



"Escola Lectura", Philippe Behá In Pinzellades al món (<http://bibliocolors.blogspot.pt/>)

# LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS EN EL MUNDO DIGITAL: EL PAPEL DE LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES

Sara Pereira | Universidade do Minho | [sarapereira@ics.uminho.pt](mailto:sarapereira@ics.uminho.pt)

ENCONTROS DO PLAN DE MELLORA DE BIBLIOTECAS 2016/2017

Santiago de Compostela, 16-17 marzo 2017



# PREGUNTAS PARA REFLEXIÓN

- ¿Cuál es el papel de la escuela en el siglo XXI?
- ¿Cuál es el papel del maestro en la escuela y en la educación del siglo XXI?
- ¿Cuál es el papel de las bibliotecas?
- ¿Cuál es el papel y la importancia de los medios de comunicación en la sociedad, en la escuela y en la vida de los niños y jóvenes?
- ¿ Que espacio y función asumen los medios de comunicación en el contexto escolar?



# UN ENTORNO SATURADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Cambio significativo en el sistema mediático y en las prácticas de uso y consumo;
- Impacto de Internet y de las redes sociales;
- Portabilidad de los medios y cambios en los hábitos de consumo;
- El crecimiento exponencial de los datos y de la información en circulación;
- Reconfiguración del papel de ciudadano – de usuario de información/consumidor a productor;
- Prominencia del factor tecnológico - el peso del factor de mercancía.



# CONCEPTO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

*“La alfabetización mediática es la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y valorar críticamente diferentes aspectos de los medios de comunicación y de sus contenidos y de crear comunicaciones en una variedad de contextos.”*

*(CE, 2009)*





# MIL -UNESCO

## Alfabetización para la Información

Definición y coordinación con la Información	Ubicación y acceso a la Información	Valoración de la información	Organización de la información	Uso de la Información	Comunicación y uso ético de la información	Otras capacidades de Información
--	-------------------------------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------	--	----------------------------------

## Alfabetización para los Medios

Comprensión del papel y las funciones de los medios de comunicación	Entender las condiciones en las que operan y producen los medios de comunicación	Analizar críticamente y evaluar el contenido de medios	Utilización de los medios para la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje	Producir contenidos	TIC y otras competencias relacionadas con los medios
---	--	--	--	---------------------	--



# LA PRIMACÍA DE LA TECNOLOGÍA EN LA CIUDADANÍA?

PERSPECTIVA DE LA TECNOLOGÍA	PERSPECTIVA DE LA CIUDADANÍA
Orientada para los medios	Orientada para las practicas sociales
Énfasis en el proceso de enseñanza-aprendizaje	Énfasis en la participación y la comprensión crítica
Los medios de comunicación como un recurso	Los medios de comunicación como tema de reflexión y análisis
Acceso	Usos y consumo / producción
Eficacia-modernidad	Conciencia y la participación crítica



# ¿POR QUÉ LA ALFABETIZACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

- *"En el siglo XXI, el concepto de alfabetización y la práctica de la enseñanza de la lectura a los niños deben extenderse a la alfabetización digital"*

**lo que significa no sólo aprender a usar la tecnología, pero ...**

- *"Enseñar a los niños a pensar de forma analítica, crítica y creativa, para que puedan encontrar información relevante, evaluar la exactitud y fiabilidad de esta información, distinguir hechos de opiniones, crear y compartir nuevos contenidos"*

[Fonte: FCC Chairman Julius Genachowski, 12.3.2010,  
"Digital Opportunity: A Broadband Plan for Children and Families"]



# ¿POR QUÉ LA ALFABETIZACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

*"El mundo ya no recompensa a las personas sólo por lo que saben - Google lo sabe todo - sino por lo que pueden hacer con eso. Por lo tanto, la educación tiene cada vez más que ver con el desarrollo de la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y toma de decisiones; y formas de trabajo que implican la comunicación y la colaboración."*

*"Los banqueros que arruinaron nuestro sistema financiero eran probablemente personas altamente creativas y críticas. Y algunos de los que tienen el espíritu más emprendedor están por delante de las organizaciones de la mafia, en lugar de servir a su país. Por lo tanto, también hay que **tener en cuenta las cualidades más amplias dentro del carácter, como la empatía, la capacidad de recuperación, la curiosidad, coraje, liderazgo y también los valores.** Hacer esto de manera pensada y sistemática es lo que más distingue el currículo del siglo XXI de la enseñanza tradicional "*

*Andreas Schleicher,  
Director del Departamento de Educación y Competencias de la OCDE,  
responsable máximo de las pruebas PISA  
Espresso online, 30.04.2016*





# ¿POR QUÉ LA ALFABETIZACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

- Dimensión - o incluso un requisito previo – de la ciudadanía actual y un derecho humano fundamental (Buckingham, 2003);
- "Una cuestión de inclusión y ciudadanía en la sociedad de la información actual" (Recomendación de la CE, 20/08/2009);
- Un pilar de la democracia.



# Top 10 skills

## in 2020

---

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

## in 2015

---

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity





## UN ESTUDIO SOBRE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA CON JÓVENES PORTUGUESES (17/18 ANOS)

Níveis/Pontos	Inquiridos	
	N	%
Nível 1: < 29	352	52%
Nível 2: $\geq 29,01 < 49,05$	295	43%
Nível 3: $\geq 49,05$	32	5%
Total	679	100%



## EL PAPEL DE LOS EDUCADORES Y MAESTROS

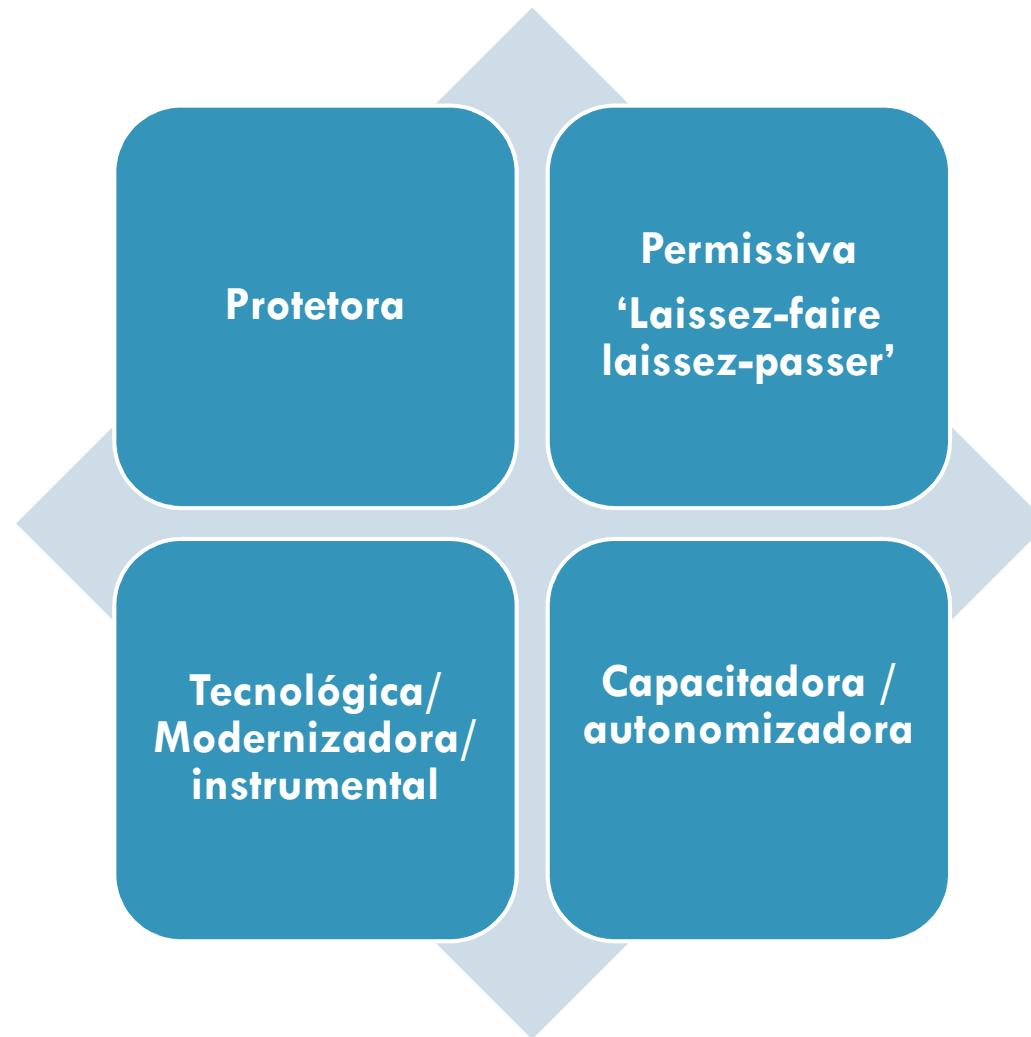
- Garantizar que los niños y jóvenes desarrollan habilidades y tienen acceso a las experiencias necesarios para participar plenamente en la vida social, cultural, económica y política de nuestra sociedad;
- Garantizar que los niños y jóvenes tienen la capacidad de comprender cómo los medios de comunicación modelan sus percepciones del mundo;
- Garantizar que los niños y jóvenes se socializan de acuerdo con las normas éticas que deben guiar sus prácticas como productores de contenidos y como participantes en las comunidades en línea.



# MANERAS DE UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



# PERSPECTIVAS



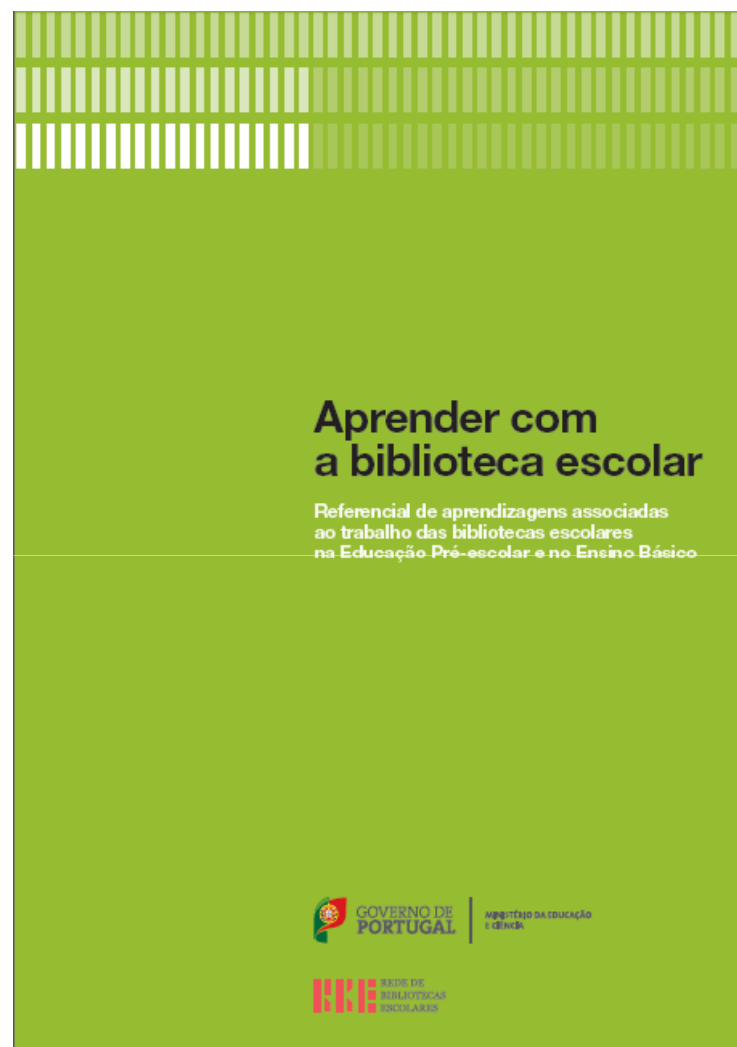
# REFERENCIAL DE LA REDE PORTUGUESA DE BIBLIOTECAS ESCOLARES, 2012

## TRÊS PARTES:

1. Alfabetización para la Lectura
2. Alfabetización para la Información
3. Alfabetización para los Medios de Comunicación



[http://www.rbe.min-edu.pt/np4/np4/?newsId=681&fileName=Aprender\\_com\\_a\\_biblioteca\\_escolar.pdf](http://www.rbe.min-edu.pt/np4/np4/?newsId=681&fileName=Aprender_com_a_biblioteca_escolar.pdf)



# REFERENCIAL DE EDUCAÇÃO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MINISTERIO DE LA EDUCACIÓN DE PORTUGAL, 2014



<http://www.dgidc.min-edu.pt/educacaocidadania/index.php?s=directorio&pid=93>





# REFERENCIAL PORTUGUÉS: 12 TEMAS PRINCIPALES

1. Comunicar y Informar
2. Comprender el mundo actual
3. Tipos de medios
4. TIC y Pantallas
5. Las redes digitales
6. Entretenimiento y espectáculo
7. Publicidad y marcas
8. La producción y la industria/profesionales y empresas
9. Los medios de comunicación como una construcción social
10. Audiencias, públicos y consumo
11. La libertad y la ética, los derechos y obligaciones
12. Nosotros y los medios de comunicación



## ¿QUÉ TEMAS EXPLORAR?

1. Actualidad/ cuestiones del mundo de hoy
2. Redes sociales
3. Libertad de Expresión
4. Espacio público y espacio privado
5. Protección de datos personales
6. Prácticas mediáticas: que contenidos consumen, con que finalidades, cuáles son sus comportamientos en línea, cuánto tiempo pasan en/con pantallas...
7. ...



# MODELOS PEDAGÓGICOS Y COMUNICACIONALES

- Centrarse en los procesos - *Empowerment*
- Niño/joven como sujeto activo;
- Envolver activamente los estudiantes en las actividades - darles tiempo y la voz;
- Darles la oportunidad de expresarse, reflexionar, discutir, compartir, evaluar;
- Promover el trabajo cooperativo;
- Tener en cuenta la experiencia y el conocimiento previo de los estudiantes;
- Promover la creación y producción de contenidos en un proceso de aprendizaje activo.



## ALGUNAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO

- Proyectos o actividades promovidos por la biblioteca: los estudiantes van a la biblioteca;
  - Puntuales
  - Ocasionales (mensal, trimestral...)
  - Fechas celebrativas: Safer Internet Day (7 febrero); Data Protection Day (28 enero); World Radio Day (13 febrero); Día Mundial de la Libertad de Expresión y de Prensa (3 mayo); Semana 7 Dias com os Media (3 a 9 de maio, iniciativa portuguesa);
- Proyectos o actividades de intercambio con otras bibliotecas;
- Actividades en la sala de aula: trabajo con maestros de diferentes áreas disciplinares;
- Actividades para padres/familias.



## IDEAS DE ACTIVIDADES

- Dedicar un día de la semana o del mes específicamente a actividades de educación en medios;
- Proporcionar a los estudiantes espacios para expresar su opinión acerca de su relación con los medios de comunicación, a través de textos, dibujos, producción de vídeo, podcasts, etc.;
- Promover la producción de carteles u otros materiales visuales con el fin de informar, llamar la atención, sensibilizar a los compañeros o colegas más jóvenes a los riesgos y oportunidades de la relación con los medios de comunicación;



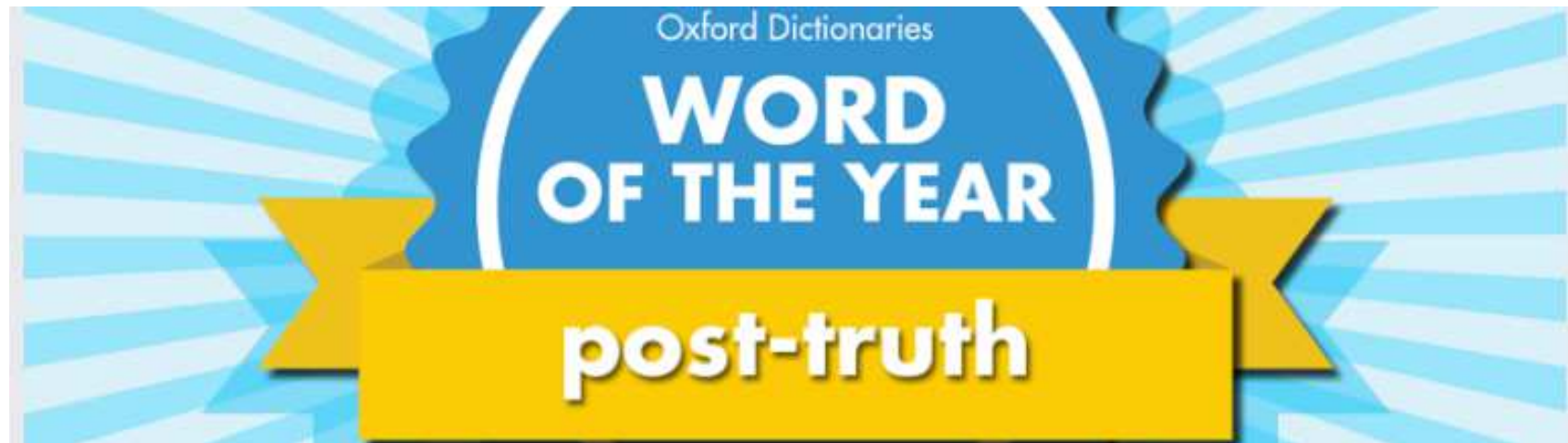
## IDEAS DE ACTIVIDADES

- Explorar libros escritos específicamente para los niños acerca de los medios de comunicación;
- Promover debates sobre temas relacionados con los medios de comunicación: el acoso cibernético; utilización de las redes sociales; temas de actualidad; el papel y la importancia de los medios de comunicación en la vida cotidiana y en la familia, la protección personal de datos; pesquisa e validación de la información,...
- Invitar a profesionales de los medios y académicos para dar charlas y/o realizar Workshops con los estudiantes;



## IDEAS DE ACTIVIDADES

- Organizar sesiones para profesores sobre cómo promover la educación en medios en el contexto del aula - mostrar en especial los posibles vínculos con el currículo de las diferentes asignaturas;
- Organizar desafíos sobre los medios de comunicación para que los estudiantes realicen en sus visitas a la biblioteca – un tipo de juego;
- Organizar visitas de estudio de medios de comunicación;
- Promover sesiones de información y sensibilización dirigida a las familias.



- Que es el post-verdad?
- ¿Por qué fue elegida como palabra del año?
- ¿En qué contexto surgió en 2016 esta expresión?
- ¿Lo que publicaran los medios sobre esto?



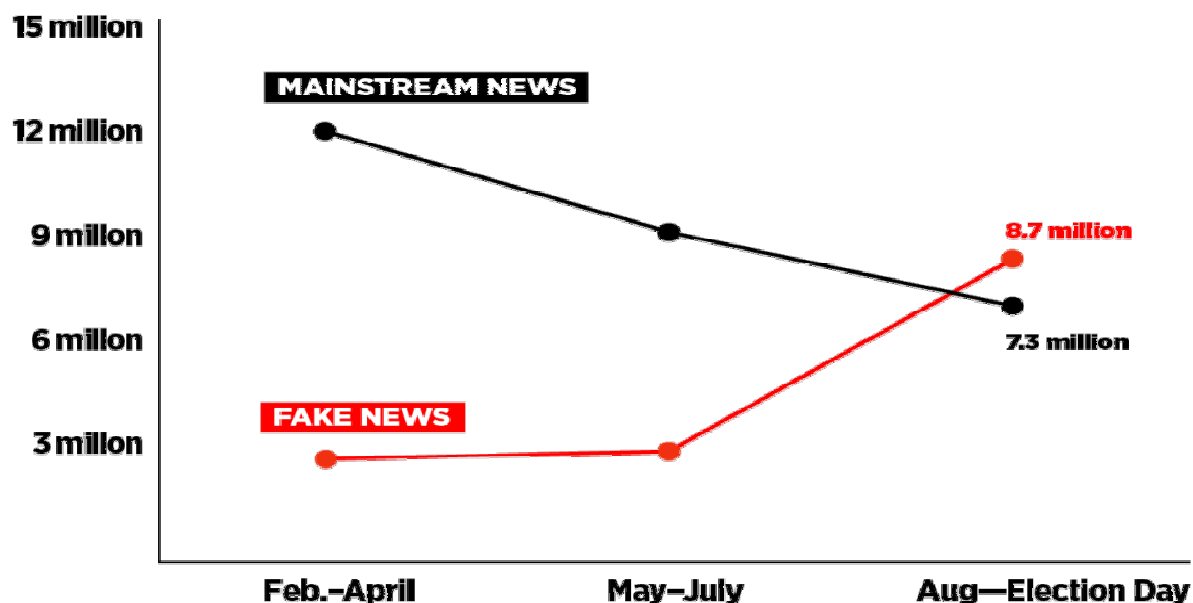


## WikiLeaks CONFIRMS Hillary Sold Weapons to ISIS... Then Drops Another BOMBHELL!

- ¿Qué noticias son estos?
- ¿ Donde han sido publicadas?
- ¿ Que retratan?
- ¿Quién se beneficia y quién es perjudicado por la materia publicada?



## Total Facebook Engagements for Top 20 Election Stories



ENGAGEMENT REFERS TO THE TOTAL NUMBER OF SHARES, REACTIONS, AND COMMENTS FOR A PIECE OF CONTENT ON FACEBOOK SOURCE: FACEBOOK DATA VIA BUZZSUMO

*BuzzFeed News*

- ¿Por qué es que las falsas noticias tuvieron una circulación más amplia que las noticias publicadas pelos medios de referencia?
- ¿Cuál es el papel del público/audiencia?
- ¿Cómo saber si una noticia es falsa?  
[¿Cuáles son las fuentes de la información? ¿Quién firma? Hay expertos o especialistas que comentan o opinan? ¿Quiénes son? El noticia está publicada en otro medio o es un exclusivo? ¿Qué información se da sobre el proceso de recolección de datos o investigación del caso?]

## ¿Cómo saber si los recursos de Internet son fiables, creíbles y útiles?



- Crear tareas que implican la investigación y recopilación documental;
- Pedir a los estudiantes para identificar las fuentes de información;
- Debate con los estudiantes: las razones por las que eligieron aquellas fuentes; las razones para no tener seleccionados otras.

**Objetivo:** estimular el pensamiento crítico de los alumnos durante la pesquisa de información.



Moby & The Void Pacific Choir - Are You Lost In The World Like Me ...  
<https://www.youtube.com/watch?v=VASyWEuqFd8>

Artista: Moby

Álbum: These Systems Are Failing

Data de lançamento: 2016

Gênero: Dance/Eletrônica

¿ Que retrata este vídeo? ¿ Que la opinión tienen los estudiantes sobre esto? ¿ Quién lo produjo? ¿ Quién produjo la animación? ¿ De quién que es la música?



## DESAFÍOS

- Promoción y valorización de la formación de maestros;
- Creación de una red de intercambio de actividades, iniciativas y proyectos, entre bibliotecas mas también con otras instituciones que trabajan la alfabetización mediática...;
- Definición de una política de educación mediática, lo que contribuye a un trabajo constante y permanente, en lugar de experiencias puntuales y fragmentarias fruto del activismo de algunos maestros.

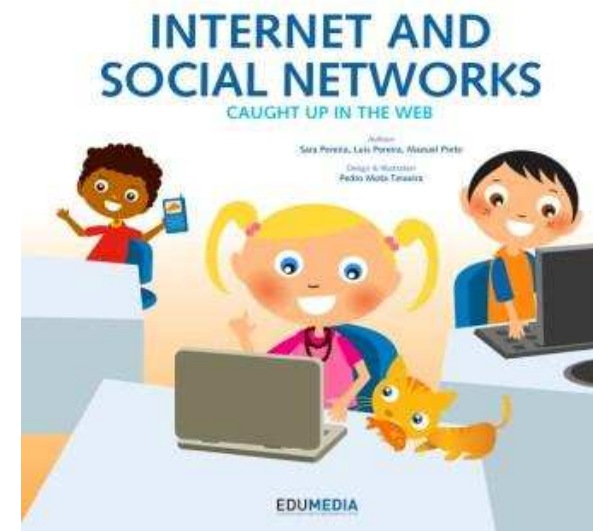
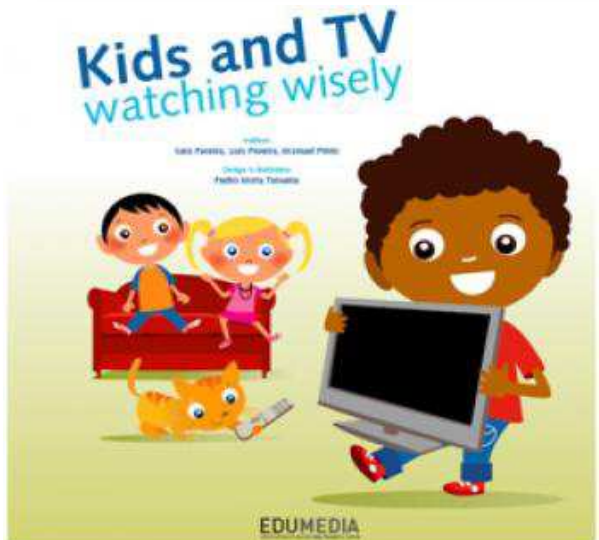


<http://e-mediaeducationlab.eu>

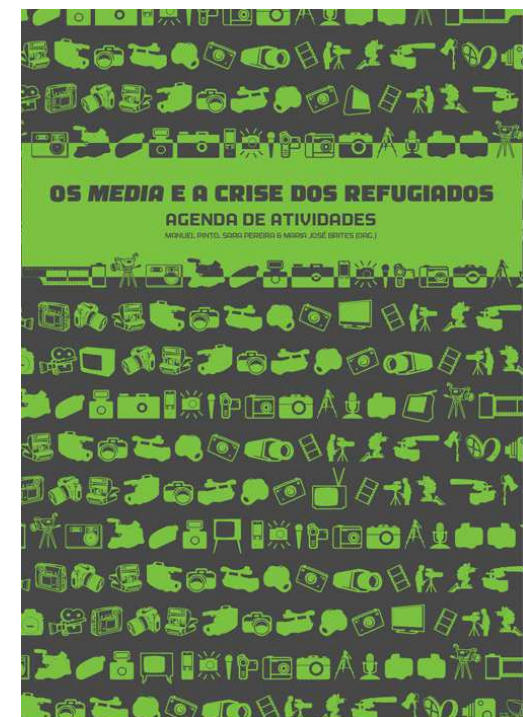
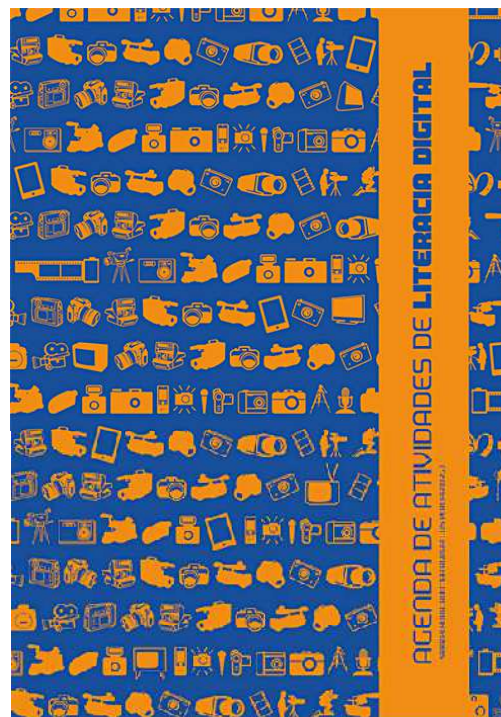
10 thematic **training resources**  
on media literacy education

E-MEDIA EDUCATION LAB : AN INNOVATING AND ONLINE RESOURCE CENTRE FOR TEACHERS' TRAINERS IN  
MEDIA EDUCATION

<http://www.lasics.uminho.pt/edumedia/>

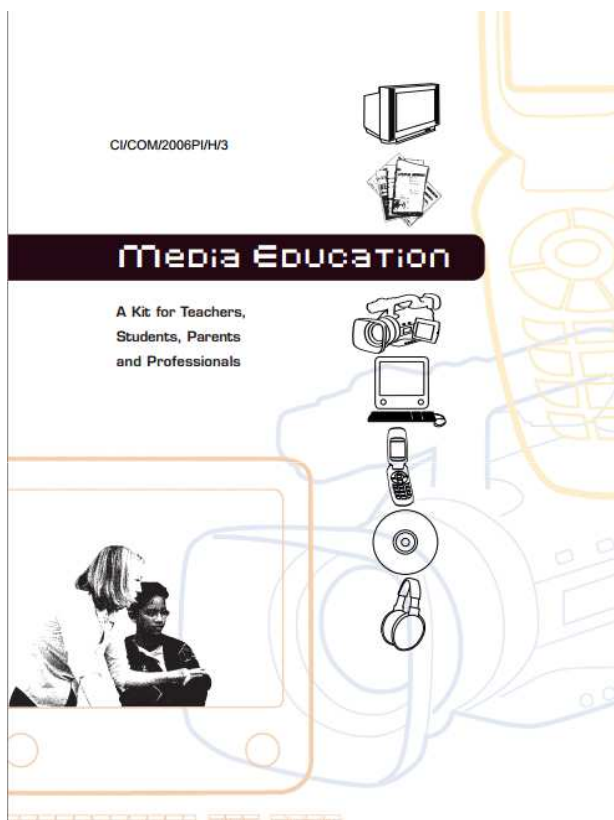






## AGENDAS DE ATIVIDADES

<http://www.lasics.uminho.pt>



<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278e.pdf>



<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002204/220418por.pdf>



All Resources



Digital Citizenship



Educate Families



1-to-1 Essentials



Graphite



Professional Development



blog



## Scope & Sequence

Use our Scope & Sequence tool to find the lessons that are just right for your classroom. These cross-curricular units spiral to address digital literacy and citizenship topics in an age-appropriate way. Browse by grade band or click a category to highlight the lessons that address that topic. You can download a PDF of the [Scope & Sequence \(en español\)](#).

**Check out these other links:**  
[Curriculum Overview \(en español\)](#)  
[Student Assessment](#)  
[Standards Alignment Charts](#)  
[Order Materials on a Flash Drive](#)



Internet Safety



Privacy & Security



Relationships & Communication



Cyberbullying



Digital Footprint & Reputation



Self-image & Identity



Information Literacy



Creative Credit & Copyright

Jump to grade band

Click a topic to highlight the appropriate lessons. Click it again to turn the highlight off.

<http://www.commonsensemedia.org/>



Home About On our minds From our notes Around the world Publications Resources Subscribe

School census changes add concerns to the richest education database in the world



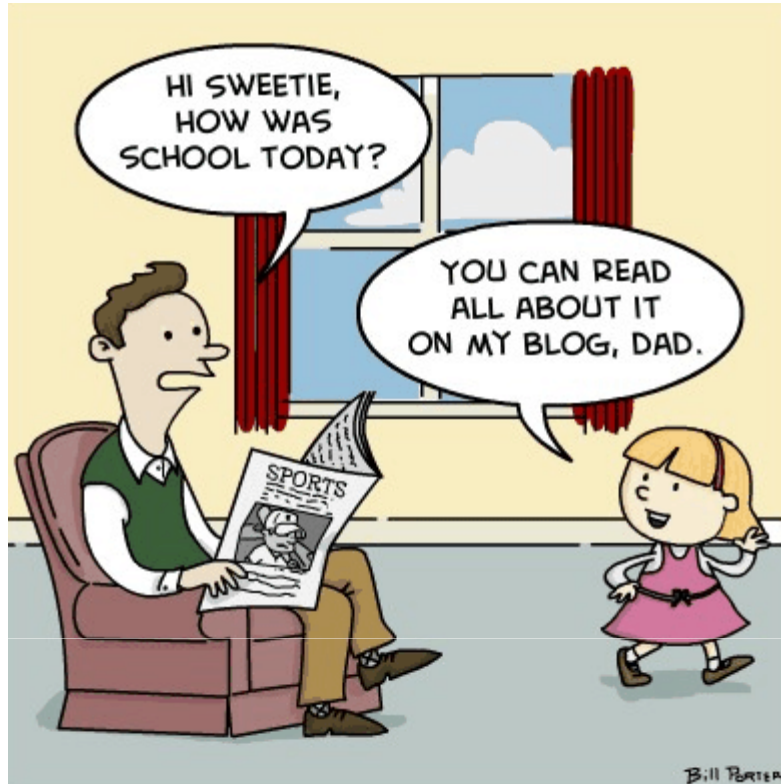
MacArthur Foundation



Enter your email address to receive new posts by email

Your email:

<http://blogs.lse.ac.uk/parenting4digitalfuture/>



*"You cannot be literate in the 21st Century unless you are literate in all the media that are used to communicate."*

*Cary Bazalgette*

**Gracias por la atención!**