

ACTIVIDADES ÁREA DE APROVISIONAMIENTO

1. Comenta la diferencia entre mercaderías y materias primas
2. Una empresa comercializa un producto que compra a 21,75€ unidad. Si compra un lote de 7.000 unidades, los gastos resultantes de la operación son los siguientes: 775€ de transporte, 120€ de seguro y 950€ de agente de aduanas. La operación va gravada con un IVA del 21% repercutible sobre las ventas. Calcula el precio de adquisición de este producto.
3. Una empresa productora necesita 9.000 nuevos componentes anuales para su producción. El coste de realizar un pedido es de 2.500€ y el coste de mantener 1 unidad en el almacén es de 225€. Calcula el pedido óptimo, el número esperado de pedidos y el tiempo esperado entre pedidos.
4. Calcula la demanda anual que realiza una empresa de un determinado producto si el pedido óptimo es de 650 unidades, el coste de realizar un pedido es de 25€ y el coste de almacenamiento por unidad es de 12€.
5. Clasifica las existencias de esta empresa textil:
RETAL, CAMISAS ADQUIRIDAS PARA SU CONSUMO FINAL, CAJAS DE CARTÓN PARA LAS CAMISAS, CHAQUETAS SIN MANGAS, PANTALONES, FOLIOS, TELA.
6. Qué efectos puede tener sobre la empresa una huelga de transportistas?
7. La empresa YEPES SA comercializa máquinas de afeitar. Durante el mes de abril ha realizado las siguientes operaciones:
01/04 Existencias iniciales: 200 unidades a 10€
05/04 Compra de 800 unidades a 7,20€
21/04 Vende 200 unidades
23/04 Vende 1.200 unidades
26/04 Compra 400 unidades a 1,40€
27/04 Vende 200 unidades
 - a) Calcula el valor de las existencias finales con el criterio del PMP y rellena la ficha de almacén
 - b) Calcula el valor de las existencias finales con el criterio del método FIFO y rellena la ficha de almacén

8. La empresa MERCADERÍAS REUNIDAS S.L comercializa el producto X. Durante el mes de febrero ha realizado las siguientes operaciones:

01/02 Existencias iniciales de X: 20 unidades a 100€

04/02 Compra de 10 unidades de X a 120€

12/02 Vende 16 unidades de X

18/02 Compra de 40 unidades de X a 90€

25/02 Vende 45 unidades

a) Elabora la ficha de almacén, utilizando tanto el criterio FIFO como el PMP para las salidas de almacén.

9. La empresa Tomatín SA, se dedica a la compraventa de latas de tomate. Las operaciones comerciales llevadas a cabo por la empresa durante el mes de mayo referidas a las latas de tomate han sido las siguientes:

01/05 Existencias iniciales: 800 unidades a 0,30€

07/05 Compra de 1.500 unidades a 0,37€

10/05 Vende 1.700 unidades

15/05 Compra 1.000 unidades a 0,38€

a) Elabora las fichas de almacén empleando los métodos de valoración FIFO y PMP e indica el número de existencias que hay a finales de mayo.

Durante el mes de junio se han producido los siguientes movimientos en el almacén:

02/06 Compra de 2.000 unidades a 0,50€

10/06 Vende 1.500 unidades

15/06 Compra de 500 unidades a 0,45€

20/06 Vende 800 unidades.

b) Confecciona la nueva ficha de almacén utilizando el criterio FIFO, calculando el valor de las existencias finales.

10. La empresa Ofimueble S.L se dedica a la comercialización de mobiliario de oficina. Este año va a importar un modelo de silla para despacho que cuesta 200€ la unidad, y acaba de realizar un pedido de 3.500 sillas. Los gastos de transporte, seguros y carga y descarga ascienden a 3.800€. El proveedor le concede un descuento en la factura del 10% sobre el importe de compra de la factura. Calcula el precio de adquisición final unitario o por producto.