

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36013448	Manuel Antonio	Vigo	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
HOT	Hostalaría e turismo	CSHOT03	Guía, información e asistencia turísticas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de adultos

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0387	Deseño de produtos turísticos	2023/2024	4.3	140	140

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	HIGINIO VÁZQUEZ AGUÍN
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

O turismo representa unha porcentaxe significativa en Galicia, con especial peso nalgúns xeodestinos como Rías Baixas, Terras de Santiago, entre os referentes na nivel nacional. Existen empresas turísticas de diversos tipos, tales como: aloxamentos, axencias, actividades complementarias (transporte, actividades, OPC;s, consultores, etc.); todas elas requiren de unha man de obra o mellor cualificada posible pois o entorno e a competencia doutros destinos tanto a nivel nacional como internacional. Nos eidos da planificación, xestión e comercialización de destinos turísticos a nivel rexional e local, aínda faltan profesionais que contribúan a que as ofertas dos mesmos sexan máis profesionais.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Análisis do potencial turístico dunha zona e viabilidade	Análise do potencial. A oferta turística. Ciclo de Vida.	50	36
2	Deseño produtos	Planificación. Destino, servizo e produto turísticos.	28	14
3	Posta en marcha del produto turístico	Segmentación. Propostas de revisión e deseño de produtos. Marcas destinos.	30	29
4	Dinamización dos recursos territoriais	Plans de Turismo. Propostas de plans.	32	21

4. Por cada unidade didáctica
4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Análisis do potencial turístico dunha zona e viabilidade	50

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Analiza as bases e os fundamentos da planificación turística territorial.	SI
RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.	SI

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.	SI

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícanse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial.
CA1.2 Defínense as dimensións e os ámbitos da planificación e as particularidades do proceso adaptadas a cada caso.
CA1.3 Recoñécense as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.
CA1.4 Identifícanse e caracterízanse os instrumentos e as técnicas principais para o desenvolvemento do proceso.
CA2.1 Identifícanse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.
CA2.2 Realízanse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.
CA2.3 Identifícanse os puntos clave dunha ficha técnica.
CA2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.
CA2.5 Analízanse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos.
CA2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.
CA2.7 Identifícanse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.
CA2.8 Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.
CA2.9 Realízanse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.
CA2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.

Criterios de avaliación
CA2.11 Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.
CA3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
CA3.2 Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.
CA3.3 Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.
CA3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.
CA3.5 Comprobouse se existe ou non unha perda de competitividade do destino.
CA3.6 Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.

4.1.e) Contidos

Contidos
Recursos turísticos do territorio.
0Avaliación da potencialidade turística. Cálculo do índice de potencialidade.
Avaliación do impacto ambiental.
Sistemas de información xeográfica: modelos e funcións.
Elaboración de sistemas de diagnóstico DAFO.
Programas ofimáticos de xestión de datos.
Fontes de investigación.
Tipos de recursos.
Confección de fichas de recursos turísticos.
Elaboración dos inventarios de recursos turísticos.
Técnicas de avaliación.

Contidos
Cuestionarios de avaliación de recursos. Modelos de estimación de capacidade de carga. Unidades ambientais turísticas. Organización da oferta turística: compoñentes e niveis. Mapas de posicionamento. Ciclo de vida dos destinos, os produtos e os servizos turísticos. Medidas e accións asociadas a cada etapa.

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Deseño produtos	28

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.	SI
RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.	SI
RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.	NO

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Identifícanse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.
CA2.2 Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.
CA2.3 Identifícanse os puntos clave dunha ficha técnica.

Criterios de avaliación
CA2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.
CA2.5 Analizáronse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos.
CA2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.
CA2.7 Identificáronse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.
CA2.8 Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.
CA2.9 Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.
CA2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.
CA2.11 Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.
CA4.1 Identificáronse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.
CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.
CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.
CA4.4 Identificáronse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.
CA4.5 Identificáronse os compoñentes do produto turístico.
CA4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.
CA4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.
CA4.8 Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.
CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.

4.2.e) Contidos

Contidos
Orixes e antecedentes.
Principios e requisitos.
Relacións e dependencias entre a planificación turística e a territorial.
Marco e niveis de intervención. Funcións e competencias das administracións públicas.
Programación do desenvolvemento.
Ferramentas de intervención: técnicas de diagnóstico, execución, xestión e avaliación.
Recursos turísticos do territorio.
0Avaliación da potencialidade turística. Cálculo do índice de potencialidade.
Avaliación do impacto ambiental.
Sistemas de información xeográfica: modelos e funcións.
Elaboración de sistemas de diagnóstico DAFO.
Programas ofimáticos de xestión de datos.
Fontes de investigación.
Tipos de recursos.
Confección de fichas de recursos turísticos.
Elaboración dos inventarios de recursos turísticos.
Técnicas de avaliación.
Cuestionarios de avaliación de recursos.
Modelos de estimación de capacidade de carga.
Unidades ambientais turísticas.
Clasificación dos destinos.

Contidos
Definición do produto, do servizo e do destino.
Planificación do destino turístico: creación e fases de desenvolvemento.
Plan de desenvolvemento do produto, do destino e do servizo turístico.
Plan de acción.
Análise dos efectos do desenvolvemento turístico.

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Posta en marcha del producto turístico	30

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.	SI
RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.	SI

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
CA3.2 Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.
CA3.3 Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.
CA3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.
CA3.5 Comprobouse se existe ou non unha perda de competitividade do destino.

Criterios de avaliación
CA3.6 Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.
CA5.1 Identificáronse os efectos do turismo na área ou na zona.
CA5.2 Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.
CA5.3 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.
CA5.4 Identificáronse e seleccionáronse as técnicas de xestión aplicables ao plan.
CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.
CA5.6 Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.
CA5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.
CA5.8 Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.

4.3.e) Contidos

Contidos
Organización da oferta turística: compoñentes e niveis.
Mapas de posicionamento.
Ciclo de vida dos destinos, os produtos e os servizos turísticos.
Medidas e accións asociadas a cada etapa.
Desenvolvemento do produto, o servizo e o destino turístico.
Organismos de xestión.
Instrumentos e accións de comunicación.
Importancia e creación da marca e da imaxe do destino. Funcións e tipos da imaxe de marca.
Modelos de temporalización.

Contidos
Planeamento urbanístico. Normativa e directrices de desenvolvemento. Análise dos efectos do desenvolvemento turístico. Establecemento da capacidade de carga. Posta en marcha do produto e do destino turístico. Procesos e instrumentos de xestión. Sistemas de información e xestión turísticas. Ferramentas de información, formación, participación e sensibilización.

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Dinamización dos recursos territoriais	32

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.	NO
RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.	SI

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Identifícanse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.
CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.
CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.

Criterios de avaliación
CA4.4 Identifícanse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.
CA4.5 Identifícanse os compoñentes do produto turístico.
CA4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.
CA4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.
CA6.1 Valórouse a instrumentalización do turismo como motor de desenvolvemento local e os beneficios derivados.
CA6.2 Analizouse o marco de intervención, identifícanse as políticas, os plans e os programas estratéxicos de desenvolvemento local.
CA6.3 Seleccionáronse e utilízanse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.
CA6.4 Identifícanse e seleccionáronse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.
CA6.5 Aplícanse as técnicas de dinamización seleccionadas.
CA6.6 Valórouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.
CA6.7 Distingúronse e analízanse as modalidades e as ferramentas de medición e control.
CA6.8 Identifícanse e seleccionáronse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.
CA6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

4.4.e) Contidos

Contidos
Clasificación dos destinos.
Definición do produto, do servizo e do destino.
Planificación do destino turístico: creación e fases de desenvolvemento.
Plan de desenvolvemento do produto, do destino e do servizo turístico.

Contidos

Plan de acción.

Desenvolvemento local. Fundamentos e premisas de desenvolvemento.

Desenvolvemento local e empregos futuros.

Políticas instrumentais de desenvolvemento local.

Programas de intervención para o desenvolvemento.

Axudas e subvencións.

Avaliación, control e seguimento.

Instrumentos e técnicas de medición.

Indicadores de desenvolvemento: categorías e aplicación.

5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

CA1.1. Identifícanse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial.

CA1.3. Recoñécéronse as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.

CA2.2. Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.

CA2.4. Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.

CA2.8. Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.

CA2.9. Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.

CA2.10. Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.

CA2.11. Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.

CA3.3. Recoñécéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.

CA3.4. Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.

CA3.6. Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.

CA4.3. Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.

CA4.4. Identifícanse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.

CA4.5. Identifícanse os compoñentes do produto turístico.

CA4.6. Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.

CA4.7. Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.

CA5.1. Identifícanse os efectos do turismo na área ou na zona.

CA5.5. Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.

CA5.6. Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.

CA5.8. Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.

CA6.7. Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.

CA6.8. Identifícanse e seleccionáronse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.

CA6.9. Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

As actividades de recuperación serán:

Probas de avaliación trimestral con calificación inferior a 5 poderán ser recuperadas na proba de avaliación extraordinaria final de xuño.

As tarefas non presentadas, ou que non acadaron a nota mínima esixida, normalmente a metade da calificación da mesma, deberán recuperarse nas avaliacións ou na final de xuño.

Outras que poidan determinarse en función da marcha do curso.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Non existe perda de avaliación na FPD.

A proba de avaliación final será:

Parte teórica: cuestións estruturadas por trimestres, haberá que sacar un mínimo por cada un en función da estrutura da proba, o 50% da nota indicada para cada trimestre, e a mesma porcentaxe sobre o total desta parte.

Parte práctica: unha por trimestre, haberá que acadar un mínimo por cada unha, o 50% da calificación trimestral así como o total da parte práctica.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

Foros da plataforma: noticia, unidade, tarefa e mesmo da titoría, etc., nos cales a alumnado pode participar.
Titorías tanto colectivas como individuais.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Plantexarase unha tarefa de presentación do alumnado que inclue unhas preguntas de avaliación inicial sobre o coñecemento da metodoloxía e formación previa do alumnado que teña relación co modulo.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Fixaranse titorías de apoio de reforzo para os alumnos que poidan asistir,
Na FPD e complicadao artellar medidas, tendo en conta que a asistencia non e obligatoria.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Analizar os valores culturais difeenciales doutras zonas xeográficas distintas do lugar de residencia habitual.
Nas tarefas e exercizos poderanse adaptar a recursos do entorno de residencia do alumnado.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Búsqueda de emprego.
Marketing digital para turismo
Deseño de produtos turísticos en Galicia



10. Outros apartados

10.1) Fichas de calificación exercizos

Calqueira elemento de calificación (probos, tarefas, foros,..) que conteña contido copiado, implicará anulación para todos os participantes.

Datos do documento: data, autor, páxinas, de 0.10 a 0.20.

Datos do documento: data, autor, páxinas, de 0.10 a 0.20.

Organización dos contidos, distribución nas follas, alineación: 0.15-0.2

Apartados do documento: 0.1-0.25.

Presentación e deseño: tramas, cores, fontes: 0.3-0.4.

A calificación dos apartados poden variar en función do tipo de exercizo: informe de base de datos; documento de word, folia de cálculo.

Cada tarefa incorpora unha táboa coa calificación das actividades da mesma.