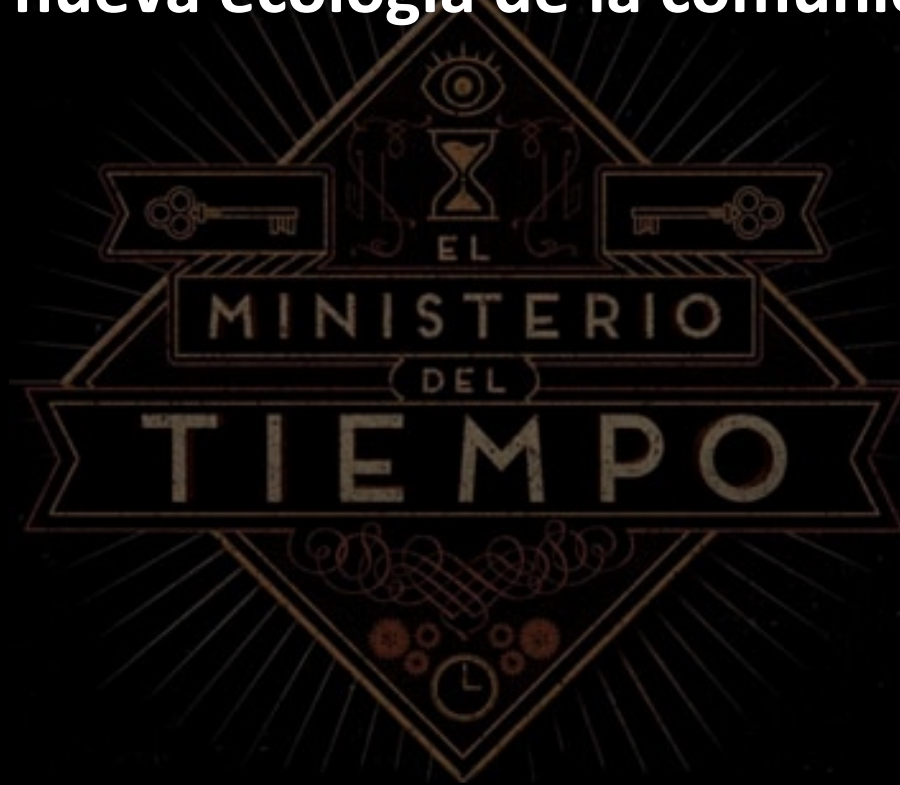


NARRATIVAS TRANSMEDIA.

Contar con todos los medios
en la nueva ecología de la comunicación

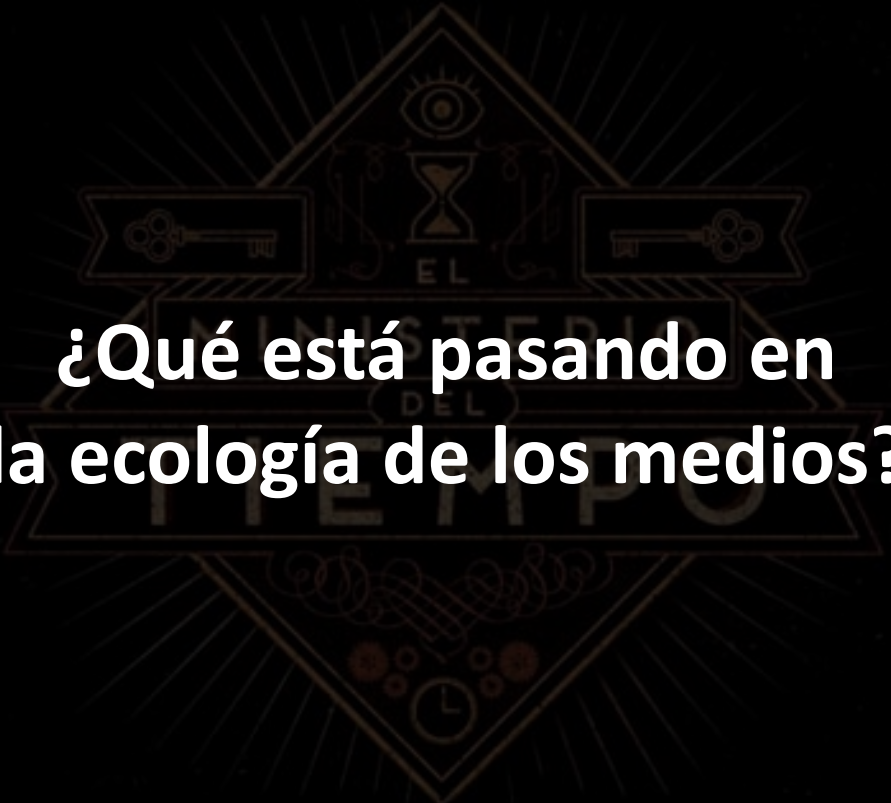


Universitat Pompeu Fabra / Barcelona

Carlos A. Scolari - @cscolari

Hipermediaciones.com / Modernclicks.net

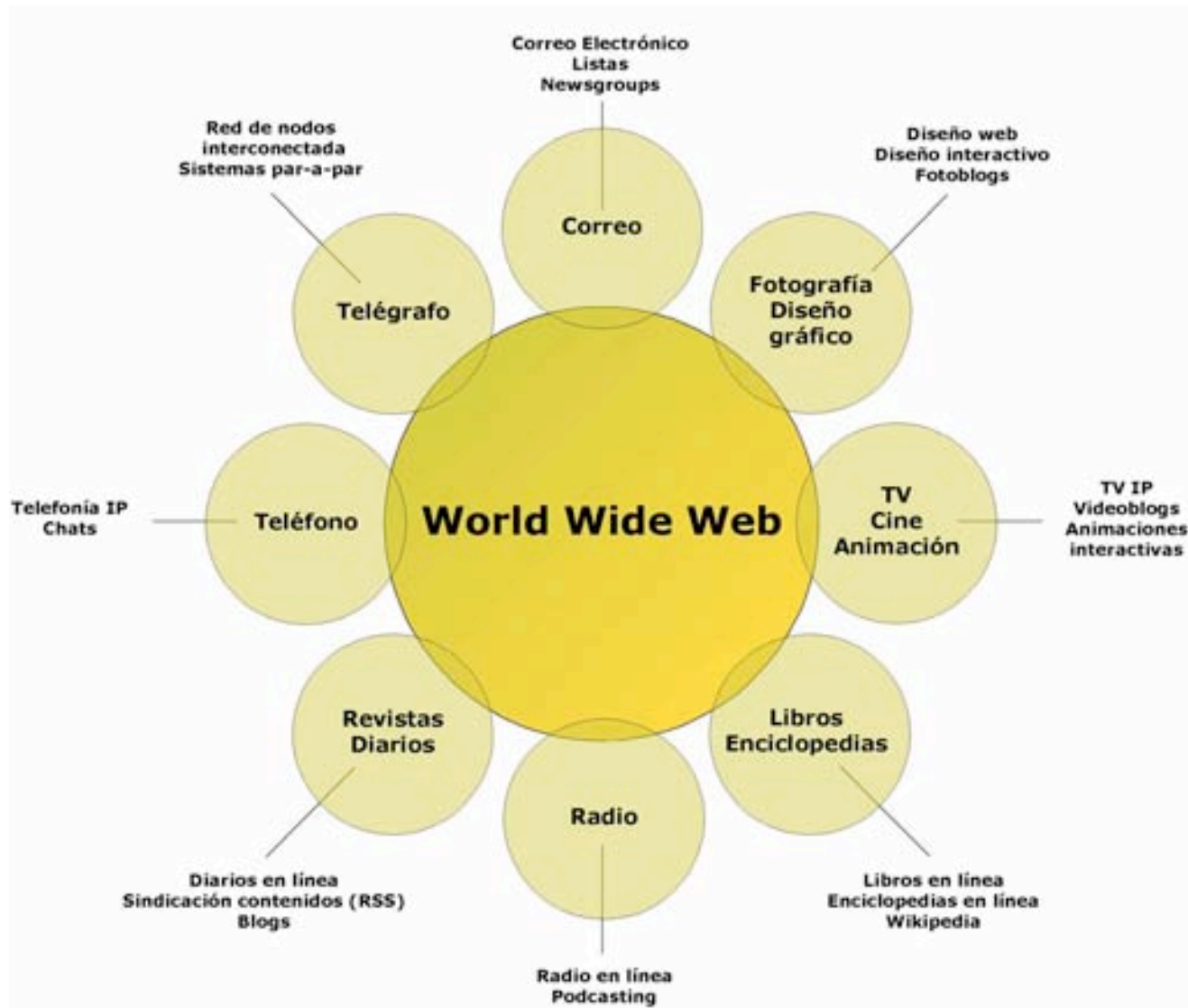
Rosario (ARG)
24 de junio de 1986



**¿Qué está pasando en
la ecología de los medios?**



Cambio de paradigma y emergencia
de la World Wide Web
#mediaecology





Big Bang de nuevas especies mediáticas
en la ecología de los medios
#mediaecology

magazines cinema
television
press radio
photography

magazines cinema
television
press radio
photography

wikipedia
instagram spotify smartphone
twitter apps facebook foursquare
flickr photography whatsapp radio
myspace magazines cinema email tablet press linkedin youtube
tumblr television pinterest
videogames



La red es una entidad orgánica y compleja
que crece y evoluciona
#mediaecology

The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated

Microsoft 4532 | Comcast 4532 | Yahoo 4532 | AOL 4532 | AT&T 4532 | Verizon 4532 | Time Warner 4532

Click here to watch as these internet giants accumulate wealth in real-time.



By the way, in the 2 seconds you've been on this page, approximately 45148 GB of data was transferred over the internet.

internet live stats



If you printed off all the

Instagram

photos uploaded in a year,
how far would they reach?

↑

Let's see, shall we?

A man in a dark suit and blue jeans stands in profile on a paved sidewalk, looking towards a large, bright yellow wall. The wall features the text and graphics described in the block. The scene is set outdoors with a clear sky.

Welcome to Sidoto, Wikipedia's newest user!



Desktop X10 Tablet

10/10/2010 10:10:10

10/10/2010 10:10:10

10/10/2010 10:10:10

2016'S SOME SOCIAL MEDIA FACTS





No solo nuevos medios: nuevas interfaces,
nuevos formatos, nuevos actores
#mediaecology



Shot directly through Magic Leap technology.
No special effects or compositing were used in the creation of this video.

© 2016 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved.

The civil war in Syria may seem far away



Status: If you haven't had a chance to read Marriage Made In Heaven yet please take a look I'd love to know what you think. (2 days ago)

Share your status **Update your status** [Facebook] [Twitter] Update

My own background!

Airambooksie

Profile pic



Name Airam
Location UK
Gender F
Member Since Oct 20, 2010
Votes Received 11,141
Profile Page <http://wattpad.com/Airambooksie>



Your own blurb!

(R RATED - Not for Young Readers)

Author of:

- WOW
- Pirate Series (Stowaway, Remember our Love, The Secret of Monkey Island)
- Kismet Series (Kismet, Fate, Destiny, Kiss Me)
- Marriage made in Heaven
- Muse
- Lordosis
- Love is in the Heir

Many more to come including Revenge of the Fallen (Sequel to Marriage Made in Heaven) and the Fourth in the Pirate Captain Series.

My writing style:

My novels are also written in first person so you can feel the emotion of the characters for yourself. I receive a lot of comments saying 'I just cried all the way through that chapter and I am not usually an emotional person'. That is what I want to happen! I want you swept up in the emotion, laughing one minute, crying or making love the next

This is chat, notifications.

Share on
FB/Twitter

My Fans

Who I fanned

Fans (1,396)



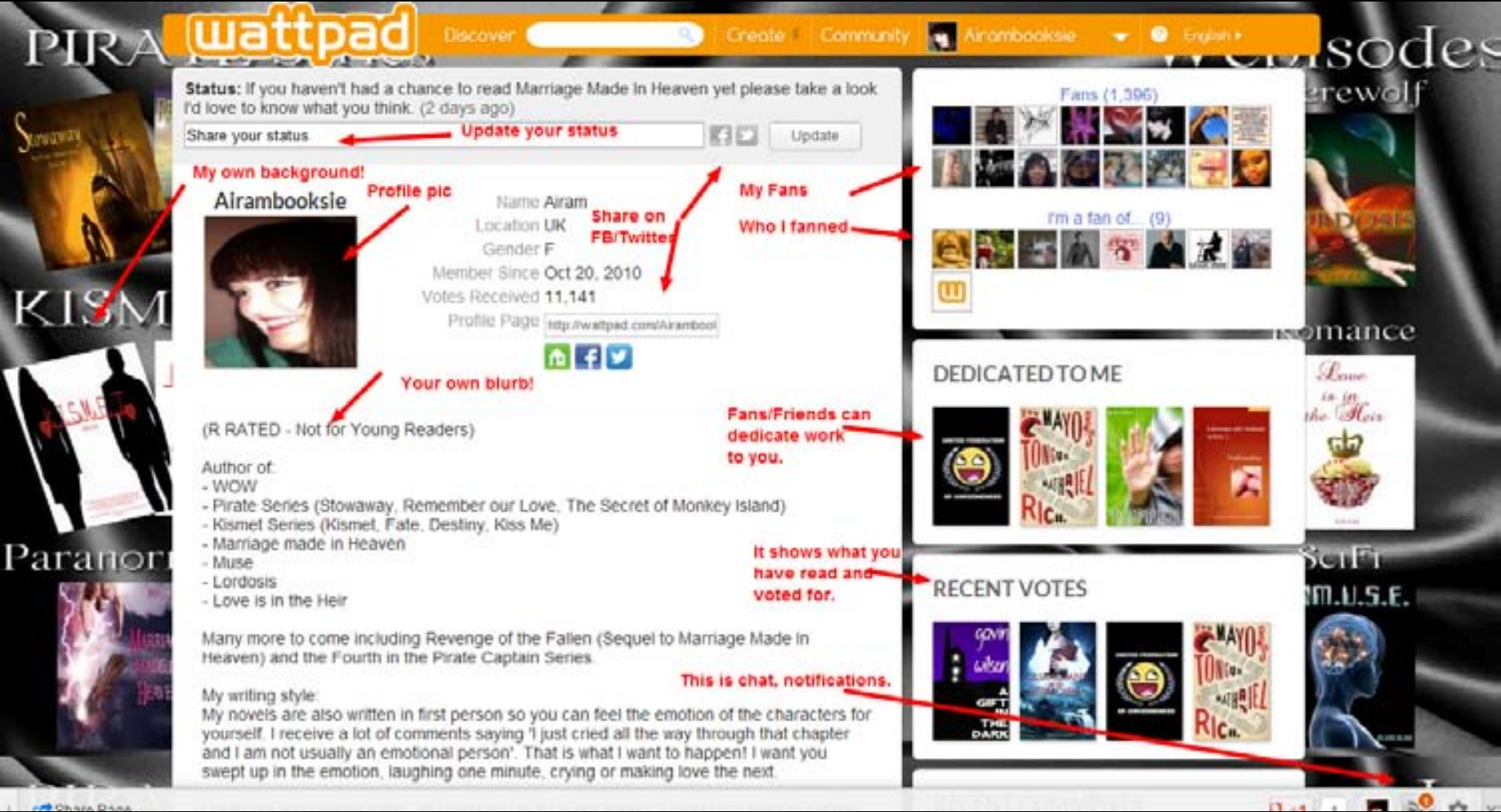
I'm a fan of... (9)



DEDICATED TO ME



RECENT VOTES





50 COSAS SOBRE MI by Rubius



elrubiusOMG



21.202.834

24.281.427 visualizaciones

+ Añadir Compartir Más

779.706 12.956

Publicado el 19 sept. 2014

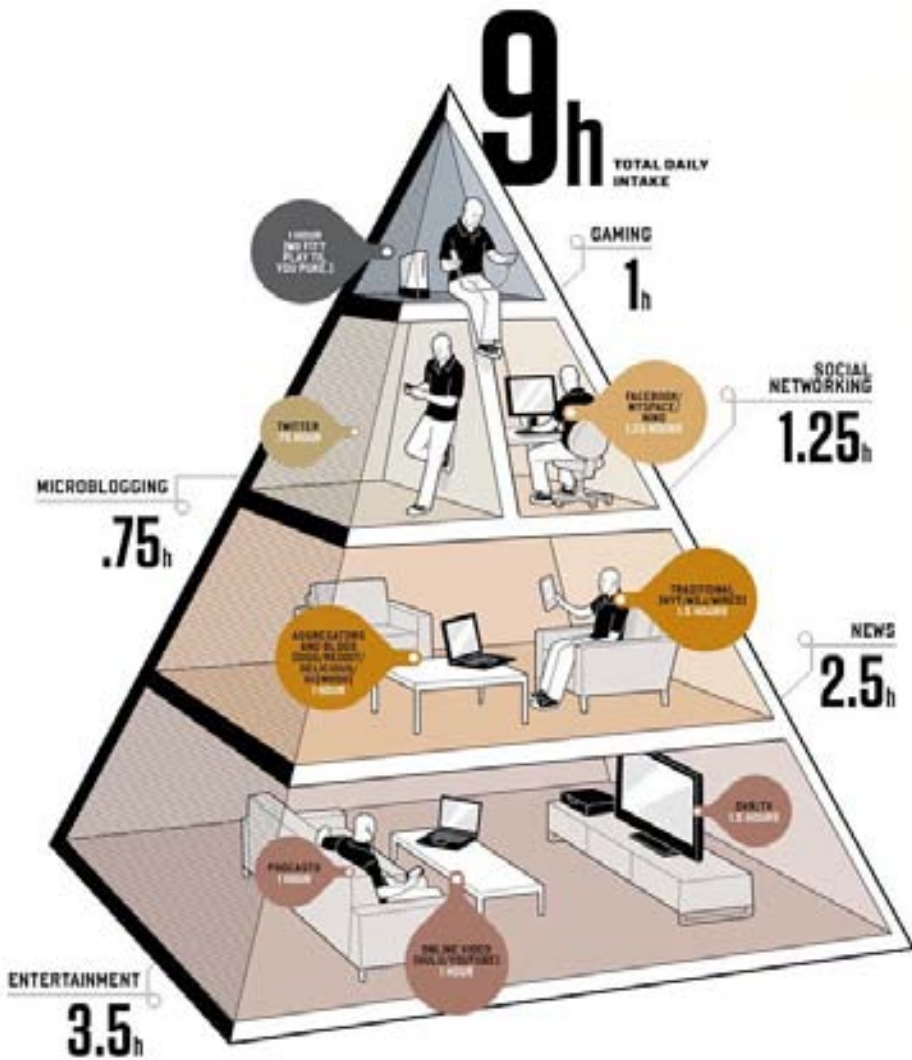
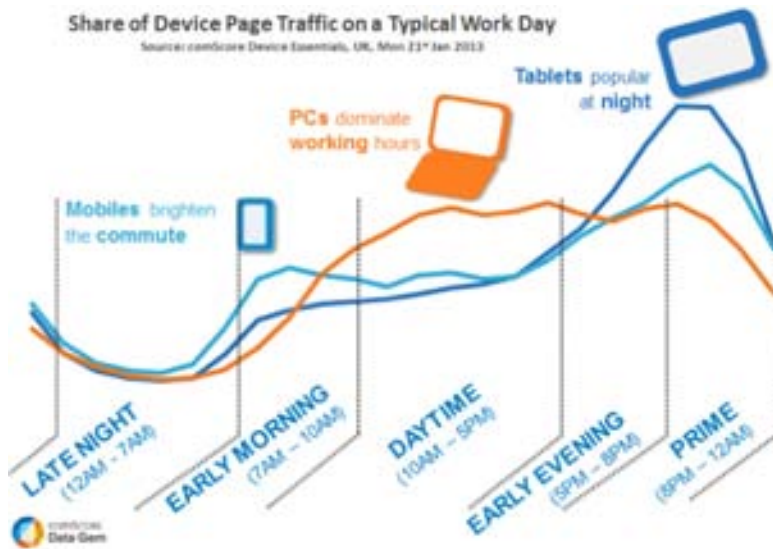
Like si crees que con 15 años molaba mas :D Y fap si no te esperabas algunas cosas! A NO SER QUE SEAS UN STALKER
Y si con el final esto se puede considerar el especial por los 8 Millones de Criaturitas



Antes: mucho tiempo en pocos medios.

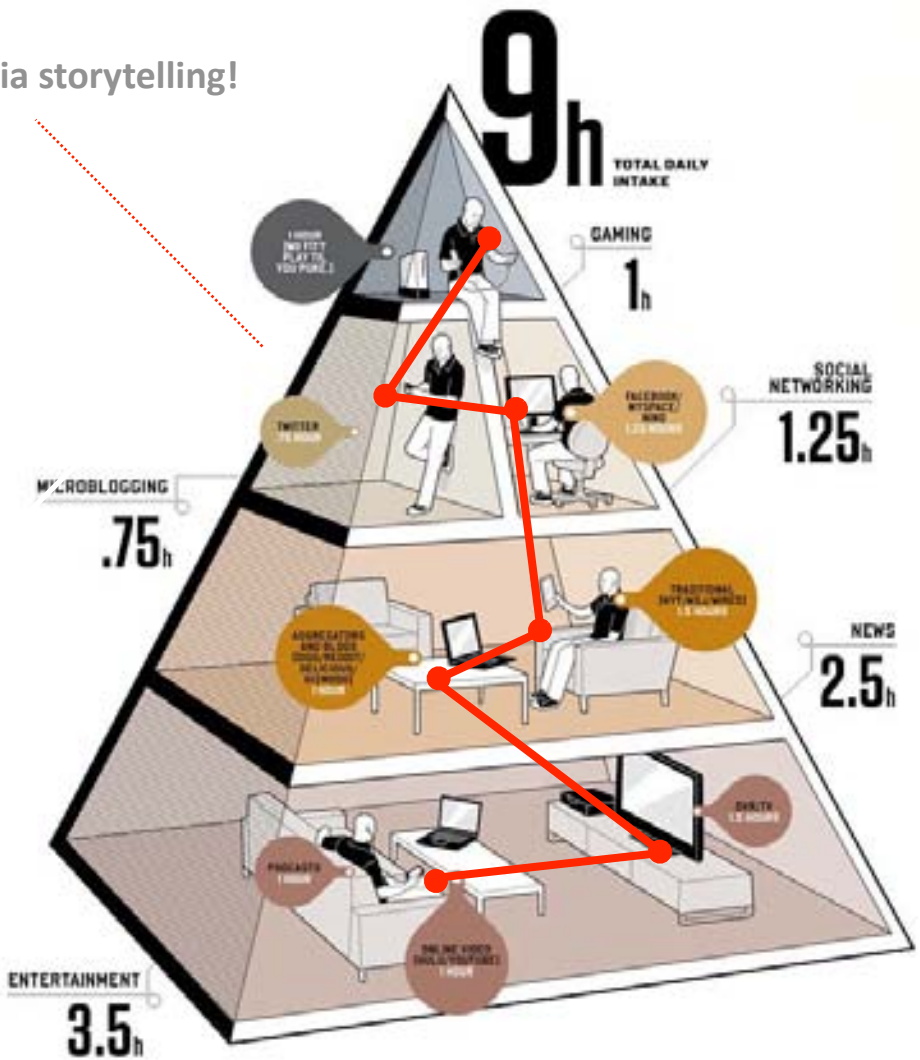
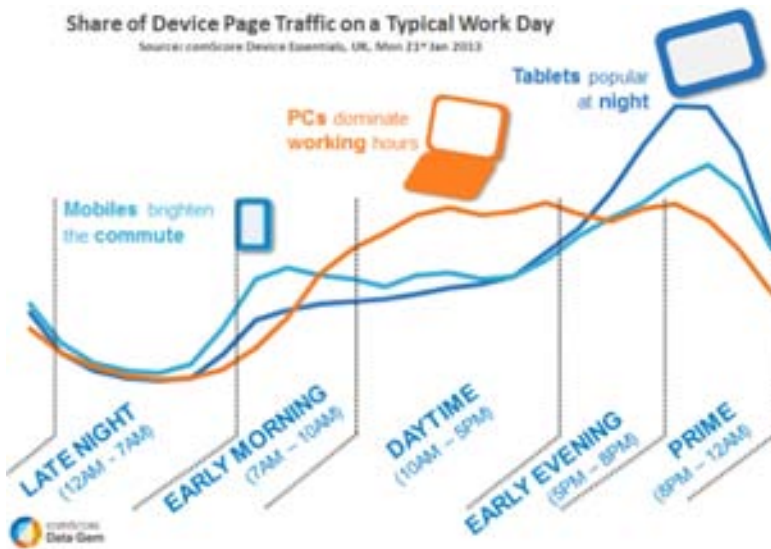
Ahora: poco tiempo en muchos medios

#MediaDiet





Transmedia storytelling!





¿Qué son las narrativas transmedia?



podcast



VR



novela

¿cómic?

¿videojuego?



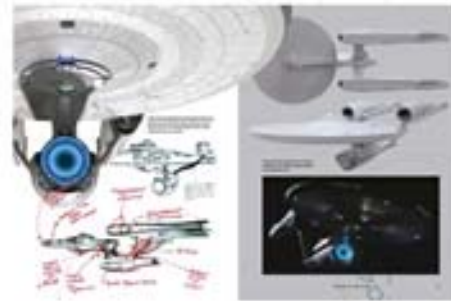
Juego de mesa



redes sociales



fanart



**Industria de medios (canon)
+ Cultura participativa (fandom)**

Narrativas transmedia



EL MINISTERIO DEL TIEMPO





@MdT_TVE expresa tensiones
entre #broadcasting y #networking
> #postbroadcasting

Primera temporada de 'El Ministerio del Tiempo'						
Capítulo	Día	Hora	Emisión	LINEAL	DIFERIDO	Total
1x01	Martes (24/02/2015)	22:38	"El tiempo es lo que es"	2.981.000 (14,8%)	249.000	3.229.000 (15,4%)
1x02	Lunes (02/03/2015)	22:24	"Tiempo de gloria"	2.652.000 (12,9%)	265.000	2.917.000 (13,6%)
1x03	Lunes (09/03/2015)	22:05	"Cómo se reescribe el tiempo"	2.651.000 (12,7%)	215.000	2.866.000 (13,3%)
1x04	Lunes (16/03/2015)	22:04	"Una negociación a tiempo" [D.Reg.]	2.929.000 (14,0%)	257.000	3.186.000 (14,8%)
1x05	Lunes (23/03/2015)	22:04	"Cualquier tiempo pasado"	2.533.000 (11,5%)	268.000	2.800.000 (12,3%)
01x06	Lunes (30/03/2015)	22:05	"Tiempo de pícaros"	2.113.000 (10,9%)	252.000	2.365.000 (11,7%)
01x07	Lunes (06/04/2015)	22:03	"Tiempo de venganza"	2.188.000 (10,8%)	213.000	2.401.000 (11,5%)
01x08	Lunes (13/04/2015)	22:07	"La leyenda del tiempo"	2.245.000 (10,8%)	226.000	2.471.000 (11,5%)
MEDIA	---	---	---	2.538.000 (12,3%)	243.000	2.781.000 (13,0%)

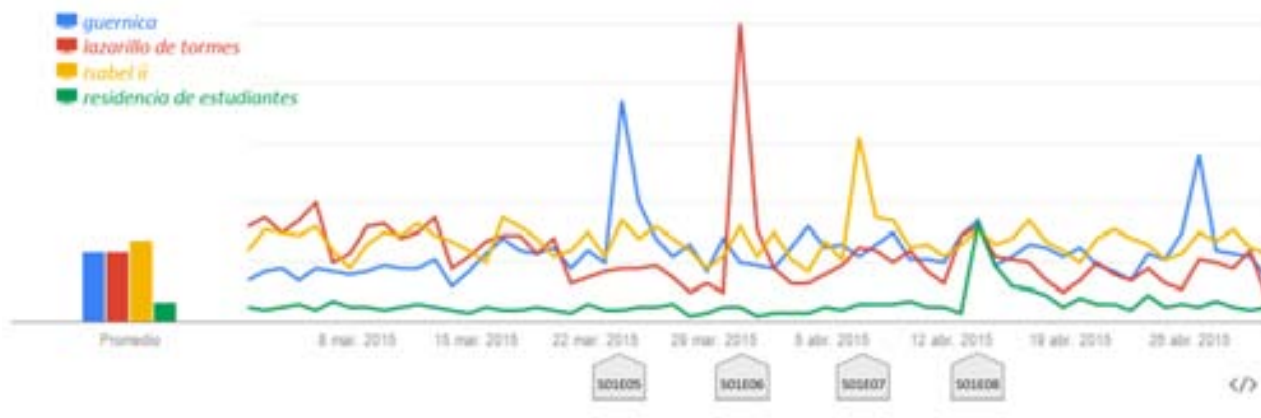
Mostramos a continuación los datos promedio de visualizaciones (inicios de vídeo) en Web de 'El Ministerio del Tiempo' en las semanas que estuvo en emisión en 2015, es decir, durante el periodo comprendido entre el 25 febrero y el 19 abril de 2015.

- Promedio semanal: 268.362
- Promedio diario: 39.723
- Promedio día después a emisión: 81.509

Series más comentadas en Twitter

'El Ministerio del tiempo' se alza con el título de la serie más comentada de 2015, gracias a sus más de 26 mil comentarios de media por capítulo. 'El príncipe' ocupa la segunda posición, con un promedio de 18 mil tweets por episodio, mientras que Atresmedia, el grupo con más series en la lista, figura en tercera posición con 'Vis a vis' que tiene una media de 16 mil comentarios por capítulo.

Programa	Emissiones	Canal	Media Tweets por emisión	Media audiencia única en directo por emisión	Media impresiones únicas total por emisión
1 EL MINISTERIO DEL TIEMPO 14-15	8	La1	26.398	271.600	3.666.136
2 EL PRINCIPE 14-15	14	TS/DMVNTY	18.614	226.458	1.689.711
3 VIS A VIS 14-15	14	A3/NOVA/NEOX	16.377	190.612	2.147.732
4 BAJO SOSPECHA 14-15	9	A3/NOVA	13.058	185.439	2.093.963
5 LOS NUESTROS	6	TS/DMVNTY	10.547	170.099	1.234.352
6 SIN IDENTIDAD	22	NOVA/A3	6.696	74.146	741.283
7 VELVET 14-15	10	A3	6.637	112.452	639.254
8 MAR DE PLASTICO	16	ATRESMEDIA/NOVA/A3/A3S	6.247	119.628	648.349
9 CUÉNTAME COMO PASÓ 14-15	19	La1	6.031	119.291	766.972
10 AGUILA ROJA	13	La1	5.871	71.205	529.427
11 AGUILA ROJA 14-15	10	La1	4.946	64.439	426.761
12 VELVET	15	A3	4.360	94.941	649.616
13 B&B	18	TS/DMVNTY	4.110	78.540	408.691
14 REFUGIADOS 14-15	7	ATRESMEDIA/LA	3.926	92.330	818.367
15 ÓLMOS Y ROBLES	8	SEXTA	3.378	103.638	570.171
16 YASCOS	1	La1	3.378	103.638	570.171
17 MERLI	13	TS	3.310	99.160	555.916
18 VICTOR ROS	6	TV3	3.139	31.217	383.609
19 VUELVE EL PRINCIPE 14-15	3	La1	2.797	95.723	498.504
20 RABIA	10	TS	2.790	61.148	316.716
		CUATRO/ENERGY	2.625	56.123	391.470





Samu

@samuel_ales



Si TVE no la renueva, desintonizo el canal. Total, sólo lo pongo para ver esta gran serie. #TVErenuevaMDT

12:44 PM - 10 Mar 2015

25 RETWEETS 29 FAVORITES



VERONICA J. ROSSETTI


@VEROSSETTI



Porque es una pedazo de serie, diferente, divertida. Estamos hartos d q toda la programación sea igual, esta serie no lo es #TVErenuevaMDT

Dirigida a Netflix

Que Netflix compre los derechos de la serie El Ministerio del tiempo y haga 3º temporada

 Francisco Jose Lima Aviles Madrid, España

Hago esta petición espontánea a Netflix para que, ya que está invirtiendo su capital en series de producción propia en diferentes países, adquiera también los derechos de la serie El Ministerio del Tiempo, perteneciente a Radio Televisión Española (RTVE), la cual debido al mal sistema medición de audiencias (en mi opinión obsoleto y sin ningún tipo de sentido en una televisión pública y sin publicidad), está a llegando a su inminente cancelación. Dicha cadena quiere cancelarla, aun sabiendo que El Ministerio del Tiempo es la serie más vista del catálogo de dicho canal en Internet, que tiene una audiencia fiel que crea constantes Trending Topics en Twitter y Facebook semanalmente, que ha ganado varios premios nacionales e internacionales y que han tratado de comprarla en China, Italia y Portugal.

Firma esta petición

411 firmantes

Aún faltan 99 firmas para alcanzar las 500

 Compartir con amigos de Facebook Muestra públicamente mi firma y mi comentario en esta petición

Al firmar estás aceptando las [normas de uso](#) de Change.org y su [política de privacidad](#) y aceptas recibir mensajes email de vez en cuando sobre campañas en Change.org. Se puede darse de baja en cualquier momento.



TEXTIL ▾

PAPELERÍA ▾

TAZAS

ACCESORIOS

SOBRE LA TIENDA



TIENDA OFICIAL CON
VENTA FLASH

PRODUCTOS EXCLUSIVOS DISEÑADOS POR FANS
FABRICADOS BAJO DEMANDA
CON PLAZOS DE VENTA LIMITADOS

¡ESTATE ATENTO Y NO TE QUEDES SIN ELLOS!

MÁS INFORMACIÓN



PÓSTER S02E05 - ÓLEO SOBRE TIEMPO
DISEÑO MIKEL NAVARRO

3,95 €



PÓSTER S02E09 - ÓLEO SOBRE TIEMPO
DISEÑO SERGIO INIESTA

3,95 €



PÓSTER S03E08 - TIEMPO DE VALIENTES -
PARTE 2
DISEÑO SERGIO INIESTA

3,95 €



PÓSTER S03E08 - TIEMPO DE VALIENTES -
PARTE 2
DISEÑO MIKEL NAVARRO

3,95 €



1896-Febrero 26
 Ch por la Secretaría

© Biblioteca Nacional de España

 **Biblioteca Nacional** 
 @BNE_biblioteca

 Seguir

La regencia de Espartero, contada por él mismo: bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0... #MdT7

22:40 - 6 abr 2015

  15  8





 **Biblioteca Nacional** 
 @BNE_biblioteca

 Seguir

Sobre la Primera Guerra Carlista, este material cartográfico: goo.gl/3LH6Zj #MdT7

22:16 - 6 abr 2015

  30  26



Cualquier texto/narrativa puede transformarse
en un mundo #transmedia





UGC (parodies)



Soundtrack



Videogame



ARG



Comic



UGC (Second Life)



Books



TV / DVD



Action figures



Mobisodes



Harry Potter
AND THE
ORDER
OF THE PHOENIX™

07/11/07





Movies



Merchandising



Resort



Books



UGC



Web (Pottermore.com)



UGC





UGC



Books



Comics



Movies



Attraction



Animation



Merchandising



Videogames

THE WALKING DEAD



THE
WALKING
DEAD



Videogame



TV series



Comic



Merchandising



UGC



Motion comic



Book





UGC



Book



Movies



Videogames



UGC




Comic



Merchandising



Cualquier texto puede potencialmente
convertirse en una
#narrativa #transmedia



**Narrativas transmedia
y bibliotecas: tres ideas y dos preguntas**



1ra idea

Como cualquier otra institución/actor,
las **bibliotecas** deben adaptarse
al paradigma de la red
#mediaevolution



2da idea

Biblioteca #transmedia debe preservar
todo tipo de material textual
(biblioteca #multimodal)



3ra idea

Biblioteca #transmedia también
debería preservar
textos “bastardos” (fandom!)



1ra Pregunta

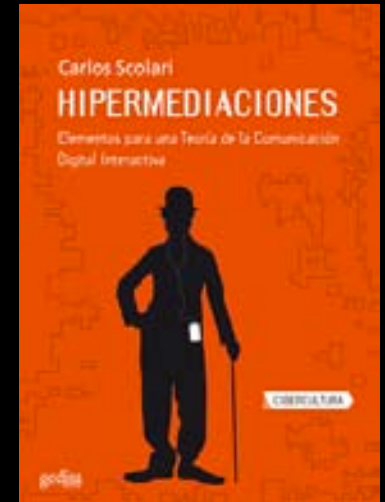
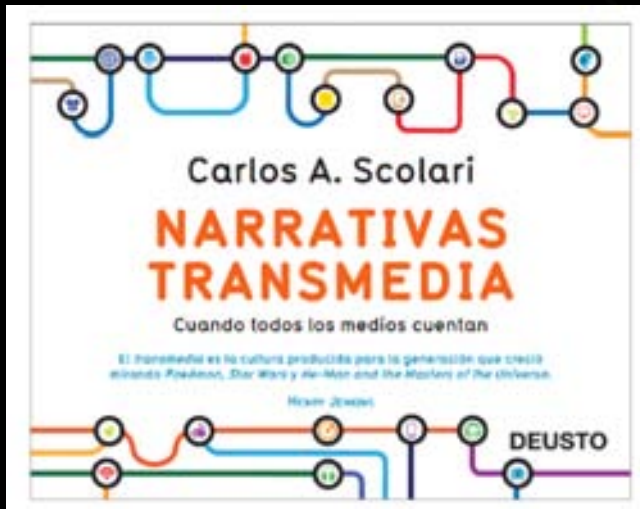
¿Podremos leer un PDF dentro de 100 años?

#mediaevolution #digitalización



2da Pregunta

¿Relanzar las bibliotecas
a partir del **#transmedia #storytelling?**



Facebook: carlos.scolari

Twitter: @cscolari



www.hipermediaciones.com

www.modernclicks.net

Gracias!