



«El museo debería ser un espacio tan frecuentado como un cine», dice un (profesor) de Arte

Juan Manuel Monterroso es director del Departamento de Historia del Arte de la Universidade de Santiago. Pero también es un experto en museos y de su evolución en el tiempo.

Monterroso, al contrario que muchos, no cree que estos espacios estén achacando un descenso de visitantes, sino que más bien «la afluencia siempre depende de la población que tenga cada ciudad». Según él, sí existe el efecto contrario, el hecho de que «cada vez hay más aceptación de los museos», aunque su consolidación sea «una labor que se hace muy lentamente». El convertir un Louvre en el Louvre, aparte de la calidad de las obras, siempre depende de la proyección exterior de los museos y «ésta labor se empezó hace unos 20 años, por lo que sus frutos los veremos de aquí a un tiempo».

Monterroso defiende como indispensable la dirección de estos espacios culturales por profesionales. De ahí que le preocupe la posible eliminación de la carrera de Historia del Arte, ya que para él supone «perder una gran oportunidad de dotar a España de esos profesionales», que sepan llevar con criterio los museos. El catedrático afirma que «el museo debería ser un espacio tan frecuentado como un cine o una discoteca», aunque para ello siempre hace falta «una proyección sociocultural».

http://www.lavozdegalicia.es/hemeroteca/2005/05/18/3739762.shtml?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz

IES ARCEBISPO XELMÍREZ II

COA COLABORACIÓN DO DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA

AS APORTACIÓNS DOS MUSEOS, EXPOSICIÓNS E A ARTE A NOSA SOCIEDADE

JUAN MANUEL MONTERROSO MONTERO

Profesor, investigador e decano da Facultade de Xeografía e Historia da USC

Mércores 8 de maio de 2013



EL MERCADO DEL ARTE, A DEBATE EN SANTIAGO

Artistas y profesionales del sector concluyen que es necesario democratizar el arte y acercarlo a la ciudadanía

Compostela acogió esta mañana la primera jornada de «Café con?», una iniciativa con la que se busca abrir nuevas vías expositivas al arte y entablar un debate sobre los diferentes aspectos y hándicaps de este mercado. El proyecto, promovido por los creadores de la web de arte y tasación Galantiqua (con sede en Santiago), reunió en el hotel AC Palacio del Carmen, en un desayuno-coloquio, a diferentes profesionales del sector, como artistas contemporáneos y emergentes o el decano de la Facultad de Xeografía e Historia, Juan Manuel Monterroso, así como a la teniente de alcalde del concello, Reyes Leis, al director del establecimiento hotelero, Pablo Guitián, o a Ana Castro, impulsora de la mencionada web y moderadora.

Poco a poco, y a partir de una amena charla, se pusieron sobre la mesa los diferentes tabúes y problemas que rodean al arte contemporáneo y que han ayudado, en ocasiones, a alejarlo del público general. Todos los ponentes coincidieron en la necesidad de democratizar el arte y de romper las barreras que lo alejan de la ciudadanía así como de lograr que las obras se entiendan y comuniquen mejor. Un ejemplo de ello lo dio Monterroso al apuntar cómo hay ciertas piezas actuales que deberían exponerse junto a una explicación, algo que sí ocurre con las obras clásicas.

Ana Castro puso el foco de inicio en la importancia de «educar en el arte», un hándicap también destacado por Joaquim Falcó, artista invitado al coloquio y autor de la exposición que se inauguró en el hotel compostelano. Para el creador catalán «es necesario acercar el arte a la gente en un momento en el que a la gente le cuesta acercarse al arte».

Un tema que dio mucho que hablar fue el papel actual de las galerías y del supuesto elitismo que las rodea. Para Monterroso estas

salas «han rechazado al espectador encerrándose en sí mismas», una idea en la que también ahondó Reyes Leis. La teniente de alcalde dejó claro que ella «es de esas personas que sienten frío al entrar en una galería de arte» e insistió en que ella siempre compra las obras al propio artista.

Los asistentes al coloquio coincidieron en apoyar las iniciativas que llevan el arte a emplazamientos más cercanos al gran público y que le permiten disfrutar de las distintas obras, un proyecto también impulsado esta mañana en el hotel compostelano con la inauguración de una muestra pictórica de Joaquim Falcó. Pablo Guitián destacó cómo «estamos acostumbrados a ver una obra sin su artista. Sin embargo, la iniciativa 'Café con?', que permite al propio autor explicar sus piezas, humaniza la obra».



http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/santiago/2012/10/01/mercado-arte-debate-santiago/00031349112579882783523.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz