

# RESISTINDO Á DESINFODEMIA

## SEMANA AMI 2020 (24-31 OUTUBRO)

### QUÉ É AMI?

A Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) inclúe un conxunto de competencias para **buscar, avaliar críticamente, usar e contribuír de xeito intelixente con información e contido nos medios**.

### Resistindo á desinfodemia

Este é o lema escollido pola UNESCO para este ano. A desinformación xa existía antes da COVID-19, mais esta pandemia incrementou a difusión de noticias falsas e estafas cibernéticas que se nutren do medo e da desesperación da poboación, polo que a UNESCO acuñou un novo termo para este fenómeno: desinfodemia. Ademais, a desinformación na área científica resulta especialmente dañina polas súas consecuencias na poboación.

### Como celebrar a semana AMI?

As liñas de acción arredor da AMI reforzan a biblioteca escolar como centro de recursos. Algunhas actividades orientativas poden ser:

- **Celebrar un día da AMI no centro**
- **Organizar eventos relevantes ou actividades no centro educativo arredor dos medios de información e comunicación**
- **Usar as redes sociais para crear conciencia sobre AMI na comunidade educativa**
- **Tomar a palabra (crear contidos para os medios)**
- **Dar a coñecer publicacións e iniciativas sobre AMI**

### E O RESTO DAS SEMANAS?

Para o traballo transversal das competencias AMI propónense enfoques pedagóxicos como a aprendizaxe baseada en problemas, a indagación científica, a aprendizaxe cooperativa, a análise de textos ou as producións propias, de forma que o alumnado manexa a información a nivel de acceso, comprensión, análise crítica e producción

### Máis información:

- [Web da UNESCO. Como celebrar a semana da AMI?](#)
- [Recursos no blog de Bibliotecas Escolares de Galicia](#)
- [AMI. Currículo para profesores \(UNESCO\)](#)
- [Observatorio media, información e literacia \(MILOBS\)](#)



Cartaces con ideas para celebrar a semana da AMI:

Para as bibliotecas

... para as escolas

**LOW-COST WAYS FOR LIBRARIES TO CELEBRATE**  
Global Media and Information Literacy Week 2020

Register and promote your library's participation at [www.unesco.org/mil](http://www.unesco.org/mil)

Share a selection of books, E-books, and Children's Stories from your Collection

Create a learning tool for your users

Choose themes that can help all levels of users to learn more about media and information

Team up with local media and science professionals

Show or perform events - live or pre-recorded

This could be a written, written, story-time, quiz, or panel discussion

Engage with your community on social media

#MilWeek

Get involved with MIL on Wikipedia

Host a virtual or work in progress Wikipedia edit-a-thon on MIL topics

Keep in mind that these suggestions are not based on scientific evidence

Engage with your community on social media

QR code: <https://www.unesco.org/mil>

**LOW-COSTS WAYS FOR SCHOOLS TO PARTICIPATE IN**  
Global Media and Information Literacy Week 2020

Register and promote your school's participation at [www.unesco.org/mil](http://www.unesco.org/mil)

Organize a class field trip to the local media outlets

Screen a movie related to media and information

Discuss with the editors, journalists and technical staff how news is created

Engage students in critical thinking and analysis of media messages, metaphors and hidden messages

Team up and organize an activity with the school librarians

Take a quiz to learn how to search for fake news critically about the sources

Invite information, media and technology prof. to collaborate to teach

For discussion in classroom or general assembly

Showcase short films on selected MIL topics

Record short video clips

Encourage students to record one-minute videos sharing their opinions on fake information and the importance of media and information literacy in combatting disinformation, fake news and online bullying and spreading positive messages

QR code: <https://www.unesco.org/mil>

## Outros RECURSOS

**LAS 5 LEYES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁ Y INFORMATICAL (AMI)**

**LEY 1** La información, las comunicaciones, los libros y los medios de comunicación son fundamentales para la vida plena y con sentido, contribuyen al enriquecimiento de las comunidades en las que vivimos. Por tanto, es necesario que las personas sepan leer y escribir a un nivel que permita a las personas comprender con eficacia y utilizar la comunicación escrita en todos los medios (impresos o electrónicos), incluyendo la alfabetización digital.

**LEY 2** Cada ciudadano es creador de su propia identidad. Toda obra de autoría es una manifestación de su personalidad, sus intereses y expresiones. Los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación tienen que ser utilizados de forma ética y responsable para el desarrollo de la persona y la sociedad.

**LEY 3** Las informaciones, comunicaciones y mensajes, no siempre son verdaderas o fuentes fiables y transparentes. Los ciudadanos tienen que saber distinguir entre lo que es falso y lo que es cierto, y tener la capacidad de evaluar la información y las fuentes de donde procede.

**LEY 4** Cada ciudadano adquiere y transmite información y conocimientos de acuerdo con su situación social y cultural, y tiene que ser respetado su derecho a la información y a la comunicación.

**LEY 5** La alfabetización mediática e informacional se refiere a la habilidad de los ciudadanos para acceder a la información necesaria para la toma de decisiones y la participación activa en la sociedad.

**II CONDICIONES NECESARIAS PARA PODER ESTE DERECHO BÁSICO EN PRÁCTICA:**

1. Animar a los niños pequeños a la adquisición de la lectoescritura desde sus casas.
2. Que los padres reciban apoyo a la hora de ayudar a sus hijos en el proceso de alfabetización.
3. Una Educación Infantil (o guardería) de calidad a un precio razonable que facilite el desarrollo del lenguaje y la alfabetización inicial de los niños.
4. Considerar la alfabetización de alta calidad para los niños, adolescentes y adultos como una de las tareas fundamentales de todas las instituciones educativas.
5. Que todos los profesores reciban una formación inicial y permanente eficaz para garantizar la calidad de la alfabetización, con el fin de estar bien preparados para exigirlo.
6. Promover la Competencia Digital en todos los grupos de edad.
7. Promover y fomentar activamente la Lectura por placer.
8. Que las bibliotecas sean accesibles y estén bien dotadas.
9. Que los niños y jóvenes que presenten problemas de alfabetización reciban apoyo especializado adecuado.
10. Que los adultos reciban apoyo con el fin de desarrollar las habilidades de alfabetización.
11. Que los políticos, profesionales, padres y comunidad educativa trabajen juntos para garantizar la igualdad de acceso a la alfabetización, eliminando la brecha entre las distintas niveles sociales y educativos.

**MARTIN SCOTT GUÍA PARA RADIOS Y TELEVISIÓNES SOBRE LA PROMOCIÓN DEL CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁ E INFORMATICAL**

QR code: <https://www.unesco.org/mil>

**COMO IDENTIFICAR NOTICIAS FALSAS**

**ESTUDE A FONTE**  
Non se centra só na noticia e investigue o sitio web, o seu obxecto e a información de contacto

**LEA TODO O TEXTO**  
Un texto alíñase pode querer captar a súa atención. Cal é a historia completa?

**DE QUEN É A AUTORÍA?**  
Faga unha praza rápida sobre a autoria. É falso? É real?

**FONTES ADICIONAIS**  
Faga clic nas ligazóns e verifique que haxa datos que avalen a información

**É UNHA BRINCADEIRA?**  
Se for esto entramos, pode ser unha broma. Invéntese o sitio web e a autoria

**COMPROBE A DATA**  
Publicar notícias antigas non significa que sexan relevantes para fites actuais

**CONSIDERE LA ORIENTACIÓN**  
Si os sitios creanha súa opinión

**PREGUNTE A UNHA PESSOA CON EXPERIENCIA**  
Pida axuda na biblioteca ou consulte un sitio web de verificación

QR code: <https://www.unesco.org/mil>