



ED. PAIDÓS

“La abundancia me hizo pobre.” Ovidio

Muhammad Yunus, es una persona que no necesita presentación. Es de todos conocidos su lucha contra la pobreza y, los avances que ha conseguido con los microcréditos.

La empresa social, es un libro que le puede servir de ayuda a toda persona, u organización que quiera emprender en este campo. Es muy didáctico e ilustrado con ejemplos en los que Grameen

El fin último de la empresa social es ser rentable, autosuficiente, ..., enseñar a pescar que no es lo mismo que dar pescado.

Las empresas sociales son un modelo de empresa innovador, que fomenta la idea de crear empresas para ayudar a resolver algún problema social y no para maximizar los beneficios. El objetivo de este modelo no es otro que hacer frente a las necesidades más acuciantes de la humanidad, sobre todo a la pobreza. Todas y cada una de las empresas sociales crean empleo, buenas condiciones de trabajo y, naturalmente, abordan una patología social específica, como la falta de escuelas, de atención sanitaria y de alimentos.

“Una empresa social debe estar, al menos, tan bien dirigida como cualquier negocio que quiera maximizar beneficios.” Muhammad Yunus

La obra reúne estudios de casos y la sólida experiencia del profesor Yunus:

La empresa social... tiene por objeto tratar de resolver los problemas sociales, económicos y medioambientales que desde hace tiempo atormentan a la humanidad: el hambre, la carencia de hogar, la enfermedad, la contaminación, y la ignorancia.

- ... los pobres -me dijo- no están cualificados para recibir préstamos del banco: no son solventes...
- ... 100 millones de dólares al mes en préstamos sin aval con un importe medio de 200 dólares. El índice de devolución... 98%...
- ... los mendigos prefieren salir adelante mediante las ventas y no depender de la caridad.
- ... para poner en marcha una empresa social, primero se debe identificar una necesidad y combinarla con la capacidad y el talento de que se dispone. Hay que mirar el mundo que nos rodea y preguntar qué

nos inquieta. **¿Qué queremos cambiar en realidad? Hay que identificar la raíz causal del problema. ¿Cuál es la necesidad crucial que hay que abordar?**

- El objetivo es encontrar un producto o crear un servicio que sea útil a los consumidores. **Hay que tratar de ofrecerles algo que no sólo consuman, sino que les dé la oportunidad de ganar más o economizar más de lo que gastan en el producto.**
- ... se puede pensar también en un **negocio que capacite a la gente** ayudándoles a lograr un mejor acceso a los mercados del mundo desarrollado, o proporcionándoles un buen empleo, u ofreciéndoles ingresos mediante la propiedad de un negocio...
- El objetivo como empresario de una empresa social es crear un **modelo de negocio que pueda ser rentable**, proporcionando al mismo tiempo un **servicio valioso a los pobres o a otro sector no atendido de la sociedad...**
- ... tipos de organizaciones con las que puede ser conveniente unirse cuando se pone en marcha una empresa social:
 - Otra empresa social...
 - Una ONG...
 - Un inversor...
 - Un socio tecnológico...
 - Un socio de producción...
 - Un socio de recursos humanos...
 - Un socio de distribución...
 - Un socio que controle el proceso...