

# Blogs e páxinas web da biblioteca escolar



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Gemma Lluch  
Universitat de València



Observatorio de la  
Lectura y el Libro





¿Qué diferencia hay entre un blog de un profesor o del espacio de un booktuber, de un sitio web de una editorial, una institución o una biblioteca?

- La respuesta sin matices es clara: los primeros, administrados por docentes y adolescentes respectivamente, han creado una comunidad de lectores fiel y, lo más importante, prosumidor. Por el contrario, los segundos construyen escaparates virtuales que se comunican analógicamente con el lector.

Cuadro 1.1. Plantilla de análisis de sitios webs editoriales

<b>Parámetro 1.</b> <i>Referencia web</i>	Indicador 1. Referencia completa del sitio web.
<b>Parámetro 2.</b> <i>Presentación general</i>	Indicador 2.1. Datos que presenta la empresa editorial. Indicador 2.2. Datos que presentan los productos.
<b>Parámetro 3.</b> <i>Contenido general</i>	Indicador 3.1. Página de entrada. Indicador 3.2. Páginas y subpáginas. Indicador 3.3. Recursos multimedia.
<b>Parámetro 4</b> <i>Medios sociales</i>	Indicador 4.1. Tipos de medios sociales. Indicador 4.2. Frecuencia de la actividad. Indicador 4.3. Participación. Indicador 4.4. Fidelización.
<b>Parámetro 5.</b> <i>Usabilidad</i>	Indicador 5.1. Arquitectura de la información y ergonomía. Indicador 5.2. Acceso a la información e indicadores de navegación.
<b>Parámetro 6.</b> <i>Usuario</i>	Indicador 6.1. Adecuación al lector o comprador. Indicador 6.2. Contenido textual que lo apela. Indicador 6.3. Contenido creado por los usuarios.
<b>Parámetro 7.</b> <i>Contenido textual</i>	Indicador 7.1. Tipo de contenidos. Indicador 7.2. Forma de clasificar y relacionar los contenidos. Indicador 7.3. Estilo textual.
<b>Parámetro 8.</b> <i>Palabras clave</i>	Indicador 8. Palabras clave.

Lluch, Gemma (2018) (edt.): *Claves para promocionar la lectura en la red*. Madrid: Editorial Síntesis.

[Enlace editorial](#)

Cuadro 2.1. Plantilla de análisis de los blogs

<b>Parámetro 1.</b> <i>Presentación</i>	<p>Indicador 1.1. Referencia completa del blog.</p> <p>Indicador 1.2. Datos sobre el blog.</p> <p>Indicador 1.3. Datos sobre el administrador o autor.</p>
<b>Parámetro 2.</b> <i>Estructura y contenido</i>	<p>Indicador 2.1. Estructura formal: páginas y subpáginas, cabecera, columna principal, barra lateral de navegación y pie de blog, <i>blogroll</i> (enlaces permanentes) y <i>widgets</i>.</p> <p>Indicador 2.2. <i>Post</i>: textual, hipertextual, hipermedia y visual.</p> <p>Indicador 2.3. Categoría o etiqueta.</p> <p>Indicador 2.4. Comentario.</p>
<b>Parámetro 3.</b> <i>Diseño y navegabilidad</i>	<p>Indicador 3.1. Arquitectura de la información y ergonomía.</p> <p>Indicador 3.2. Acceso a la información (accesibilidad) y usabilidad (o navegación).</p> <p>Indicador 3.3. Interacción: foros, sindicación de contenidos por <i>email</i> y RSS.</p>
<b>Parámetro 4.</b> <i>Discurso comunicativo</i>	<p>Indicador 4.1. Temática: educación literaria.</p> <p>Indicador 4.2. Registro lingüístico.</p> <p>Indicador 4.3. Tipología textual.</p> <p>Indicador 4.4. Voz.</p> <p>Indicador 4.5. Estilo textual.</p>

Lluch, Gemma (2018) (edt.): *Claves para promocionar la lectura en la red*. Madrid: Editorial Síntesis.

[Enlace editorial](#)



**Muchas escuelas ya tienen sitios webs, muchas bibliotecas. Ahora bien, ¿han podido crear una comunidad de lectores fieles y prosumidores? O, ¿son un escaparate de actividades que las clasifica y archiva sin comunicación?**

**Pensar de manera analógica es creer que la presentación es (principalmente) escrita y lineal.**

**El contenido es la biblioteca, la lectura y no el administrador del sitio web.**

Destacar las voces de las familias y de los escolares. ¿Y tú? También, pero como guía, una voz dirigida a los iguales. Como reflexión, como evaluadores de los resultados.

**Hay que convertir el sitio web en un espacio de comunicación con el usuario capaz de obtener retroalimentación para la mejora de las actividades de los administradores. Si lo conseguimos, generaremos una comunicación eficaz, generaremos un contenido propio, desde los centros escolares, desde la biblioteca, adecuado a nuestras necesidades, creado por nuestros docentes y mediadores de lectura.**