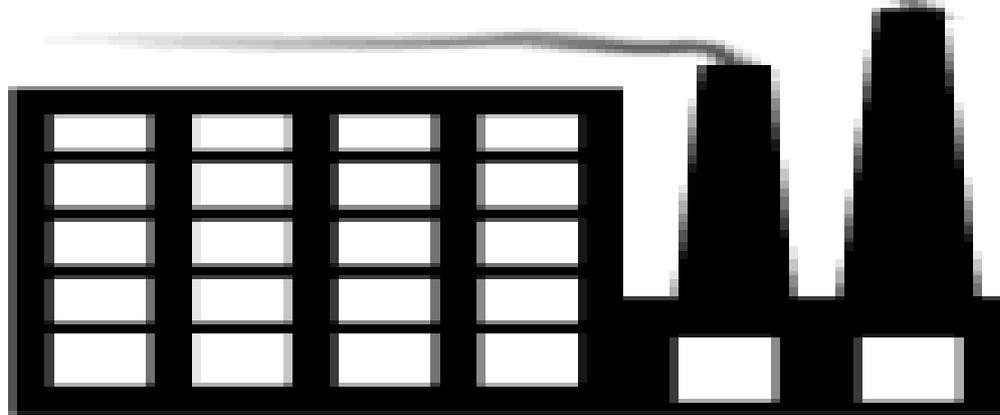
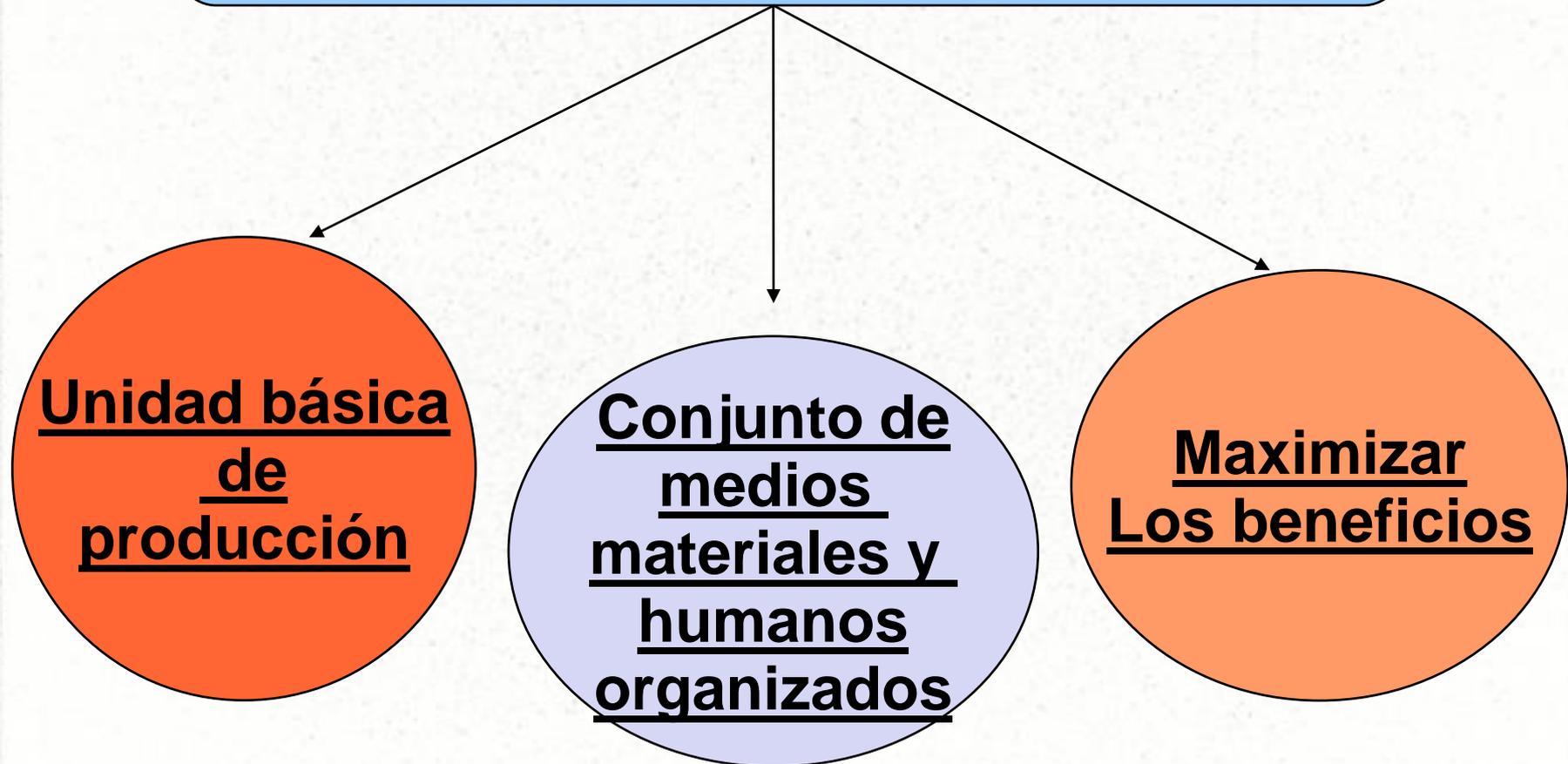


UNIDAD 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO



1. ¿QUÉ ES LA EMPRESA?



INPUTS



PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

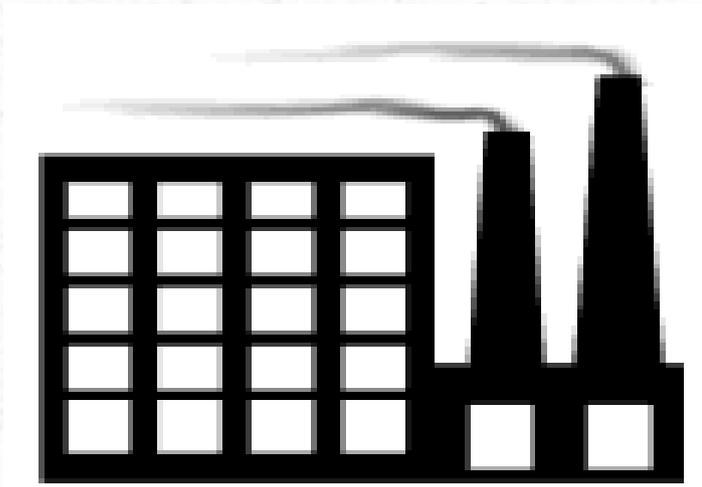


OUTPUTS

MATERIAS PRIMAS

CAPITAL
(máquinas,
herramientas,
...)

TRABAJO
(mano de obra)

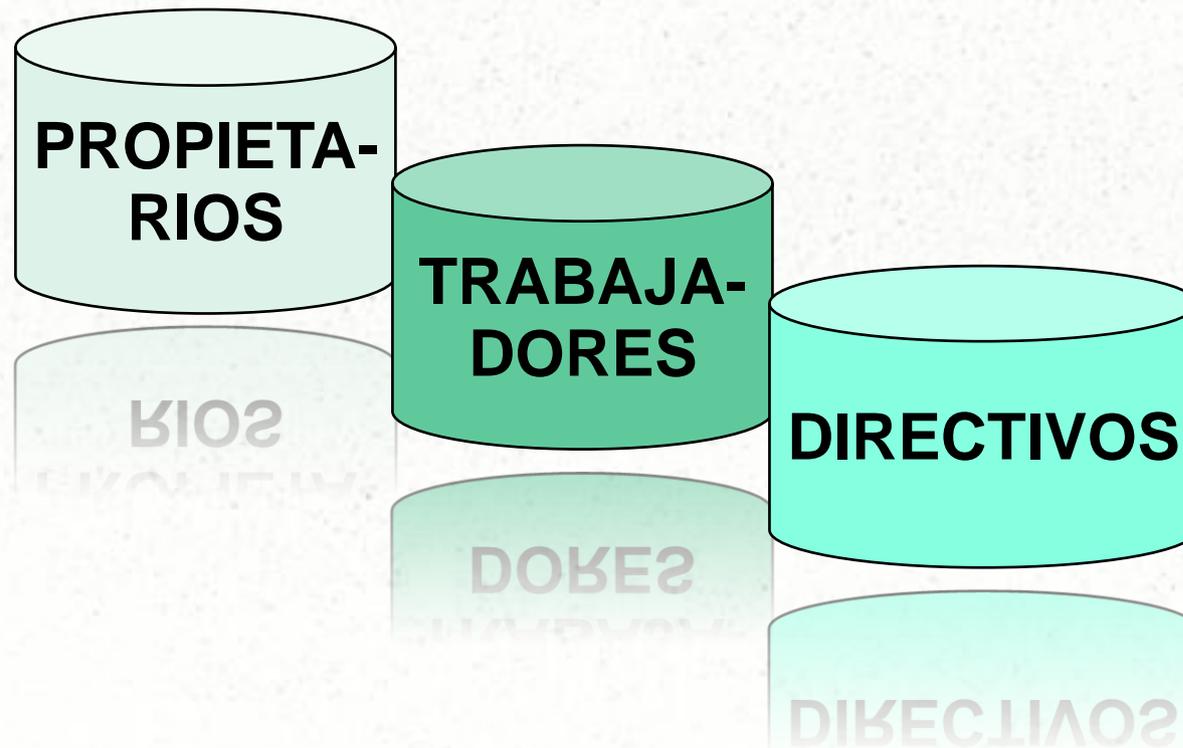


PRODUCTOS

- BIENES (tangibles)
- SERVICIOS (intangibles)

2..ELEMENTOS DE LAS EMPRESAS

2.1) El factor humano, personas que están vinculadas con la empresa



2.2) Los bienes económicos, conjunto de bienes materiales e inmateriales que forman parte del patrimonio de la empresa y son fundamentales para el desarrollo productivo.



2.3) La organización, forma en que se coordinan los distintos elementos de la empresa para transformar los factores productivos en bienes y servicios.

2.4) El entorno, conjunto de factores que rodean a la empresa. Factores que influyen en el desarrollo de la actividad productiva.

2.4.1) Entorno general

2.4.2) Entorno específico

3. FUNCIONES DE LAS EMPRESAS

3.1) FUNCIÓN PRODUCTIVA, las empresas producen los bienes y servicios que se demandan en el mercado

3.2) FUNCIÓN GENERADORA DE RENTAS,

Empleados: salario

Propietarios: beneficios

Entidades financieras: intereses

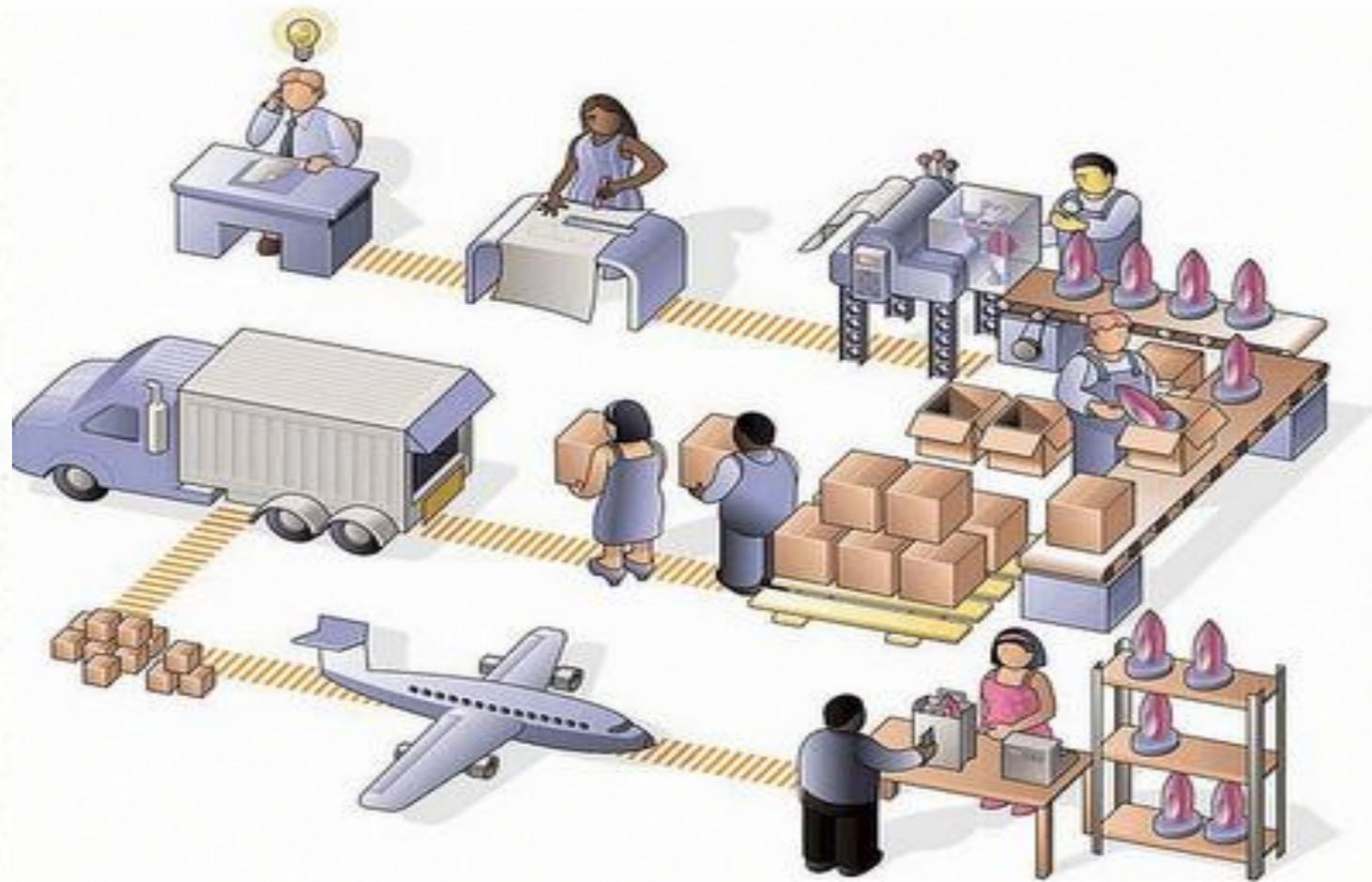
3.3) FUNCIÓN GENERADORA DE EMPLEO Y DE RIQUEZA, contribuye al desarrollo económico

3.4) ASUMEN RIESGOS

3.4) CREAN O AUMENTAN LA UTILIDAD DE LOS BIENES, al transformar las materias primas en productos, pasando por diferentes eslabones en el proceso productivo. **CADENA DE VALOR**

(El valor es lo que los consumidores están dispuestos a pagar por los bienes y/o servicios que ofrecen las empresas)

Si los bienes son más útiles, aumenta su valor y las personas estamos dispuestas a pagar un precio más alto

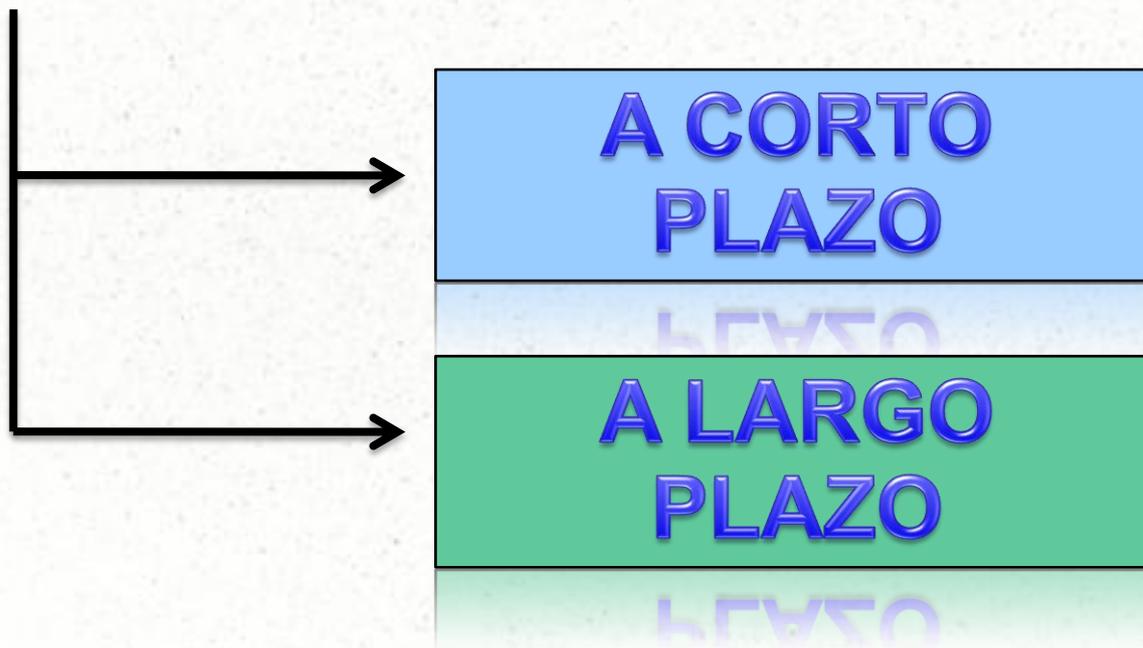


4. OBJETIVOS DE LA EMPRESA



Los objetivos son las metas que pretende alcanzar una empresa.

4.1) OBJETIVOS



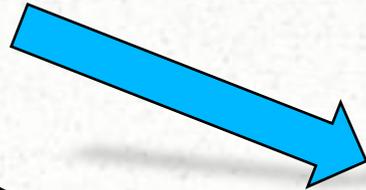
Objetivos a largo plazo, metas que pretende alcanzar una empresa en un periodo superior a un ejercicio económico (1 año)

Objetivos a corto plazo, metas que pretende alcanzar una empresa en un periodo de tiempo inferior a un ejercicio económico (1 año)

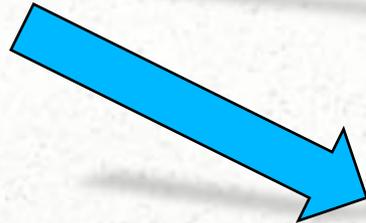
**EJEMPLOS
OBJETIVOS**



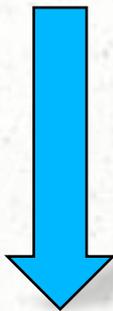
**MAXIMIZAR EL
BENEFICIO**



CRECIMIENTO

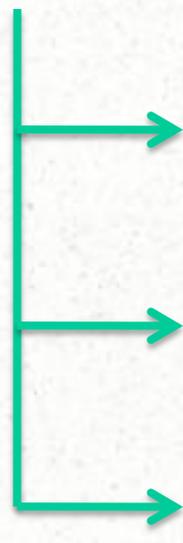


**ADAPTACIÓN AL
ENTORNO**



INTERNACIONALIZARSE

4.2) SUBOBJETIVOS

- 
- Objetivos departamentales,
 - Objetivos más concretos
 - Objetivos a corto plazo

Ejemplos de objetivos y subobjetivos

Objetivo a largo plazo: expansión a mercados internacionales

Objetivo a corto plazo: conseguir mejores precios de los proveedores

Subobjetivo: realizar una campaña de promoción de un producto

5. ÁREAS FUNCIONALES O DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA

Un área funcional se caracteriza por estar formada por personas que desarrollan tareas y actividades homogéneas en el seno de la empresa

***APROVISIONAMIENTO; PRODUCCIÓN
DIRECCIÓN; COMERCIAL; INVERSIÓN Y
FINANCIACIÓN; RECURSOS HUMANOS***

5.1) DEPARTAMENTO DE APROVISIONAMIENTO

1) Adquisición materias primas y todos los materiales necesarios para llevar a cabo el proceso productivo

2) Gestión de almacén



5.2) DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

- 1) Controlar el proceso productivo
- 2) Transformar los factores productivos en productos
- 3) Eficiencia técnica y económica de los procesos productivos



5.3) DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

(responsable de todos los aspectos relacionados con el personal de la empresa)

- 1) Selección de personal
- 2) Contratación de personal
- 3) Confección de nóminas
- 4) Formación del personal



5.4 DEPARTAMENTO COMERCIAL (MARKETING)

(Responsable de la venta y comercialización del producto)

- 1) Distribuir el producto
- 2) Diseñar el producto
- 3) Campañas publicitarias, promociones,...
- 4) Fijar precio de venta,.....



5.5) DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

- 1) Captar fondos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo
- 2) Aplicar de forma adecuada los fondos (invertir adecuadamente)



5.6) DIRECCIÓN

- 1) Planificar,
- 2) Organizar
- 3) Gestionar
- 4) Controlar



6. EL EMPRESARIO



- ✓ PERSONA QUE DIRIGE LA EMPRESA, PROFESIONAL DE LA DIRECCIÓN
- ✓ DESCUBRIDOR DE NUEVAS OPORTUNIDADES
- ✓ ARRIESGA SU CAPITAL
- ✓ IMPULSOR DEL PROGRESO ECONÓMICO

6.1) EL EMPRESARIO EMPRENDEDOR

El empresario emprendedor es la persona capaz de identificar una oportunidad de negocio y de movilizar recursos para ponerlo en marcha en un escenario de riesgo

La figura del emprendedor es fundamental para el progreso y bienestar de una sociedad. Por ello existen políticas de fomento de la actividad emprendedora por parte de las Administraciones Públicas y entidades privadas.

6.2) EMPRESARIO CAPITALISTA

El empresario capitalista es aquel que aporta dinero a la empresa y se preocupa por su patrimonio, es decir, que le interesa no perder el dinero aportado; por tanto, afronta un riesgo patrimonial

6.3) EMPRESARIO PROFESIONAL

El empresario profesional es aquel que dirige la empresa porque tiene una formación técnica que le permite desarrollar esta tarea, aunque no haya aportado patrimonio

7. EVOLUCIÓN DE LA FIGURA DEL EMPRESARIO

Siglo XVIII

ADAM SMITH : Empresario individual. Aporta el capital y es el propietario de los medios de producción.

Siglos XVIII-XIX

CANTILLON Y SAY: Empresario hombre de negocios. El empresario compra los factores productivos y vende a

un precio incierto (Cantillon). Vende para obtener beneficios (Say)

Siglo XIX

MARSHALL: Empresario como organizador. Se separan los objetivos que pretende alcanzar el empresario y los de los accionistas

KNIGHT: Empresario como persona que asume el riesgo. Aporta el dinero y no sabe si lo recuperará

Siglo XX

SCHUMPETER: Empresario como persona innovadora. El factor explicativo de obtener beneficios es la innovación y el progreso técnico

GALBRAITH: Empresario tecnócrata. La dirección de la empresa va a estar formada por un equipo de personal especializado. Este equipo es el que gestiona la empresa.

Siglo XX-XXI

BENNIS: Empresario líder. Empresario innovador, buen líder, capaz de alcanzar los objetivos previstos. Empresario profesional, capaz de planificar, organizar, gestionar y controlar