenza entre composición cuantitativa e cualitativa.
CA1.4 Caracterizáronse os compoñentes externos do cosmético.
CA1.5 Establecéronse as indicacións que deban figurar na etiquetaxe do produto.
CA1.6 Identificáronse as substancias prohibidas e as restrinxidas.

Cráterios de avaliación do currículo
CA1.7 Identifícaronse as características e as funcións das substancias máis utilizadas na elaboración dun cosmético.
CA1.8 Analízouse a regulamentación técnico-sanitaria de produtos cosméticos.
CA1.9 Identifícouse a composición xeral utilizando o código INCI e a parte externa dun cosmético comercial.
CA1.10 Analízouse a presenza das siliconas cosméticas e outros excipientes actuais nas preparacións cosméticas.
CA1.11 Identifícaronse as técnicas extractivas e os principios activos da fitocosmética.
CA1.12 Identifícaronse as vías e o grao de penetración dos cosméticos na pel, e os factores que inflúen neles.
CA1.13 Vincúlouse o emprego dos vectores cosméticos co aumento da eficacia dos principios activos que transportan.
CA2.1 Establecéronse as diferenzas entre sistemas dispersos homoxéneos e heteroxéneos.
CA2.2 Distingúronse os compoñentes das disolucións, os factores que afectan a solubilidade e o xeito de expresar a súa concentración.
CA2.3 Identifícaronse as fases e as propiedades das suspensións e das suspensións coloidais.
CA2.4 Clasifícaronse os tensoactivos e analizouse a súa función.
CA2.5 Clasifícaronse as emulsións en función da composición das súas fases.
CA2.6 Especificáronse as formas de presentación dos cosméticos.
CA2.7 Recoñeceuse a importancia do tipo de envase na determinación da forma cosmética.
CA2.8 Identifícaronse as substancias, os materiais e as técnicas para a elaboración dunha fórmula cosmética.
CA2.9 Especificáronse as partes dunha fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi e características dos seus ingredientes).
CA3.1 Relacionouse a composición dos produtos coa súa forma cosmética e co mecanismo de acción.
CA3.2 Establecéronse as diferenzas entre os cosméticos de hixiene.

**Crterios de avaliación do currículo**

CA3.3 Comprobáronse os tipos de exfoliantes co xeito de actuar dos seus ingredientes activos.

CA3.4 Relacionáronse as máscaras coa súa composición e coa forma cosmética.

CA3.5 Identificouse o xeito de actuar dos principios activos dos cosméticos hidratantes, así como o seu mantemento e a súa protección.

CA3.6 Relacionáronse os principios activos solares co seu mecanismo de actuación.

CA3.7 Establecéronse os efectos de diferentes cosméticos de tratamento.

CA3.8 Detalláronse os principios activos dos cosméticos de tratamento estético.

CA3.9 Especificouse o mecanismo de acción en función dos compoñentes que incorporan.

CA4.1 Detectáronse as novas tendencias do mercado cosmético.

CA4.2 Valorouse o emprego do perfume na sociedade actual.

CA4.3 Estableceuse a finalidade dos cosméticos que se empregan en técnicas de electroestética.

CA4.4 Sinaláronse os compoñentes, os efectos, as indicacións e as precaucións dos materiais que se empregan para o recheo e as infiltracións en medicina e en cirurxía estética.

CA4.5 Identificáronse as técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamento médico con bótox ou materiais de recheo.

CA4.6 Valorouse o uso da nutricosmética como tratamento complementario aos tratamentos estéticos.

CA4.7 Relacionouse a composición química dos principios activos de recente incorporación aos cosméticos cos seus efectos e as súas indicacións.

CA4.8 Vinculouse o emprego dos novos excipientes co aumento da eficacia dos principios activos que transportan.

CA5.1 Identificáronse os tipos de establecemento de venda de cosméticos.

CA5.2 Establecéronse as características do márketing aplicado á venda de cosméticos.

CA5.3 Relacionouse a disposición do produto e as técnicas de merchadising coas vendas.

Crterios de avaliación do currículo
CA5.4 Especificáronse as normas de almacenamento, conservación e manipulación dos cosméticos.
CA5.5 Identificáronse os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.
CA5.6 Seguiuuse a normativa sobre xestión de residuos.
CA5.7 Analizáronse os provedores de cosméticos e as marcas comerciais a través das técnicas da información e da comunicación.
CA5.8 Especificouse a lexislación sobre venda e conservación de produtos cosméticos.
CA6.1 Programáronse as fases do protocolo de asesoramento cosmético.
CA6.2 Relacionouse o estudo estético previo e as características da persoa usuaria co asesoramento profesional de cosméticos.
CA6.3 Establecéronse os criterios de selección dos cosméticos.
CA6.4 Sinalouse o xeito de emprego e as precaucións de uso.
CA6.5 Desenvolvéronse as pautas para a realización dun asesoramento directo.
CA6.6 Establecéronse as etapas para o deseño dunha campaña promocional.
CA6.7 Detalláronse as fases na realización dunha demostración profesional.
CA6.8 Establecéronse as pautas para a realización artigos especializados de asesoría cosmética.
CA6.9 Determináronse as fases da venda e as características do persoal vendedor.

## 2.2. Segunda parte da proba

### 2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Recoñece os fundamentos da química cosmética e determina os compoñentes dun cosmético, para o que analiza as súas características e a súa capacidade de penetración na pel.

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA2 - Prepara produtos cosméticos organizando as operacións de elaboración, e recoñece os sistemas dispersos.
RA3 - Contrasta as liñas cosméticas do mercado, para o que analiza as propiedades de cada grupo cosmético.
RA4 - Caracteriza as novas tendencias do sector, para o que analiza as innovacións cosméticas e cosméticos especiais.
RA5 - Dispón os cosméticos nos establecementos de venda e controla as condicións de seguridade e hixiene.
RA6 - Planifica actuacións de asesoramento cosmético, utilizando técnicas de comunicación e márketing.

### 2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Clasifícanse as substancias e as mesturas químicas segundo a súa composición, o pH ou as reaccións químicas que establezan.
CA1.2 Especificouse a función dos principios activos, os excipientes e os aditivos nos cosméticos.
CA1.3 Estableceuse a diferenza entre composición cuantitativa e cualitativa.
CA1.4 Caracterizáronse os compoñentes externos do cosmético.
CA1.5 Establecéronse as indicacións que deban figurar na etiquetaxe do produto.
CA1.6 Identifícanse as substancias prohibidas e as restrinxidas.
CA1.7 Identifícanse as características e as funcións das substancias máis utilizadas na elaboración dun cosmético.
CA1.8 Analizouse a regulamentación técnico-sanitaria de produtos cosméticos.
CA1.9 Identificouse a composición xeral utilizando o código INCI e a parte externa dun cosmético comercial.
CA1.10 Analizouse a presenza das siliconas cosméticas e outros excipientes actuais nas preparacións cosméticas.
CA1.11 Identifícanse as técnicas extractivas e os principios activos da fitocosmética.

**Crterios de avaliación do currículo**

CA1.13 Vinculouse o emprego dos vectores cosméticos co aumento da eficacia dos principios activos que transportan.

CA2.1 Establecéronse as diferenzas entre sistemas dispersos homoxéneos e heteroxéneos.

CA2.2 Distinguíronse os compoñentes das disolucións, os factores que afectan a solubilidade e o xeito de expresar a súa concentración.

CA2.3 Identificáronse as fases e as propiedades das suspensións e das suspensións coloidais.

CA2.4 Clasificáronse os tensoactivos e analizouse a súa función.

CA2.5 Clasificáronse as emulsións en función da composición das súas fases.

CA2.6 Especificáronse as formas de presentación dos cosméticos.

CA2.7 Recoñeceuse a importancia do tipo de envase na determinación da forma cosmética.

CA2.8 Identificáronse as substancias, os materiais e as técnicas para a elaboración dunha fórmula cosmética.

CA2.9 Especificáronse as partes dunha fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi e características dos seus ingredientes).

CA2.10 Preparáronse fórmulas de cosméticos no laboratorio.

CA2.11 Seguíronse os protocolos de limpeza e hixiene do material e dos equipamentos necesarios para a fabricación e o envasamento de mesturas e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.

CA2.12 Aplicáronse as medidas hixiénico-sanitarias do persoal no laboratorio necesarias para a fabricación e a manipulación de mesturas de compostos e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.

CA2.13 Elimináronse selectivamente os residuos xerados.

CA3.1 Relacionouse a composición dos produtos coa súa forma cosmética e co mecanismo de acción.

CA3.2 Establecéronse as diferenzas entre os cosméticos de hixiene.

CA3.3 Comprobáronse os tipos de exfoliantes co xeito de actuar dos seus ingredientes activos.

CA3.4 Relacionáronse as máscaras coa súa composición e coa forma cosmética.

**Crterios de avaliación do currículo**

CA3.5 Identificouse o xeito de actuar dos principios activos dos cosméticos hidratantes, así como o seu mantemento e a súa protección.

CA3.6 Relacionáronse os principios activos solares co seu mecanismo de actuación.

CA3.7 Establecéronse os efectos de diferentes cosméticos de tratamento.

CA3.8 Detalláronse os principios activos dos cosméticos de tratamento estético.

CA3.9 Especificouse o mecanismo de acción en función dos compoñentes que incorporan.

CA4.3 Estableceuse a finalidade dos cosméticos que se empregan en técnicas de electroestética.

CA4.4 Sinaláronse os compoñentes, os efectos, as indicacións e as precaucións dos materiais que se empregan para o recheo e as infiltracións en medicina e en cirurxía estética.

CA4.5 Identificáronse as técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamento médico con bótox ou materiais de recheo.

CA4.7 Relacionouse a composición química dos principios activos de recente incorporación aos cosméticos cos seus efectos e as súas indicacións.

CA4.8 Vinculouse o emprego dos novos excipientes co aumento da eficacia dos principios activos que transportan.

CA5.1 Identificáronse os tipos de establecemento de venda de cosméticos.

CA5.2 Establecéronse as características do márketing aplicado á venda de cosméticos.

CA5.3 Relacionouse a disposición do produto e as técnicas de merchadising coas vendas.

CA5.4 Especificáronse as normas de almacenamento, conservación e manipulación dos cosméticos.

CA5.5 Identificáronse os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.

CA5.6 Seguiuse a normativa sobre xestión de residuos.

CA5.7 Analizáronse os provedores de cosméticos e as marcas comerciais a través das técnicas da información e da comunicación.

CA5.8 Especificouse a lexislación sobre venda e conservación de produtos cosméticos.



**Criterios de avaliación do currículo**

CA6.1 Programáronse as fases do protocolo de asesoramento cosmético.

CA6.2 Relacionouse o estudo estético previo e as características da persoa usuaria co asesoramento profesional de cosméticos.

CA6.3 Establecéronse os criterios de selección dos cosméticos.

CA6.4 Sinalouse o xeito de emprego e as precaucións de uso.

CA6.5 Desenvolvéronse as pautas para a realización dun asesoramento directo.

CA6.6 Establecéronse as etapas para o deseño dunha campaña promocional.

CA6.7 Detalláronse as fases na realización dunha demostración profesional.

CA6.8 Establecéronse as pautas para a realización artigos especializados de asesoría cosmética.

CA6.9 Determináronse as fases da venda e as características do persoal vendedor.

**3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación****MÍNIMOS ESIXIBLES:**

E necesario ter unha avaliación positiva na totalidade de resultados de aprendizaxe (RA) e de contidos (BC) indicados no currículo do TÉCNICO EN ESTÉTICA INTEGRAL E BENESTAR ( Decreto 178/2012) para o módulo " COSMÉTICA APLICADA A ESTÉTICA E BENESTAR "

.Clasificar as substancias e as mesturas químicas segundo a súa composición, o pH ou as reaccións químicas que establezan

-Especificar a función dos principios activos, os excipientes e os aditivos nos cosméticos

-Establecer a diferenza entre composición cuantitativa e cualitativa

-Caracteriza- los compoñentes externos do cosmético

-Estabece-las indicacións do etiquetaxe.

-Diferenciar e identifica- las substancias prohibidas e restrinxidas.

-Identificar as características e as funcións das substancias máis utilizadas na elaboración dun cosmético

- Analizar a regulamentación técnico-sanitaria de produtos cosméticos.
- Identificar a composición xeral utilizando o código INCI e a parte externa dun cosmético comercial
- Analizar a presenza das siliconas cosméticas e outros excipientes actuais nas preparacións cosméticas
- Identificar as técnicas extractivas e os principios activos da fitocosmética
- Vincular o emprego dos vectores cosméticos co aumento da eficacia dos principios activos que transportan
- Identificar as vías e o grao de penetración dos cosméticos na pel, e os factores que inflúen neles
- Establecer as diferenzas entre sistemas dispersos homoxéneos e heteróxeneos
- Distinguir os compoñentes das disolucións os factores que afectan a solubilidade e o xeito de expresar a súa concentración
- Identificar as fases e as propiedades das suspensións coloidais
- Clasificar os tensoactivos e analizar a súa función
- Clasificar as emulsións en función da composición das súas fases
- Especificar as formas de presentación dos cosméticos
- Identificar as substancias, os materiais e as técnicas para a elaboración dunha fórmula cosmética
- Especificar a composición cuantitativa, modus operandi e características dos ingredientes dunha fórmula cosmética
- Preparar fórmulas de cosméticos no laboratorio
- Realizar os protocolos de limpeza e hixiene do material e dos equipamentos para a fabricación e o envasado de mesturas e cosméticos sinxelos,
- Aplicar as medidas hixiénico-sanitarias necesarias para a fabricación e a manipulación por parte do profesional de mesturas de compostos e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde
- Relacionar a composición dos produtos cosméticos coa súa forma cosmética e co mecanismo de acción. Establecer as diferenzas entre os diferentes cosméticos segun a súa composición.
- Establecer os efectos de diferentes cosméticos de tratamento
- Detectar as novas tendencias do mercado cosmético
- Valorar o emprego do perfume na sociedade. Estructura dun perfume. Perfumado dos cosméticos
- Establecer a finalidade dos cosméticos que se empregan en técnicas de electroestética
- Sinalar os compoñentes, os efectos, as indicacións e as precaucións dos materiais que se empregan para o recheo e as infiltracións en medicina e en cirurxía estética.
- Identificar as técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamento médico con bótox ou materiais de recheo
- Valorar o uso da nutricosmética como tratamento complementario aos tratamentos estéticos
- Relacionar a composición química dos principios activos de recente incorporación aos cosméticos cos seus efectos e as súas indicacións.
- Especificar as normas de almacenamento, conservación e manipulación dos cosméticos.
- Identificar os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.
- Seguir a normativa sobre xestión de residuos.
- Identificar os tipos de establecemento de venda de cosméticos.
- Establecer as características do márketing aplicado á venda de cosméticos

- Relacionar a disposición do produto e as técnicas de merchadising coas vendas.
- Analizar os provedores de cosméticos e as marcas comerciais a través das técnicas da información e da comunicación.
- Especificar a lexislación sobre venda e conservación de produtos cosméticos
- Programar as fases do protocolo de asesoramento cosmético. Desenvolver as pautas para a realización dun asesora-mento directo.
- Relacionar o estudo estético previo e as características da persoa usuaria co asesoramento profesional de cosméticos
- Establecer os criterios de selección dos cosméticos. Sinalar o xeito de emprego e as precaucións de uso
- Establecer as etapas para o deseño dunha campaña promocional.
- Detallar as fases na realización dunha demostración profesional.
- Establecer as pautas para a realización de artigos especializados de asesoría cosmética.
- Determinar as fases da venda e as características do persoal vendedor.

#### CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:

Se avaliará o grado de coñecemento dos conceptos, técnicas e procesos, e a aplicación de estos a casos concretos tanto reais como teóricos; Se avaliara a capacidade de razoamento, iniciativa e creatividade na resolución das cuestións propostas nas probas.

1ª Parte da proba: Terá carácter eliminatorio e consistirá nunha proba escrita sobre unha mostra suficientemente significativa dos mínimos establecidos na programación do módulo, . Cualificarase de cero a dez puntos, sendo necesario acadar cinco puntos (5) para superar de xeito positivo a proba. As preguntas mal respostadas, con erros dos contidos recollidos nos mínimos esixibles,, ou non contestadas calificaranse de forma negativa.. A puntuación mínima para superar a proba non poderá acadarse se non se resposta como mínimo o 50% das cuestións plantexadas. Esta proba representará un 60% na cualificación final.

2ª Parte da proba. As persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba realizarán a segunda parte, que terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento de varios supostos prácticos sobre os contidos mínimos da programación.

Os supostos prácticos non realizados ou que conteñan erros de contido recollidos nos mínimos esixibles serán cualificados e valorados de forma negativa. Cualificarase esta segunda parte da proba de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.A puntuación mínima para superar a proba non poderá acadarse se non se resposta como mínimo o 50% dos supostos plantexados. Esta segunda proba, representará un 40% na cualificación final.

A cualificación final se obterá sumando as cualificacións das dúas probas, despois de ter asignando os seguintes porcentaxes a cada unha delas:

- 60% para a parte teórica
- 40% para a parte práctica

No caso de que algún alumno/a utilice nas probas materiais ou métodos non permitidos a proba será invalidada. Non están permitidos :

- Auriculares, telefonía móbil, tablets ou ordenador personal
- Empregar materiais propios ( libros, apuntes, folios, etc) que non sexan bolígrafo azul ou negro e lápiz, ou os indicados na proba correspondente
- Falar con outro alumno durante a proba

Recordase que " ...é deber do alumnado seguir as directrices do profesorado...." (Art.7 apartado g. LEI 4/2011, do 30 de xuño. DOG Xullo 2011)

#### 4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

##### 4.a) Primeira parte da proba

Se realizará unha proba escrita individualizada . A proba estará estruturada en tres partes:

- Cuestións de resposta múltiple cerrada, e/ou cuestións de relación, e/ou cuestións verdadeiro/falso
- Cuestións curtas de resposta aberta
- Desenvolvemento dun tema

A duración da proba será de dous horas

Para a realización da proba utilizarase bolígrafo azul ou negro.

Non se permitirá o uso de ningún outro dispositivo electrónico.

Será necesaria a identificación mediante DNI ou pasaporte, que durante a proba permanecerá sobre a mesa a disposición do profesorado.

Non se permitirá o acceso á proba unha vez finalizado o proceso de chamamento público do/a alumno/a.

Non se permite o abandono da aula ata transcorridos 30 minutos do inicio do exame. Ao remate do exame entregarase o cuestionario e calquera outro papel utilizado.

Calquera irregularidade durante a realización da proba pode implicar a expulsión da mesma.

##### 4.b) Segunda parte da proba

Se realizará una proba práctica individualizada na aula e/ ou laboratorio, onde se desenvolvan as destrezas necesarias para a avaliación das capacidades demandadas para acadar os mínimos esixidos no módulo, podendo constar dos seguintes apartados:

- Casos prácticos de manexo do material de laboratorio e preparación de cosméticos segundo a fórmula dada.
- Casos practicos de recoñecemento de fórmulas cosméticas

- Casos prácticos de aplicación de técnicas de marketing (merchandising, publicidade, promocións) e/ou venda e asesoramento de cosméticos.

A duración da proba será de dúas horas

Para a realización escrita da proba utilizarase bolígrafo azul ou negro.. Para a realización práctica no laboratorio o material será proporcionado polo centro

Non se permitirá o uso de móbiles nin de ningún outro dispositivo electrónico.

Será necesaria a identificación mediante DNI ou pasaporte, que durante a proba permanecerá sobre a mesa a disposición do profesorado.

Non se permitirá o acceso á proba unha vez finalizado o proceso de chamamento público do/a alumno/a.

Non se permite o abandono da aula ata transcorridos 30 minutos do inicio do exame. Ao remate do exame entregarase o cuestionario e calquera outro papel utilizado.

Calquera irregularidade durante a realización da proba pode implicar a expulsión da mesma.