

CURRICULUM DE SARA PEREIRA

Sara Pereira doutorou-se em 2004 em Estudos da Criança pela Universidade do Minho. É Professora Associada no Departamento de Ciências da Comunicação do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho e investigadora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da mesma Universidade. É atualmente Diretora do Departamento de Ciências da Comunicação e foi Diretora do Mestrado 'Comunicação, Cidadania e Educação' no período 2010-2015.

No domínio da atividade de investigação, tem como principais áreas de interesse a relação das crianças e dos jovens com os media; a programação televisiva para o público infantil e juvenil; as representações das crianças nos meios de comunicação; media, participação, e cidadania; e a educação para os media/literacia mediática. É em torno destas temáticas que tem publicado livros e artigos em revistas nacionais e internacionais e participado em eventos científicos em Portugal e no estrangeiro.

É uma das autoras do Referencial Em Educação para os Media para a Educação Pré-escolar, o Ensino Básico e o Ensino Secundário, um documento solicitado pelo Ministério da Educação de Portugal. Tem dinamizado várias ações de formação destinadas a professores e a professores bibliotecários sobre a como implementar a Educação para os Media na Escola e na Biblioteca Escolar.

Projetos internacionais atuais que coordena a nível nacional:

TRANSMEDIA LITERACY EXPLOITING TRANSMEDIA SKILLS AND INFORMAL LEARNING STRATEGIES TO IMPROVE FORMAL EDUCATION. Projeto financiado pela União Europeia, Call "Information and Communication Technologies Calls" (ICT). Participantes: Universitat Pompeu Fabra (Coordinator), Spain; Universitat Oberta de Catalunya, Spain; University of Oxford, UK; University of Jyväskylä, Finland; Universidade do Minho, Portugal; Universidad de la República, Uruguay; Pontificia Universidad Javeriana, Colombia; Centro de Investigación y Estudios Avanzados, Mexico; Università degli Studi di Torino, Italy; Ars Media Italy. Investigadora principal por Portugal. Abril 2015-Abril 2018.

E-MEDIA EDUCATION LAB : an online laboratory for the development of media literacy skills for teachers in initial and ongoing training (eMEL). Projeto no âmbito do programa ERASMUS+, Action 2. Partners: Média Animation, Bélgica (coordenação geral); Haute École Galilée, Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales, Bélgica; CECS-UM, Portugal; Università degli Studi di Firenze, Itália; Tampereen Yliopisto, Finlândia; Institute of Education, University of London, Inglaterra; Centre de Liaison de l'Enseignement et des Medias d'Information, França. September 2014-August 2017. Coordenadora da equipa portuguesa.

Projetos concluídos que coordenou e em que participou:

AVALIAÇÃO DOS NÍVEIS DE LITERACIA MEDIÁTICA: ESTUDO EXPLORATÓRIO COM JOVENS DO 12º ANO - Estudo elaborado a partir de uma solicitação da Comissão Euro-

peia aos Estados-Membros para que promovam estudos piloto de avaliação dos níveis de literacia para os media das respetivas populações. Estudo desenvolvido por Sara Pereira e Manuel Pinto, pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, em parceria com Gabinete para os Meios de Comunicação Social (GMCS) e Rede de Bibliotecas Escolares (RBE). Financiamento do Gabinete para os Meios de Comunicação Social e da Rede de Bibliotecas Escolares [Coordenadora].

NAVEGANDO COM O 'MAGALHÃES': ESTUDO SOBRE O IMPACTO DOS MEDIA DIGITAIS NAS CRIANÇAS – projeto financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (PTDC/CCI-COM/101381/2008). Equipa de investigação: Sara Pereira (investigadora principal), Helena Sousa, Luís Pereira, Ana Melro e Andreia Lobo (Bolsistas de Investigação). Financiamento global de 78.638. Período de vigência: maio de 2010 – novembro de 2013 [Coordenadora].

EMEDUS - EUROPEAN MEDIA LITERACY EDUCATION STUDY – projeto financiado pela Comissão Europeia ao abrigo do programa Lifelong Learning Programme (cal EAC/49/2010). Coordenador geral: J. M. Perez Tornero (Universidade Autónoma de Barcelona), Coordenador da equipa portuguesa: Manuel Pinto. Países envolvidos: Espanha, Bélgica, Portugal, Itália, Hungria, Eslováquia, Polónia. Membro da equipa de investigação coordenada por Manuel Pinto (CECS-UM) [Membro da Equipa].

POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO, RADIODIFUSÃO PÚBLICA E CIDADANIA: SUBSÍDIOS PARA O DESENVOLVIMENTO SÓCIO-CULTURAL DE PORTUGAL E DO BRASIL, financiamento FCT/CAPEX. Membro da equipa de investigação coordenada por Madalena Oliveira (CECS-UM) [Membro da Equipa].

ESCOLINHAS CRIATIVAS - projeto nº 13720, financiado pelo FEDER/QREN em consórcio das seguintes entidades: CECS-UM, empresa Tecla Colorida, Universidade do Porto - Faculdade de Engenharia e Faculdade de Belas Artes, INESC Porto - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores do Porto, Instituto Superior de Engenharia do Porto e Colégio Paulo VI, Porto. Financiamento total do projeto: 708.843,66; financiamento atribuído à UM: 63.573,59. Período de vigência: 01-01-2011 a 31-12-2013. Investigadora coordenadora pela Universidade do Minho [Coordenadora].

A EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA EM PORTUGAL: EXPERIÊNCIAS, ATORES E CONTEXTOS - estudo solicitado pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social ao Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho. Equipa: Manuel Pinto (coordenador), Sara Pereira, Luís Pereira, Tiago Dias Ferreira (Bolsista de Investigação). Financiamento global de 30.781.25. Período de vigência: janeiro 2010 – março 2011 [Membro da Equipa].

IMAGENS DA INFÂNCIA: DISCURSOS MEDIÁTICOS SOBRE AS CRIANÇAS EM RISCO - projeto financiado pela FCT [PTDC/CCI/64130/2006]. Equipa de investigação: Paula Cristina Martins (investigadora responsável), Sara Pereira, Rui Ramos, Madalena Oliveira. Financiamento global de 60 000,00. Período de vigência: outubro de 2007 – junho de 2011 [Membro da Equipa].

MEDIA EDUCATION IN BOOKLETS. LEARNING, KNOWING, ACTING - projeto premiado e financiado pela Evens Foundation, Belgica, no âmbito do Evens Prize for Intercultural Education 2009. O projeto visa contribuir para a promoção da educação para os media através da produção de três booklets – um sobre Televisão, outro sobre Videojogos e um terceiro sobre Internet e Redes Sociais – destinado a diferentes agentes educativos, nomeadamente pais e professores. Equipa: Sara Pereira (coordenadora), Luís Pereira, Manuel Pinto. Início: julho 2009. Conclusão: julho 2011 [Coordenadora].

ESTUDO DA PROGRAMAÇÃO PARA A INFÂNCIA NOS CANAIS GENERALISTAS PORTUGUESES (RTP, SIC E TVI) - financiado pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social. Equipa: Sara Pereira (coordenadora), Manuel Pinto e Eulália Pereira (Bolseira de Investigação). Em junho de 2007 a ERC abriu um concurso com vista à realização de um estudo sobre a programação para as crianças na televisão generalista em Portugal. O Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade respondeu a este concurso com uma candidatura que veio a ser selecionada pela ERC. O projeto teve início a 1 de outubro de 2007 e ficou concluído em 24 de Março de 2009 com a apresentação dos resultados numa sessão pública na Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa [Coordenadora].

Alguns livros publicados:

Pereira, S., Pinto, M., Moura, P. (2015). Níveis de Literacia Mediática: Estudo Com Jovens do 12º ano. Braga: CECS-UM.

Pereira, S. (Ed.) (2015). Digital Literacy, Technology and Social Inclusion: making sense of one-to-one computer programmes around the world. Ribeirão: Húmus Editora.

Pinto, M.; Pereira, S.; Pereira, L. & Ferreira, T. (2011). Educação para os Media em Portugal: Experiências, Actores e Contextos. Lisboa: ERC.

Pereira, S.; Pinto, M. & Pereira, E. (2009). A Televisão e as Crianças. Um ano de programação na RTP 1, RTP2, SIC e TVI. Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação Social.

Pereira, S. (2007). Por Detrás do Ecrã: Televisão para Crianças em Portugal. Porto: Porto Editora.

Pereira, S. (2007). 'A Minha TV é um Mundo'. Programação para Crianças na Era do Ecrã Global. Porto: Campo das Letras.

Últimos cinco artigos publicados:

Pereira, S. (2016). The Portuguese programme 'one laptop per child' and its impact on families: a study on parents' and children's perspectives. *Observatorio (OBS*)*, *Observatorio (OBS*) Journal*, vol.10 - nº1, pp. 107-124.

Pereira, S., Pereira, L. (2015). Digital Media in Primary Schools: Literacy or Technology? Analysing Government and Media Discourses. *Educational Policy*, 29, pp. 2 316-341

Lopes, P. , Pereira, S., Moura, P., Carvalho, A. (2015). Avaliação de competências de literacia mediática: o caso português. *Revista Observatório*, 1(2), 42-61. Acessível em: <http://revista.uft.edu.br/index.php/observatorio/article/view/1642/8385>

Pereira, S. (2013). More Technology, Better Childhoods? The case of the Portuguese 'One Laptop per Child' programme. *Communication Management Quarterly*, 29, pp. 171–198

Pereira, S., Pinto, M. & Pereira, L. (2012). Resources for Media Literacy: Mediating the Research on Children and Media. *Comunicar*, 39, 91-99. (DOI: 10.3916/C39-2012-02-09).

Últimos cinco capítulos de livros publicados:

Pereira, S. (2015). The Internet in Young People's Everyday life. Listening to Portuguese Teens' Voices. I. Eleá (Ed.). (Ed.) Agents and Voices. A Panorama of Media Education in Brazil, Portugal and Spain (pp. 137-144). Göteborg: The International Clearinghouse on Children Youth and Media.

Pereira, S., Fillol, J., Patrícia, S. (2015). Explicar o mundo às crianças: análise de espaços noticiosos dirigidos ao público infanto-juvenil. In Barbalho, A., Marôpo, L. (Eds.). *Infância, juventude e mídia. Olhares luso-brasileiros*. Fortaleza: Ed. UECE.

Pereira, S., Pereira, L., Melro, A. (2015). The Portuguese programme one laptop per child: political, educational and social impact. In S. Pereira (Ed.) *Digital Literacy, Technology and Social Inclusion: making sense of one-to-one computer programmes around the world* (pp.29-100). Ribeirão: Húmus Editora

Pereira, S. (2014). Teachers and the challenges of digital technologies in education: the Portuguese 'e.escolinha' programme. In M. Stocchetti (Ed.) *Media and Education in the Digital Age: Concepts, Assessments, Subversions*, Frankfurt: Peter Lang, pp. 215-236.

Petrella, S., Pinto, M., Pereira, S. (no prelo) "Educação para os media numa instituição de solidariedade social, diálogo entre gerações". In Brites, M.J., Jorge, A., Correia Santos, S. (Eds) *Metodologias Participativas: Os Media e a Educação*. Covilhã: LabCom Books, pp. 171-179.

Bibliografia, páxinas web, outros

Pereira, S., Pinto, M., Madureira, E. J. (2014). Referencial de Educação para os Media para a Educação Pré-escolar, o Ensino Básico e o Ensino Secundário. Lisboa: DGE – ME. Disponível em:

https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/referencial_educacao_media_2014.pdf

Pereira, S., Pinto, M., Moura, P. (2015). Níveis de Literacia Mediática: Estudo Exploratório Com Jovens do 12º ano. Braga: CECS-UM. Disponível em:

http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/169

Pinto, M., Pereira, S., Pereira, L., Dias, T. (2011). Educação para os Media em Portugal: Experiências, Actores e Contextos. Lisboa: ERC. Disponível em:

<http://www.erc.pt/pt/estudos-e-publicacoes/publicacoes>

Pereira, S. (2000). Educação para os media e cidadania. Cadernos de Educação de Infância, 56 (Out.), pp. 27-29. Disponível em: <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/4768/1/Cidadania%20e%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20para%20os%20Media.pdf>

Pereira, S. (2000). A educação para os media hoje : alguns princípios fundamentais. *Cadernos do Noroeste. Série de Comunicação*. 14:1-2, pp. 669-674. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1822/3962>

- Pereira, S., Pinto, M. & Pereira, L. (2012). Resources for Media Literacy: Mediating the Research on Children and Media. *Comunicar*, 39, 91-99. (DOI: 10.3916/C39-2012-02-09).
- Pereira, S.; Pereira, L. & Pinto, M. (2009). *Como TVer*. Braga: CECS / Universidade do Minho. Disponível em: http://www.lasics.uminho.pt/edumedia/?page_id=69
- Pereira, S.; Pereira, L. & Pinto, M. (2010). *Videojogos: saltar para outro nível*. Braga: CECS, Universidade do Minho. . Disponível em: http://www.lasics.uminho.pt/edumedia/?page_id=69
- Pereira, S.; Pereira, L. & Pinto, M. (2011). *Internet e Redes Sociais. Tudo o que vem à Rede é Peixe?*. Braga: CECS, Universidade do Minho. . Disponível em: http://www.lasics.uminho.pt/edumedia/?page_id=69
- Pereira, S., Aguiar, A., Pereira, L. (2013). *Agenda de Atividades de Literacia Digital. Escolinhas Criativas - Projeto QREN SI ID&T 13720*. Disponível em: https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/29799/1/Ebook_atividades_literacia_digital.pdf
- Pereira, S., Pereira, L. & Tomé, V. (2011). *25+UM – Agenda de Atividades de Educação para os Media*. Braga: CECS e GMCS. Disponível em: http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/128
- Pinto, M., Pereira, S., Brites, MJ (2015). *Os Media e a Crise dos Refugiados. Agenda de Atividades*. Braga: CECS/UM. Disponível em : http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/184