1.IDENTIFICACIÓN

TÍTULO DA TAREFA: EMPRENDEMOS CON PUBLICIDADE!

ETAPA	Educación Primaria	**NIVEL**	5º e 6º
ÁREA/S	Lingua Galega e Literatura, Ciencias Sociais, Educación Plástica e Educación Musical	**MESTRES**	Ana Domínguez Collarte

DESCRICIÓN DA TAREFA:

Nesta tarefa desenvolveremos a parte publicitaria dos produtos das cooperativas de 5º e 6º ("Os Panas Galegos" e "Kidi Tui a Man" respectivamente), traballando así o ODS número 8 que sería o de "Traballo decente e crecemento económico".

Crearemos unha serie de cuñas publicitarias, a través da radio, para ir promocionando os produtos que venderemos no congreso que realizaremos a última semana de curso no colexio.

XUSTIFICACIÓN DA TAREFA:

Con esta tarefa o noso alumnado desenvolverá diversas competencias como a lingüística, xa que traballaremos en todo o momento a expresión oral e escrita para crear as nosas cuñas; tamén a de iniciativa e espírito emprendedor porque serán @s promotor@s dos seus produtos; a dixital porque, outra tarefa máis, estaremos traballando coas novas tecnoloxías a través da radio e do blog; e a social e cívica, xa que van estar traballando en equipo e iso vai quedar reflexado no produto final deste ámbito.

CONTEXTO:

Ámbito Club de Letras, neste caso na propia aula e na radio.

2. CONCRECIÓN CURRICULAR (1)

ACTIVIDADES	ESTÁNDAR 1	ESTÁNDAR 2	ESTÁNDAR 3
1º SESIÓN			
Círculo de publicistas: a través da improvisación, véndeme o teu produto.	LGB1.4.3. Fai pequenas exposicións na aula adecuando o discurso ás diferentes necesidades comunicativas (narrar, describir e expoñer), utilizando o dicionario se é preciso.		
Asamblea-debate de publicistas: a través da estratexia da "pelota saltarina" lanzaremos unha serie de preguntas que causen debate.	LGB1.6.1. Respecta as quendas de palabra nos intercambios orais.		
Ver un vídeo para identificar o Obxectivo de Desenvolvemento Sostible que imos traballar, que sería o 8 "Traballo decente e crecemento económico". **https://www.youtube.com/watch?v=UnVQRrxwkaQ**	CSB1.2.2.Analiza informacións relacionadas coa área e manexa imaxes, táboas, gráficos, esquemas, resumos e as tecnoloxías da información e a comunicación.		
Estratexia de "Antes pensaba... agora penso" para saber a	CSB3 6.1.Valora con espírito crítico a función da publicidade e recoñece e		

estrutura dunha cuña publicitaria. **Para cubrir a segunda parte da estratexia, porémoslles exemplos de cuñas publicitarias.** **https://www.youtube.com/watch?v=njkKn7gyog0&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=2** **https://www.youtube.com/watch?v=A0BMMoAPR0E&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=4** **https://www.youtube.com/watch?v=FjGrouLwr9Q&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=5** **https://www.youtube.com/watch?v=Khg6GaUv9cY&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=9**	explica as técnicas publicitarias máis habituais, analizando exemplos concretos.		

https://www.youtube.com/watch?v=569b5UJF_MI&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=10			
Facer un borrador de eslogan para a campaña publicitaria da cooperativa a través da rutina de pensamento "Un titular", poñéndoo en común co grupo a través da estratexia "1:2:4".	LGB5.3.2. Distingue algúns recursos retóricos e métricos propios dos poemas.		
Posta en común en gran grupo dos slogans a través da dramatización destes, pensando nun público específico.	LGB2.7.5. Fai lecturas dramatizadas de textos.		
Asamblea de publicistas para seleccionar un slogan dos dramatizados.	LGB1.4.1. Participa axeitadamente nunha conversa entre iguais, comprendendo o que di o interlocutor e intervindo coas propostas propias.		
2º SESIÓN			
Asamblea de publicistas para dividir os produtos que imos publicitar.	LGB1.4.1. Participa axeitadamente nunha conversa entre iguais, comprendendo o que di o interlocutor e intervindo coas propostas propias.		

Estudio do produto para poder publicitalo o mellor posible. Análise DAFO do produto a través da estratexia "Lapis ao centro".	LGB3.3.1. Elabora textos do ámbito académico para obter, organizar e comunicar información: cuestionarios, enquisas, resumos, informes...		
Posta en común da análise DAFO de cada produto en gran grupo para enriquecer as propostas de venda.	LGB1.5.1. Escoita atentamente as intervencións dos e das demais en actos de fala orais, sen interromper.		
Análise do vídeo proposto para ver a velocidade coa que deberiamos vender o noso produto. **https://www.youtube.com/watch?v=O8u6VZje_K4**	LGB1.1.1. Comprende as ideas principais e secundarias dun texto oral, procedente da radio, da televisión ou de internet, identificando o tema e elaborando un resumo.		
Venta-Express: cada membro do equipo tentará en 30 segundos vender o produto a un tipo de público diferente.	LGB1.6.3. Emprega unha postura e xestualidade adaptadas ao discurso, para reforzalo e facilitar a súa comprensión, procurando a empatía coa persoa interlocutora.		
Redacción do guión para a cuña publicitaria (tendo en conta que 30 palabras de guión son 10 segundos) a través da	CSB1.10.2.Planifica traballos en grupo, coordina equipos, toma decisións e acepta responsabilidades.		

estratexia "Placemat consensus".			
Asamblea de publicistas para poñer en común as cuñas e poder darnos feedback.	LGB1.4.1. Participa axeitadamente nunha conversa entre iguais, comprendendo o que di o interlocutor e intervindo coas propostas propias.		
3º SESIÓN			
Creación da escaleta de radio en gran grupo.	LGB3.2.2. Escribe, en diferentes soportes, textos propios dos medios de comunicación, imitando modelos.		
Repasar as cuñas publicitarias antes de baixar a gravar.	LGB1.6.4. Exprésase cunha pronuncia e dicción correctas: articulación, ritmo, entoación e volume.		
Por equipos, baixar á radio e gravar o programa "A Voz de Atenea".	LGB2.7.4. Le en voz alta adaptándose ao interese do auditorio: gozar escoitando, obter nova información...		
Mentres un equipo grava, o resto, como no guión da cuña deberían ter un slogan do produto, promocionarano a través dun arte plástica: infografía, póster, pop up...	EPB2.5.1. Produce obras plásticas, logo de escoller as técnicas e os instrumentos máis axeitados para conseguir unha finalidade determinada.		

Asamblea de publicistas, onde escoitaremos as nosas gravacións.	LGB1.4.1. Participa axeitadamente nunha conversa entre iguais, comprendendo o que di o interlocutor e intervindo coas propostas propias.		
4º SESIÓN			
Choiva de ideas para saber como debería ser a música e os efectos sonoros que deberiamos meter nas nosas cuñas publicitarias.	EMB1.2.1. Distingue tipos de voces, instrumentos, variacións e contrastes de velocidade e intensidade, tras a escoita de obras musicais, con capacidade para emitir unha valoración destas.		
Montaxe e edición das cuñas publicitarias realizadas.	EMB1.3.2. Comprende, acepta e respecta o contido das normas que regulan a propiedade intelectual canto á reprodución e a copia de obras musicais.		
Subir a IVOOX as cuñas publicitarias, para posteriormente subilas ao blog.	LGB3.5.2. Emprega procesadores de textos de maneira autónoma.		
Cubrir o billete de saída do ámbito, para darlle feedback á mestra.	LGB3.1.5. Revisa e reescribe o texto cando é preciso.		

3. TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA (1)

ACTIVIDADES	EXERCICIO 1	EXERCICIO 2	EXERCICIO 3	EXERCICIO 4
1º SESIÓN				
Círculo de publicistas: a través da improvisación, véndeme o teu produto.	O alumnado vaise sentar en círculo.	Comentaremos os produtos que van vender na súa cooperativa.	Cada un vai vender un dos produtos da cooperativa de maneira improvisada.	
Asamblea-debate de publicistas: a través da estratexia da "pelota saltarina" lanzaremos unha serie de preguntas que causen debate.	Aproveitaremos que xa están en círculo para facer unha serie de preguntas.	A través da estratexia da "pelota saltarina" iremos facendo unha serie de preguntas sobre as improvisacións e a venta dos seus produtos e poremos en común dúbidas ou feedback ao resto de compañeiras e compañeiros.		
Ver un vídeo para identificar o Obxectivo de Desenvolvemento Sostible que imos traballar, que sería o 8 "Traballo decente e crecemento económico".	Veremos o vídeo e poremos en común o que significa este obxectivo.			

https://www.youtube.com/watch?v=UnVQRrxwkaQ				
Estratexia de "Antes pensaba... agora penso" para saber a estrutura dunha cuña publicitaria. **Para cubrir a segunda parte da estratexia, porémoslles exemplos de cuñas publicitarias.** https://www.youtube.com/watch?v=njkKn7gyog0&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=2 https://www.youtube.com/watch?v=A0BMMoAPR0E&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=4 https://www.youtube.com/watch?v=FjGrouLwr9Q&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=5 https://www.youtube.com/watch?v=Khg6GaUv9cY&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=9	O alumnado anotará as súas ideas previas do que pensa sobre a estrutura dunha cuña publicitaria.	Veremos unha serie de cuñas publicitarias como exemplo.	Analizaremos esas cuñas en gran grupo e posteriormente anotaremos no apartado de agora penso as conclusións da estrutura que debería ter a nosa cuña publicitaria.	

https://www.youtube.com/watch?v=569b5UJF_MI&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=10				
Facer un borrador de slogan para a campaña publicitaria da cooperativa a través da rutina de pensamento "Un titular", poñéndoo en común co grupo a través da estratexia "1:2:4".	Anotaremos no folio do titular unha serie de slogans, de maneira individual.	Poremos en común eses slogans cunha parella do seu equipo cooperativo.	Decidirán un slogan por grupo cooperativo.	
Posta en común en gran grupo dos slogans a través da dramatización destes, pensando nun público específico.	Cada equipo, a través da seguinte ruleta https://www.classtools.net/random-name-picker/26_Q4TX9h	Deixarémoslles uns minutos para que se preparen a súa dramatización.	Dramatizarán en gran grupo os seus slogans.	
Asamblea de publicistas para seleccionar un slogan dos dramatizados.	Votaremos o slogan que mellor encaixe coa cooperativa.			
2º SESIÓN				
Asamblea de publicistas para dividir os produtos que imos publicitar.	Repasaremos de novo os produtos que vende a cooperativa.	Sortearemos os produtos a través da seguinte aplicación: https://fluky.io/ para que así cada equipo cooperativo teña un produto para vender.		

Estudio do produto para poder publicitalo o mellor posible. Análise DAFO do produto a través da estratexia "Lapis ao centro".	Un membro do equipo, mentres os demais deixan os seus lapis, propón en alto as debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades do produto que lles tocou promocionar.	Cando remate de dicir as súas preguntas, o grupo realiza un pequeno debate sobre si están de acordo ou non coas súas ideas.	Cando cheguen a un acordo, cada persoa colle o seu papel e vai anotando a análise DAFO.	
Posta en común da análise DAFO de cada produto en gran grupo para enriquecer as propostas de venda.	Como os produtos ao final son de toda a cooperativa poremos en común todas as análises para ver se estamos todo o mundo de acordo co proposto polos equipos cooperativos.			
Análise do vídeo proposto para ver a velocidade coa que deberiamos vender o noso produto. **https://www.youtube.com/watch?v=O8u6VZje_K4**	Veremos un vídeo como exemplo de como se pode vender un produto e sacaremos conclusións ao respecto sobre a velocidade da fala do vendedor e se pensamos que pode ser a idónea.			

Venta-Express: cada membro do equipo tentará en 30 segundos vender o produto a un tipo de público diferente.	Volveremos sortear o público ao que lle deberán promocionar o seu produto coa ruleta anterior: https://www.classtools.net/random-name-picker/26_Q4TX9h.	Deixarémoslles un par de minutos para que poidan ensaiar a súa venda.	Farán a súa venda no seu equipo cooperativo que lle dará un feedback sobre a súa venda.	
Redacción do guión para a cuña publicitaria (tendo en conta que 30 palabras de guión son 10 segundos) a través da estratexia "Placemat consensus".	De maneira individual, o alumnado anotará o seu propio guión sobre a cuña publicitaria.	Porán en común o seu guión ou as súas ideas en equipos cooperativos e crearán en conxunto o guión para a cuña publicitaria.		
Asamblea de publicistas para poñer en común as cuñas e poder darnos feedback.	Faremos a locución das cuñas en gran grupo para poder dar feedback e que así saiban os aspectos a mellorar para poder gravala na seguinte sesión.			
3º SESIÓN				
Creación da escaleta de radio en gran grupo.	A través do Drive do correo do ámbito, escribiremos o esquema da escaleta de radio en conxunto.			

Repasar as cuñas publicitarias antes de baixar a gravar.	Repasarán en equipo a cuña que deberán gravar na radio.			
Por equipos, baixar á radio e gravar o programa "A Voz de Atenea".	En pequenos grupos, baixarán á radio para gravar a súa parte do programa e a súa cuña publicitaria.			
Mentres un equipo grava, o resto, como no guión da cuña deberían ter un slogan do produto, promocionarano a través dun arte plástica: infografía, póster, pop up...	Crearemos en equipo algún material tanxible para poder colocar detrás do stan para poder promocionar os produtos tamén de maneira visual.			
Asamblea de publicistas, onde escoitaremos as nosas gravacións.	Escoitaremos as gravacións para poder darnos feedback e propostas de mellora.			
4º SESIÓN				
Choiva de ideas para saber como debería ser a música e os efectos sonoros que deberiamos meter nas nosas cuñas publicitarias.	Sacaremos ideas de como é a música dos anuncios publicitarios e como debería ser a nosa.			

Montaxe e edición das cuñas publicitarias realizadas.	Cada equipo cooperativo editará a súa cuña publicitaria.	Se nos dera tempo, editaremos tamén o programa de "A Voz de Atenea" enteiro.		
Subir a IVOOX as cuñas publicitarias, para posteriormente subilas ao blog.	En gran grupo, subiremos as cuñas publicitarias a plataforma *IVOOX*, e posteriormente ao blog do Club de Letras.	Se nos dera tempo, tamén subiremos o programa enteiro.		
Cubrir o billete de saída do ámbito, para darlle feedback á mestra.	Realizaremos un proceso de metacognición co alumnado para que sexan conscientes do que aprenderon e o que lles gustaría aprender.			

3. TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA (2)

ACTIVIDADES	ESCENARIO	AGRUPAMENTO	RECUSOS DIDÁCTICOS	TEMP.
1º SESIÓN				
Círculo de publicistas: a través da improvisación, véndeme o teu produto.	Aula.	Gran grupo.	Círculo proactivo.	9:20-9:40 (20 min)
Asamblea-debate de publicistas: a través da estratexia da "pelota saltarina" lanzaremos unha serie de preguntas que causen debate.	Aula.	Gran grupo.	Círculo proactivo.	9:40-10:10 (30 min)
Ver un vídeo para identificar o Obxectivo de Desenvolvemento Sostible que imos traballar, que sería o 8 "Traballo decente e crecemento económico". https://www.youtube.com/watch?v=UnVQRrxwkaQ	Aula.	Gran grupo.	Vídeo.	10:10- 10:20 (10 min)
Estratexia de "Antes pensaba... agora penso" para saber a estrutura dunha cuña publicitaria.	Aula.	Individual e gran grupo.	Plantilla da estratexia e vídeos.	10:20-10:50 (30 min)

Para cubrir a segunda parte da estratexia, porémoslles exemplos de cuñas publicitarias. https://www.youtube.com/watch?v=njkKn7gyog0&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=2 https://www.youtube.com/watch?v=A0BMMoAPR0E&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=4 https://www.youtube.com/watch?v=FjGrouLwr9Q&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=5 https://www.youtube.com/watch?v=Khg6GaUv9cY&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=9 https://www.youtube.com/watch?v=569b5UJF_MI&list=PLZ4KHYKRUihiM8m9o90EoQzrPYMhthgb6&index=10				
Facer un borrador de eslogan para a campaña publicitaria da cooperativa a través da rutina de pensamento "Un	Aula.	Pequeno grupo.	Plantilla estratexia.	10:50-11:10 (20 min)

titular", poñéndoo en común co grupo a través da estratexia "1:2:4".				
Posta en común en gran grupo dos slogans a través da dramatización destes, pensando nun público específico.	Aula.	Gran grupo.	Ruleta online.	11:10-11:20 (10 min)
Asamblea de publicistas para seleccionar un slogan dos dramatizados.	Aula.	Gran grupo.	Círculo.	11:20-11:40 (10 min)
2º SESIÓN				
Asamblea de publicistas para dividir os produtos que imos publicitar.	Aula.	Gran grupo.	Ruleta.	9:20-9:30 (10 min)
Estudio do produto para poder publicitalo o mellor posible. Análise DAFO do produto a través da estratexia "Lapis ao centro".	Aula.	Pequeno grupo.	Plantilla análise DAFO.	9:30-10:10 (40 min)

Posta en común da análise DAFO de cada produto en gran grupo para enriquecer as propostas de venda.	Aula.	Gran grupo.	Círculo.	10:10-10:30 (30 min)
Análise do vídeo proposto para ver a velocidade coa que deberiamos vender o noso produto. **https://www.youtube.com/watch?v=O8u6VZje_K4**	Aula.	Gran grupo.	Vídeo.	10:30-10:40 (10 min)
Venta-Express: cada membro do equipo tentará en 30 segundos vender o produto a un tipo de público diferente.	Aula.	Pequeno grupo.	Folios por se queren anotar algunha palabra clave, bolígrafos.	10:40-11:00 (20 min)
Redacción do guión para a cuña publicitaria (tendo en conta que 30 palabras de guión son 10 segundos) a través da estratexia "Placemat consensus".	Aula.	Pequeno grupo.	Plantilla estratexia.	11:00-11:30 (30 min)
Asamblea de publicistas para poñer en común as cuñas e poder darnos feedback.	Aula.	Gran grupo.	Círculo.	11:30-11:40 (10 min)
3º SESIÓN				

Creación da escaleta de radio en gran grupo.	Aula.	Gran grupo.	Ordenadores.	9:20-9:40 (20 min)
Repasar as cuñas publicitarias antes de baixar a gravar.	Aula.	Pequeno grupo.	Guións.	9:40-10:00 (20 min)
Por equipos, baixar á radio e gravar o programa "A Voz de Atenea".	Radio.	Pequeno grupo.	Radio e guións.	10:00-11:00 (1 hora)
Mentres un equipo grava, o resto, como no guión da cuña deberían ter un slogan do produto, promocionarano a través dun arte plástica: infografía, póster, pop up...	Aula.	Pequeno grupo.	Ordenadores, cartulinas, rotuladores...	10:00-11:30 (1 hora e 30 min).
Asamblea de publicistas, onde escoitaremos as nosas gravacións.	Aula.	Gran grupo.	Ordenador.	11:30-11:40 (10 min)
4º SESIÓN				

Choiva de ideas para saber como debería ser a música e os efectos sonoros que deberiamos meter nas nosas cuñas publicitarias.	Aula.	Gran grupo.	Círculo proactivo.	9:20-9:40 (20 min)
Montaxe e edición das cuñas publicitarias realizadas.	Aula.	Pequeno grupo.	Ordenador.	9:40-11:10 (1 hora e 30 min)
Subir a IVOOX as cuñas publicitarias, para posteriormente subilas ao blog.	Aula.	Gran grupo.	Ordenador	11:10-11:30 (20 min)
Cubrir o billete de saída do ámbito, para darlle feedback á mestra.	Aula.	Individual.	Billete de saída.	11:30-11:40 (10 min)

EXEMPLO DE INSTRUMENTO DE AVALIACIÓN

ESCALA DE ESTIMACIÓN				
ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE	SEMPRE	CASE SEMPRE	ÁS VECES	NUNCA
LGB1.4.3. Fai pequenas exposicións na aula adecuando o discurso ás diferentes necesidades comunicativas (narrar, describir e expoñer), utilizando o dicionario se é preciso.				
LGB1.4.1. Participa axeitadamente nunha conversa entre iguais, comprendendo o que di o interlocutor e intervindo coas propostas propias.				
LGB1.5.1. Escoita atentamente as intervencións dos e das demais en actos de fala orais, sen interromper.				
LGB1.6.1. Respecta as quendas de palabra nos intercambios orais.				
LGB5.3.2. Distingue algúns recursos retóricos e métricos propios dos poemas.				
LGB2.7.5. Fai lecturas dramatizadas de textos.				
LGB2.7.4. Le en voz alta adaptándose ao interese do auditorio: gozar escoitando, obter nova información...				
LGB3.5.2. Emprega procesadores de textos de maneira autónoma.				
LGB3.1.5. Revisa e reescribe o texto cando é preciso.				
CSB1.2.2.Analiza informacións relacionadas coa área e manexa imaxes, táboas, gráficos, esquemas, resumos e as tecnoloxías da información e a comunicación.				
CSB1.10.2.Planifica traballos en grupo, coordina equipos, toma decisións e acepta responsabilidades.				

EPB2.5.1. Produce obras plásticas, logo de escoller as técnicas e os instrumentos máis axeitados para conseguir unha finalidade determinada.				
EMB1.2.1. Distingue tipos de voces, instrumentos, variacións e contrastes de velocidade e intensidade, tras a escoita de obras musicais, con capacidade para emitir unha valoración destas.				
EMB1.3.2. Comprende, acepta e respecta o contido das normas que regulan a propiedade intelectual canto á reprodución e a copia de obras musicais.				

RÚBRICA				
ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE	A	B	C (mínimo)	D
LGB1.1.1. Comprende as ideas principais e secundarias dun texto oral, procedente da radio, da televisión ou de internet, identificando o tema e elaborando un resumo.	Comprende, autonomamente e axudando ás demais persoas, as ideas principais dun texto oral, procedente da radio, da televisión ou de internet, identificando o tema e elaborando un resumo.	Comprende, autonomamente, as ideas principais dun texto oral, procedente da radio, da televisión ou de internet, identificando o tema e elaborando un resumo.	Comprende, con axuda, as ideas principais dun texto oral, procedente da radio, da televisión ou de internet, identificando o tema e elaborando un resumo.	Comprende, con dificultade, as ideas principais dun texto oral, procedente da radio, da televisión ou de internet, identificando o tema e elaborando un resumo.
LGB3.3.1. Elabora textos do ámbito académico para obter, organizar e comunicar información: cuestionarios, enquisas, resumos, informes...	Elabora, autonomamente e axudando ás demais persoas, textos do ámbito académico para obter, organizar e comunicar información: cuestionarios, enquisas, resumos, informes...	Elabora, autonomamente, textos do ámbito académico para obter, organizar e comunicar información: cuestionarios, enquisas, resumos, informes...	Elabora, con axuda, textos do ámbito académico para obter, organizar e comunicar información: cuestionarios, enquisas, resumos, informes...	Elabora, con dificultade, textos do ámbito académico para obter, organizar e comunicar información: cuestionarios, enquisas, resumos, informes...
LGB3.2.2. Escribe, en diferentes soportes, textos propios dos medios de comunicación, imitando modelos.	Escribe, autonomamente e axudando ás demais persoas, en diferentes soportes, textos propios dos medios de comunicación, imitando modelos.	Escribe, autonomamente, en diferentes soportes, textos propios dos medios de comunicación, imitando modelos.	Escribe, con axuda, en diferentes soportes, textos propios dos medios de comunicación, imitando modelos.	Escribe, con dificultade, en diferentes soportes, textos propios dos medios de comunicación, imitando modelos.

CSB3 6.1.Valora con espírito crítico a función da publicidade e recoñece e explica as técnicas publicitarias máis habituais, analizando exemplos concretos.	Valora con espírito crítico a función da publicidade e recoñece e explica, con autonomía e axudando ás demais persoas, as técnicas publicitarias máis habituais, analizando exemplos concretos.	Valora con espírito crítico a función da publicidade e recoñece e explica, con autonomía, as técnicas publicitarias máis habituais, analizando exemplos concretos.	Valora con espírito crítico a función da publicidade e recoñece e explica, con axuda, as técnicas publicitarias máis habituais, analizando exemplos concretos.	Valora con espírito crítico a función da publicidade e recoñece e explica, con dificultade, as técnicas publicitarias máis habituais, analizando exemplos concretos.

RÚBRICA DE EXPRESIÓN ORAL

	4	3	2	1
DICCIÓN	Pronuncia con claridade todas as ideas que expón.	Pronuncia con claridade pero existen algúns bloqueos, vacilacións ou equivocacións.	A mensaxe vaise perdendo por momentos debido áfalta de dicción.	Non se entende o que expón debido á mala pronunciaciónou articulación.
ENTOACIÓN	Mostra unha entoación adecuada durante toda a exposición.	Perde a entoación nalgún momento da exposición.	Consegue entoar adecuadamente nalgún momento da exposición	Non consegue unha adecuada entoación.
VOCABULARIO	Usa un vocabulario adecuado para a audiencia eo domina perfectamente.	Usa un vocabulario adecuado con algún erro ou ausencia de comprensión.	Usa un vocabulario sinxelo e poden aparecer erros.	Usa un vocabulario pobre e ademais comete erros.
RITMO/ FLUIDEZ	Fala amodo e con claridade. O discurso é fluído, sen interrupcións innecesarias.	Prodúcese algunha vacilación, bloqueo ou interrupción innecesaria.	Prodúcense vacilacións e bloqueos de seguido.	Non é capaz de expresarse con fluidez. Dubida e mantense calado.
VOLUME	O volume é adecuado á situación comunicativa durante toda a exposición.	O volume pérdese nalgún momento durante a exposición.	O volume pérdese bastantes veces durante a exposición.	O volume non é adecuado. É moi baixo ou moi alto.
COHERENCIA	Domina o tema. Organiza o discurso cunha secuencia lóxica e arredor dun tema concreto. Sencontradicións nin repeticións.	Secuencia ben os contidos, pero hai erros na priorización de contidos, diferenciación de principais e secundarios...	Non estrutura o tema, pero si hai unha mínima organización dos contidos.	Non hai organización, nin estruturación do tema. Isto dificulta a comprensión do tema.
COHESIÓN	Elabora un discurso oral cohesivo, utilizando nexos adecuados.	Emprega nexos básicos e variados. Pode aparecer algún erro na selección dos nexos.	Emprego algúns nexos básicos de forma repetitiva e limitada.	Discurso desordenado, carente de nexos ou con mal emprego dos mesmos.

FORMALIDADE	Saúda e despídese. Emprega un rexistro formal, adecuado ás características dos receptores, durante toda a exposición.	Esquece saudar ou presentar o tema. Perde a formalidade nalgún momento da presentación.	Saúda e presenta o tema pero continúa cun rexistro informal. Ou viceversa.	Non presenta o tema nin a si mesmo. Informalidade durante a exposición.
XESTUALIDADE	Utiliza a expresividade corporalidade: acenos, miradas, postura corporal… Con adecuación ao contido e ao público.	Hai esforzo por empregar a expresividade corporal, con algunha dificultade como: esaxeración, nervios.	Hai poucos xestos que acompañen á presentación.	Non emprega a xestualidade. Ou os xestos non axudan a reforzar o contido.

	SI	NON
Hai interacción co público		
Mirada ao público		
Postura adecuada		
Móstrase tranquil@ e segur@ de si mesmo		
Control do tempo		

RÚBRICA DE AUTOAVALIACIÓN DOCENTE				
1. Planificación da actividade docente	A (4)	B	C	D (1)
No ámbito, os estándares de aprendizaxe son obxectivos e claros e o alumnado os coñece e entende en todo momento.				
Teño planificadas medidas de atención á diversidade e ao ACNEAE.				
2. Desenvolvemento da actividade docente	A (4)	B	C	D (1)
Nas actividades propostas, hai un emprego de métodos e estratexias, tendo en conta o emprego das TIC, para orientar ao alumnado na súa aprendizaxe.				
Motivo ao alumnado e promovo o seu interese con recursos e estratexias didácticas.				
3. Seguimento das aprendizaxes do alumnado e decisións adoptadas para favorecer a mellora destas e destes	A (4)	B	C	D (1)
Emprego instrumentos e procedementos de avaliación adecuados.				
Realizo un rexistro individualizado dos progresos e realizacións do meu alumnado.				
Teño en conta a atención á diversidade na avaliación do alumnado e realizo actividades adecuadas para este.				
4. Xestión da aula	A (4)	B	C	D (1)
Planifico a miña actividade docente, preparo materiais e as propias actividades, organizo a aula...				
Promovo un ambiente de traballo que desenvolve actitudes de respecto e colaboración.				
Teño en conta as diversas capacidades de rendemento do alumnado e realizo actividades acordes a estas.				