

PRODUCTO LECHE (L)

P.V.P	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
YG	<input type="text"/> €

Margen unitario detallista	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
YG	<input type="text"/> €

Porcentaje de lineal	
AG	<input type="text"/> %
AS	<input type="text"/> %
AT	<input type="text"/> %
YG	<input type="text"/> %

COMUNICACIÓN		
Campaña publicitaria	A	<input type="text"/>
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Red de display y Remarketing (DR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Redes sociales (SM)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria	Y	<input type="text"/>
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Red de display y Remarketing (DR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Redes sociales (SM)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
TOTAL		<input type="text"/> \$

Nº promociones	Tipo promoción	Detalle
AG <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
AS <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
AT <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
YG <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €

PRODUCTO YOGURT (T)

P.V.P	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
YG	<input type="text"/> €

Margen unitario detallista	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
YG	<input type="text"/> €

Porcentaje de lineal	
AG	<input type="text"/> %
AS	<input type="text"/> %
AT	<input type="text"/> %
YG	<input type="text"/> %

COMUNICACIÓN		
Campaña publicitaria	A	<input type="text"/>
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Red de display y Remarketing (DR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Redes sociales (SM)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria	Y	<input type="text"/>
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Red de display y Remarketing (DR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Redes sociales (SM)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
TOTAL		<input type="text"/> \$

Nº promociones	Tipo promoción	Detalle
AG <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
AS <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
AT <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
YG <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €