



# Portada

## TODO XINZO SE DISFRAZA

O Entroido é unha festa importante en Galicia, especialmente en Ourense. É importante destacar que Galicia foi unhas das poucas comunidades que, a pesar da prohibición en plena Guerra Civil Española (1936-1939) e durante a ditadura franquista (ata 1975), continuou celebrándoo. Celébrase uns días antes da Cuaresma. Hoxe en día o Entroido considérase "*Festa de Interese Turístico Nacional*", declarada como tal no 1997. En Galicia hai sete entroidos destacados, destes, dous son *Festa de Interese Turístico Nacional*: Xinzo de Limia e Verín. As outras cinco teñen o recoñecemento de *Festa de Interese Turístico Galego*: Entroido de Cobres, Laza, Viana de Bolo, Folión tradicional do entroido de Manzaneda e Xenerais do Ulla.

O entroido de Xinzo de Limia é, ademais, o máis longo de toda España. Comeza un sábado co Petardazo, que se celebra dende fai uns 4 anos cando se instalou un cronómetro, que resta os días do ano que faltan para o Entroido, porque ese día ponse a cero o cronómetro. Ao día seguinte, Domingo, celébrase o *Fareleiro*, cando a protagonista é a fariña que os veciños se tiran uns aos outros, de aí o seu nome. Sete días despois ten lugar o domingo de *Oleiro*, cuxo nome procede da atracción principal, consistente en pasarse olas de barro, ao que lle caía a ola ten que invitar a tomar algo. Pola mañá as olas pásanse entre nenos e nenas dispostos nunha rolda, pola tarde a rolda fórmana só homes. O sábado seguinte, é dicir, o terceiro despois do Petardazo, celébrase A Noite Fémica ou de mulleres, día no que o disfraz principal é o de muller. O día seguinte é o domingo de *Corredoiro*, no que algúns e algunhas saen á rúa disfrazadas de *pantallas*, a indumentaria emblemática do entroido da Limia. Este é o primeiro día no que as *pantallas* poden amosarse, pero non perseguir á xente. Desde o Venres seguinte ata o Martes son os días do Entroido, nos que cada quen vai disfrazado do que queira e o que vaia sen disfraz e sexa visto polas *pantallas* pode sufrir o risco de ter que invitar a unha rolda de viño. Aínda que as pantallas só acostuman a coller a xente coñecida. No *Domingo de piñata*, que é o derradeiro día, colócanse piñatas con caramelos na praza e os nenos e nenas teñen que abrilas.

O símbolo por antonomasia do Entroido de Xinzo é a *pantalla*. A súa función é a de vixiar que ninguén se pasee polas rúas sen ir disfrazado. Quen sexa pillado sen el terá que invitar a unha rolda de viño a todo o grupo de pantallas. E a lei.

Tamén hai outras tradicións que se cumpren: a dos banquetes gastronómicos galegos. Xúntanse grupos de persoas para comer os pratos tradicionais, como o porco (lacón, chourizos...), o caldo, os grelos... e de postre as orellas e para acompañar un licor de café.

O día máis importante do Entroido é o Martes, no que ten lugar o desfile, que circula dende unha punta ata outra da vila. Abren o desfile as pantallas e despois de estas desfilan as carrozas e as charangas.



A pantalla é o disfraz típico de Xinzo de Limia. Estas percorren a vila facendo ruído coas súas campaiñas e as vexigas que portan nas mans. Aqueles que ousen achegarse á vila, sen disfraz, nestas datas, veranse persuadidos polas pantallas a invitar a unha rolda de viño.



**PAL**

Plantación de Árbores na Lousa

Endesa patrocina  
El País de los Estudiantes

Actitud Azul

Tu único límite  
es la imaginación

Endesa  
luz · gas · personas

# Medioambiente

## DONDE LOS ÁRBOLES CRECEN

El IES Lagoa de Antela de Xinzo de Limia, empieza a funcionar en el año 1980. Desde este momento comenzaron a realizarse las primeras plantaciones en el amplio patio que rodea el edificio.

En los primeros años, 1982-1983, se realizó una de las plantaciones mayores, basada en ejemplares de diferentes especies de chopos: lombardo, blanco y chopo japonés.

La siguiente plantación se llevó a cabo en el invierno del curso 1987-88, a través de un regalo de la Xunta. Fueron decenas de chopos híbridos (canadiense), un especie no autóctona y de crecimiento rápido, que sigue generando bastante polémica. Dicha polémica tiene que ver con la creencia que relaciona, erróneamente, sus semillas envueltas en una especie de algodón, y que proliferan en primavera, con las alergias propias de esta época. Numerosas talas se han realizado en los pueblos con esta excusa.

En los años siguientes se realizaron plantaciones sucesivas. El criterio que primó es que fuesen especies autóctonas de Galicia o de larga implantación: abedules, arces, robles, serbal de los cazadores, fresnos, cerezos forestales, tejo, acebo, sauces llorones, fresco americano, plátano de sombra, alisos, roble melojo, etc...

En el 2005, se incorporó un nuevo terreno, ampliando el patio, y la coincidencia del 25 aniversario nos permitió hacer una campaña que llevaba por eslogan "Plantando 100 árboles". Empleamos fundamentalmente especies autóctonas y otras especies para ampliar la diversidad.

Para las siguientes plantaciones se escogieron fundamentalmente distintas zonas de la comarca y la localidad (principalmente zonas verdes del pueblo o montes quemados,...) en colaboración con ayuntamientos, ministerios, organizaciones ecologistas que pusieron a nuestra disposición presupuestos.

Dentro de las actuaciones fuera del centro, destacan la que comenzamos en el 2006, año en el que se produjeron muchos incendios forestales en Galicia. En colaboración con el ayuntamiento de Rairiz de Veiga, ministerios, grupos ambientalistas o ecologistas y dentro de programas de educación ambiental. Iniciamos la reforestación de unas zonas quemadas con especies autóctonas, estudiando, según el tipo de terreno y condiciones ambientales, cuales serían las más adecuadas.

La primera plantación exterior se realizó en el invierno del 2006, en la que participaron numerosos alumnos del centro, se plantaron muchos ejemplares. A partir de ese año, se hicieron visitas periódicas para observar su evolución. En los últimos años el otro centro de secundaria de esta localidad (IES Cidade de Antioquía), a través de los alumnos del ciclo formativo de forestales, nos proporcionó nuevas plantas.

Transcurridos 8 años de plantaciones exteriores al centro, ya se puede observar un pequeño bosque.

Este año 2014 hicimos una plantación exterior en el Monte Cidá (Morgade), a poca distancia del instituto. Plantamos 200 árboles autóctonos: castaños, abedules, roble, cerezos, cipreses, acebos y laurel. La actividad se realizó dentro del programa Voz Natura, que nos proporcionó un presupuesto. El objetivo es repoblar el monte tras el incendio producido hace unos cuatro años. Repoblamos una pequeña parte en la base del monte, y la idea es continuar la repoblación durante los próximos años. Colaboró el Concello de Xinzo en la localización del lugar y nos proporcionaron una ayuda.

Actualmente tenemos en marcha otro proyecto: un pequeño viveiro forestal, que pretendemos regar con aguas pluviales recogidas en los tejados.

En estos momentos más de 500 ejemplares pertenecientes a más de 40 especies diferentes crecen en el entorno del centro. Esta es nuestra pequeña contribución a la hora de reducir las emisiones de CO2 y, con ello, el efecto invernadero. A mayores de esta función práctica, los árboles ayudan a crear, con su espectacular belleza en primavera y otoño, un entorno más amable para estudiar y trabajar.



**Alumnos e alumnas do IES Lagoa de Antela, acompañados polos profesores, no Monte Cidá, arrasado por un incendio hai catro anos, onde se realizou a última das plantacións.**

**Plantáronse 200 árbores autóctonas: castiñeiros, carballos, bidueiros, cerdeiras, loureiros,... A idea é continuar coa reforestación en anos vindeiros.**

**O noso centro leva vinculado a proxectos de reforestación, case desde o momento da súa inauguración.**



## O lume: unha constante ameaza para o bosque galego.

Os incendios forestais en Galiza e no resto do noroeste da Península Ibérica caracterízanse por ser case na súa totalidade provocados. Só Portugal supera a Galiza no número de incendios por cada 10.000 hectáreas de monte. Dende 1991 ata 2004 houbo en Galiza 49,4 incendios por cada 10.000 hectáreas de superficie forestal, fronte ao 7,1 no conxunto de España. A grosso modo, a metade do monte queimado cada ano en España soe ser galego.

O clima con invernos chuviosos, que favorece o crecemento da vexetación, xunto cos veráns secos, a cultura do lume no medio rural e a utilización do lume como ferramenta para producir pastos e renovar outros, son os principais factores que favorecen a gran cantidade de incendios en Galiza.

A queima do monte na nosa comunidade é un problema que nos afecta ao conxunto da poboación, e que ten que ver co abandono do medio rural e o envellecemento da poboación que levan consigo a perda do interese polo coidado do monte.

O monte comunal ocupa un 25% do noso territorio e implica a 150.000 persoas, segundo di Diana Toucedo, directora do documental *En todas as mans*, producido pola cooperativa *Trespés* de Redondela. Ademais, neste documental fálase de que o monte comunal arde menos cívico privado porque é moi rendible explotación para a recollida de castañas, cogomelos, estrume, leña/biomasa e tamén para facer sendeirismo e turismo rural. O problema é que a administración non está a potenciar isto, xa que non dá axudas nin fai visibles estes proxectos. Por outra banda, hai quen sinala que a solución radica en que o monte estea coidado e sexa produtivo, xa que o monte comunal que está abandonado arde tanto ou máis que o privado.

# Sociedad

## Tuenti deja de estar de moda.

Esta red social fue lanzada a finales del año 2006, sus creadores fueron, Zaryn Dentzel, Félix Ruiz, Joaquín Ayuso y Kenny Bentley. Tuenti llegó a un máximo de 15 millones de personas registradas. Dicha red, a partir del año 2009, tuvo un requisito imprescindible para poder acceder: tener 14 años. Otro requisito, que se mantuvo hasta el 14 de noviembre de 2011, era que sólo se podía entrar mediante una invitación. Actualmente Tuenti tiene seguidores en Europa y América. El mayor accionista de la red social era Telefónica, que en 2010 compró el 90% de la compañía por 72.000 millones.

Esta red dice ser la más privada y la más segura de todas, solo aceptan a gente que muestre sus datos completos. Esto es para que el usuario esté más protegido, pero aún así los engaños existían de todos modos. Se produjeron muchos casos de acosos y abusos, ya que acceder a Tuenti era demasiado fácil, solo había que poner datos falsos y se accedía sin problema alguno, una vez que se estaba dentro se subía alguna foto falsa, generalmente de gente atractiva para atraer el interés más rápido, se ganaba la confianza de la víctima y comenzaban las exigencias, muchas veces de tipo sexual. El acosador envía la petición de webcam a la víctima dando cualquier excusa, también puede pedirle fotos privadas. Esas fotos pueden correr por todo Internet, por eso los creadores de Tuenti advierten de que no hagamos usos indebidos de dicha red social, que no demos nuestros datos personales ni mandemos fotos que nos puedan perjudicar.

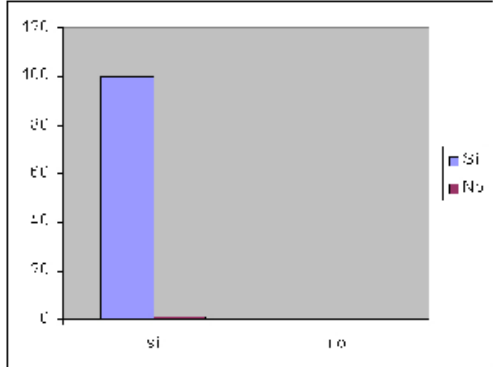
Hoy en día, en el año 2014, ya no está de moda, y los usuarios prefieren otras redes sociales más actuales. Los usuarios de Tuenti se conectan de vez en cuando para ver las notificaciones, pero son muy pocos los que lo usan habitualmente. En tan solo seis meses perdió el 58% de sus usuarios, otras redes como Facebook, Google+ o Twitter también perdieron usuarios pero no tan devastadoramente. A Tuenti le salieron muchos contrincantes, otras redes más recientes.

En nuestro centro de educativo hicimos una encuesta entre 50 personas, para saber cuantos de los alumnos de entre 14 y 18 años tenía alguna red social en el móvil. El 100% de los encuestados respondieron que sí, también preguntamos cual usaban más de entre las redes sociales más conocidas: WhatsApp, Tuenti, Facebook u otras. La inmensa mayoría se decantó por WhatsApp con un 94% detrás de Facebook que obtuvo un 4% y otras (Twitter, Instagram, Snapchat...) tan sólo consiguieron el 2%, Tuenti no obtuvo votos. Eso quiere decir que la gente joven usa el móvil muy a menudo, Muchos lo usan durante todo el día, otros muchos sacan tiempo aunque estén muy ocupados/as y otros sólo lo usan en sus ratos libres, pero casi nadie se separa de él. Tuenti se ha eliminado de los teléfonos móviles de un 80% de los estudiantes encuestados. Las redes sociales están muy presentes en la vida de los jóvenes de hoy en día, ahora si no tienes un móvil con Internet estas "desfasado", y también se unen a nuestras redes los mayores, como los padres, en muchos casos para tener vigilados a sus hijos. Ahora casi todo el mundo posee un móvil con Internet, y las compañías de telefonía ofrecen al cliente tarifas de Internet al alcance de casi todos los bolsillos, desde la más cara que serán sobre unos 60€ a la más barata sobre unos 11€, en función de la velocidad.

Aquí están las encuestas que hicimos a los estudiantes de nuestro centro, la primera es la respuesta a la pregunta: ¿Tienes alguna red social en el móvil? Como veis todos los encuestados respondieron que sí.

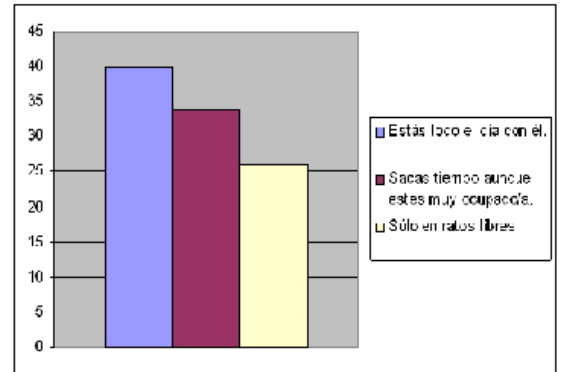
La siguiente responde a pregunta: ¿Cuánto tiempo le dedicas al móvil a lo largo del día? La mayoría está todo el día con él, pero las respuestas están muy equilibradas.

Y por último, a la pregunta ¿Tienes Tuenti en el móvil? La mayoría contesta que lo borró, y los otros sólo miran las notificaciones, y una sola persona dice que le encanta.



### ¿Tienes alguna red social en el móvil?

100%- Sí

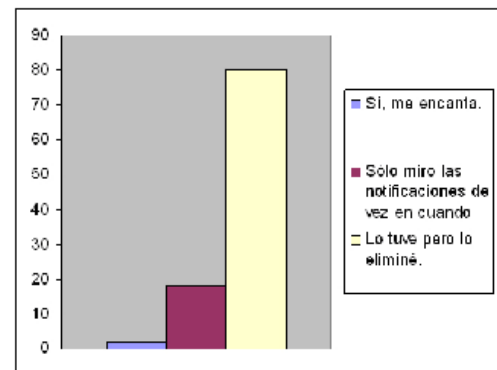


### ¿Cuánto tiempo le dedicas al móvil a lo largo del día?

Estás todo el día con él - 40%

Sacas tiempo, aún estando ocupada- 35%

Sólo en los ratos libres- 25%



### ¿Tienes Tuenti en el móvil?

Sí, me encanta- 2%

Sólo miro las notificaciones, a veces- 20%

Lo tuve pero lo eliminé- 78%

tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti  
facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti facebook  
whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp

tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti  
facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti

tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp  
tuenti facebook whatsapp tuenti facebook whatsapp

# Sociedad

## ACCIDENTES SOBRE DÚAS RODAS

A falta de carril bici en Xinzo fai que centos de bicis circulen cada día, na maioría das ocasións, incunprindo as normas de seguridade vial, como, por exemplo, pasar da acera á estrada para coller o semáforo en verde ou cruzar onde non existe paso de peóns, o cal é un perigo para os peóns, para a xente que vai en automóviles e para os propios ciclistas. O 28 de marzo deste ano, un rapaz que ía en bici a xogar ao fútbol cos amigos, foi golpeado por un coche que non puxo os intermitentes. Unhas semanas antes, outro neno non puido frear e foise contra unha parede por esquivar un coche que se pasaba do límite de velocidade permitido, ademais de saltarse un semáforo en vermello. Según as declaracións do adolescente ao periódico: "Cando o coche me levou por diante, sentín moito medo e vin que a parede viña moi rápido, aínda que eu xa non estaba encima da bici. Desmaieime, e cando espertei estaba no hospital".

Un coche que quixo xirar nun cruce á esquerda, co semáforo en vermello, topouse coa roda de adiante da bici na que circulaba un neno pequeno, que todavía inexperto, ía acompañado da súa nai, que camiñaba a poucos metros del. Todo quedou nun bo susto, pero o coche nin siquera parou.

Tamén en Verín, unha vila próxima a Xinzo, pola falta de carril bici, prodúcense accidentes con frecuencia. Un feito con bastante repercusión, que se produciu o pasado verán, foi o atropelo dun ciclista de 16 anos, José Manuel Jorge. O adolescente era un apaixonado da bici ata que, un día, un coche arrojouno. Criase que non podería volver a camiñar. Organizacións da provincia de Ourense recaudaron fondos a favor da recuperación de José Manuel, que estivo tres meses ingresado en Barcelona. O día que chegou a casa, os seus amigos e familiares abrazárono e felicitarono pola recuperación.

Por todo isto, a xente reclama carrís bici nas rúas anchas, que permitan o uso dun medio de transporte limpo e saudable sen poñer en risco a integridade física dos ciclistas.



## Series de televisión españolas

**LA QUE SE AVECINA:** es una serie española de humor negro creada por Alberto y Laura Caballero para Telecinco. Está destinada a un público joven, al principio de la serie para más de 7 años, actualmente para más de 12. Habla de las relaciones de convivencia entre los vecinos de la comunidad ficticia de Mirador de Montepinar. Se estrenó en Abril de 2007, lleva ya 106 capítulos y actualmente se está rodando la 8ª temporada. Se emite por la red de Telecinco, así como en las plataformas ONO y Movistar imagen. Las frases de la serie como '¡Aparcao!' o '¡Me minas la moral!' se han popularizado entre cierto sector juvenil.

**AÍDA:** Es una serie de humor producida por Globomedia para Telecinco. Se estrenó el 16 de enero de 2005 y desde entonces llevan 10 temporadas y más de 200 capítulos. Es la serie mas vista en España desde 2007. El espacio ficticio donde se desarrolla la historia (Esperanza Sur) corresponde al distrito madrileño de Carabanchel.

**EL BARCO:** es una serie de drama, misterio, acción y amor, producida por Globomedia para Antena 3. La serie se estrenó el 17 de enero, y el primer capítulo *Un millón de millas* ha contado con más de un 25% de la cuota de pantalla y lo vieron más de cuatro millones de personas en España. Han realizado tres temporadas. En la primera de ellas se habla de un accidente en que el acelerador de partículas estalló, lo que provocó que los icebergs se derritieran, cubriendo de agua todo el planeta. Solo habían sobrevivido los que iban en el buque *Estrella Polar*, que es un barco de estudiantes. En la tercera temporada encuentran barcos en los que ya no queda nadie y tierra, donde empiezan una nueva vida.

## Situación do sector agrario no Estado español

A vida no campo xa non é o que era. Os pobos están ben comunicados, e teñen acceso ás novas tecnoloxías e á maquinaria, como o rego por goteo automatizado.

Sen embargo, só un 5% dos agricultores no estado español teñen menos de 35 anos mentres que o 55% é maior de 55 anos. Para 2020 hai previstas 4,5 millóns de xubilacións no campo.

Non todo é cuestión de diñeiro, aínda que ten un peso moi importante. Enxeñeiros agrónomos, sociólogos ou técnicos de desenvolvemento rural botan en falta unha mellor organización do traballo e recalcan a mala imaxe desta profesión.

Quen máis fácil o teñen son os fillos dos agricultores, porque xa teñen a terra, un dos bens que máis custa conseguir. Comprar terra é complicado e os requisitos que poñen os bancos para conceder os créditos tampouco axudan. No prezo da terra, e no afán por conservala tamén teñen moito que ver as axudas da Política Agraria Común (PAC), vinculadas nos últimos anos á extensión da terra e non tanto á produción. Isto favorece a existencia dos chamados 'agricultores de sofá', é dicir, propietarios de terras que non as están a traballar, moitos están xubilados e entre os 900.000 que reciben as axudas da Política Agraria Común, só 320.000 cotizan á Seguridade Social.

Desde xaneiro sucedéronse manifestacións de agricultores para pedir cambios nas políticas europeas. Uns 500 agricultores concentráronse a mediados de xaneiro nas portas do Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente. Pedíanlle ó ministro Miguel Arias Cañete, unha aposta firme e decidida en favor dunha renovación na política agraria. Repartiron 5.800 mazás, como símbolo dos xóvenes agricultores que piden incorporarse ó sistema en 2012. A metade quedouse fora do sistema de axudas por falta de fondos.

**DE BOCA EN BOCA (B&B):** Es una serie de Globomedia que se estrenó el 14 de febrero de este año. Está ambientada en una revista de moda y actualidad de ámbito estatal.

**ÁGUILA ROJA:** es una serie de aventuras ambientada en el siglo XVII de siete temporadas y noventa capítulos. Ha sido la serie de televisión más vista del 2009 al 2013. Se emite a nivel internacional en Estados Unidos, Argentina, Perú, Bélgica... Tiene un 25% de audiencia de la cuota española.

Este tipo de series, ya sean de humor, de drama o de acción, parece que tienen su público, según demuestran los índices de audiencia. A pesar de que no todas cuentan con la aprobación de la crítica, ni con la de muchos padres que no las consideran el producto de entretenimiento más deseable para sus hijos.

# Local / Tu Entorno

## Banda de Os Blancos

No ano 1991-1992 a Banda dos Blancos creouse grazas a Antonio Estévez Rodríguez. O concello aporta o lugar de ensaio e concede unha subvención. Os integrantes desta Banda, que teñen entre 16 e 40 anos, interpretan cancións tradicionais galegas maioritariamente. Vén participando nos últimos anos en campionatos e festivais internacionais de tanta súa como o de Ortigueira.

Esta banda foi creada no ano 1991-92 grazas á intervención de Antonio Estévez Rodríguez. Posteriormente disolveuse no ano 2000 e no 2007 retomouna David Gomez Villarino que é o profesor que está actualmente.

A idade dos membros vai dos 14 aos 40 anos, selecciónanse estes mediante unha proba que consiste en darlles unha partitura e un tempo determinado para aprendela, se sabe interpretala entra na banda.

As partituras de gaita son maioritariamente tradicionais galegas pero tamén se tocan escocesas e asturianas. Mentres que as partituras de percusión son todas compostas polo profesor. Os tipos de gaita que usa esta banda son dous: a coñecida como "Gaita Marciana" que son as que teñen ronco, ronqueta e chillón, por unha banda. E, por outra banda, as gaitas tradicionais que só contan con ronco. A percusión é de tres tipos: tambores de alta tensión, timbais e pandeiretas.

Esta banda mantense grazas ó Concello que dá unha subvención para manter os instrumentos en bo estado, facilita o lugar de ensaio que é unha parte da Escola dos Blancos, e paga ao profesor. A frecuencia de ensaio é dunha vez á semana, en concreto tódolos sábados dúas horas.

A indumentaria que usan os homes componse dun pantalón de pinzas negro, chaleco azul e negro, camisa de liño branca e faixa negra. No que atinxe á indumentaria feminina é semellante á anterior: saia negra, chaleco azul e negro e camisa de liño branca.

Actualmente, a banda está asistindo ós campionatos de gaita galegos que se celebran tódolos anos. Toca, asemade, en festivais internacionais, de ámbito estatal e galegos, así como en teatros.



A banda de Os Blancos, que interpreta un repertorio baseado fundamentalmente na tradición galega, aínda que tamén bota man de melodías da tradición escocesa ou irlandesa, vén de participar recentemente nun festival en Agrigento (Sicilia). Ademais, son habituais nos campionatos galegos de bandas de gaitas, que se celebran anualmente, sen esquecer a súa presenza en festivais tan prestixiosos como o de Ortigueira.



Primavera no IES Lagoa de Antela. Cerdeira en primeiro plano e chopos lombardos ao fondo, froito dunha das numerosas plantacións levadas a cabo polo instituto.



**Diverxentes S.L**

# Ciencia y Tecnología

## La compra más inesperada del año.

**Mark Zuckerberg el dueño de Facebook, adquiere WhatsApp por mas de 18.300 millones de euros, esta compra nos dejó a todos sorprendidos.**

La red social Facebook compra Whatsapp por más de 14.000 millones de euros. Esta adquisición es la más cara de los últimos negocios tecnológicos.

La red social, Facebook, fundada hace ya 10 años por Mark Zuckerberg, fue todo un éxito. En cuanto a Whatsapp, cuenta actualmente con más de 450 millones de usuarios, la mayor parte en Europa, pues, aunque su sede esté en California, los norteamericanos prefieren otros servicios de comunicación.

A pesar de que la suma que ha pagado Facebook pueda parecer muy elevada, los dueños de esta red social cuentan con ganar mucho más de lo que aportaron.

Parece que Facebook se decidió a comprar WhatsApp porque lo consideraba una amenaza. Youtube, Instagram y Whatsapp cuentan con muchísimos usuarios, que están dejando de lado otras redes sociales como Facebook, Tuenti... A esto parece responder la inesperada compra.

El pasado mes de febrero Whatsapp tuvo problemas, tras ser adquirido por Facebook. Ahora los usuarios confían en que esto haya sido algo puntual y que no se repita a lo largo del tiempo.

Zuckerberg, el fundador de Facebook, conocía de años atrás a los creadores de WhatsApp. Este se dio cuenta de que la única manera de ganar más dinero era centrándose en el móvil, ya que casi todo el mundo tiene un móvil con Internet y puede acceder a Whatsapp sin problemas, con solo pagar 0.89€ al año, sin tener que tomarse más molestias, ni efectuar otros pagos.

Esta red social mantiene conectadas a las personas sin barreras, no importa el lugar en que se encuentren. Pero, como los mensajes no se controlan, empezó a circular mucha información indebida, como fotos o datos privados. Con respecto al tema de la privacidad, Zuckerberg contó una anécdota para dejar claras las cosas, contó que su madre, cuando hablaba por teléfono, a veces decía "Esto no es algo para hablar por teléfono. Mejor te lo cuento en persona". También dejó claro que, si no tenemos cuidado de a quien le damos nuestros datos personales, podemos tener problemas.

La gente está como loca para que Whatsapp tenga la función de poder hacer llamadas y videollamadas, también quieren emoticonos animados como contenía MSN. Facebook hizo caso a las suplicas de la gente, ahora Whatsapp tiene más funciones como poder ocultar la foto de perfil, el estado y la última conexión. El siguiente paso sería que contara con llamadas y videollamadas.



Las redes sociales, tan presentes en nuestra sociedad, cada vez más individualista y tecnologizada, se han convertido en auténticos fenómenos de popularidad tan súbita y masiva como efímera, lo cual parecen tener muy presente las empresas. Por lo visto, mantenerse en este sector significa ofrecer constantemente algo nuevo.



# Créditos

## PROFESORES

María Fernández Montes

## ALUMNOS

Caty Nieto Garcia

Pablo Taboada Colmenero

Manuel Feijóo González

Junior Arrojo Araujo

Daniel Estevez Ferreiro

Yésica Ojea Pérez

Souad Aboufaras Aboufaras

Alexandra Sousa Pinto