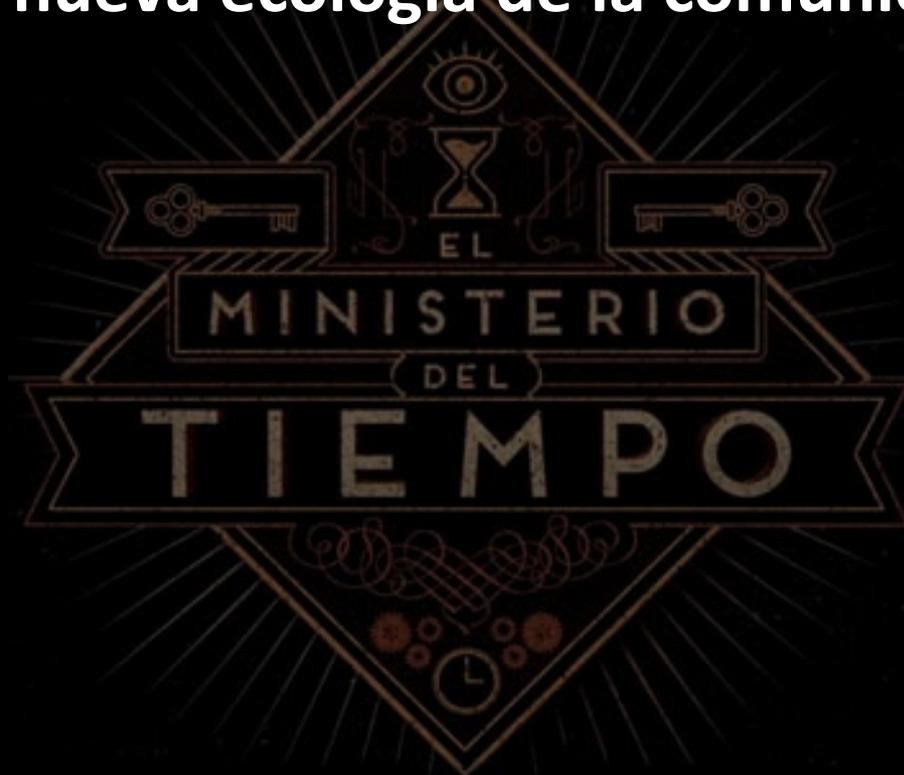


# NARRATIVAS TRANSMEDIA.

Contar con todos los medios  
en la nueva ecología de la comunicación

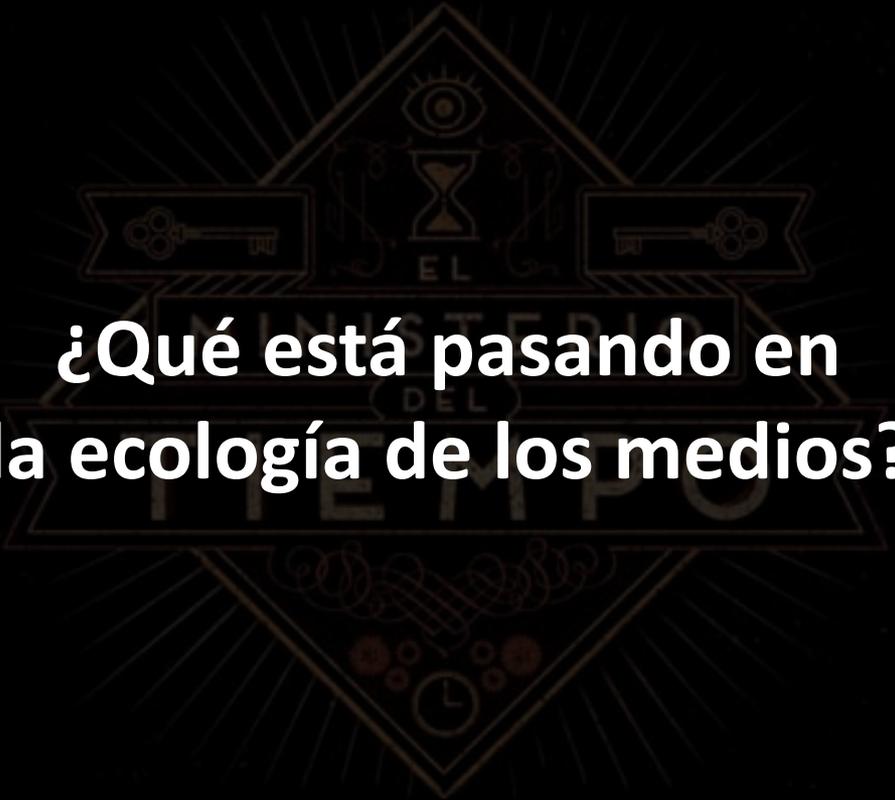


Universitat Pompeu Fabra / Barcelona

Carlos A. Scolari - @cscolari

Hipermediaciones.com / Modernclicks.net

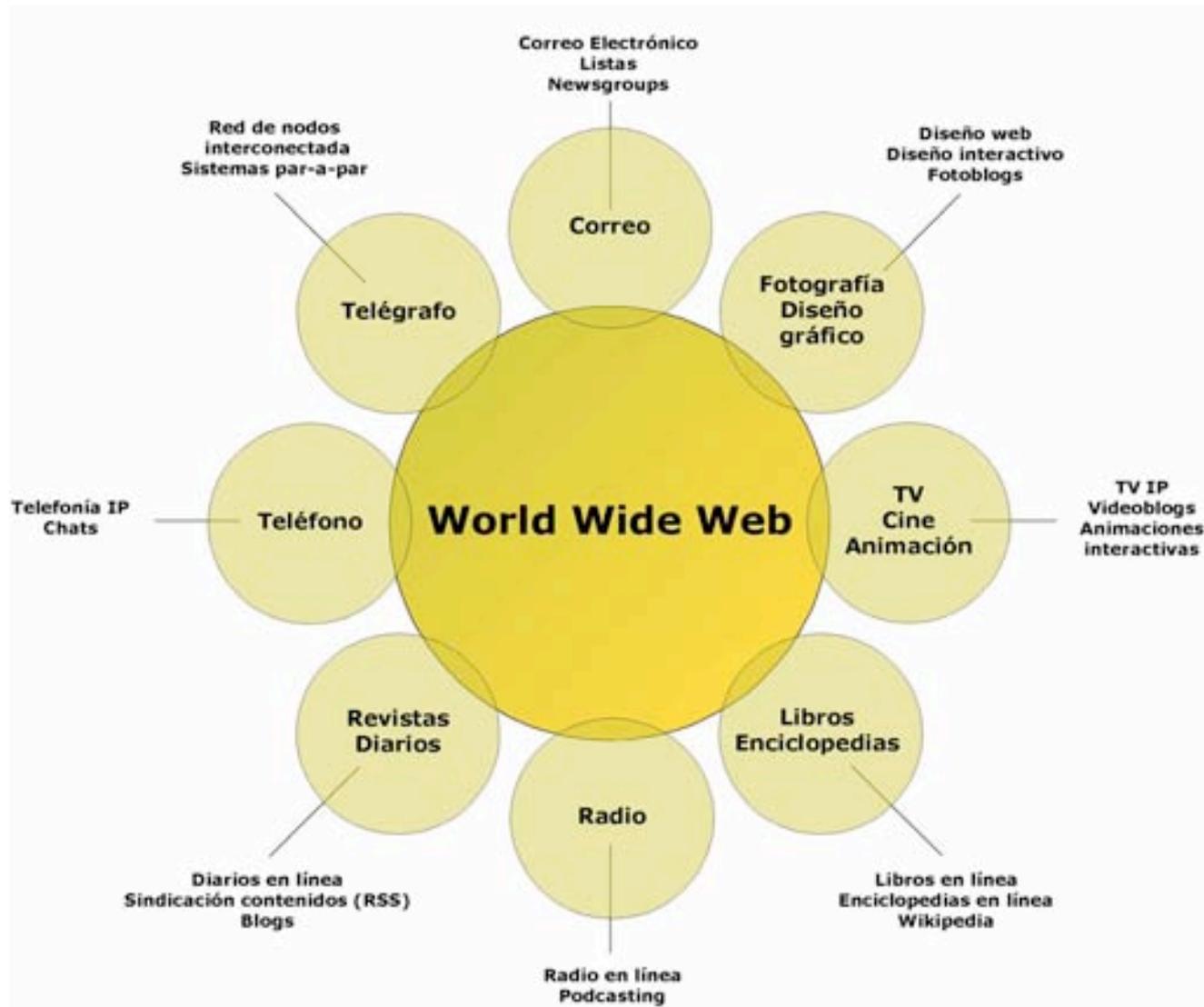
Rosario (ARG)  
24 de junio de 1986

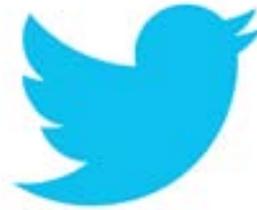


**¿Qué está pasando en  
la ecología de los medios?**



Cambio de paradigma y emergencia  
de la World Wide Web  
#mediaecology





Big Bang de nuevas especies mediáticas  
en la ecología de los medios  
#mediaecology

magazines cinema  
**television**  
press radio  
photography

magazines cinema  
**television**  
press radio  
photography

wikipedia smartphone  
instagram spotify  
twitter apps facebook foursquare  
whatsapp radio  
flickr photography  
myspace magazines  
cinema email tablet press linkedin  
tumblr youtube  
television pinterest  
videogames



La red es una entidad orgánica y compleja  
que crece y evoluciona  
#mediaecology

# The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated

Microsoft 4532 | Comcast 4532 | Twitter 4532 | YouTube 4532 | LinkedIn 4532 | Facebook 4532 | Amazon 4532 | Google 4532

Click here to watch as these internet giants accumulate wealth in real-time.



By the way, in the 2 seconds you've been on this page, approximately 45148 GB of data was transferred over the internet.

# internet live stats



If you printed off all the

**Instagram**

photos uploaded in a year,  
how far would they reach?



Let's see, shall we?

A man in a dark suit and blue jeans stands in profile on a paved sidewalk next to a bright yellow wall. The wall is the background for the text on the right. The man's shadow is cast on the wall behind him.

Welcome to Sidoto, Wikipedia's newest user!



Desktop X10 Tablet

10/10/2010 10:10:10

10/10/2010 10:10:10

10/10/2010 10:10:10

# 2016'S SOME SOCIAL MEDIA FACTS





No solo nuevos medios: nuevas interfaces,  
nuevos formatos, nuevos actores  
#mediaecology



Shot directly through Magic Leap technology.  
No special effects or compositing were used in the creation of this video.

© 2016 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved.

**The civil war in Syria may seem far away**



Status: If you haven't had a chance to read Marriage Made In Heaven yet please take a look I'd love to know what you think. (2 days ago)

Share your status **Update your status** [Facebook icon] [Twitter icon] Update

**My own background!**

Airambooksie

Profile pic



Name Airam  
Location UK  
Gender F  
Member Since Oct 20, 2010  
Votes Received 11,141  
Profile Page <http://wattpad.com/Airambooksie>



Your own blurb!

(R RATED - Not for Young Readers)

Author of:

- WOW
- Pirate Series (Stowaway, Remember our Love, The Secret of Monkey Island)
- Kismet Series (Kismet, Fate, Destiny, Kiss Me)
- Marriage made in Heaven
- Muse
- Lordosis
- Love is in the Heir

Many more to come including Revenge of the Fallen (Sequel to Marriage Made in Heaven) and the Fourth in the Pirate Captain Series.

My writing style:

My novels are also written in first person so you can feel the emotion of the characters for yourself. I receive a lot of comments saying 'I just cried all the way through that chapter and I am not usually an emotional person'. That is what I want to happen! I want you swept up in the emotion, laughing one minute, crying or making love the next

This is chat, notifications.

Fans/Friends can dedicate work to you.

My Fans

Who I fanned

Share on  
FB/Twitter

Fans (1,396)



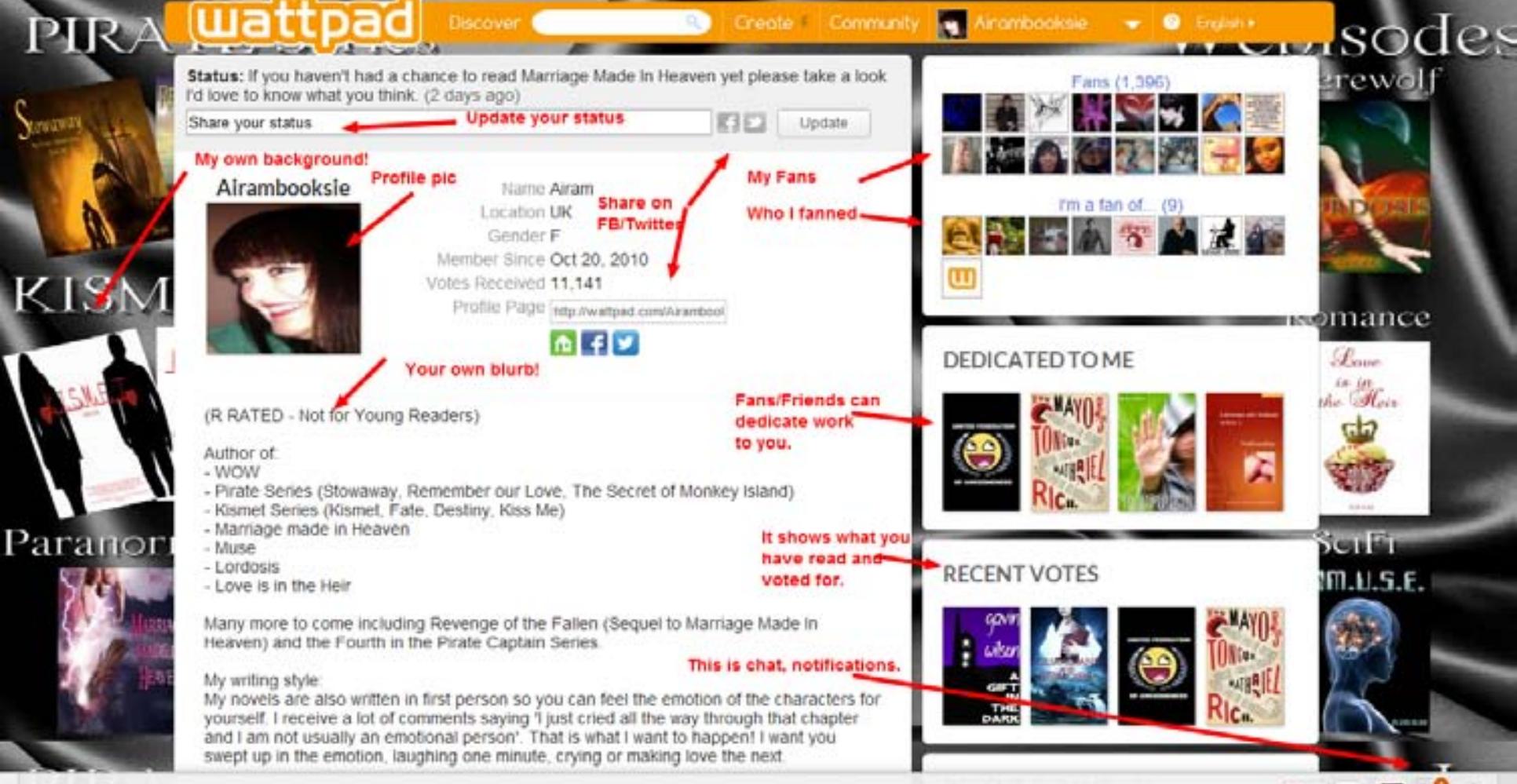
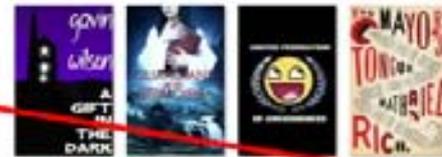
I'm a fan of... (9)



DEDICATED TO ME



RECENT VOTES





### 50 COSAS SOBRE MI by Rubius



elrubiusOMG



21.202.834

24.281.427 visualizaciones

+ Añadir Compartir Más

779.706 12.956

Publicado el 19 sept. 2014

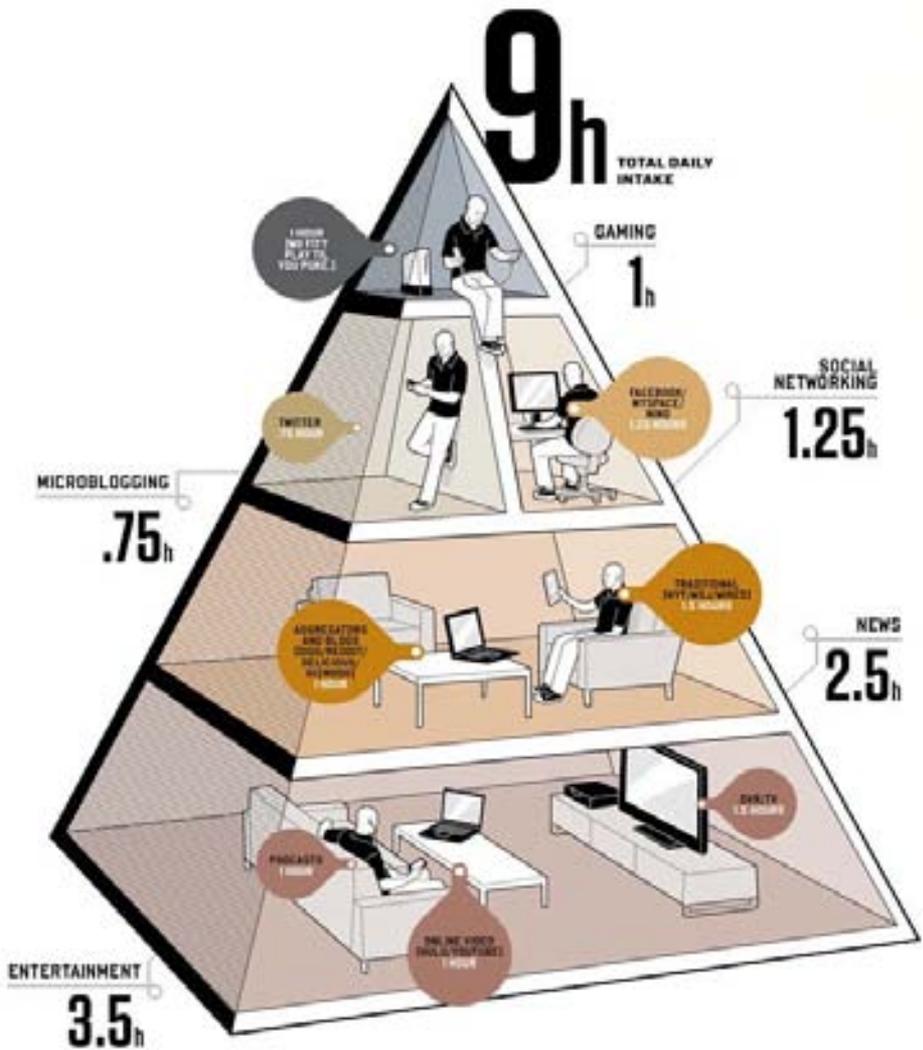
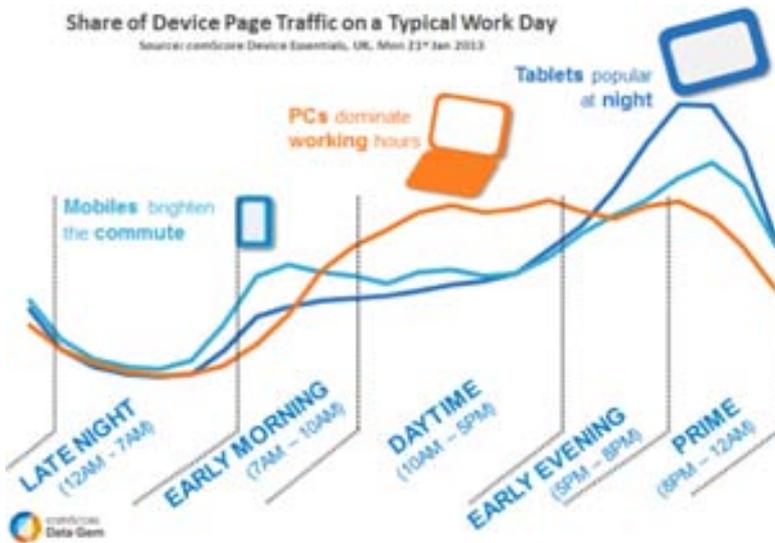
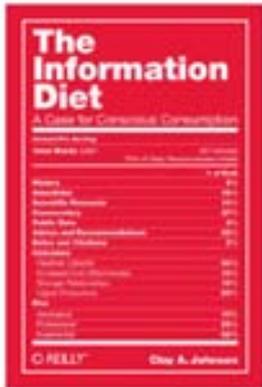
Like si crees que con 15 años molaba mas :D Y fap si no te esperabas algunas cosas! A NO SER QUE SEAS UN STALKER  
Y si con el final esto se puede considerar el especial por los 8 Millones de Criaturitas

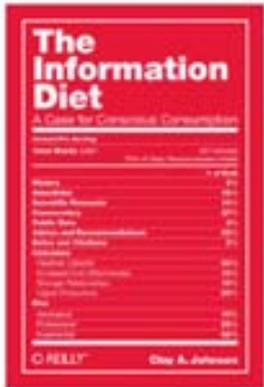


**Antes:** mucho tiempo en pocos medios.

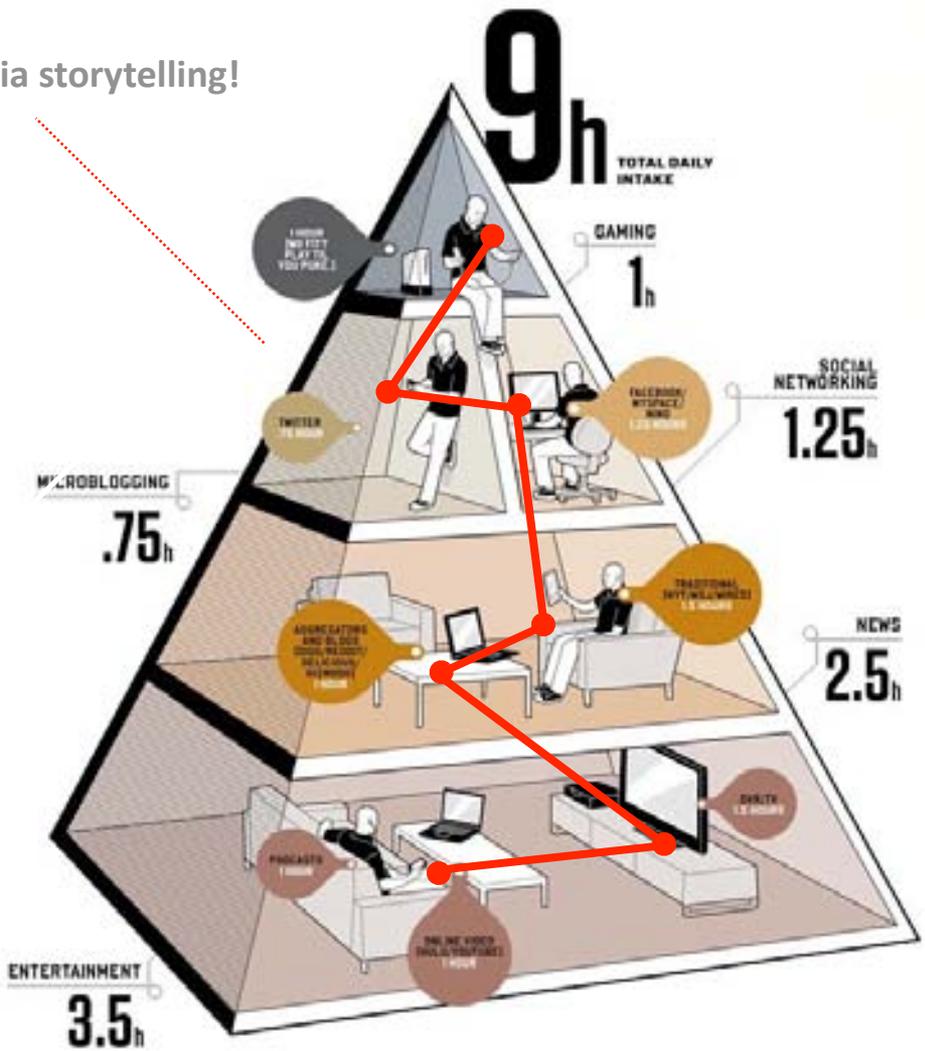
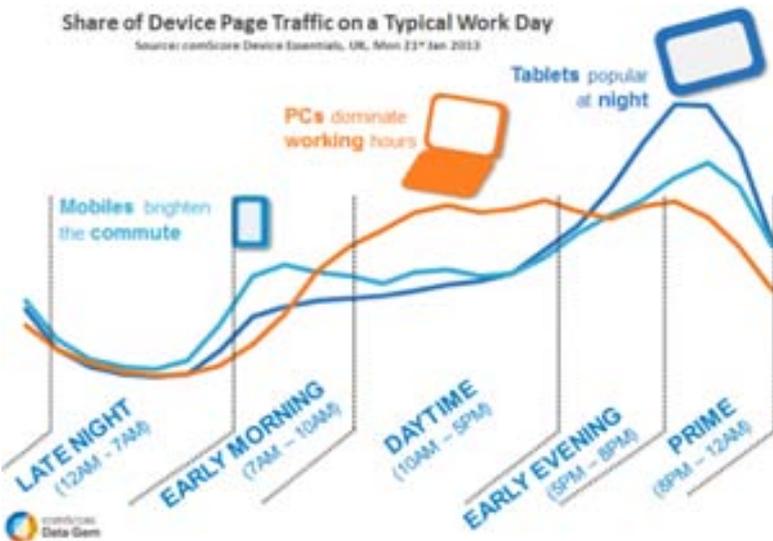
**Ahora:** poco tiempo en muchos medios

#MediaDiet





Transmedia storytelling!

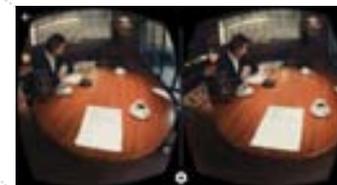




**¿Qué son las narrativas transmedia?**



podcast



VR



novela

¿cómics?

¿videojuego?



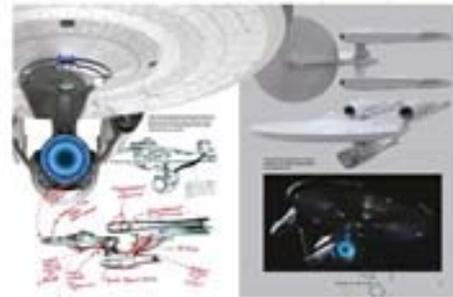
Juego de mesa



redes sociales



fanart



**Industria de medios (canon)  
+ Cultura participativa (fandom)**

---

**Narrativas transmedia**



# EL MINISTERIO DEL TIEMPO





@MdT\_TVE expresa tensiones  
entre #broadcasting y #networking  
> #postbroadcasting

Primera temporada de 'El Ministerio del Tiempo'						
Capítulo	Día	Hora	Emisión	LINEAL	DIFERIDO	Total
1x01	Martes (24/02/2015)	22:38	"El tiempo es lo que es"	2.981.000 (14,8%)	249.000	3.229.000 (15,4%)
1x02	Lunes (02/03/2015)	22:24	"Tiempo de gloria"	2.652.000 (12,9%)	265.000	2.917.000 (13,6%)
1x03	Lunes (09/03/2015)	22:05	"Cómo se reescribe el tiempo"	2.651.000 (12,7%)	215.000	2.866.000 (13,3%)
1x04	Lunes (16/03/2015)	22:04	"Una negociación a tiempo" [D.Reg.]	2.929.000 (14,0%)	257.000	3.186.000 (14,8%)
1x05	Lunes (23/03/2015)	22:04	"Cualquier tiempo pasado"	2.533.000 (11,5%)	268.000	2.800.000 (12,3%)
01x06	Lunes (30/03/2015)	22:05	"Tiempo de pícaros"	2.113.000 (10,9%)	252.000	2.365.000 (11,7%)
01x07	Lunes (06/04/2015)	22:03	"Tiempo de venganza"	2.188.000 (10,8%)	213.000	2.401.000 (11,5%)
01x08	Lunes (13/04/2015)	22:07	"La leyenda del tiempo"	2.245.000 (10,8%)	226.000	2.471.000 (11,5%)
<b>MEDIA</b>	---	---	---	<b>2.538.000</b> <b>(12,3%)</b>	<b>243.000</b>	<b>2.781.000</b> <b>(13,0%)</b>

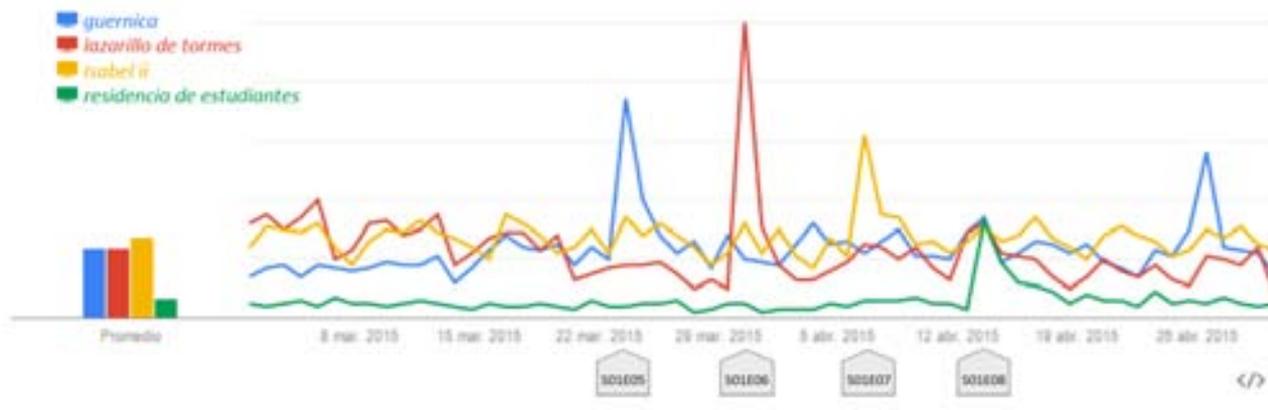
Mostramos a continuación los datos promedio de visualizaciones (inicios de vídeo) en Web de 'El Ministerio del Tiempo' en las semanas que estuvo en emisión en 2015, es decir, durante el periodo comprendido entre el 25 febrero y el 19 abril de 2015.

- Promedio semanal: 268.362
- Promedio diario: 39.723
- Promedio día después a emisión: 81.509

# Series más comentadas en Twitter

'El Ministerio del tiempo' se alza con el título de la serie más comentada de 2015, gracias a sus más de 26 mil comentarios de media por capítulo. 'El príncipe' ocupa la segunda posición, con un promedio de 18 mil tweets por episodio, mientras que Atresmedia, el grupo con más series en la lista, figura en tercera posición con 'Vis a vis' que tiene una media de 16 mil comentarios por capítulo.

Programa	Emissiones	Canal	Media Tweets por emisión	Media audiencia única en directo por emisión	Media impresiones únicas total por emisión
1 EL MINISTERIO DEL TIEMPO 14-15	8	La1	26.398	271.600	3.666.136
2 EL PRINCIPE 14-15	14	TS/DMVNTY	18.614	226.458	1.689.711
3 VIS A VIS 14-15	14	A3/NOVA/NEOX	16.377	190.612	2.147.732
4 BAJO SOSPECHA 14-15	9	A3/NOVA	13.058	185.439	2.093.963
5 LOS NUESTROS	6	TS/DMVNTY	10.547	170.099	1.234.352
6 SIN IDENTIDAD	22	NOVA/A3	6.696	74.146	741.283
7 VELVET 14-15	10	A3	6.637	112.452	639.254
8 MAR DE PLASTICO	16	ATRESMEDIA/NOVA/A3/A3S	6.247	119.628	648.349
9 CUÉNTAME COMO PASO 14-15	19	La1	6.031	119.291	766.972
10 AGUILA ROJA	13	La1	5.871	71.205	529.427
11 AGUILA ROJA 14-15	10	La1	4.945	64.439	426.761
12 VELVET	15	A3	4.360	94.941	649.616
13 B&B	18	TS/DMVNTY	4.110	78.540	408.691
14 REFUGIADOS 14-15	7	ATRESMEDIA/LA	3.926	92.330	818.367
15 ÓLMOS Y ROBLES	8	SEXTA	3.378	103.638	570.171
16 YASCOS	1	La1	3.378	103.638	570.171
17 MERLI	13	TS	3.310	99.160	555.916
18 VICTOR ROS	6	TV3	3.139	31.217	383.609
19 VUELVE EL PRINCIPE 14-15	3	La1	2.797	95.723	498.504
20 RABIA	10	TS	2.790	61.148	316.716
		CUATRO/ENERGY	2.625	56.123	391.470





**Samu**

@samuel\_ales

 Follow

Si TVE no la renueva, desintonizo el canal. Total, sólo lo pongo para ver esta gran serie. [#TVErenuevaMDT](#)

12:44 PM - 10 Mar 2015

25 RETWEETS 29 FAVORITES



**VERONICA J. ROSSETTI**

@VEROSSETTI

 Follow

Porque es una pedazo de serie, diferente, divertida. Estamos hartos d q toda la programación sea igual, esta serie no lo es [#TVErenuevaMDT](#)

Dirigida a Netflix

# Que Netflix compre los derechos de la serie El Ministerio del tiempo y haga 3º temporada

 Francisco Jose Lima Aviles Madrid, España

Hago esta petición espontánea a Netflix para que, ya que está invirtiendo su capital en series de producción propia en diferentes países, adquiera también los derechos de la serie El Ministerio del Tiempo, perteneciente a Radio Televisión Española (RTVE), la cual debido al mal sistema medición de audiencias (en mi opinión obsoleto y sin ningún tipo de sentido en una televisión pública y sin publicidad), está a llegando a su inminente cancelación. Dicha cadena quiere cancelarla, aun sabiendo que El Ministerio del Tiempo es la serie más vista del catálogo de dicho canal en Internet, que tiene una audiencia fiel que crea constantes Trending Topics en Twitter y Facebook semanalmente, que ha ganado varios premios nacionales e internacionales y que han tratado de comprarla en China, Italia y Portugal.

## Firma esta petición

411 firmantes

Aún faltan 99 firmas para alcanzar las 500

 Compartir con amigos de Facebook Muestra públicamente mi firma y mi comentario en esta petición

Al firmar estás aceptando las [normas de uso](#) de Change.org y su [política de privacidad](#) y aceptas recibir mensajes email de vez en cuando sobre campañas en Change.org. Se puede darse de baja en cualquier momento.



TEXTIL ▾

PAPELERÍA ▾

TAZAS

ACCESORIOS

SOBRE LA TIENDA



TIENDA OFICIAL CON  
**VENTA FLASH**

PRODUCTOS EXCLUSIVOS DISEÑADOS POR FANS  
FABRICADOS BAJO DEMANDA  
CON PLAZOS DE VENTA LIMITADOS

¡ESTATE ATENTO Y NO TE QUEDES SIN ELLOS!

MÁS INFORMACIÓN



PÓSTER S02E05 - ÓLEO SOBRE TIEMPO  
DISEÑO MIKEL NAVARRO

3,95 €



PÓSTER S02E09 - ÓLEO SOBRE TIEMPO  
DISEÑO SERGIO INIESTA

3,95 €



PÓSTER S03E08 - TIEMPO DE VALIENTES -  
PARTE 2  
DISEÑO SERGIO INIESTA

3,95 €



PÓSTER S03E08 - TIEMPO DE VALIENTES -  
PARTE 2  
DISEÑO MIKEL NAVARRO

3,95 €



1896-Febrero 26  
 Ch por la Secretaría

© Biblioteca Nacional de España

 **Biblioteca Nacional**   
 @BNE\_biblioteca

 Seguir

La regencia de Espartero, contada por él mismo: [bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0...](http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0...) #MdT7

22:40 - 6 abr 2015

  15  8



 **Biblioteca Nacional**   
 @BNE\_biblioteca

 Seguir

Sobre la Primera Guerra Carlista, este material cartográfico: [goo.gl/3LH6Zj](http://goo.gl/3LH6Zj) #MdT7

22:16 - 6 abr 2015

  30  26



Cualquier texto/narrativa puede transformarse  
en un mundo #transmedia





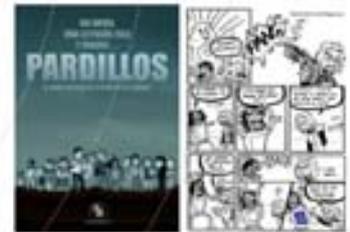
Soundtrack



Videogame



ARG



Comic



Books



UGC (Second Life)



UGC (parodies)



Action figures



TV / DVD



Mobisodes



Harry Potter  
AND THE  
ORDER  
OF THE PHOENIX™

07/11/07





Movies



Merchandising



Resort



Books



UGC



Web (Pottermore.com)



UGC





UGC



Books



Comics



Movies



Attraction



Animation



Merchandising



Videogames

# THE WALKING DEAD





Videogame



TV series



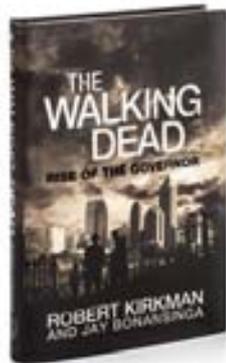
Comic



Merchandising



Motion comic



Book



UGC





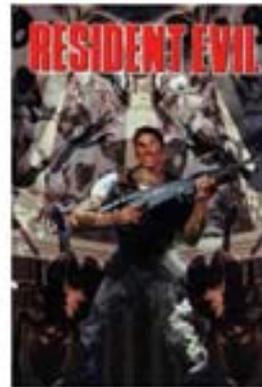
UGC



Book



Movies



Videogames



UGC



Comic



Merchandising



Cualquier texto puede potencialmente  
convertirse en una  
#narrativa #transmedia



**Narrativas transmedia  
y bibliotecas: tres ideas y dos preguntas**



## 1ra idea

Como cualquier otra institución/actor,  
las **bibliotecas** deben adaptarse  
al paradigma de la red  
#mediaevolution



## 2da idea

**Biblioteca #transmedia** debe preservar  
todo tipo de material textual  
(biblioteca #multimodal)



### 3ra idea

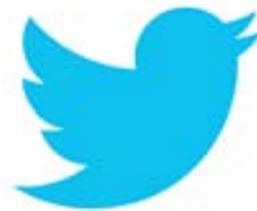
**Biblioteca #transmedia** también  
debería preservar  
textos “bastardos” (fandom!)



## 1ra Pregunta

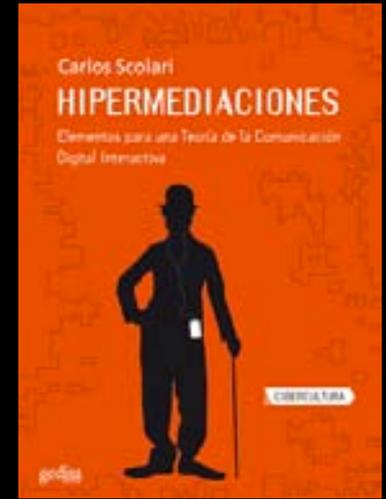
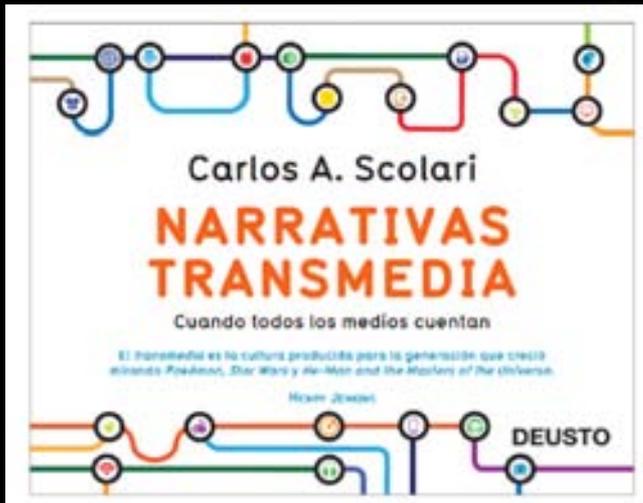
¿Podremos leer un PDF dentro de 100 años?

#mediaevolution #digitalización



## 2da Pregunta

¿Relanzar las bibliotecas  
a partir del **#transmedia #storytelling?**



Facebook: carlos.scolari

Twitter: @cscolari



[www.hipermediaciones.com](http://www.hipermediaciones.com)

[www.modernclicks.net](http://www.modernclicks.net)

**Gracias!**