

# Alfabetizar en la cultura digital

**Tíscar Lara**

Vicedecana de Cultura Digital EOI

Octubre 2009





# Usos principales de internet en niños y jóvenes

- 1. INFORMACIÓN
- 2. COMUNICACIÓN
- 3. CONSUMO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

# Qué aprenden los jóvenes en sus prácticas digitales



- Motivación principal: **contacto con amigos**
- Los jóvenes buscan **relacionarse y tomar un espacio** que se les niega en la vida física.
- Aprenden a **construir su identidad** a través de sus relaciones sociales.
- Aprenden a cooperar en **proyectos comunes**.
- Aprenden a **usar los medios para comunicarse**.

Fuente: Proyecto [Digital Youth](#)

# Competencias digitales para H.

## Jenkins: “destrezas sociales y competencias culturales”



- 1. Juego
- 2. Representación
- 3. Simulación
- 4. Apropiación
- 5. Multitarea
- 6. Pensamiento distribuido
- 7. Inteligencia colectiva
- 8. Juicio, criterio
- 9. Navegación transmediática
- 10. Trabajo en red
- 11. Negociación

Fuente: [pdf](#)



the new

media literacies

¿nativos?  
=  
¿competentes?





## Debilidades. Áreas prioritarias

- Verificación, acreditación, hábitos de escritura y lectura dispersa
- Propiedad intelectual, plagio
- Privacidad, intimidad



REPORTAJE: vida&artes

# Adiós a la buena letra

El uso del ordenador amenaza la escritura manuscrita, que ha sido desterrada por los autores y degradada por su uso residual entre los jóvenes - ¿Tiene la caligrafía más valor que el estético?

IAVIER RODRÍGUEZ MARCOS 22/10/2009

/ota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 151 votos

Comentarios - 100

Desde que el ordenador y el correo electrónico terminaron con las cartas y las novelas manuscritas, la vieja fórmula de la escritura -papel y lápiz- parece reservada a las escuelas. No obstante, la realidad digital de las nuevas generaciones y la apuesta por llevar computadoras a las aulas puede poner en peligro ese último reducto. Eso sí, lo que para un escritor puede no ser más que un medio, una simple herramienta, para un estudiante puede ser un fin en sí mismo.



La caligrafía puede convertirse más en un arte decorativa que en una herramienta.- MEJÍAS

Premio Nobel de fetichismo

¿Sigues escribiendo a mano?

ENCUESTA - 1422 - Resultados

La mentalidad de los novelistas cambió hace tiempo. Como cuenta Gerald Martin, biógrafo de Gabriel García Márquez, la trituradora de papel es, irónicamente, el electrodoméstico al que más

[http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Adios/buena/letra/elpepusoc/20091022elpepisoc\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Adios/buena/letra/elpepusoc/20091022elpepisoc_1/Tes)



# Lo vi en internet...

## Internet es la primera fuente de información de los españoles

Internet es la primera fuente de información de los españoles, según el estudio realizado por **KPMG Internacional** que analiza el impacto de la era digital en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España y Holanda. Según este estudio en el que se ha preguntado a 3.000 personas, España es el único de los cinco países en el que Internet ha superado a la televisión y los medios escritos como principal fuente de noticias.

FUENTE | [Agencia EFE](#)

En España Internet es la primera fuente de información para el 34 por ciento de los encuestados, seguido de la prensa escrita con un 26 por ciento y la televisión con un 25, mientras que la radio ocupa el cuarto lugar con el 11 por ciento.

Las cifras conjuntas de los cinco países, revelan que la principal fuente de información es la televisión con el 44 por ciento, seguida de los periódicos con un 28 por ciento, la radio con un 14 por ciento y en último lugar Internet con el 13 por ciento.

Por grupos de edad, los que están por debajo de los 25 años ofrecen el consumo más bajo de noticias de televisión, con el 37 por ciento y en el caso de España es del 13 por ciento, mientras que Internet es preferido por el 70 por ciento de los españoles de esta edad.



# Google 'ranks websites by how true they are', say UK children

One in three British teenagers believes that Google ranks websites according to how "true" they are, new research suggests.

By Tom Chivers

Published: 11:13AM BST 07 Oct 2009

Comments 5 | [Comment on this article](#)

Share |

11 diggs

55

Email | Print

Text Size

- [Google](#)
- [Technology](#)
- [Technology News](#)
- [UK News](#)
- [Education](#)
- [Education News](#)



<http://www.telegraph.co.uk/technology/google/6268360/Google-ranks-websites-by-how-true-they-are-say-UK-children.html>



## Hábitos de Verificación

- Cada vez **se busca más información sobre salud** en internet
- Cada vez **se comprueba menos la fuente y la actualidad de la información** (sólo el 15% en 2006 frente a un 25% en 2001)

Fuente: Datos del informe Pew sobre [Online Health 2006](#)



VARIOS MEDIOS RECOGIERON LA NOTICIA

## Las agencias distribuyen por error una foto de un 'madelman' como si fuera un marine secuestrado

1 FEBRERO 2005

ELMUNDO.ES

MADRID.- La fotografía distribuye supuesto resultado fue **desca** **islamista** asesinar " tras mata

La primer comunicac



Fuente: [Un madelman engaña a las agencias de prensa](#)



## ¿Cuál es el perfil de su hijo?

Fuente: [El País, 4-mayo-2009](#)

- 1. Controlados por papá. Son los más pequeños, los dos primeros cursos de ESO. Se conectan de forma esporádica a Internet y poco tiempo. Navegan y usan poco el correo o el *messenger*.

- 2. Las más correctas. La mayoría son chicas (74,5%). Se conectan varias veces a la semana. Navegan por *webs*, usan el *messenger* y el *e-mail*. No tienen conductas inapropiadas para su edad.

esa > Madrid >

### REPORTAJE

# Así se portan los 'ciberjóvenes'

Un estudio revela los malos usos de la Red entre los adolescentes madrileños

Madrid - 04/05/2009

- 5. Nombre falso en el 'chat'. Usan sobre todo los fines de semana el ordenador de casa. Más de la mitad tiene amigos virtuales y falsean su identidad en *chats* o foros. Son los que más visitan *webs* con alto contenido racista.

- 6. Citados en la Red. Casi la mitad de los casos tiene el ordenador en su habitación, sólo usa Internet en casa y la mayoría se conecta a diario. Casi todos tienen amigos virtuales. Y el 96% ha quedado con alguien que ha conocido por Internet. Falsean identidad en *chats* y foros, han sido víctimas y agresores en la Red y cuelgan vídeos propios.



ME VOY DE FIESTA

¿TAS LAVAO  
EL TUENTI?



J.R. MORA 



TRIBUNA: MARC CARRILLO

# El derecho al olvido en Internet

MARC CARRILLO 23/10/2009

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 47 votos



La capacidad para acumular información de los buscadores que operan en la red de Internet (Google, Yahoo!, Firefox) puede llegar a ser muy agresiva con los derechos de la persona. Pero a la vez la red es una extraordinaria plataforma de información y expresión (los *blogs* y redes sociales como Facebook, MySpace) por la que circulan millones de datos de acceso universal, que objetivamente amplían el espectro informativo. Sin embargo, la acumulación de valoraciones y noticias que el motor de un buscador genera a través de millones de páginas *web* esparcidas en la red digital puede llegar a resultar, según los casos, una hipoteca para el honor o la intimidad.

Rock-n-roll CowF  
Precio 43 €

Lo más visto ...valora

1. La triple estrella d
2. Marruecos veta a Mohamed VI

[http://www.elpais.com/articulo/opinion/derecho/olvido/Internet/elpepuopi/20091023elpepiopi\\_5/Tes](http://www.elpais.com/articulo/opinion/derecho/olvido/Internet/elpepuopi/20091023elpepiopi_5/Tes)

# Piensa antes de publicar



<http://www.youtube.com/watch?v=2CVNB6EBshY>



# Piensa antes de publicar



[http://www.youtube.com/watch?v=C8PQg0D\\_-7s](http://www.youtube.com/watch?v=C8PQg0D_-7s)

## Los menores y jóvenes en la red



**Los menores y jóvenes en la red**

<http://www.youtube.com/watch?v=ugmShCOi3zM>





ELPAIS.com > Edición impresa > Sociedad >

REPORTAJE

# Padres: mejor educar que espiar en Internet

Varias empresas ofrecen detectores de temas sexuales en los 'chats' de menores - La mejor herramienta: filtrar, controlar, informar y, después, permitir la libertad - Gestión, sí; fiscalización, no

LAIA REVENTÓS 08/05/2009



Fuente: [El País, 8-mayo-2009](#)

# Primero la **Audiencia**, después el **Producto**



LonelyGirl15  
en [YouTube](#)

Amateur Vs Profesional



# Enlaces patrocinados: Publicidad contextual | Google AdSense



Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 380.000.000 de **música**. (0.06 segundos)

[YouTube Música](#)  
[www.youtube.es](http://www.youtube.es) Miles de videos musicales, de ayer y de hoy. ¡Sintoniza tu **música**!

**Enlace Patrocinado**

[MUSICA.COM - letras de música, videos de música ...](#)  
En **musica.com** podrás encontrar gratis: videos de **música**, letras de canciones, wallpapers de **música**, foros de **música**, trivial de **música** y melodías de ...  
[www.musica.com/](http://www.musica.com/) - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Yahoo! Música - escuchar música y ver videos gratis](#)  
El mundo de la **música** en Yahoo! España. Puedes ver videos musicales, escuchar **música** gratis, crear tu emisora de radio y ver videos del artista del mes.  
[es.launch.yahoo.com/](http://es.launch.yahoo.com/) - 43k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Música - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)  
El concepto de **música** ha ido evolucionando desde su origen en la antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la **música** y la danza como arte ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Música](http://es.wikipedia.org/wiki/Música) - 48k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Todo música](#)  
Biografías, letras, discos y fotos de músicos de estilos pop y rock.

**Enlaces patrocinados**

[Descarga Música Pop](#)  
Consigue tu canción favorita en el iTunes Store.  
[www.apple.com/es/itunes](http://www.apple.com/es/itunes)

[Música gratis ilimitada](#)  
Descubre miles de canciones y descarga **música** libre legalmente  
[www.jamendo.com](http://www.jamendo.com)

[Musica pop](#)  
Disfruta gratis de su concierto con Terra y Cyloop. ¡Infórmate ahora!  
[Cyloop.Terra.es/Porta\\_Haze](http://Cyloop.Terra.es/Porta_Haze)

[Música Gratis](#)  
Tonos Originales Gratis  
La 1ª Semana Gratis  
[www.klinka.es](http://www.klinka.es)

# Enlaces patrocinados: Publicidad contextual | Google AdSense



Importante, este sábado en la feria del libro ...publicación libro de... Recibidos | X tiscar@tiscar.com | X

mostrar detalles 29-may (2 días antes) Responder

Amiguitos  
feliz y orgullosa les aviso que:

"El sábado 31 de Mayo por la mañana en la Feria del Libro, mi chico Edmundo, bajo su seudónimo Juan Soros estará firmando su nuevo libro de poesía "Cineraria", en el stand 178 de la editorial Amargord".

Espero verlos ahí.  
Un besito a todos

Por favor difundir a quien le guste la poesía :-)

--

Responder Reenviar Invit: [redacted]

Ventana nueva  
Imprimir todo

Enlaces patrocinados

**Libro del Edificio**  
Especialistas en Libro del Edificio  
Manual de la Vivienda  
[www.qualimagem.es](http://www.qualimagem.es)

**Gratis: Guía de Edición**  
¡Publique su libro y póngalo en venta mundialmente en 6 semanas!  
[www.trafford.com/es](http://www.trafford.com/es)

**Edita tu libro**  
Información para editar tu libro.  
Todo los géneros  
[www.cultivalibros.com](http://www.cultivalibros.com)

**Más información sobre**

- [Libros Gratuitos >](#)
- [El Libro >](#)
- [Imprimir Libro >](#)
- [Derechos Obra >](#)
- [Resúmenes Libro >](#)
- [Patentar Libro >](#)
- [Libro Ensayo >](#)
- [Buscador De Libros >](#)

# Publicidad contextual o “content-placement”



**Hacer dieta**  
Encuentra la alimentación a tu medida

Diets personalizadas para cada momento de la vida

**Cómo adelgacé 29 kilos**  
sin pasar hambre y sin sentirme como una fiera enfurecida.  
[www.wtselections.info/eades](http://www.wtselections.info/eades)

**Diets para Adelgazar**  
Prueba Eficaces Diets para Adelgazar. Infórmate sin coste.  
[www.Dpromo.info](http://www.Dpromo.info)

**Adelgazar con Trimgel.**  
Perder 5 kilos a la semana con Trimgel, no es normal.  
[www.Trimgel.es](http://www.Trimgel.es)

**Terapia para Diabetes**  
Tratamiento con Células Madre Provenientes de su propio organismo  
[www.xcelcenter.es/Diabetes](http://www.xcelcenter.es/Diabetes)

**Diets para Adelgazar**  
Prueba Eficaces Diets para Adelgazar. Infórmate sin coste.  
[www.tunuevafigura.com](http://www.tunuevafigura.com)

**Dieta**  
Sientete mejor y adelgaza Sin dejar de alimentarte.  
[www.tienda-herbal.net](http://www.tienda-herbal.net)

**¿Quieres Perder Peso?**  
¡Hasta 10 Quilos el primer mes! Tu Análisis Nutricional Gratuito.  
[www.tienda-herbal.net](http://www.tienda-herbal.net)

**Quieres perder peso?**  
De 3 a 5 kg al mes sin pasar hambre Garantizado.  
[www.TuNuevaFigura.net](http://www.TuNuevaFigura.net)

Anuncios Google

**Hacer Dieta**  
**Dieta y Consejos para hipertensos**  
Escrito por Administrator en Hacer dieta , hipertensos , adelgazamiento para hipertensos

[4] Comentarios

La hipertensión arterial es una enfermedad de nuestros días, que cada día afecta a más personas. Sin embargo, una correcta alimentación y un

Anuncios Google

¿No encuentras lo que andabas buscando? Prueba nuestro buscador:

Buscar

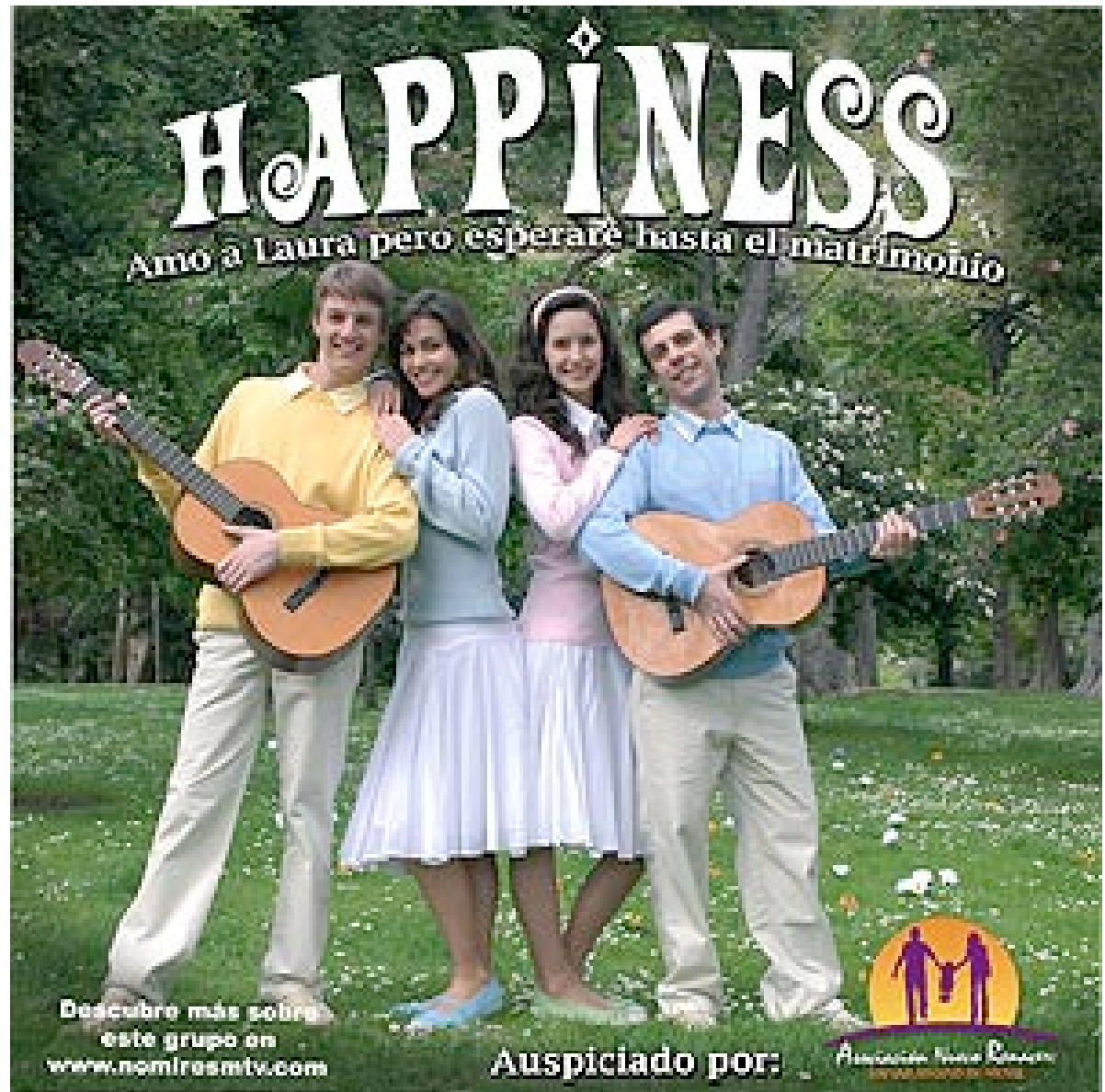
Hacer Dieta

# Marketing viral



Rompiendo pactos  
de lectura

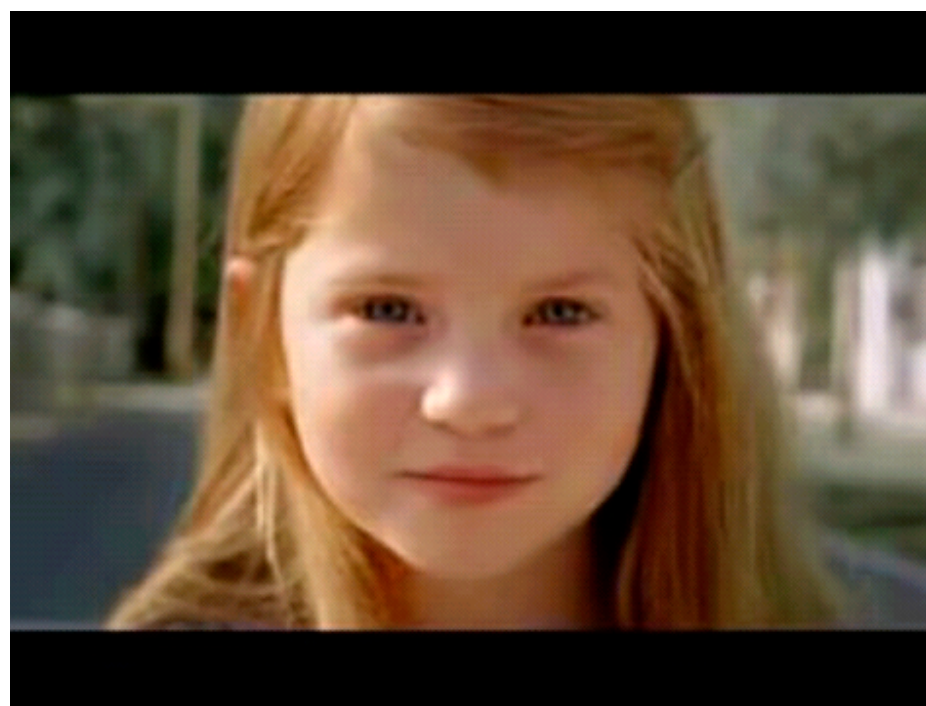
Prescriptores  
sin contexto



# Dove y la Responsabilidad Social Corporativa



[Vídeo 1](#)



[Vídeo 2](#)

<http://www.tiscar.com/2008/01/17/dove-y-la-seducion-del-contradiscurso-publicitario/>



Unilever = Dove + Axe



La Red genera nuevas nuevas **estrategias publicitarias más baratas y con menos restricciones** que en los canales convencionales

- Pero también nuevas formas de **verificación colectiva y crítica creativa**

[Vídeo remezclado 1](#)

[Vídeo remezclado 2](#)



# Responsabilidad y propiedad intelectual

Sólo el 20% de los usuarios lee los términos y condiciones



The screenshot shows the YouTube homepage with the 'Términos y Condiciones de Uso' page open. The page title is 'Términos y Condiciones de Uso'. The main content is organized into sections: '1. Su relación con YouTube' and '2. Aceptación de los Términos y Condiciones'. The left sidebar contains navigation links such as 'Acerca de YouTube', 'Blog de empresa', 'Historial de la empresa', 'Sala de prensa', 'Ofertas de trabajo', 'Descubrir', 'Llegar al público', and 'Ayuda'. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Videos', 'Canales', and 'Comunidad'. The search bar is visible with the text 'Videos' and a 'Buscar' button. The 'Subir' button is also present.

**Términos y Condiciones de Uso**

**1. Su relación con YouTube**

1.1 Su utilización del sitio web de YouTube (el "Sitio Web") y de todos los productos, software y servicios, incluyendo el reproductor de video de YouTube incorporado (el "Reproductor de Video de YouTube") y el YouTube uploader de contenido (the "YouTube Uploader") que YouTube le facilite a través del Sitio Web (conjuntamente denominados los "Servicios" en este documento) estarán sujetos a las condiciones de un acuerdo legal entre Ud. y YouTube. "YouTube" significa YouTube LLC, una sociedad con domicilio social en 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, Estados Unidos.

1.2 Su acuerdo legal con YouTube se compone de (A) los términos y condiciones establecidos en este documento, (B) la Política de Privacidad de YouTube (<http://es.youtube.com/t/privacy>) y (C) las Directrices de la Comunidad YouTube ([http://es.youtube.com/t/community\\_guidelines](http://es.youtube.com/t/community_guidelines)) (conjuntamente, los "Términos y Condiciones").

1.3 Los Términos y Condiciones constituyen un contrato legalmente vinculante para Ud. y para YouTube en relación con su utilización de los Servicios, por lo que es importante que los lea detenidamente.

1.4 Los Términos y Condiciones son de aplicación a todos los usuarios del Sitio Web, incluyendo aquellos usuarios que aporten igualmente contenidos de video, información y otros materiales o servicios a YouTube.

**2. Aceptación de los Términos y Condiciones**

2.1 Para poder utilizar los Servicios, deberá aceptar previamente los Términos y Condiciones. Ud. no podrá utilizar los Servicios si no acepta los Términos y Condiciones.

2.2 Puede aceptar los Términos y Condiciones mediante la simple utilización de los Servicios. Ud. reconoce y acepta que YouTube considerará que su uso de los Servicios constituye la aceptación de los Términos y Condiciones a partir del inicio de dicha utilización.

# Contexto sociocultural

- Crisis de los modelos de **autoridad/mediación**
- **Accesibilidad** a las fuentes
- **Aprender a aprender** / Long-life Learning
- Transformar la información en **conocimiento**
- Incertidumbre: sistemas **abiertos e inestables**
- Verificadores / **Sobreabundancia**
- **Sobreexposición pública** y escrutinio
- Construcción de **identidad digital**







## Contexto tecnológico

- Web de **lecto-escritura** (blogs, wikis, etc.)
- Modelo de **comunicación convergente, multimedia y móvil** (p2p, many2many)
- **Construcción colectiva del conocimiento** (UGC, Wikipedia, YouTube, Flickr, etc.)
- **Organización social del conocimiento** (folksonomías, sistemas de reputación, etc.)

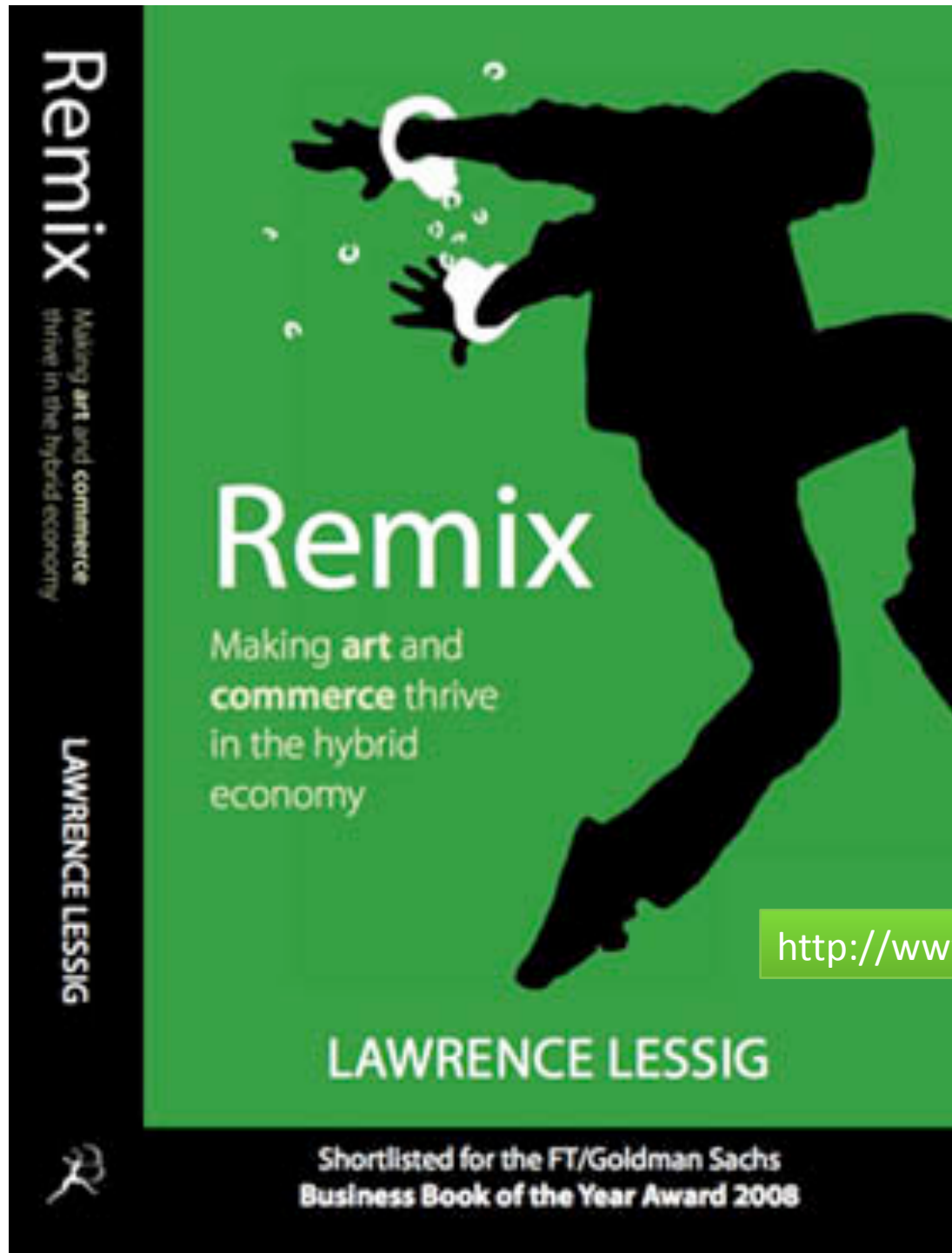


Producir  
Escribir  
Construir

**Reflexión CRÍTICA  
y Producción CREATIVA**

Analizar  
Leer  
Deconstruir





## Cultura de la remezcla

<http://www.bloomsburyacademic.com/remix.htm>

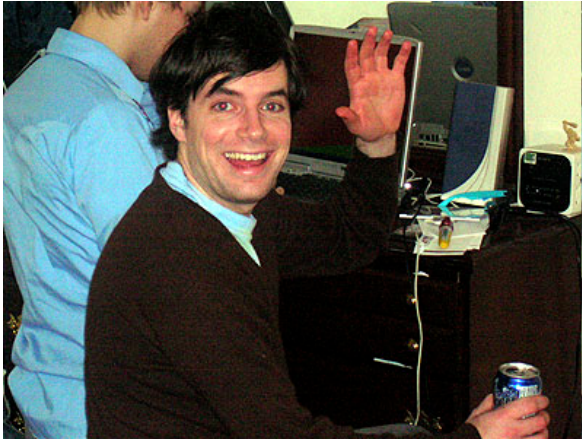


Read my lips: <http://video.google.com/videoplay?docid=3580315324203381023>

# Producción colaborativa

Comunidades de aprendizaje informal





<http://www.myspace.com/girltalk>  
4° Album del año por la revista Time, 2008



Pay what you want for the new Girl Talk album

CLICK HERE TO BUY

[http://www.youtube.com/watch?v=zro\\_jdcbzkU](http://www.youtube.com/watch?v=zro_jdcbzkU)



# Kutiman-Thru-you - 01 - Mother of All Funk Chords



Thru you: <http://thru-you.com/>  
<http://www.youtube.com/watch?v=tprMEs-zfQA>

# The Trailer Mash

movie trailers, recut.



## Latest Trailer Mash:

### Transforminators (Mash-Up)

★★★★★☆☆☆☆☆ (22 votes)

**Transforminators**  
★★★★★

YouTube

The Trailer  
totally devot  
trailers and  
Browse by th  
recut into, o  
Top Rated T  
the best!

Read our FA

### Top Rated

1. Shining (ro
2. October Sk
3. Sleepless in
4. Dumb & Du
5. Titanic: Tw
6. 10 Things I
- Commandn
7. Brokeback
8. Ferris Buell
9. Aliens & Pr
10. Goonies of

### Mashes By

- » Action
- » Adult
- » Comedy
- » Drama
- » Horror/Th
- » Mash-Up
- » Moderniz

<http://www.thetrailermash.com/>

<http://tiscar.com/2007/05/10/anti-trailer/>



# FAKE ACTIVISTA

Home Page



## International Herald Tribune

A SPECIAL EDITION OF THE INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

Saturday, December 19, 2009 - Last Update: 4:34 PM ET (20:34 GMT)



Switch to  
U.S. Edition ▶

GLOBAL  
EDITION

WORLD

U.S.

Europe

Asia

Americas

Africa

OPINION

CULTURE

BUSINESS

CORRECTIONS

Today's paper

Video

Contact us

Fine print

Art

Corrections



AFP PHOTO/ERIC FEFERBERG

**A TURNING POINT FOR THE PLANET** French President Nicolas Sarkozy, German Chancellor Angela Merkel and European Commission President Jose Manuel Barroso congratulate each other following the Copenhagen Climate Summit, where world leaders agreed to massive reductions in greenhouse gas emissions. The new policy came about in response to public protests around the globe demanding that world leaders do the right thing for the planet.

OPINION »

- From Daimler to Damascus
- An interview with President' Klaus
- A timely U-turn for Earth

WE. THE  
WOULD I  
THE EU

- <http://iht.greenpeace.org/>

# CAMISETAS CON LEMAS

*do.it.yourself*  
*diseña tus propias  
camisetas, chapas e imanes*



- [Fuente de las imágenes](#)

**M** **MARCA**

COMPETICIÓN CALIFICA LA ACCIÓN DE BÉGO Y VOLENTO

**Navarro, 5 partidos**  
El Sevilla, indignado, dice que agotará todas las vías legales

**MAURICIO LAMON**  
"Temer tanta ilusión a los 40 no es fácil"

**MOROS LÓPEZ**  
Pedrosa y Soto, a por el Mundial

**EL SUÍZALO**  
Alonso, el líder más corriente del circuito



LA AFICION BLANCA VE A ETOO COMO 'EL NUEVO LUIS ENRIQUE'

# Da miedo



**El campeón Raúl:** "Mi reto es ganarlo todo de aquí al final"

**Luxe:** "No me preocupa Eto'o, sino todo el Barça"

**Rijkaard:** "La baja de Deco vale por dos"

**Polémica arbitral:** En Cataluña hablan de campaña desde Madrid y **Pino** se defiende

¿Se acabará la Liga el domingo?  
Real Madrid - Barcelona

1 2:40 X 3:30 2 3:50

20€

expakt.com

902 628 606

Abril 2005

tima  e

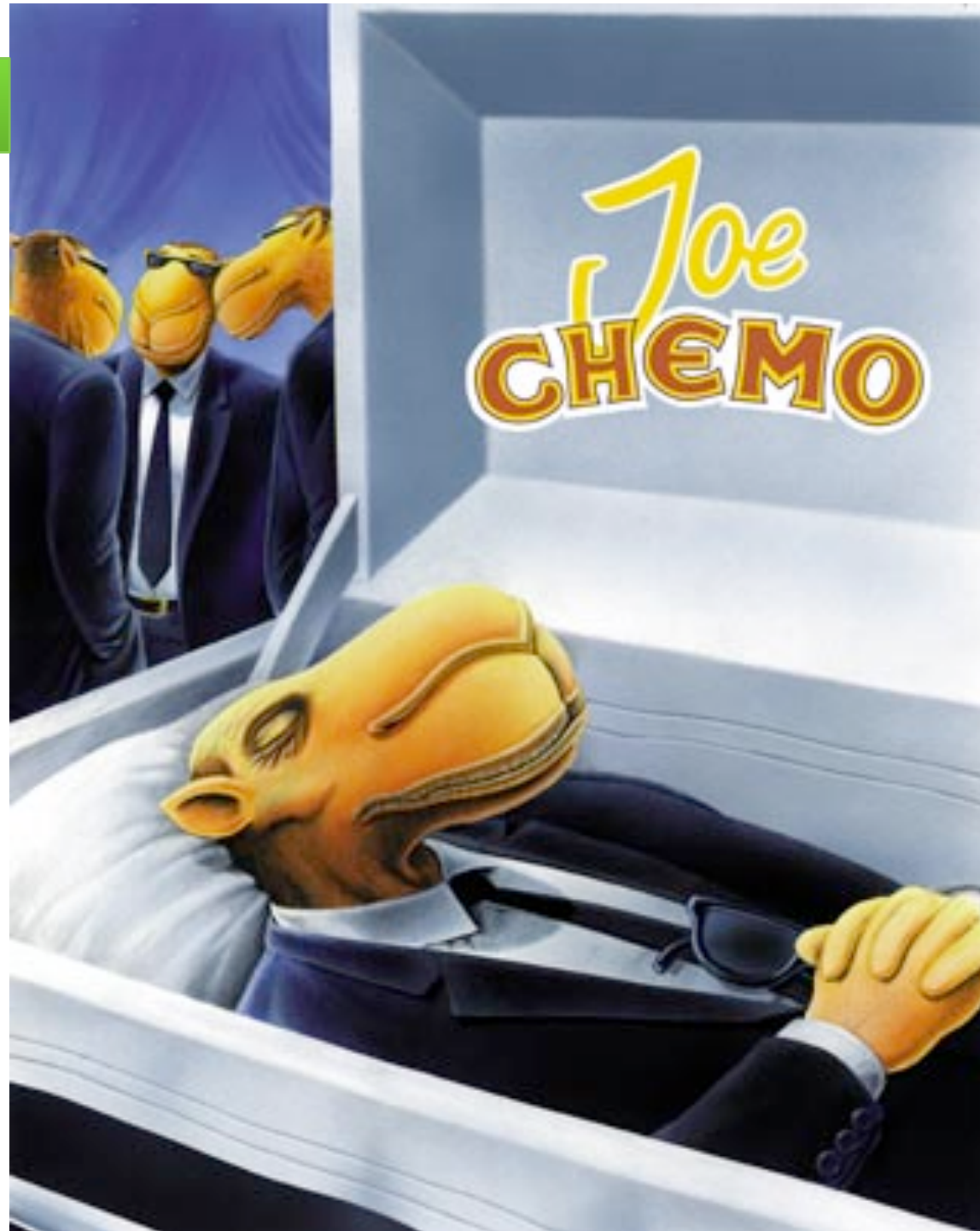
estafa  e

engaña  e

roba  e



Adbusters.org



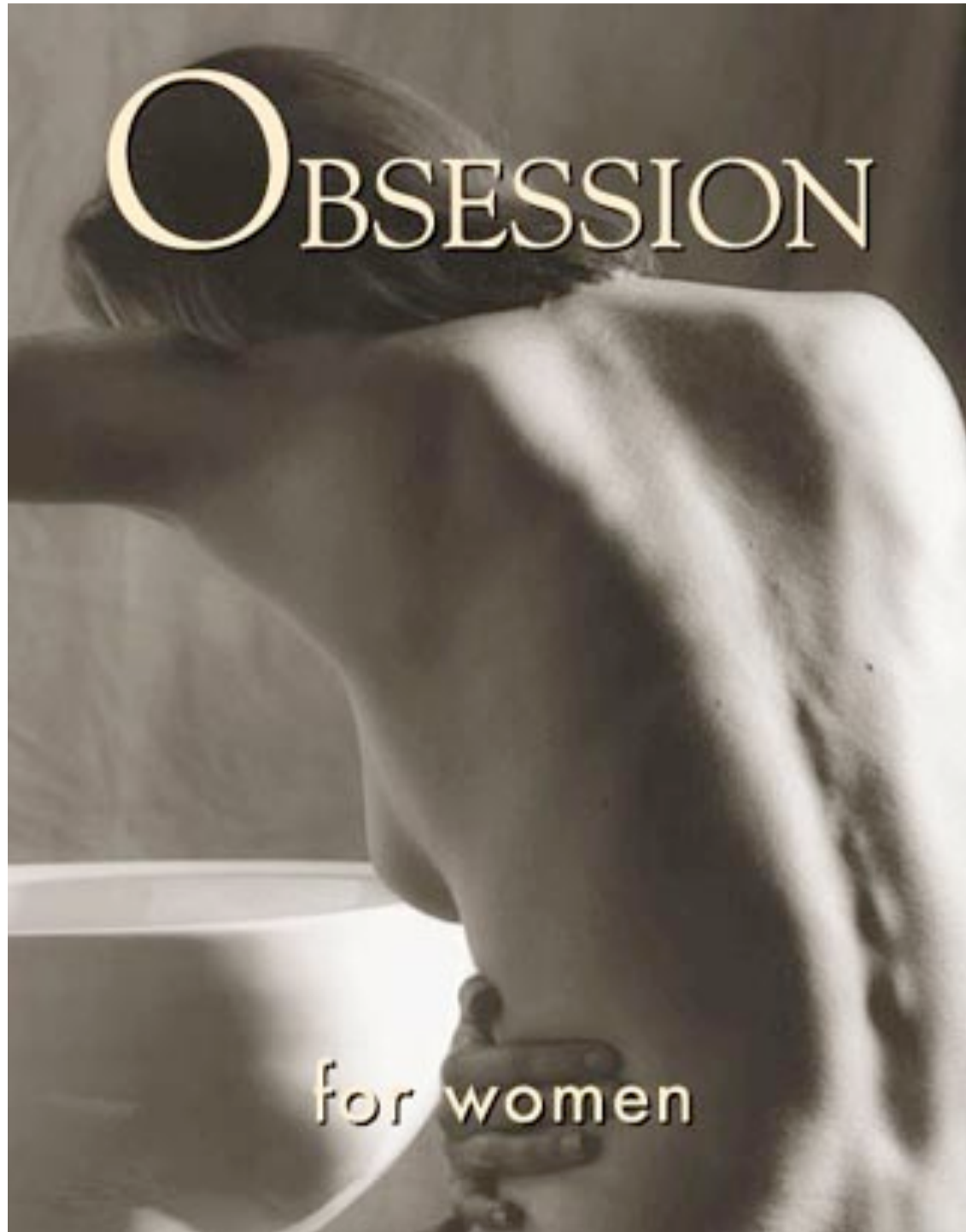




**YOU'RE RUNNING**  
BECAUSE YOU WANT THAT RAISE,  
TO BE ALL YOU CAN BE.  
**BUT IT'S NOT EASY**  
WHEN YOU  
**WORK**  
SIXTY HOURS A WEEK  
MAKING SNEAKERS IN AN  
INDONESIAN FACTORY  
AND YOUR FRIENDS  
**DISAPPEAR**  
WHEN THEY  
ASK FOR A RAISE.  
**SO THINK**  
GLOBALLY BEFORE YOU DECIDE  
**IT'S SO COOL**  
**TO WEAR**







# OBSSESSION

for women



**ABSOLUT**  
*Country of Sweden*  
**VODKA**

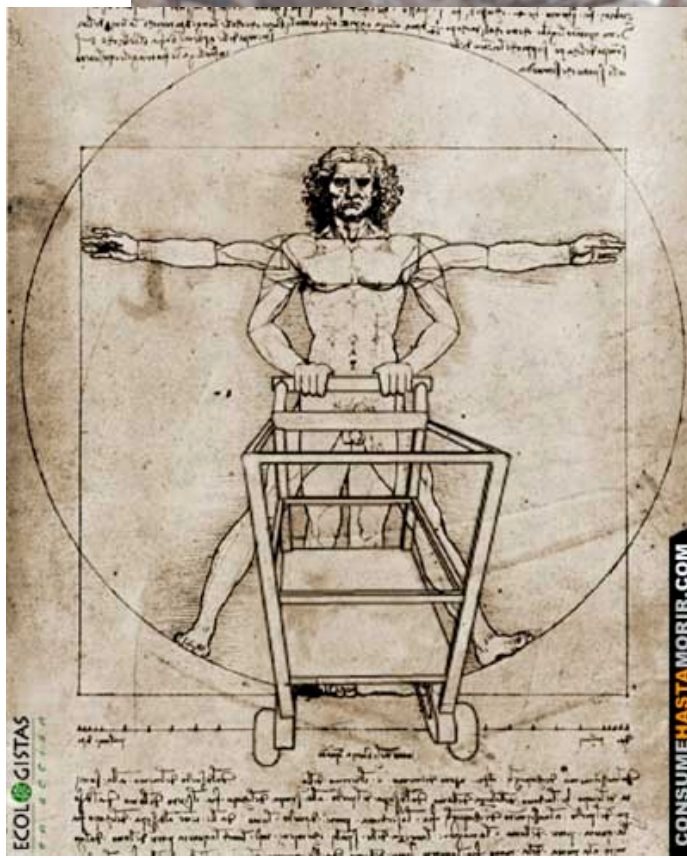
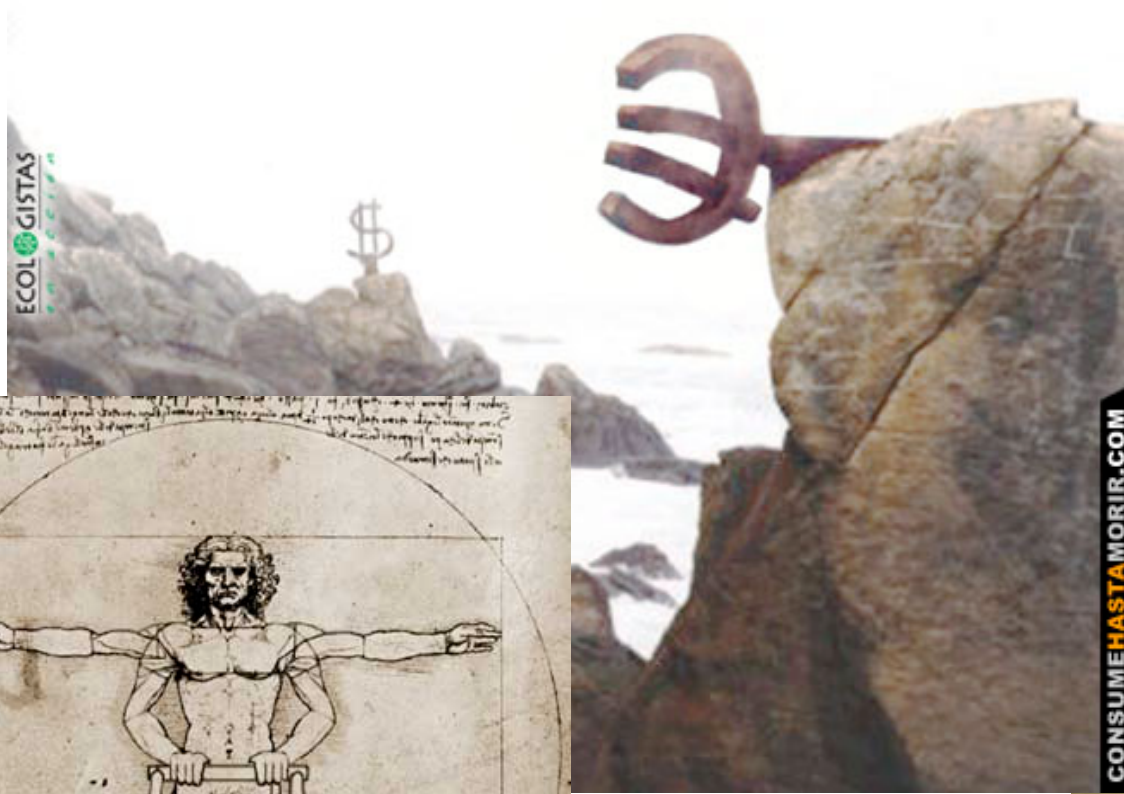
*This superb vodka was distilled from grain grown in the rich fields of southern Sweden. It has been produced at the famous old distilleries near Åhus in accordance with more than 400 years of Swedish tradition. Vodka has been sold under the name Absolut since 1879.*

**50% 1 LITER**  
PRODUCED AND BOTTLED IN SWEDEN  
BY V&S VIN & SPRIT AB

**ABSOLUT IMPOTENCE.**

DRINK "PROVOKES THE DESIRE BUT TAKES AWAY THE PERFORMANCE" — WILLIAM SHAKESPEARE

# Consumehasta morir.org



ECOLOGISTAS

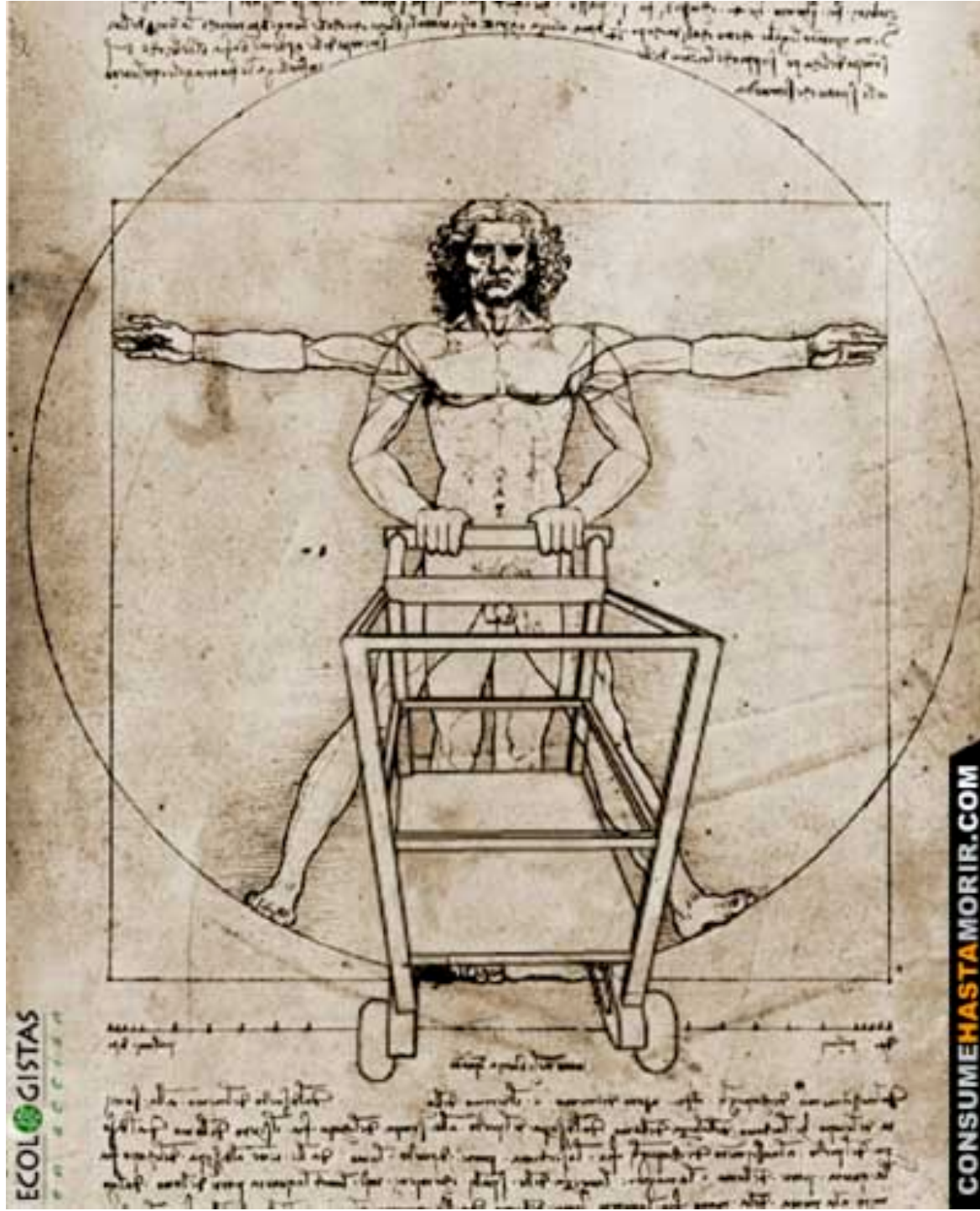
CONSUMEHASTAMORIR.COM

CONSUMEHASTAMORIR.COM

CONSUMEHASTAMORIR.COM

ECOLOGISTAS







Make a donation to Wikipedia and give the gift of knowledge!

Try Beta  [Log in / create account](#)



**WIKIPEDIA**  
The Free Encyclopedia

navigation

- [Main page](#)
- [Contents](#)
- [Featured content](#)
- [Current events](#)
- [Random article](#)

search

interaction

- [About Wikipedia](#)
- [Community portal](#)
- [Recent changes](#)
- [Contact Wikipedia](#)
- [Donate to Wikipedia](#)

[project page](#) [discussion](#) [edit this page](#) [history](#)

# Wikipedia:WikiProject Murder Madness and Mayhem

From Wikipedia, the free encyclopedia

“ *This is a remarkable project, and a herculean task realized in the short time span of less than 15 weeks. Jon and his students are [a] model for thinking, sharing and contributing with[in] the open space of the internet. An important act of faith and intellectual responsibility. It is ever so impressive.* ”


—Jim Groom<sup>[1]</sup>

“ *Gives students real-world experience finding their way, collaboratively, to high standards of content and writing in their field. It's an incredible example of what college students and their inspired teacher can do, collaborating, reflecting, listening, revising.* ”

—Barbara Ganley<sup>[2]</sup>

“ *Over the course of the last few months I have learned so much about writing I cannot even express... and it shows. I have been a B+/A- student throughout my entire undergraduate career, and my last two papers have been A's! I think the grades speak for themselves.* ”



The grand-daddy of them all...   
[Juan Facundo Quiroga](#)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WikiProject\\_Murder\\_Madness\\_and\\_Mayhem](http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WikiProject_Murder_Madness_and_Mayhem)



ANY VIDEO ANY LANGUAGE

Register | Sign In

Featured

My Videos

Most Viewed

Latest

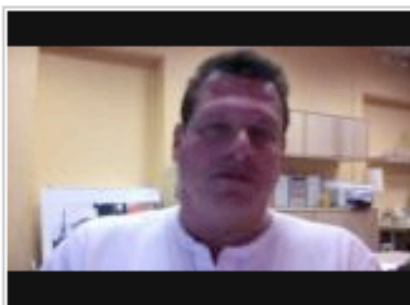
Genre

Collections

Welcome to dotSUB - Any Video Any Language

Watch videos with subtitles in your language, upload your videos, create your own subtitles! Click here to learn more and

## Featured Translations



**Renato Beninatto for Localization World**

**Duration: 01:53**

Posted by: *milengo*

69 Views

Translations 10



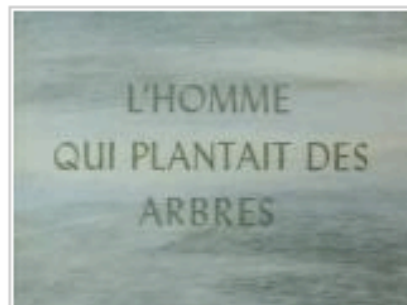
**Zeitgeist: Addendum**

**Duration: 2:03:06**

Posted by: *chab*

738.869 Views

Translations 35



**L'homme qui plantait des arbres (The man who**

**Duration: 30:03**

Posted by: *junesun*

31.140 Views

Translations 21



**Twitter in Plain English**

**Duration: 02:25**

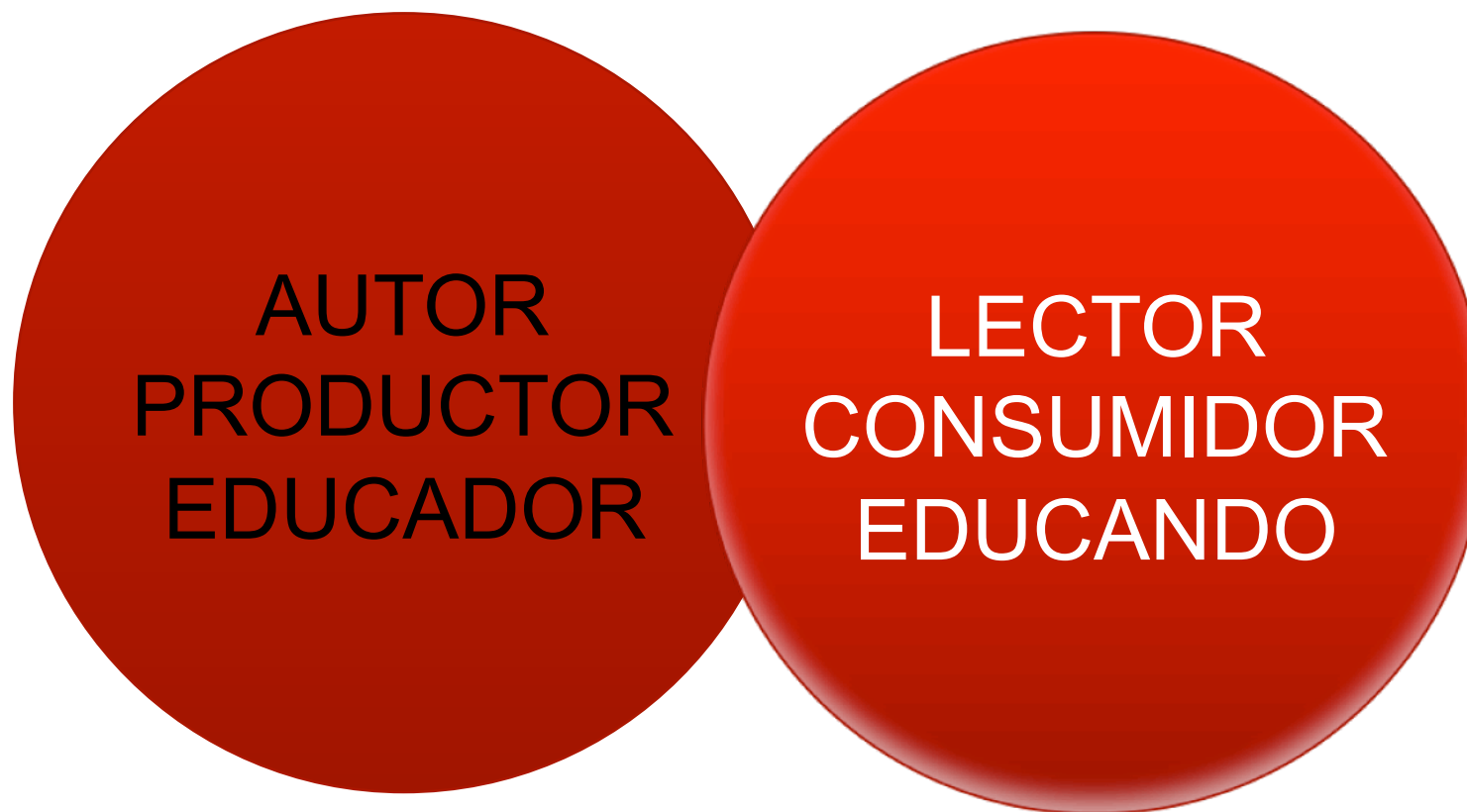
Posted by: *leelefever*

8.812.825 Views

Translations 70



## educador en red: doble perfil



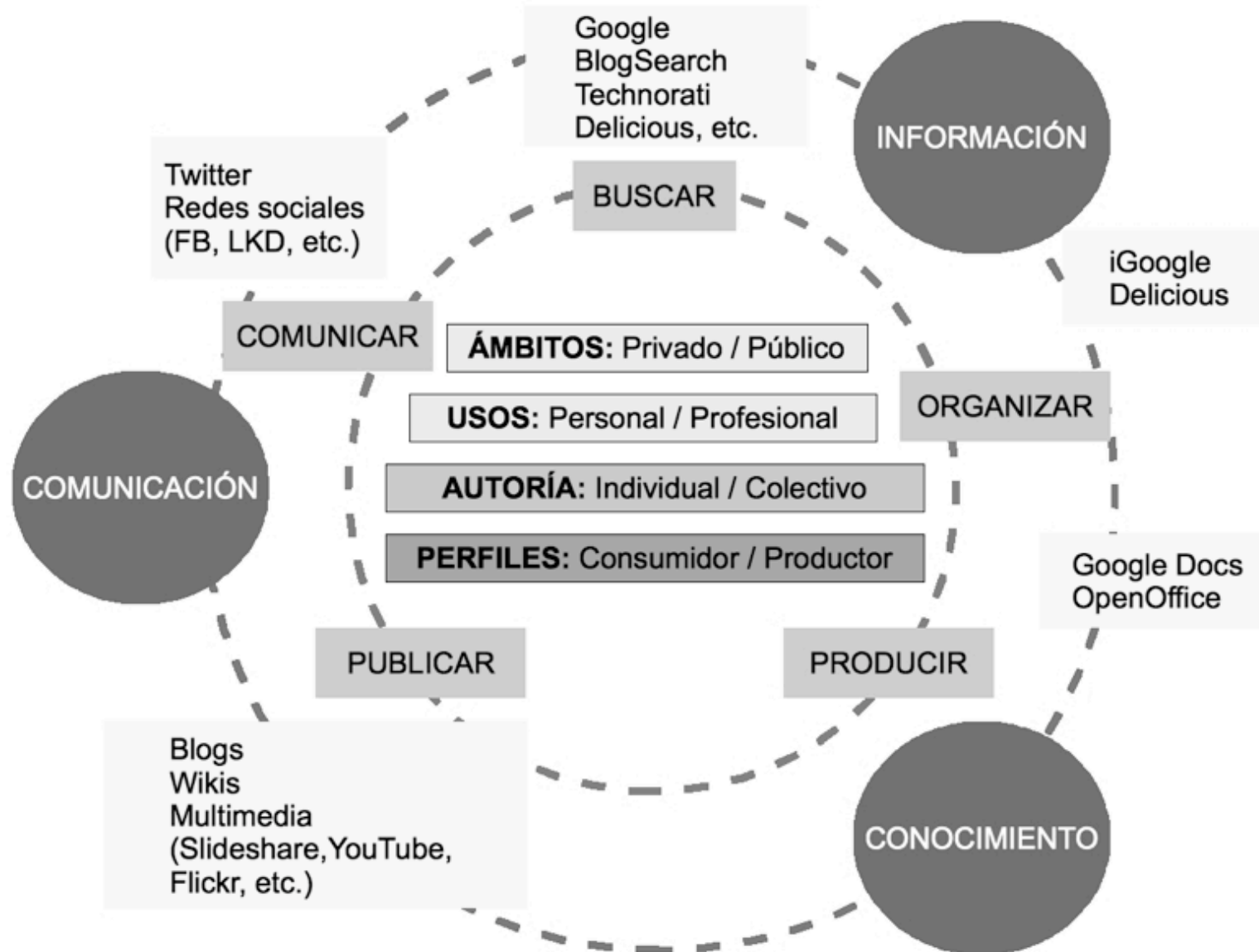




Aprender haciendo

Hacer aprendiendo

# formación integral en competencias digitales



# Teaching Copyright



Home

About

Curriculum

Resources

**There's a lot of misinformation out there about legal rights and responsibilities in the digital era.**

This is especially disconcerting when it comes to information being shared with youth. Kids and teens are bombarded with messages from a myriad of sources that using new technology is high-risk behavior. Downloading music is compared to stealing a bicycle — even though many downloads are lawful. Making videos using short clips from other sources is treated as probably illegal — even though many such videos are also lawful.

This misinformation is harmful, because it discourages kids and teens from following their natural inclination to be innovative and inquisitive. The innovators, artists and voters of tomorrow need to know that copyright law restricts many activities but also permits many others. And they need to know the positive steps they can take to protect themselves in the digital sphere. In short, youth don't need more *intimidation* — what they need is solid, accurate *information*.

**EFF's Teaching Copyright curriculum was created to help teachers present the laws surrounding digital rights in a balanced way.**

<http://www.teachingcopyright.org/>

# digital tattoo what's yours?

## Welcome

Just like a tattoo, your digital reputation is an expression of yourself. It's highly visible, and hard to remove. Explore how your online identity affects you, your friends, your school and your job - for better and for worse - and how to make informed choices. Need more? **Watch this 5-minute video.**

## How To Use This Tutorial

**BEFORE YOU START:** Enable Your Cookies

**STEP 1: Assess Yourself** (on your right) to get customized starting points **OR...**

**Begin the tutorial with Protect. OR...**

Navigate using tabs, the table of contents, or tags.

**STEP 2:** Complete the **Check Yourself** items on each page, and take a poll for fun.

**STEP 3: Check Your Progress** with each section.

### Protect | Connect | Learn | Work

## Protect

Whenever you use the internet you leave a trace behind - your digital tattoo! Find out how to protect your computer and yourself. Learn about privacy settings and security features, and get the scoop on identity theft and cyberstalking.

### In the news:

New Tool to Calculate Your Digital Footprint  
How Does the Internet See You?

## Connect

You use the internet to create, share and collect information. Learn about the different tools to help you communicate with the world, and develop the online identity you want.

### In the news:

Death and Dating in the Digital Realm

## Learn

Learning takes place online too, so you develop a digital tattoo at school. Get the scoop on being a wired student: research on the web, academic honesty, open access learning, and more!

### In the news:

Stanford University Brings Office Hours to Facebook

## Work

What happens in the real world? Employers will look you up on the web - what will your digital tattoo say about you? Learn what to do to impress your future boss.

### In the news:

Facebook at the office...

## Assess Yourself

### When I'm online, my favourite thing to do is

- post pictures of me and my friends having a good time
- share everything about me- what movies I like, what I'm up to, and how to get in touch with me.
- I never post anything I wouldn't want my mother to see

### When I'm working on an assignment, the first thing I do is...

- look up the topic on Wikipedia.
- connect with classmates online to put our heads together.
- use the internet to find resources, and maybe photos and videos too.

### When I'm not studying, I mostly use my computer and the internet for...

- logging onto wireless networks wherever I go
- shopping and keeping track of my bank account online
- accessing my accounts and profiles on a bunch of different websites

go

# Compartir con alternativas al copyright

VÍDEO EXPLICATIVO

- Ⓒ **Reconocimiento (Attribution):** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceras personas si se muestra en los créditos.
- Ⓓ **No Comercial (Non commercial):** El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.
- Ⓔ **Sin Obra Derivada (No Derivate Works):** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido pero no se puede utilizar para crear un trabajo derivado del original.
- Ⓕ **Compartir Igual (Share alike):** El material creado por un artista puede ser modificado y distribuido pero bajo la misma licencia que el material original.

[vídeo](#)

# Publica, remezcla, reconstruye, reutiliza, comparte

- ¿Sabes qué puedes y qué no puedes reutilizar?
- ¿Sabes dónde localizar este tipo de material?



Artículo: [Publicar un blog de forma libre y responsable](#)





# Algunas líneas de actuación

- Desarrollar estrategias de **verificación**
- Construir y proteger la **identidad**
- Proteger su **intimidad** y la de terceros
- Conocer las **implicaciones legales y éticas** de su actividad (perdurabilidad y trazabilidad)
- Comprometerse a **proyectos de participación ciudadana** (H. Rheingold)
- Diseñar **prácticas significativas, críticas y creativas**

gracias

