

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36013448	Manuel Antonio	Vigo	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
HOT	Hostalaría e turismo	CSHOT03	Guía, información e asistencia turísticas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0387	Deseño de produtos turísticos	2023/2024	0	140	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	HIGINIO VÁZQUEZ AGUÍN, MARÍA MORALES EIRIZ, CONSUELO RIOS REY (Subst.)
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Analiza as bases e os fundamentos da planificación turística territorial.
RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.
RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.
RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.
RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.
RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial.
CA1.2 Definíronse as dimensións e os ámbitos da planificación e as particularidades do proceso adaptadas a cada caso.
CA1.3 Recoñecéronse as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.
CA1.4 Identificáronse e caracterizáronse os instrumentos e as técnicas principais para o desenvolvemento do proceso.
CA2.1 Identificáronse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.
CA2.2 Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.

Criterios de avaliación do currículo
CA2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.
CA2.9 Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.
CA2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.
CA3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
CA3.2 Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.
CA3.3 Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.
CA3.6 Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.
CA4.1 Identificáronse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.
CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.
CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.
CA4.4 Identificáronse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.
CA4.5 Identificáronse os compoñentes do produto turístico.
CA5.1 Identificáronse os efectos do turismo na área ou na zona.
CA5.3 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.
CA5.4 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de xestión aplicables ao plan.
CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.
CA5.6 Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.
CA5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.

Criterios de avaliación do currículo
CA5.8 Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.
CA6.3 Seleccionáronse e utilizáronse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.
CA6.4 Identificáronse e seleccionáronse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.
CA6.6 Valorouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.
CA6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.
RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.
RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.
RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.
RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA2.3 Identificáronse os puntos clave dunha ficha técnica.
CA2.5 Analizáronse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos.

Crterios de avaliación do currículo
CA2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.
CA2.7 Identificáronse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.
CA2.8 Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.
CA2.11 Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.
CA3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.
CA3.5 Comprobose se existe ou non unha perda de competitividade do destino.
CA3.6 Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.
CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.
CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.
CA4.4 Identificáronse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.
CA4.5 Identificáronse os compoñentes do produto turístico.
CA4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.
CA4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.
CA4.8 Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.
CA5.2 Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.
CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.
CA5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.
CA6.1 Valorouse a instrumentalización do turismo como motor de desenvolvemento local e os beneficios derivados.

Criterios de avaliación do currículo

CA6.2 Analizouse o marco de intervención, identificáronse as políticas, os plans e os programas estratéxicos de desenvolvemento local.

CA6.3 Seleccionáronse e utilizáronse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.

CA6.5 Aplicáronse as técnicas de dinamización seleccionadas.

CA6.6 Valorouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.

CA6.7 Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.

CA6.8 Identificáronse e seleccionáronse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.

CA6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**MÍNIMOS EXIXIBLES:**

Os mínimos exixibles serán todos os criterios de avaliación seguintes, en relación aos RA:

RA1. Analiza as bases e os fundamentos da planificación turística territorial.

CA1.1. Identificáronse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial. ¿ CA1.2. Definíronse as dimensións e os ámbitos da planificación e as particularidades do proceso adaptadas a cada caso.

CA1.3. Recoñecéronse as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.

CA1.4. Identificáronse e caracterizáronse os instrumentos e as técnicas principais para o desenvolvemento do proceso.

RA2. Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.

CA2.1. Identificáronse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.

CA2.2. Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.

CA2.3. Identificáronse os puntos clave dunha ficha técnica.

CA2.4. Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.

CA2.5. Analizáronse as técnicas de avaliacións dos recursos turísticos.

- CA2.6. Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.
- CA2.7. Identificáronse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.
- CA2.8. Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.
- CA2.9. Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.
- CA2.10. Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.
- CA2.11. Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.
- RA3. Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.
- CA3.1. Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
- CA3.2. Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.
- CA3.3. Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.
- CA3.4. Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.
- CA3.5. Comprobouse se existe ou non unha perda de competitividade do destino.
- CA3.6. Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.
- RA4. Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.
- CA4.1. Identificáronse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.
- CA4.2. Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.
- CA4.3. Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.
- CA4.4. Identificáronse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.
- CA4.5. Identificáronse os compoñentes do produto turístico.
- CA4.6. Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.
- CA4.7. Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.
- CA4.8. Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.
- RA5. Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.
- CA5.1. Identificáronse os efectos do turismo na área ou na zona.
- CA5.2. Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.
- CA5.3. Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.
- CA5.4. Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de xestión aplicables ao plan.
- CA5.5. Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.
- CA5.6. Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.
- CA5.7. Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.
- CA5.8. Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.



RA6. Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.

CA6.1. Valorouse a instrumentalización do turismo como motor de desenvolvemento local e os beneficios derivados.

CA6.2. Analizouse o marco de intervención, identificáronse as políticas, os plans e os programas estratéxicos de desenvolvemento local.

CA6.3. Seleccionáronse e utilizáronse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.

CA6.4. Identificáronse e seleccionáronse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.

CA6.5. Aplicáronse as técnicas de dinamización seleccionadas.

CA6.6. Valorouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.

CA6.7. Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.

CA6.8. Identificáronse e seleccionáronse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.

CA6.9. Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:

A primeira parte da proba suporá a realización dun exame teórico que versará sobre os contidos conceptuais do módulo. Consistente nunha batería de preguntas de desenvolvemento, curtas e/ou de tipo test. No caso de preguntas tipo test as respostas incorrectas restarán unha porcentaxe que será determinada en función do número de preguntas de este tipo.

A primeira parte da proba terá carácter eliminatorio. Cualificarase de 0 a 10 puntos para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

Superada a primeira proba procederase a realizar a segunda parte da mesma, está terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento dun ou varios supostos prácticos escritos, que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. Cualificarase de 0 a 10 puntos, para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

A cualificación final correspondente da proba do módulo profesional será a media aritmética de las cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de 4 puntos.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

A primeira parte da proba consiste nunha proba teórica escrita, con seguintes tipos de preguntas:

Cortas, tipo text onde pode haber unha ou varias respostas correctas.

De discriminación: Dous opcións (verdadeiro-falso), opcións múltiples, xustificación da opción (xustificar a opción elexida).



De recoñecemento: selección múltiple, elección da mellor resposta, asociación.

Complementación: Texto incompleto (completar un texto incompleto), gráficas (realizar un gráfico o debuxo como resposta.)

De identificación: ordenación (ordenar números de maior a menor), localización

Desarrollo medio e longo, se plantean conceptos, procedementos ou semellantes, que conlevan unha explicación, as deberán ser breves.

4.b) Segunda parte da proba

Supostos prácticos, partindo dunha situación real ou simulada, que poden versar entorno as seguintes temáticas:

Deseñar fichas de recollida de información e datos necesarios para actividades determinadas dentro do módulo

Cumprimentar fichas ou material documental necesario para o correcto desenvolvemento da materia.

Realizar táboas ou formularios con relación de recursos, clasificación e xerarquía dos mesmos

Facer fichas inventario de recursos turísticos.

Realizar supostos prácticos con folla de cálculo e/ou semellantes.

Plantear esquemas de deseño de produtos e/ou servizos.

Identificar recursos ou elementos da oferta turística dun xeodestino/destino.

Plantexar un DAFO para un plan de dinamización de destino ou produto.

Plantear unha matriz de segmentos e nichos de mercado para un destino e/ou xeodestino.

Exposicións orais de presentación dunha proposta de planificación dun xeodestino/destino.