



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36011579	A Guía	Vigo	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CMCOM02	Comercialización de produtos alimentarios	Ciclos formativos de grao medio	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1606	Constitución de pequenos negocios alimentarios	2023/2024	0	107	0
MP1606_12	Iniciativa emprendedora e constitución dun negocio alimentario	2023/2024	0	32	0
MP1606_22	Plan de investimentos e de financiamento dun negocio alimentario	2023/2024	0	75	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ROSA CORBILLÓN CANAL
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP1606_22) RA1 - Realiza plans de investimento no comercio alimentario, determinando as necesidades e o custo dos recursos humanos e materiais
(MP1606_12) RA1 - Analiza a oportunidade de creación dunha pequena empresa de comercialización alimentaria, valorando a información do seu ámbito de actuación e os requisitos establecidos, e con incorporación de valores éticos
(MP1606_12) RA2 - Realiza a constitución e a posta en marcha dun comercio alimentario, formalizando e xestionando os trámites, a documentación e a presentación de documentos establecidos na lexislación dese ámbito
(MP1606_22) RA2 - Realiza plans financeiros do comercio alimentario, valorando posibilidades de financiamento e as condicións relativas a xuros e amortización
(MP1606_22) RA3 - Analiza a viabilidade económico-financiera e social dunha pequena empresa de comercio alimentario, valorando a información contida nos plans económico-financieros, e valorando as vantaxes e as fortalezas da proposta de negocio

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP1606_12) CA1.1 Identifícanse as propias aptitudes e as actitudes relacionadas coa iniciativa emprendedora
(MP1606_22) CA1.1 Decidiuse a localización física da idea de comercio alimentario, valorando a información do contorno relativa a locais dispoñibles e os seus prezos
(MP1606_12) CA1.2 Caracterizouse o modelo de empresa de comercialización alimentaria e a súa organización estrutural, para obter os resultados esperados
(MP1606_22) CA1.2 Decidiuse a posible localización virtual do comercio alimentario en función de segmentos de poboación, nichos de oportunidade e especialización da idea
(MP1606_12) CA1.3 Decidiuse a idea de negocio para o establecemento dunha empresa de comercialización alimentaria, valorando no ámbito de actuación, os modelos consolidados e innovadores, as tendencias e os segmentos de mercado
(MP1606_22) CA1.3 Estimáronse as necesidades e os custos de equipamento imprescindibles para a creación da pequena empresa de comercialización alimentaria, en función dos obxectivos para alcanzar a curto e a medio prazo
(MP1606_12) CA1.4 Elaborouse a análise de debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades da idea de negocio alimentario

Criterios de avaliación do currículo
(MP1606_22) CA1.4 Identifícanse os sistemas de adquisición do equipamento, estimando os custos de alugueiro ou compra
(MP1606_12) CA1.5 Decidiuse a estratexia empresarial, relacionándoa coa idea de negocio e cos seus obxectivos
(MP1606_22) CA1.5 Elaborouse o plan de sustentabilidade do comercio alimentario en función da previsión do gasto enerxético, consumo de auga, equipamento sustentable, innovación tecnolóxica e mantemento
(MP1606_12) CA1.6 Analizáronse prácticas que incorporen valores éticos e sociais, en empresas relacionadas co comercio alimentario, para a súa incorporación á idea de negocio
(MP1606_22) CA1.6 Valoráronse as posibilidades de innovación e os seus custos, en función do produto ofrecido e da calidade do negocio alimentario
(MP1606_12) CA1.7 Analizáronse as características de cultura empresarial e a imaxe corporativa da idea de negocio alimentario, en relación cos obxectivos empresariais
(MP1606_22) CA1.7 Estimáronse as necesidades e os custos de recursos humanos imprescindibles para a creación da pequena empresa de comercialización alimentaria, en función dos obxectivos para alcanzar a curto e a medio prazo
(MP1606_12) CA1.8 Avaliouse a información do contorno específico da empresa ou microcontorno
(MP1606_22) CA1.8 Confeccionouse un plan de investimento tendo en conta as necesidades de recursos humanos e materiais necesarios para a posta en marcha do negocio alimentario
(MP1606_12) CA1.9 Avaliáronse os principais elementos do contorno xeral da empresa ou macrocontorno
(MP1606_12) CA2.1 Determináronse as etapas de emprendemento do negocio en relación coas características de innovación, formación e colaboración, como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora
(MP1606_22) CA2.1 Analizáronse as fontes de financiamento externo para comercios alimentarios, estimando custos e ingresos en función da idea do negocio
(MP1606_12) CA2.2 Estableceuse a forma xurídica adecuada para comercios alimentarios acorde coa idea de negocio definida, así como as súas obrigas formais e fiscais
(MP1606_22) CA2.2 Calculouse a rendibilidade do autofinanciamento de parte das necesidades combinada co financiamento procedente doutras fontes
(MP1606_12) CA2.3 Delimitouse o grao de responsabilidade legal dos/das propietarios/as da empresa, en función da forma xurídica elixida
(MP1606_22) CA2.3 Identificouse o financiamento bancario máis adecuado para a súa amortización a medio e a longo prazo, así como as súas condicións
(MP1606_12) CA2.4 Comparouse o tratamento fiscal establecido para as diferentes formas xurídicas da empresa
(MP1606_22) CA2.4 Contrastouse o financiamento procedente de axudas concedidas por organismos públicos e privados, en función dos custos e do tipo de negocio

Criterios de avaliación do currículo
(MP1606_12) CA2.5 Realizáronse os trámites exixidos pola lexislación para a constitución e a posta en marcha dun comercio alimentario, en función da idea de negocio, física e en liña
(MP1606_22) CA2.5 Analizáronse posibles amortizacións por pagamento aprazado e ao contado, en función do tipo de xuros e do volume de negocio
(MP1606_12) CA2.6 Calculáronse os gastos de constitución e outros gastos de posta en marcha dun comercio alimentario, segundo as características deste
(MP1606_22) CA2.6 Identificáronse as posibilidades de axudas para a contratación de empregados/as con determinadas características, en función dos postos que vaian desempeñar
(MP1606_12) CA2.7 Formalizouse a documentación asociada á constitución e ao inicio de actividade, secuenciando os trámites nos prazos establecidos pola Administración
(MP1606_22) CA2.7 Valorouse a negociación do aprazamento do pagamento dos impostos locais e estatais, en función das previsións de negocio e da liquidez monetaria
(MP1606_12) CA2.8 Xestionáronse presencialmente ou telematicamente as solicitudes relativas aos trámites propios da actividade empresarial
(MP1606_22) CA2.8 Confeccionouse un plan de financiamento do negocio alimentario prevendo os resultados da actividade económica da empresa
(MP1606_12) CA2.9 Obtívose información sobre posibles axudas e subvencións oficiais para a creación dun comercio alimentario
(MP1606_22) CA3.1 Calculáronse ratios económico-financeiras, utilizando os datos de contas anuais dun comercio alimentario
(MP1606_22) CA3.2 Valorouse a viabilidade económico-financeira dun comercio alimentario, analizando a información das ratios económico-financeiras
(MP1606_22) CA3.3 Valorouse a viabilidade social corporativa dun comercio alimentario, analizado a información contida no balance social
(MP1606_22) CA3.4 Aplicáronse criterios de boas prácticas empresariais, atendendo a valores éticos, sociais e de respecto ambiental
(MP1606_22) CA3.5 Analizáronse as vantaxes e as fortalezas do comercio de proximidade fronte a outras formas de distribución de produtos alimentarios
(MP1606_22) CA3.6 Avaliouse a xestión interna do comercio alimentario, valorando a estabilidade dos/das empregados/as nos seus postos de traballo
(MP1606_22) CA3.7 Avaliouse a rendibilidade económica do posto de traballo, atendendo ao nivel técnico e ao perfil profesional dos/das empregados/as

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP1606_22) RA1 - Realiza plans de investimento no comercio alimentario, determinando as necesidades e o custo dos recursos humanos e materiais
(MP1606_12) RA1 - Analiza a oportunidade de creación dunha pequena empresa de comercialización alimentaria, valorando a información do seu ámbito de actuación e os requisitos establecidos, e con incorporación de valores éticos
(MP1606_12) RA2 - Realiza a constitución e a posta en marcha dun comercio alimentario, formalizando e xestionando os trámites, a documentación e a presentación de documentos establecidos na lexislación dese ámbito
(MP1606_22) RA2 - Realiza plans financeiros do comercio alimentario, valorando posibilidades de financiamento e as condicións relativas a xuros e amortización
(MP1606_22) RA3 - Analiza a viabilidade económico-financieira e social dunha pequena empresa de comercio alimentario, valorando a información contida nos plans económico-financieros, e valorando as vantaxes e as fortalezas da proposta de negocio

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP1606_12) CA1.1 Identifícanse as propias aptitudes e as actitudes relacionadas coa iniciativa emprendedora
(MP1606_22) CA1.1 Decidiuse a localización física da idea de comercio alimentario, valorando a información do contorno relativa a locais dispoñibles e os seus prezos
(MP1606_12) CA1.2 Caracterizouse o modelo de empresa de comercialización alimentaria e a súa organización estrutural, para obter os resultados esperados
(MP1606_22) CA1.2 Decidiuse a posible localización virtual do comercio alimentario en función de segmentos de poboación, nichos de oportunidade e especialización da idea
(MP1606_12) CA1.3 Decidiuse a idea de negocio para o establecemento dunha empresa de comercialización alimentaria, valorando no ámbito de actuación, os modelos consolidados e innovadores, as tendencias e os segmentos de mercado
(MP1606_22) CA1.3 Estimáronse as necesidades e os custos de equipamento imprescindibles para a creación da pequena empresa de comercialización alimentaria, en función dos obxectivos para alcanzar a curto e a medio prazo
(MP1606_12) CA1.4 Elaborouse a análise de debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades da idea de negocio alimentario
(MP1606_22) CA1.4 Identifícanse os sistemas de adquisición do equipamento, estimando os custos de alugueiro ou compra
(MP1606_12) CA1.5 Decidiuse a estratexia empresarial, relacionándoa coa idea de negocio e cos seus obxectivos

Criterios de avaliación do currículo
(MP1606_22) CA1.5 Elaborouse o plan de sustentabilidade do comercio alimentario en función da previsión do gasto enerxético, consumo de auga, equipamento sustentable, innovación tecnolóxica e mantemento
(MP1606_12) CA1.6 Analizáronse prácticas que incorporen valores éticos e sociais, en empresas relacionadas co comercio alimentario, para a súa incorporación á idea de negocio
(MP1606_22) CA1.6 Valoráronse as posibilidades de innovación e os seus custos, en función do produto ofrecido e da calidade do negocio alimentario
(MP1606_12) CA1.7 Analizáronse as características de cultura empresarial e a imaxe corporativa da idea de negocio alimentario, en relación cos obxectivos empresariais
(MP1606_22) CA1.7 Estimáronse as necesidades e os custos de recursos humanos imprescindibles para a creación da pequena empresa de comercialización alimentaria, en función dos obxectivos para alcanzar a curto e a medio prazo
(MP1606_12) CA1.8 Avaliouse a información do contorno específico da empresa ou microcontorno
(MP1606_22) CA1.8 Confeccionouse un plan de investimento tendo en conta as necesidades de recursos humanos e materiais necesarios para a posta en marcha do negocio alimentario
(MP1606_12) CA1.9 Avaliáronse os principais elementos do contorno xeral da empresa ou macrocontorno
(MP1606_12) CA2.1 Determináronse as etapas de emprendemento do negocio en relación coas características de innovación, formación e colaboración, como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora
(MP1606_22) CA2.1 Analizáronse as fontes de financiamento externo para comercios alimentarios, estimando custos e ingresos en función da idea do negocio
(MP1606_12) CA2.2 Estableceuse a forma xurídica adecuada para comercios alimentarios acorde coa idea de negocio definida, así como as súas obrigas formais e fiscais
(MP1606_22) CA2.2 Calculouse a rendibilidade do autofinanciamento de parte das necesidades combinada co financiamento procedente doutras fontes
(MP1606_12) CA2.3 Delimitouse o grao de responsabilidade legal dos/das propietarios/as da empresa, en función da forma xurídica elixida
(MP1606_22) CA2.3 Identificouse o financiamento bancario máis adecuado para a súa amortización a medio e a longo prazo, así como as súas condicións
(MP1606_12) CA2.4 Comparouse o tratamento fiscal establecido para as diferentes formas xurídicas da empresa
(MP1606_22) CA2.4 Contrastouse o financiamento procedente de axudas concedidas por organismos públicos e privados, en función dos custos e do tipo de negocio
(MP1606_12) CA2.5 Realizáronse os trámites exixidos pola lexislación para a constitución e a posta en marcha dun comercio alimentario, en función da idea de negocio, física e en liña
(MP1606_22) CA2.5 Analizáronse posibles amortizacións por pagamento aprazado e ao contado, en función do tipo de xuros e do volume de negocio

Criterios de avaliación do currículo
(MP1606_12) CA2.6 Calculáronse os gastos de constitución e outros gastos de posta en marcha dun comercio alimentario, segundo as características deste
(MP1606_22) CA2.6 Identificáronse as posibilidades de axudas para a contratación de empregados/as con determinadas características, en función dos postos que vaian desempeñar
(MP1606_12) CA2.7 Formalizouse a documentación asociada á constitución e ao inicio de actividade, secuenciando os trámites nos prazos establecidos pola Administración
(MP1606_22) CA2.7 Valorouse a negociación do aprazamento do pagamento dos impostos locais e estatais, en función das previsións de negocio e da liquidez monetaria
(MP1606_12) CA2.8 Xestionáronse presencialmente ou telematicamente as solicitudes relativas aos trámites propios da actividade empresarial
(MP1606_22) CA2.8 Confeccionouse un plan de financiamento do negocio alimentario prevendo os resultados da actividade económica da empresa
(MP1606_12) CA2.9 Obtívose información sobre posibles axudas e subvencións oficiais para a creación dun comercio alimentario
(MP1606_22) CA3.1 Calculáronse ratios económico-financeiras, utilizando os datos de contas anuais dun comercio alimentario
(MP1606_22) CA3.2 Valorouse a viabilidade económico-financeira dun comercio alimentario, analizando a información das ratios económico-financeiras
(MP1606_22) CA3.3 Valorouse a viabilidade social corporativa dun comercio alimentario, analizado a información contida no balance social
(MP1606_22) CA3.4 Aplicáronse criterios de boas prácticas empresariais, atendendo a valores éticos, sociais e de respecto ambiental
(MP1606_22) CA3.5 Analizáronse as vantaxes e as fortalezas do comercio de proximidade fronte a outras formas de distribución de produtos alimentarios
(MP1606_22) CA3.6 Avaliouse a xestión interna do comercio alimentario, valorando a estabilidade dos/das empregados/as nos seus postos de traballo
(MP1606_22) CA3.7 Avaliouse a rendibilidade económica do posto de traballo, atendendo ao nivel técnico e ao perfil profesional dos/das empregados/as

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Todos os elementos curriculares (resultados de aprendizaxes, criterios de avaliación e bloques de contidos asociados) deste módulo son mínimos exixibles e poden ser preguntados en calquera das partes da proba. Para obter unha avaliación positiva é preciso superar cada unha das partes con 5 puntos sobre 10 como mínimo. A cualificación final, sempre que estean aprobadas as dúas partes da proba, realizarase mediante unha media aritmética das dúas cualificacións, teórica e práctica.



O enunciado da proba conterá unha cabeceira coa información do tipo de proba (por exemplo: parte teórica proba libre) a data de realización e aquelas cuestións que se consideren precisas para un bo desenvolvemento das mesmas (normas de actuación, material a utilizar, tempo máximo de duración, etc...)
Todas as partes da proba especificarán en cada cuestión a desenvolver, a puntuación máxima que se obterá.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Conterá un número significativo de cuestións dos RAs correspondentes aos contidos prácticos do módulo que acredite o coñecemento dos mesmos divididos en cuestións a desenvolver e/ou cuestións tipo test:
-As cuestións a desenvolver se corruxirán seguindo un padrón de corrección onde a cualificación valorarase do seguinte xeito: pregunta completa 100% da cualificación, pregunta case completa 75% da cualificación, pregunta aceptable (mínimo) 50% da cualificación, pregunta incompleta 25% da cualificación, pregunta moi incompleta 5% da cualificación.
-As cuestións tipo test valerán cada unha 10 dividido polo número delas. As cuestións mal respondidas penalizarán e o xeito de penalización estará explicado no enunciado desta parte da proba.
-Se houberse dos dous tipos de cuestións na parte teórica da proba, ponderarían do seguinte xeito: 60% cuestións a desenvolver e 40% tipo test. Se só houberse dun tipo de cuestións primarían as cuestións a desenvolver cun 100% da cualificación segundo o resultado da corrección.
Constará de 10 preguntas a desenvolver e/ou dun número significativo de cuestións tipo test sobre os contidos teóricos do módulo dos seguintes contidos teóricos do módulo:

- Idea de negocio alimentario
- Concepto de negocio alimentario
- Creación de empresas
- Responsabilidade social corporativa
- Estudo de mercado.
- Análise do microentorno e macroentorno
- Análise DAFO
- Trámites para creación dunha empresa
- Financiación empresarial
- Viabilidade empresarial

4.b) Segunda parte da proba

Conterá un número significativo de cuestións dos RAs correspondentes aos contidos prácticos do módulo que acredite o coñecemento dos mesmos divididos en exercicios prácticos de varios tipos que poden conter cálculos, casos de estudo ou preparación dunha proposta de creación de negocio, elaboración de trámites, cumprimentación de documentación, etc...

-Os cálculos serán corrixidos seguindo padróns de corrección e listas de cotexo onde se incluírán as secuencias dos cálculos e a súa valoración para obter o total da cualificación.

-No resto de cuestións prácticas se darán instrucións sobre os apartados a desenvolver e a cualificación de cada un deles. Serán corrixidos cunha rúbrica adaptada a cada cuestión concreta cos seguintes niveis de logro: completo/excelente 100% da cualificación do indicador de que se trate; case completo/bo 75%; aceptable (mínimo) 50% e insuficiente do 0% ao 40%.

A proba pode constar de todas ou algunhas das seguintes cuestións:

- Análise DAFO
- Casos prácticos de rendibilidade económica e financeira
- Casos prácticos de ratios de análise de liquidez e solvencia da empresa
- Casos prácticos de analizar a viabilidade empresarial dun negocio alimentario
- Casos prácticos de balance de situación dun negocio
- Casos prácticos de xestión das obrigacións fiscais
- Casos prácticos de control de tesouraría