



**La colección de la
biblioteca escolar ...**

y sus circunstancias

Luis Miguel Cencerrado
lcencerrado@gmail.com

Una invitación a adentrarnos en un bosque ...



de gatos curiosos e interrogantes que ayudan crecer

¿Cuándo y para qué leemos?



¿Cuánto y cómo leemos?

- Leemos más
- Leemos diferente
- No sólo libros
- No sólo en papel

Población que lee a diario o alguna vez por semana en España:

60,3 % (FGEE 2010)

vs

64 % (CIS 2016)



18,3 % no lee nunca

17,8% casi nunca

57,5 % nunca ha ido a una librería

74,7% tampoco ha visitado una biblioteca

(CIS 2016)

Transformación digital



The following tweets appeared on March 11, 2015.

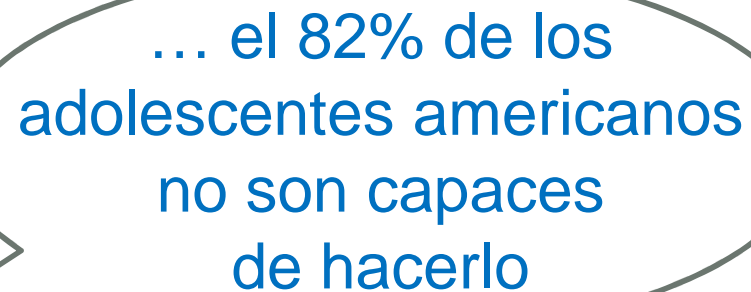



Which tweet is the best source of information about the police chief's resignation? Explain why.

**¿Son capaces
nuestros chicos de
distinguir entre una
noticia real y una
falsa?**

<http://www.wsj.com/articles/most-students-dont-know-when-news-is-fake-stanford-study-finds-1479752576?mod=e2fb>

https://www.enriquedans.com/2016/11/el-pensamiento-critico-y-su-desarrollo.html?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+ElBlogDeEnriqueDans+%28El+Blog+de+Enrique+Dans%29



... el 82% de los
adolescentes americanos
no son capaces
de hacerlo

Investigación Stanford: 56 tareas propuestas y 7.804 respuestas evaluadas

- Un 82% de los estudiantes son incapaces de distinguir entre un contenido patrocinado y una noticia verdadera en una página web.
- La mayoría de los estudiantes dan más credibilidad a una noticia por contener una fotografía que por la fiabilidad de la fuente que la proporciona.
- Para un 88% de los estudiantes la principal fuente de información es Facebook y otras redes sociales.

Informe Comisión Europea 2017:
Sólo el 53% de los españoles dispone
de competencias digitales básicas,
frente al 56% de la media europea.



¿Quién es responsable: la escuela, la familia...?



Journalists and Librarians: Natural Partners in Thwarting Fake News

<https://medium.com/@marcusbanks/journalists-and-librarians-natural-partners-in-thwarting-fake-news-bb704189c3d8#.8dphv1j5a>

Total Facebook Engagements for Top 20 Election Stories



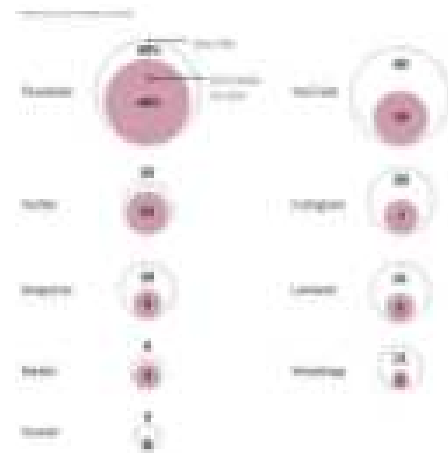
ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

¿De quién nos fiamos?



Ramón Salaverría @rsalaverria · Sep 8 📷

Los nuevos y poderosos intermediarios de la información.



Jeff Gottfried @gottfriedjeff

% of Americans who get news on...

Facebook 45%

YouTube 18%

Twitter 11%...

**¿Por qué teniendo tanta información
somos menos críticos y más crédulos?**



**¿Analfabetismo ilustrado? ¿Esclavos
informados?**

¿ESTA NOTICIA ES FALSA?



ESTUDIE LA FUENTE

Investigue más allá: el sitio web, objetivo e información de contacto.



LEA MÁS ALLÁ

Un titular impactante puede querer captar su atención. ¿Cuál es la historia completa?



¿QUIÉN ES EL AUTOR?

Haga una búsqueda rápida sobre el autor. ¿Es fiable? ¿Es real?



FUENTES ADICIONALES

Haga clic en los enlaces y compruebe que haya datos que avalen la información.



COMPRUEBE LA FECHA

Publicar viejas noticias no significa que sean relevantes para hechos actuales.



¿ES UNA BROMA?

Si es muy extravagante puede ser una sátira. Investigue el sitio web y el autor.



CONSIDERE SU SESGO

Tenga en cuenta que sus creencias podrían alterar su opinión.



PREGUNTE AL EXPERTO

Consulte a un bibliotecario o un sitio web de verificación.

Alfabetización múltiple

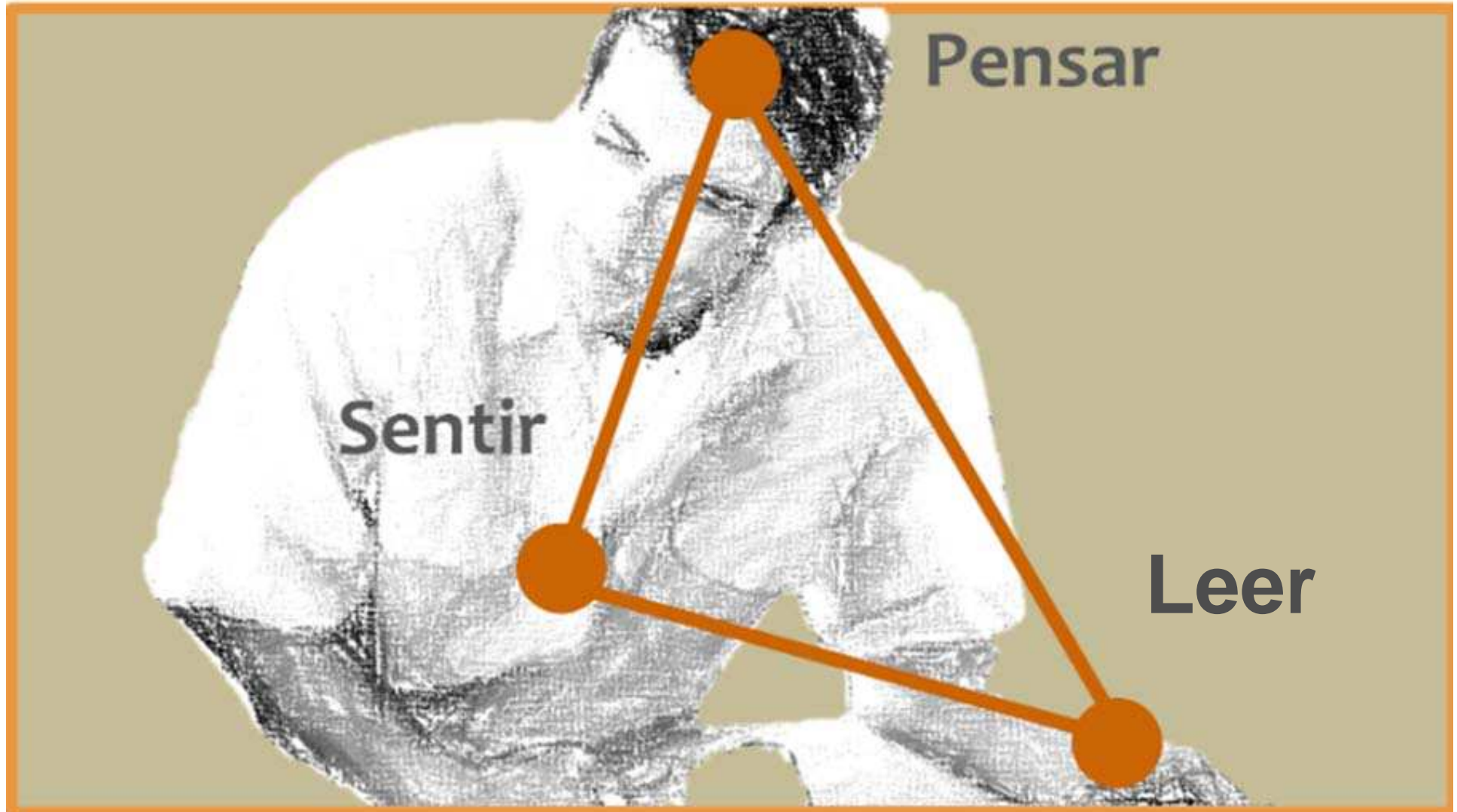


“La **comprensión**, **utilización** y **evaluación crítica** de diferentes formas de información, incluidos los textos e imágenes, escritos, impresos o en versión electrónica. Esta perspectiva integra la lectura y la escritura con las competencias digitales y mediáticas, y subraya la necesidad que los estudiantes tienen de buscar, discriminar críticamente y producir información en los distintos formatos y soportes que hoy convergen”.



Bienvenidos a la era de los datos, de la Inteligencia Artificial, de la Realidad Aumentada, del Cloud Computing y del Machine Learning.

3 infinitivos interminables...



Una colección de recursos para hacer de la biblioteca escolar...



Un...

- Espacio de la confidencialidad.
- Territorio de emociones.
- Espacio de la experiencia.

Donde...

- Estimular la curiosidad.
- Generar preguntas.
- Propiciar conversaciones.



“El saber y el poder se han desacoplado. Sabemos mucho, pero podemos muy poco”

La biblioteca

selecciona, organiza y ofrece **lecturas e informaciones**

facilita la elaboración de **conocimientos**

¿El valor de la colección?



**BURRO
GRANDE,
ANDE O
NO ANDE.**



- El desarrollo de la colección no es un fin en sí mismo.
- Una colección grande no es sinónimo de una buena colección, especialmente en la era digital.
- La pertinencia de la colección respecto a las necesidades de la comunidad es más importante que su tamaño.

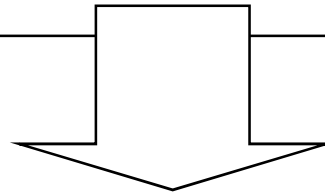
3 aspectos destacados en la última edición de las directrices IFLA para bibliotecas públicas

El valor de la colección

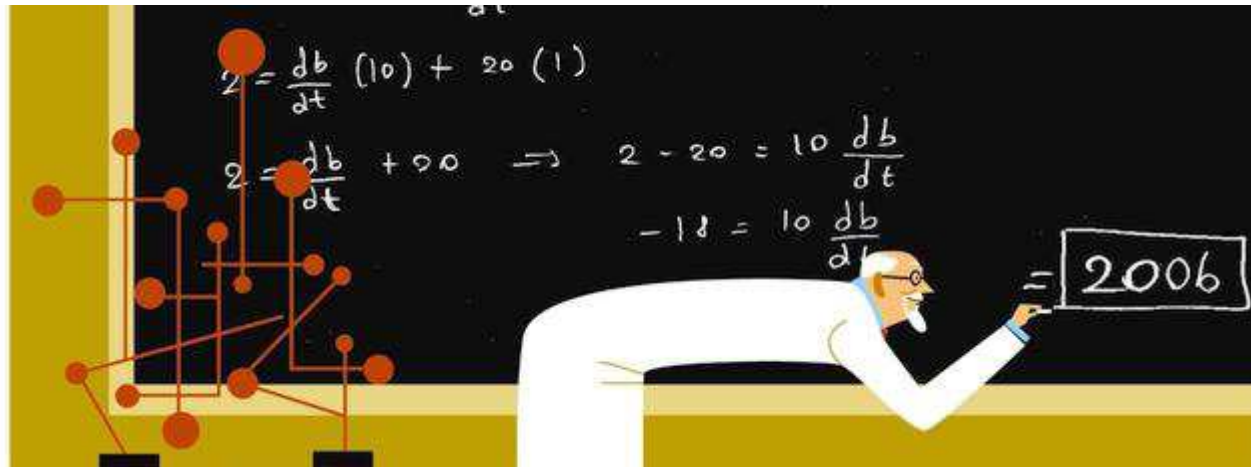
reside en...



**Utilidad
y uso**



El servicio que proporciona



Valor y Uso = Atractivo + Adecuación

¿Meta o proceso?



**Suma de piezas,
no acumulación de fragmentos**

Una colección

Abierta – Dinámica - Híbrida



Una colección ...

- Que evoluciona por hibridación, por convergencia
- Que se compone de Documentos+Equipos+Herramientas
- Que es un lugar de intercambio e interacción
- Que se constituye desde la lógica del uso y el servicio



“La música ha dejado de ser un producto para convertirse en un servicio y una experiencia”

Roberto Carreras MUVOW

<https://www.youtube.com/watch?v=mQU9A566mks&index=3&list=PLQBEMCfTQtzX83XmRQkChLlnWRjSwmqOy>

“... la fortaleza de la biblioteca a la que aspirábamos era la colección con el libro como centro de todos los servicios.”

*Fernando Juárez Urquijo,
bibliotecario de Muskiz*



“Las bibliotecas ya son más importantes por los servicios que ofrecen los bibliotecarios a sus ciudadanos que por las colecciones que albergan”.

Sari Feldman la presidenta de ALA

Así que... ¿qué tenemos que hacer? ;)



Con sus recursos la biblioteca escolar **proporciona información e ideas** que son fundamentales para desenvolverse con éxito en nuestra sociedad contemporánea, basada en la información y el conocimiento.

Colección de objetos que ofrece
Vs
Experiencias que proporciona

Proporciona a los alumnos **competencias para el aprendizaje** a lo largo de toda su vida y contribuye a desarrollar su imaginación, permitiéndoles que se conduzcan en la vida como ciudadanos responsables.

El valor de la experiencia





<http://ochogallos.com/>

¿Qué hacemos con las bibliotecas?



Situárlas en el centro ...

del **#cambio**

de la **#Innovación**

de la **#rEDUvolution**

Un nuevo espacio del conocimiento...



Reforzar capacidades y brindar oportunidades



Espacio integrador de la cultura impresa y la digital

Espacio promotor de experiencias de lecto-escritura en todos los formatos

La biblioteca como interfaz social



Carlos A. Scolari: "Ecología de las interfaces" https://www.youtube.com/watch?v=CZ_8xeW3Z4s



“Creo que la biblioteca del presente se parece más a una cocina, mientras que en los tiempos pasados la biblioteca era más una tienda de comestibles”

Cassie Guthrie directora de la Greece Public Library



El paso que hay que dar, según Lämsä, es el de operar el espacio bibliotecario más como una cocina que como un cuarto de estar. Una cocina en la que unos y otros hacen cosas conjuntamente, en la que hay una dinámica creativa en lugar de un espacio para el consumo.

Kari Lämsä, director de Library 10 y Meeting Point de Helsinki (Finlandia)

Explorar el concepto de biblioteca como espacio de descubrimiento, formación, trabajo en grupo, co-creación...





**5 verbos
que pueden ayudar
a reenfocar la colección
en tiempos de cambio**

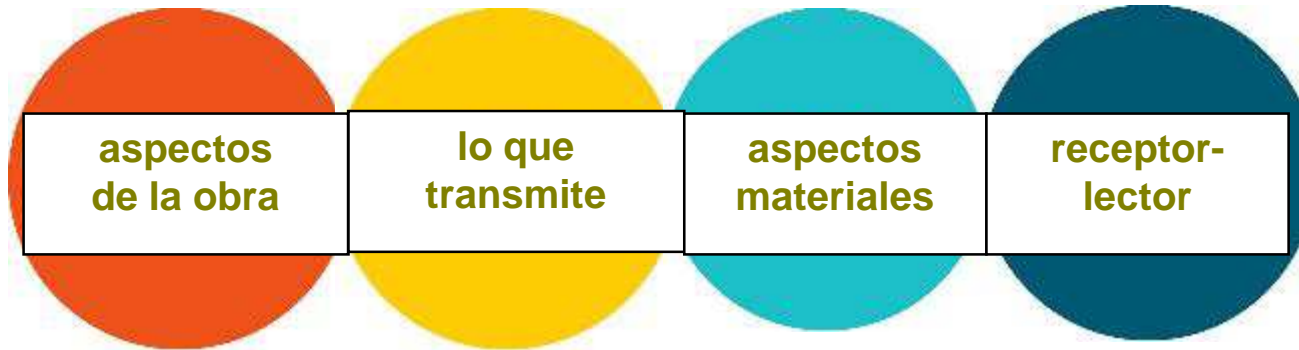
1: Escoger

La colección basada en la selección



Saber el valor de las lecturas e informaciones y aportar V.A.





Calidad literaria o científica, la historia o el tema, tratamiento, legibilidad, ilustración.	El tema y los valores que encierra; cómo están tratados, el grado de, objetividad y subjetividad...	El papel y cómo está encuadernado, en soporte impreso, ... Componentes tecnológicos en audiovisual o digital...	Edad o etapa evolutiva, niveles y capacidades, Aptitudes, actitudes e intereses...
---	---	---	--

Las secciones de referencia cierran pero el papel del bibliotecario cobra mayor sentido frente a la ingente masa de documentos, informaciones y mensajes...



“GOOGLE puede devolverte 100,000 respuestas,
UN BIBLIOTECARIO puede devolverte
LA CORRECTA”

Neil Gaiman

facebook.com/cihb



Julio Alonso Arévalo: “La curación de contenidos es nuestro futuro como profesionales”

<http://www.loscontentcurators.com/julio-alonso-arevalo-la-curacion-de-contenidos-es-nuestro-futuro-como-profesionales/>

¿Qué es un Content Curator?

“Persona que busca escoge y elige el mejor contenido de la red para luego comunicarlo desde la empresa.”
© Rich Bragdon



- Contenido de 'calidad'
- Posibilidad de suscripción por ese mejor contenido
- Filtrado crítico
- Identifica lugares donde se producen conversaciones
- Sus conocimientos y experiencia aportan valor al contenido



- Necesario un Content Curator por cada tema
- Ya existen métodos propios de filtrado de contenido: recomendación de amigos, listas de Twitter,...
- Hay herramientas online disponibles que realizan este trabajo

2: Expandir

La colección se abre y se hace móvil





5 factores de impacto

- El soporte pierde trascendencia.
- Cambian las formas de suministro de contenidos digitales.
- Dispositivos móviles en auge.
- Advenimiento de las plataformas de préstamo digital.



**Explorar nuevas formas
de contar historias**

**Aprehender la realidad
de manera diferente**

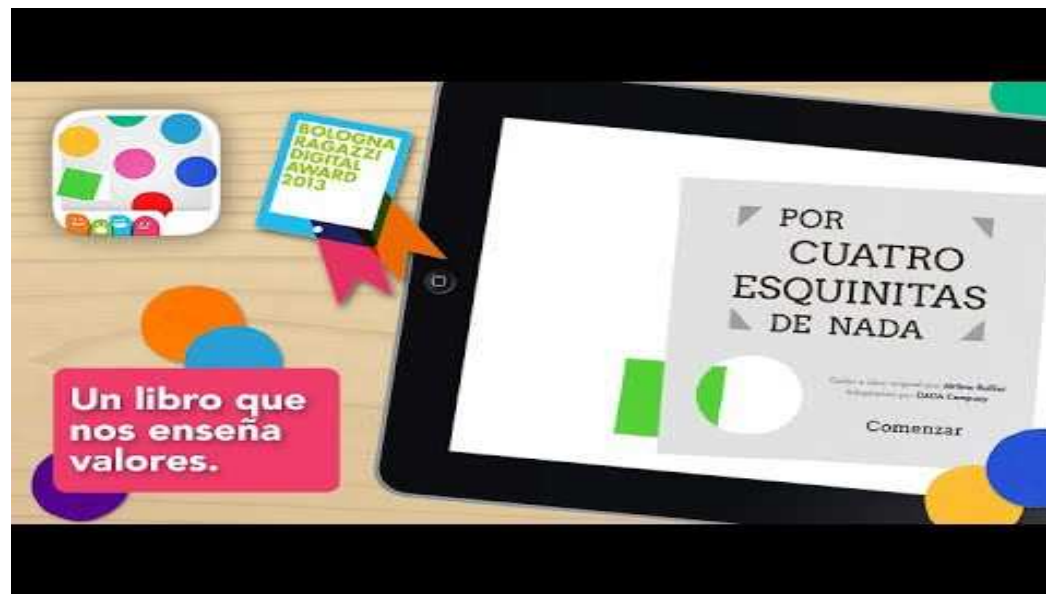
**Invitar a crear y a
expresarse**



libros impresos
libros electrónicos
audiolibros
app
videojuegos

contenidos compilados por la biblioteca,
generados por los alumnos y profesores
(Youtube, Pinterest, Instagram...)
... y otro tipo de materiales...

Apps que recrean historias de papel

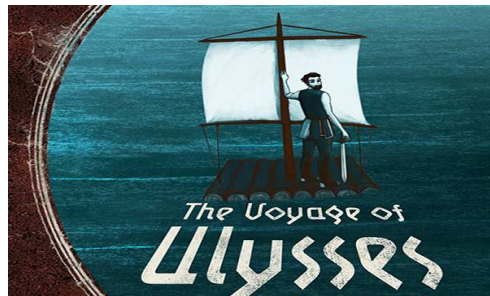


Apps que las enriquecen ...



Apps que invitan a jugar con nuestros personajes favoritos ...





Que surcan mares clásicos ...

Y acercan
autores clave
a los jóvenes



Otras apps se mueven como pez en el agua
entre el papel y la pantalla



Narrativas que desbordan el papel con Realidades Aumentadas



Y Realidades virtuales en
las que se zambulle el
lector



audiolibros

Narradores

<http://narradores.com/>

Seebook

<http://www.seebook.eu/>

Booka

<http://www.booka.es/>

LaAudioteca

<http://www.laaudioteca.com/>

Storytel

<https://www.storytel.es/>

- Incrementan la comprensión lectora (el 85% de lo que aprendemos lo hacemos a través del oído y la escucha) aunque no se dé el componente de decodificación que se dan en los procesos de lectura.
- Pueden ayudar a que los alumnos lean después libros impresos por encima de su nivel, dado que la escucha -siempre atenta, claro-, les facilita retener un mayor vocabulario.

¡Apps para aprender de todo!

The Very Hungry
Caterpillar
Shapes & Colors



... formas y colores

Y conocerse a uno mismo ... de la cabeza a los pies



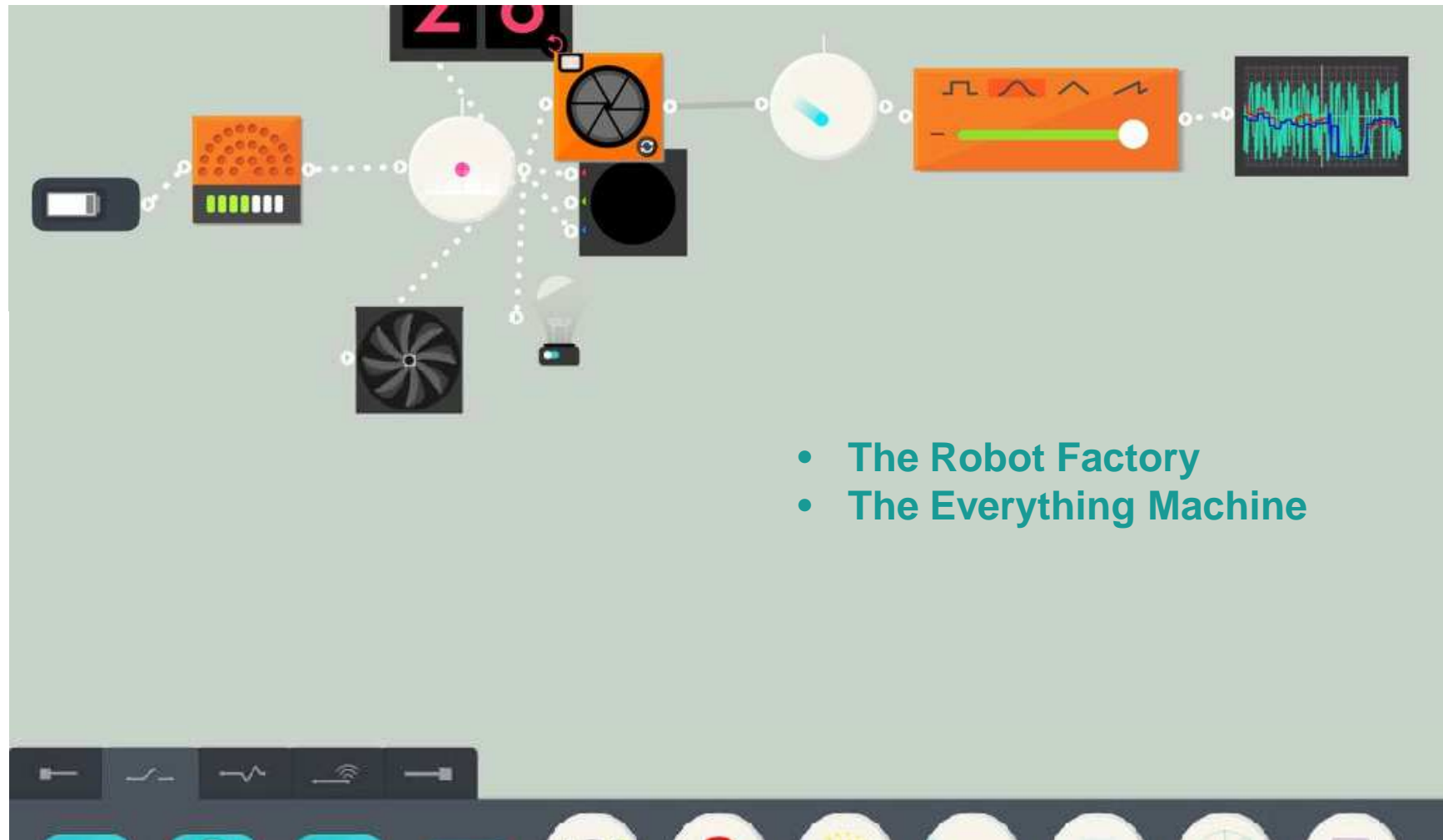


Y para colarse
en un teatro de la ópera ...



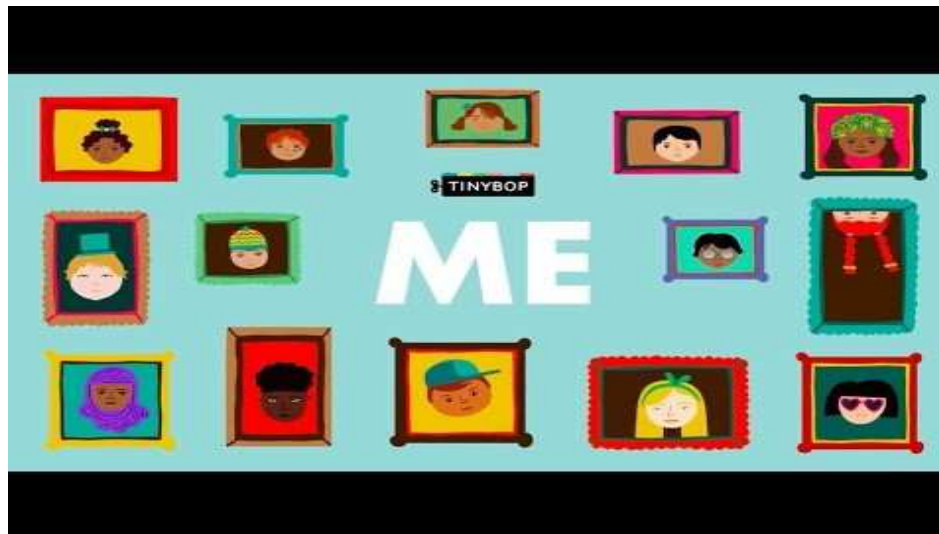
O viajar al espacio

Apps de aprendizaje de destrezas



- The Robot Factory
- The Everything Machine

App para jugar, expresarse y crear historias ...



Plataforma de préstamo digital de las bibliotecas escolares de Extremadura

The screenshot displays the Librarium website interface. At the top left is the European Union flag with the text 'Unión Europea'. The main header features the 'Librarium' logo in a large, stylized font, with the subtitle 'Plataforma de préstamo digital de las bibliotecas escolares extremadureñas' below it. To the right of the logo is the 'JUNTA DE EXTREMADURA' logo and the text 'Consejo de Educación e Inglés'. Below the header is a search bar with the placeholder text 'Buscar por título, autor, editorial.' and a 'Buscar' button. To the right of the search bar are icons for 'Mi Cuenta', 'Club de lectura', 'Info', and 'Ayuda'. The main content area is divided into several sections: a 'Inicio' section with a carousel of images including a school library and a 'Próximamente' section with a text announcement: 'Aunque todavía se están haciendo trabajos de configuración e incorporación de contenidos, ya puede utilizarse LIBRARUM, la plataforma de préstamo y...'. Below the carousel is a 'Materia' sidebar with a list of subjects: 'Obras de referencia, Generalidades', 'Filosofía, Psicología', 'Religión, Teología', 'Ciencias Sociales', 'Educación y didáctica', and 'Matemáticas, Ciencias naturales'. The 'Novedades' section features a horizontal carousel of book covers, including 'Cuentos de Antón', 'El Principito', 'Chagal', and 'Gauguin'.



BYOD (bring your own device)

Integrar los dispositivos móviles para acceso y descarga de contenidos de la biblioteca y de recursos abiertos recomendados.

3: Empatizar

La colección que mira atentamente al usuario



La biblioteca cobra vida cuando por ella pululan los usuarios. Ellos nos piden...



Una presencia activa

Contenidos con V.A. y exclusividad

Información relevante

Atención inmediata

Ser escuchados y contestados

Una conversación bidireccional

Diapositiva 62

LC1

Enlace a:

https://www.google.es/search?q=RISING+TO+THE+CHALLENGE+Re-Envisioning+Public+Libraries&rlz=1C1CHWA_esES653ES653&oq=RISING-
Luis Cema; 29/11/2016

¿Qué ventajas obtienen los usuarios en la biblioteca respecto a otras opciones?



Accesibilidad

Sencillez

Comodidad

**Equilibrio entre
esfuerzo y tiempo
invertidos**

de **usuarios** de contenidos
a **creadores** de contenidos



Un proyecto colaborativo.

Crear contenidos para la Wikipedia.

Formar a los profesionales y a los usuarios.

<https://ca.wikipedia.org/wiki/Viquiprojecte:Bibliowikis>

Dar poder al usuario e inspirarle confianza



Las personas alfabetizadas en información pueden:



más adecuadamente la

Información

4: Innovar

Una colección que incorpora los avances tecnológicos y se abre a la comunidad



El efecto disruptivo de la BE



Alterar para siempre la vida de los alumnos y profesores... (6:45 a 7:19)

Interdisciplinariedad - Trabajo en equipo
Pensamiento crítico

Maker space: Conectar y crear



- Espacios
- Equipos y herramientas
- Asesoramiento y guía

Pasar de ser espacios y servicios donde se oferta y consumen cosas a ser sitios donde se hacen y crean cosas.



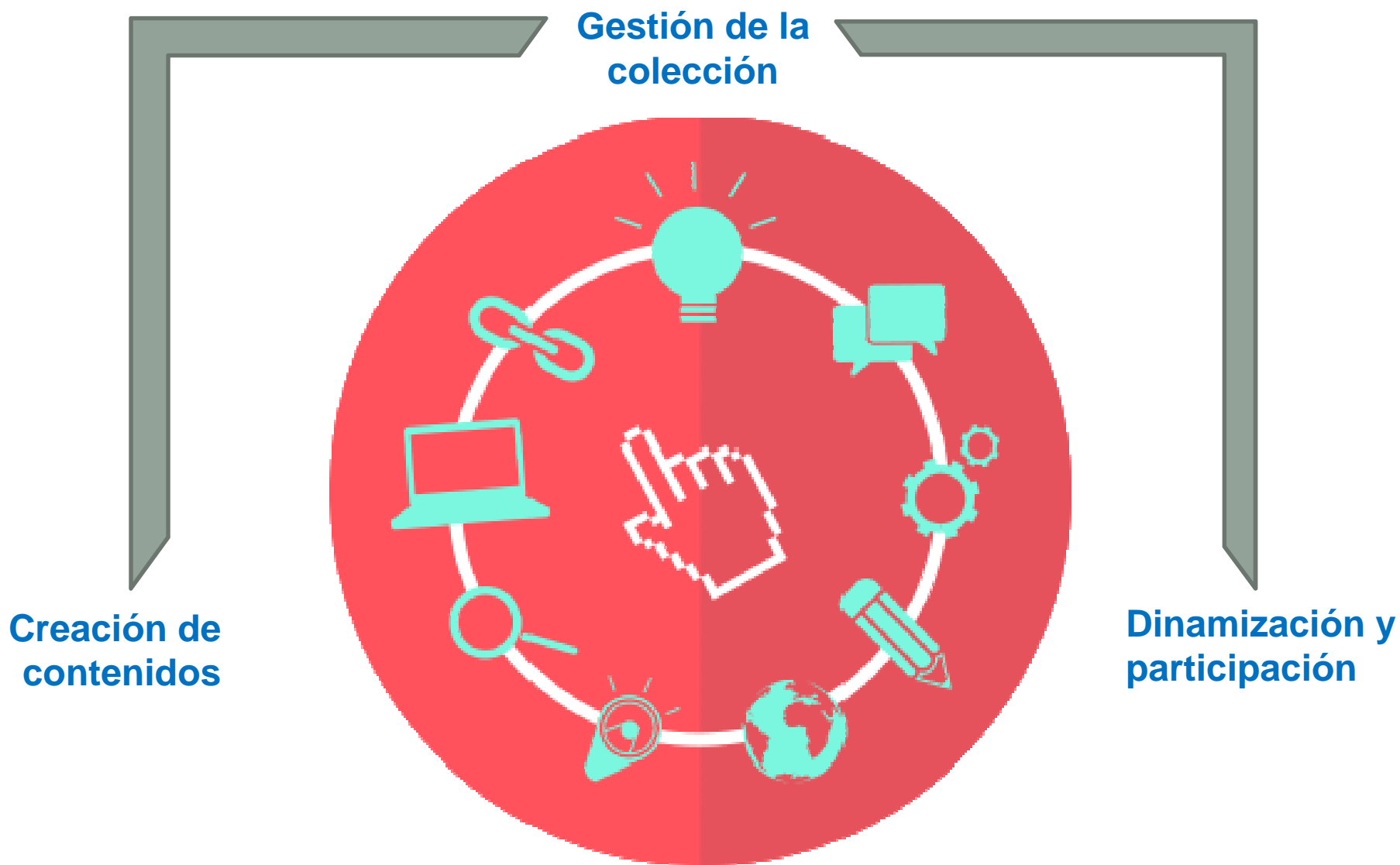
Top and bottom right photos by Kevin Flanagan; Bottom left photo courtesy of Detroit Public Library

5: Cooperar

La colección que se sustenta en la cooperación



Tiempo de experiencias colaborativas



Un nuevo recomendador de apps para niños y jóvenes

AppTK.es
RECOMENDADOR DE APPS PARA NIÑOS Y JÓVENES

[INICIO](#) [APPS](#) [INFOGRAFÍA](#) [EQUIPO](#) [CONTACTO](#)



Cocinado a f*j*uego lento



6 chefs tras los fogones



Un menú de + 200 platos



Productos seleccionados



Para todos los gustos

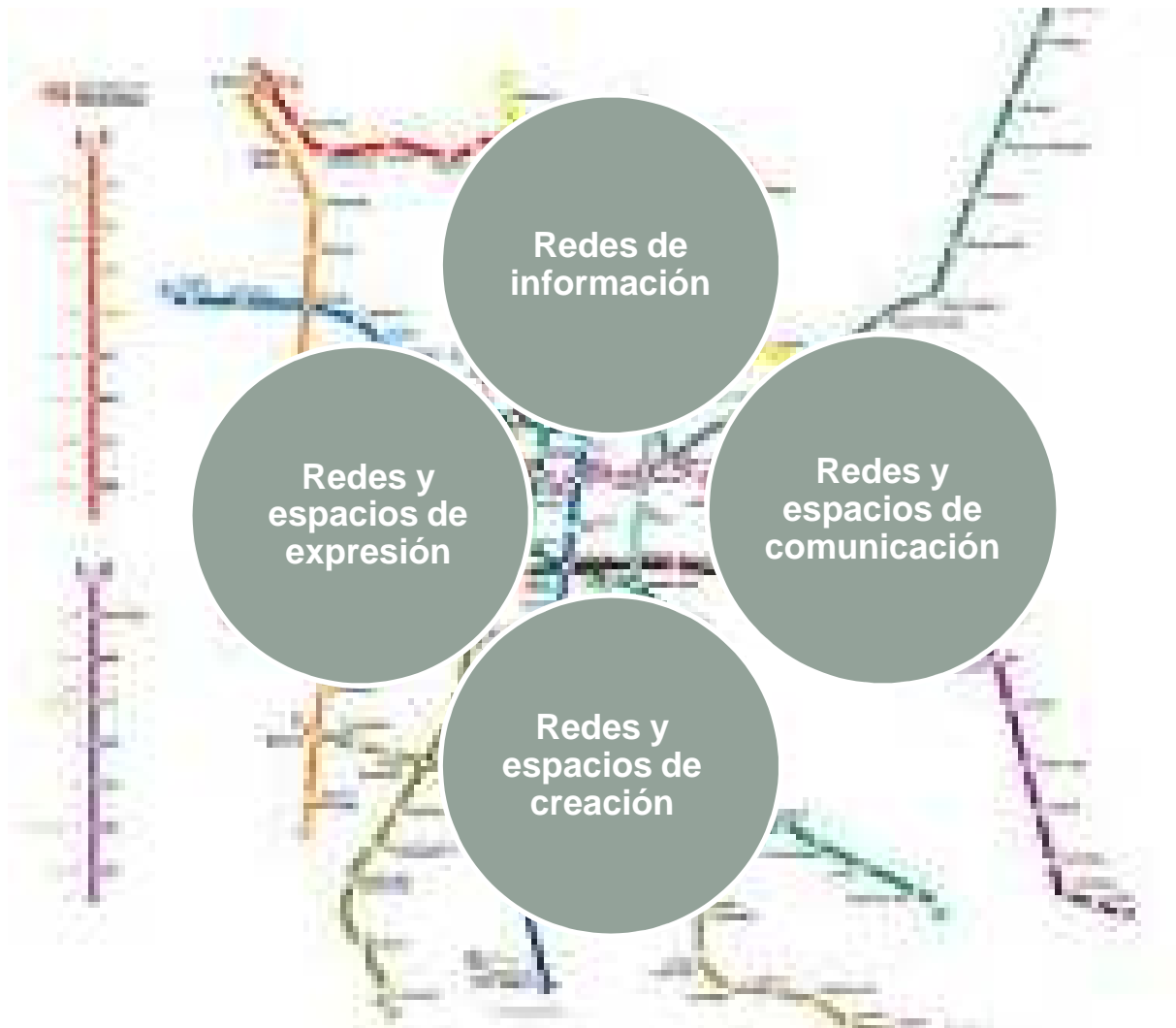


Te ayudamos a elegir



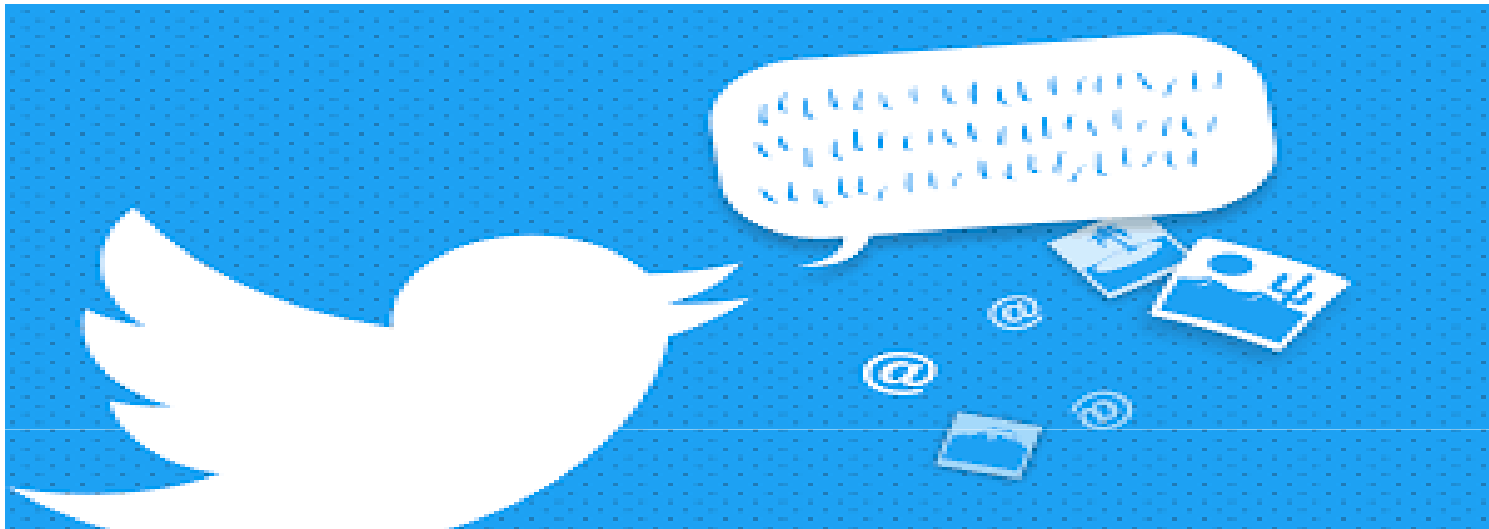
Accesibilidad y servicio

The image displays four infographics arranged in a 2x2 grid, each promoting the use of mobile applications. The top row contains two infographics in Basque: '¿TE ANIMAS CON LAS APPS?' (left) and '¿ANIMASTE COAS APPS?' (right). The bottom row contains two infographics in Spanish: '¿TE ANIMAS CON LAS APPS?' (left) and '¿ANIMASTE COAS APPS?' (right). Each infographic features a central circular diagram with four segments (green, blue, purple, orange) and various icons representing different app categories. The infographics are part of the 'AppTK' project, as indicated by the logo and text 'AppTK' and 'AppTK'.



Colecciones para tejer redes

Para resumir en 140 caracteres (más o menos) ...



- ➔ Buscar otras lógicas de conformar, organizar y ofrecer
- ➔ “Colección” centrada en el usuario: escuchar y atender
- ➔ Desarrollar acciones pequeñas y medibles



**Dar significado a leer y
escribir...**

La curiosidad como motor



POR LINIERS

El modo interrogativo es el modo natural de pensar...



...a vuestra disposición:

lcencerrado@gmail.com

@luismiyou en Twitter

¡Gracias!