

## LA ARGUMENTACIÓN

- Modalidad textual en la que **se alegan razonamientos para probar o justificar** una afirmación determinada. Suele aparecer integrada junto con la exposición en una estructura superior expositiva-argumentativa.
- **Finalidad: convencer**, persuadir al receptor de que actúe de una determinada manera o crea lo que se afirma. Predomina, por tanto, la función apelativa.
- **Tipos de texto:** es habitual en el **ensayo**, en las disciplinas humanísticas o en los géneros periodísticos (editorial, columna...)
- Tipos: **argumentación o demostración científica:** trabaja con datos y hechos objetivos y verdaderos, es decir, con leyes y principios cuya validez, de carácter universal, puede verificarse experimentalmente; sus rasgos coinciden con los de la exposición. **Argumentación subjetiva:** se plantea respecto de opiniones, valores, creencias... de carácter polémico, discutible, ante las que puede haber posiciones enfrentadas; se desenvuelve en el ámbito de lo verosímil y probable, pero no de la evidencia.

## ESTRUCTURA

La estructura básica incluye dos elementos: tesis (idea fundamental que recoge la opinión del autor), y cuerpo de la argumentación (argumentos que confirman o refutan la tesis). Pueden ordenarse de la siguiente forma: **estructura deductiva o analizante:** tesis+ cuerpo argumentativo; **estructura inductiva o sintetizante:** cuerpo argumentativo+ tesis; **estructura encuadrada:** tesis+ cuerpo argumentativo+ conclusión.

## CLASES DE ARGUMENTOS

**\*Atendiendo a la función** que cumplen, distinguimos entre **argumentos de apoyo** (sirven para confirmar la tesis), y **contraargumentos** (se utilizan para anular los argumentos aducidos por el adversario o para invalidar objeciones planteadas por la tesis).

**\*Atendiendo a su contenido**, hablamos de:

**1. Argumentos analógicos:** la comparación y la metáfora;

**2. Argumentos lógicos:**

**\*De autoridad:** se apoyan en la opinión de personalidades de reconocido prestigio (cita textual).

**\*De ejemplificación:** se citan casos concretos en los que esa idea se cumple.

**\*Del sentir general de la sociedad:** se sustenta en aquellos valores, creencias o principios morales por los que se rige la sociedad.

**\*Proverbios y refranes:** contienen verdades de la sabiduría popular.

**3. Falacias:** argumentos incorrectos o falsos pero que están desarrollados de modo que parecen adecuados. Tipos:

**\*De autoridad:** "Ese rumor es cierto, me lo ha dicho un amigo"

**\*De generalización:** "Björn es rubio, todos los suecos son rubios"

**\*Tautología o falacia de circularidad:** "Es una oración enunciativa porque enuncia algo"

## RASGOS TEXTUALES Y CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS

**\*Subjetividad:** empleo de la 1ª persona gramatical y uso de léxico connotativo.

**\*Coherencia:** utilización de argumentos válidos, oportunos y contundentes.

**\*Claridad:** presentación ordenada de las ideas; distribución adecuada entre los distintos párrafos y uso de conectores supraoracionales, especialmente de carácter lógico.

**\*Rigor:** períodos oracionales extensos; sintaxis compleja en la que abundan los incisos explicativos y las subordinadas de implicación lógica.

**\*Función apelativa:** empleo de mecanismos persuasivos como los recursos retóricos o modalidades oracionales exclamativas o interrogativas.