

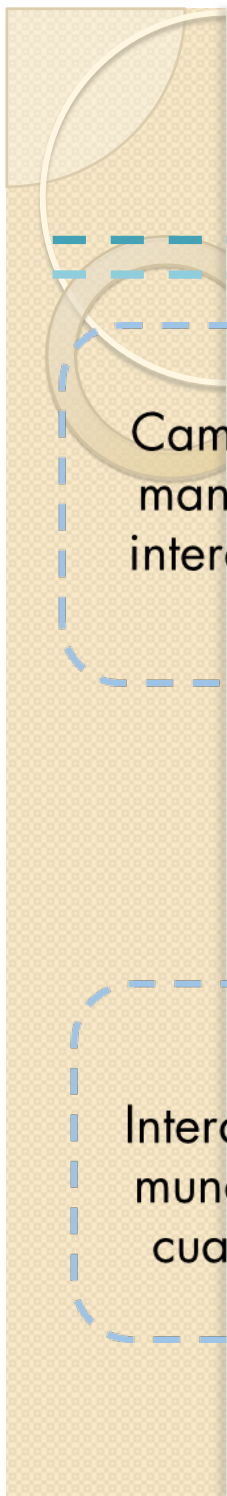


AQUELLO  
ESTABA  
DESEANDO  
OCURRIR

*Rosa Piquín.  
Santiago de Compostela, 21 de noviembre de 2015*

# Cambio de paradigma

- Enseñanza con los medios VS aprendizaje a través de los medios
- Alumnado y profesorado:  
PRODUCTORES de recursos de aprendizaje (blogs, vídeos, productos de los PDI...)
  - <https://www.magisto.com/album/video/O38qRUFAEloteyEEDmEwCXx9?c=c&l=vsm&o=i>



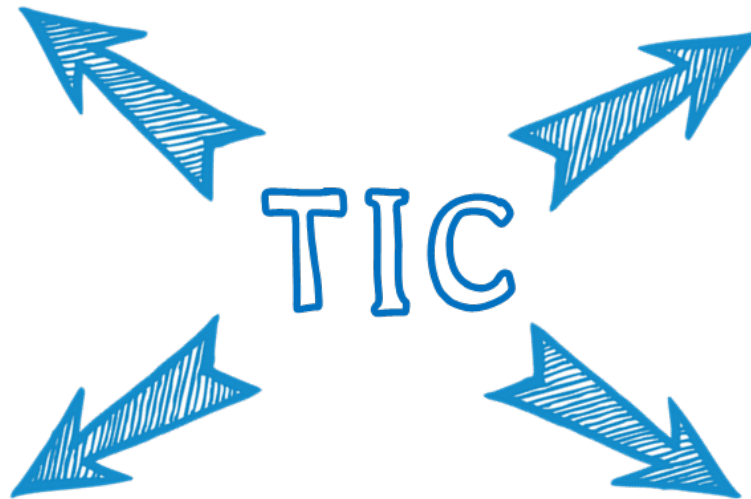
Cambian nuestra  
manera de ver e  
interactuar con el  
mundo

Información  
actualizada continua

TIC

Interacción con el  
mundo digital en  
cualquier lugar

Nuevas maneras de  
comunicarnos



# AMI

1. Conocimiento y comprensión de los medios de comunicación e información para la participación democrática y social



*Alfabetización Mediática e Informativa. Currículum para profesores*  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

## Agencia de publicidad

Diariamente **cada persona el mundo occidental recibe unos 3000 impactos publicitarios** desde que sale de su cama hasta que vuelve a ella para descansar. Lejos de lo que pueda parecer, las campañas publicitarias que generan estos impactos están perfectamente medidas y estudiadas. De ello se encargan las agencias de publicidad.



Una agencia de publicidad es una organización comercial formada por creativos y especialistas que diseña, testea y lanza contenidos publicitarios sobre un producto o servicio encargado por el anunciante o empresa proveedora de los mismos. Las agencias de publicidad están especializadas en comunicación comercial y ofrecen a sus clientes, por normal general, esta cartera de servicios:

- Asesoramiento de comunicación y marketing.
- Planificación de medios
- Creación, producción y control de campañas de publicidad.

Toda campaña de publicidad sigue una serie de fases que empiezan con el contacto del anunciante a la agencia y termina con el análisis final de la comunicación realizada. Estas fases son:

### 1. Briefing - Contrabriefing

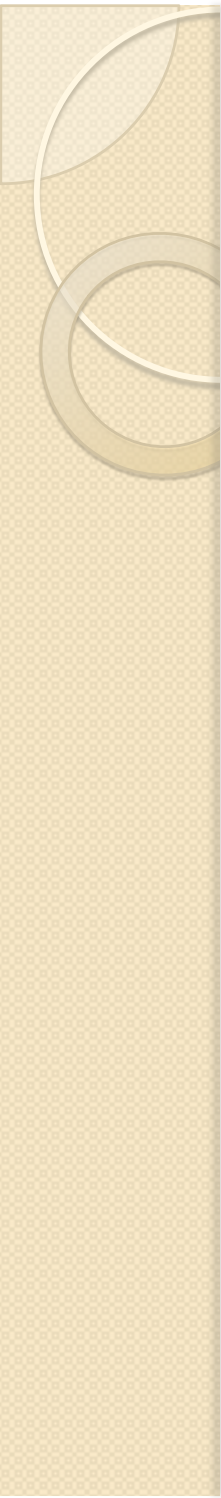


## 2. Evaluación de textos de los medios y fuentes de información (centrado en quien lo creó, para quienes se creó, cuál es el mensaje)

### 3. La producción y uso de los medios de comunicación y la información.



<https://www.youtube.com/watch?v=mbNLbunEQmI>



**V**ivimos en un mundo donde la calidad de información que recibimos determina en gran medida nuestras posibilidades y acciones, incluyendo nuestra capacidad de disfrutar de las libertades fundamentales y la habilidad para ejercer la libre determinación y el desarrollo. «Alfabetización Mediática e Informativa Curriculum para Profesores» es una publicación pionera que constituye un recurso importante para los Estados Miembros de la UNESCO. Primero, es una mirada perspectiva que se basa en las actuales tendencias de convergencia de la radio, televisión, Internet, periódicos, libros, archivos digitales y bibliotecas en una misma plataforma. Segundo, está diseñada específicamente para ser integrada al sistema de educación formal de profesores. La UNESCO, en última instancia, considera que este plan de estudios contribuirá a la innovación y mejora en todos los niveles de educación.

Jānis Kārklīņš, Subdirector-General para la Comunicación e Información, UNESCO

# Asignatura

- Biblioteca Escolar. Centro de Recursos y Proyectos Interdisciplinares.
- Desde el curso 2013-14
- Grados de Magisterio de Infantil y de Primaria
- Departamento de Ciencias de la Educación. Facultad de Formación Profesorado. Universidad de Oviedo


<https://www.campusvirtual.uniovi.es/course/view.php?id=314>






# Contenidos

- Aspectos técnicos y organizativos
- Elaboración del plan de trabajo de la biblioteca.
- Elaboración de planes de lectura y escritura de centro, y de desarrollo de las habilidades informativas del alumnado (proyectos documentales integrados, proyectos de investigación...)

- 
- Conocimiento de la literatura infantil y juvenil, tanto clásica como actual.
  - Iniciativas para apoyar a las familias y provocar su participación y colaboración.
  - Conocimiento de recursos impresos y digitales para la selección de fondos (catálogos, guías, webs, *blogs*, etc.), diseño de actividades, materiales curriculares, etc.

- 
- Conocimiento de las herramientas de la Web 2.0 (*blogs*, sindicación de contenidos, marcadores sociales, etc.), así como de las redes sociales más utilizadas y su aplicación en la biblioteca escolar.
  - Curriculum AMI- UNESCO
  - Estrategias para incorporar la biblioteca en la práctica docente de cualquier área o materia



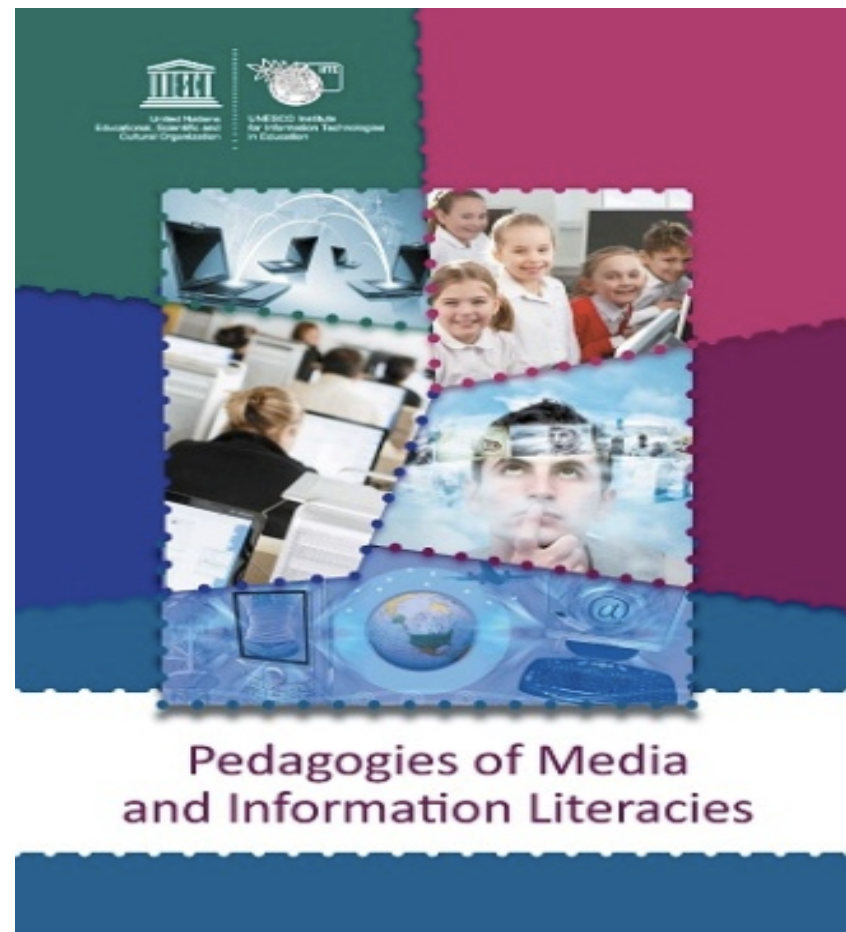
# PERFIL DOCENTE

*“deberá responder al de una persona conocedora de los rudimentos de la pedagogía y de la gestión del conocimiento, con una competencia alta en recursos digitales, al tiempo que implicada intensamente en los desarrollos curriculares y en la vida del centro”*

Prospectiva 2020

# AMI: curriculum para profesores

- Incorpora la ALFIN y la Alfabetización mediática.



# AMI



# Las competencias del siglo XXI

## Alfabetización Informativa

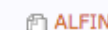
Definir y articular necesidades de información	Localizar y evaluar información	Evaluar la información	Organizar información	Uso ético de la información	Comunicar Información	Uso del conocimiento de las TICs para procesar información
--	---------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------	--

## Alfabetización Mediática<sup>2</sup>

Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas	Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones	Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios	Comprometerse con los medios para la auto-expresión y la participación democrática	Revisar destrezas (incluyendo TICs) necesarias para producir contenido generado por los usuarios
--	--	--	--	--

# Alfin: enfatiza la importancia del acceso a la información, la evaluación y el uso ético de dicha información.

## Recursos para Investigación e Tratamiento da información. ALFIN

 ALFIN [Educación documental](#)



Desde a biblioteca do **CEIP Canosa-Rus, de Coristanco (A Coruña)** chéganos esta infografía que describe moi ben o proceso dun traballo de busca documental e que constitúe un material de interese para o profesorado que está a traballar as competencias no uso, tratamento e produción de información co seu alumnado, ben sexa a través das **materias de libre configuración de primaria** ou de **1º/2º Curso de ESO**, ou en calquera outra materia na que se pretenda habituar ao alumnado á realización de pequenos traballos de investigación, con consulta de diversas fontes, contraste da información e elaboración de traballos propios.

Nesta páxina hai xa recollidos moitos materiais elaborados polo profesorado nos últimos anos que pode resultar útil á hora de abordar os contidos de alfabetización informacional e mediática (baixo a etiqueta ALFIN ou Educación Documental), pero imos recoller algúns tamén nesta entrada **[EN CONSTRUCCIÓN]**

### 1. MATERIAIS DE FORMACIÓN DE USUARIOS:

- **Como atopar un libro na biblioteca.** CEIP Sofía Casanova (Culleredo, A Coruña)
- **Formación de usuarios 2014/2015.** IES Monte das Moas (A Coruña)
- **Como buscar información nos libros.** CEIP Vales Villamarín (Betanzos, A Coruña)
- **Presentación da biblioteca para 1º BAC.** Ies Pedro Florianí (Redondela, Pontevedra)
- **Vídeo sobre a CDU.** IES A Xunqueira II (Pontevedra)
- **Manual de uso dun lector electrónico.** CEIP Condasa de Fenosa (O Barco, Ourense)

### 2. RECURSOS PARA O TRABALLO COA INFORMACIÓN

- **Tratamento da información e competencia dixital. Documentos para portfolio do alumnado.** Olga Rodríguez (CEIP Milladoiro. Malpica de Bergantiños, A Coruña)

<http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/?q=category/2/2>



- Alfabetización mediática: enfatiza la habilidad para entender las funciones de los medios , evaluar cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometerse racionalmente con los medios para la auto-expresión.




<http://www.grupocomunicar.com/>

# Beneficios de AMI

- I. El proceso de enseñanza - aprendizaje de actividades de AMI dota a los profesores de un conocimiento enriquecido para que puedan empoderar a los futuros ciudadanos.





## 2. La Alfabetización Mediática e Informativa imparte:

- un conocimiento crucial sobre las funciones de los canales de medios e información en las sociedades democráticas ,
- un entendimiento razonable sobre las condiciones necesarias para desempeñar estas funciones eficientemente y
- las destrezas básicas necesarias para evaluar el rendimiento de los proveedores de medios e información a la luz de las funciones esperadas.

**3. Una sociedad que está alfabetizada en medios e información fortalece el desarrollo de medios y sistemas de información libres, independientes y plurales.**

© OSCE/Stephan Weixler




# Requisitos de AMI

- I. Se debe considerar a la alfabetización mediática e informacional como un todo que incluye una combinación de competencias (conocimiento, destrezas y actitudes).



© 2008 Edson E. Whitney, Courtesy of Photoshare



**2. El Curriculum AMI debe permitir que los profesores enseñen a los estudiantes la Alfabetización Mediática e Informativa con el objetivo de proveerles de las herramientas esenciales para que ellos puedan involucrarse en los canales de los medios e información como ciudadanos autónomos.**

**3. Los ciudadanos deben tener el conocimiento sobre la localización y el consumo de la información así como sobre la producción de dicha información.**




# Características del currículo AMI


- La alfabetización mediática e informacional busca unir disciplinas que antes se encontraban separadas y distanciadas.



© 2006 Hugh Rigby/CCP,  
Courtesy of Photoshare



- 
- **AMI se preocupa**
    - del conocimiento y la comprensión de las funciones de los medios, las bibliotecas, los archivos y otros proveedores de información,
    - de cómo operan estos,
    - de cómo presentan los mensajes y valores
    - cómo se los puede utilizar y
    - también cómo evaluar de una forma crítica la información que presentan.
  - **Son 9 módulos básicos y 2 opcionales.**



# MODULO I. CIUDADANÍA , LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN, ACCESO A LA INFORMACIÓN, DISCURSO DEMOCRÁTICO Y APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA:

- Unidad 1 :
  - Múltiples papeles de los medios .
  - Conocer los roles de los proveedores de información
- Unidad 3 :
  - El lenguaje en los medios e información

- **MÓDULO 2 ENTENDIENDO LAS NOTICIAS, LOS MEDIOS Y LA ÉTICA DE LA INFORMACIÓN.**
  - Unidad 3. Lo que genera noticias.
  - Unidad 4. El proceso de desarrollo de las noticias más allá de los 5 Por qué y 1 Cómo






## MÓDULO 3. REPRESENTACIÓN EN LOS MEDIOS E INFORMACIÓN

- Unidad 3. Televisión, películas y publicación de libros

- MÓDULO 4 . LENGUAJE EN LOS MEDIOS E INFORMACIÓN.

- Unidad 3. Géneros de películas y cuentos

- 
- **MÓDULO 5. PUBLICIDAD**
    - Unidad 3. Publicidad: el proceso creativo
  
  - **MÓDULO 8.**
    - Alfabetización informacional y destrezas bibliotecarias



# Unidad I. Conceptos y aplicación de la ALFIN

- Reconocer las etapas y elementos de ALFIN:
  - Identificar/reconocer las necesidades de información
  - Determinar las fuentes de información
  - Localizar y buscar la información
  - Analizar y evaluar la calidad de la información
  - Organizar, almacenar y archivar la información
  - Utilizar la información de manera ética, eficaz y eficiente
  - Crear y comunicar el nuevo conocimiento

- <https://sites.google.com/site/paranonnaufragarbuscando/>



<http://es.calameo.com/read/000022545392dbbf15156>

Tratamento da Información

e

Competencia Dixital

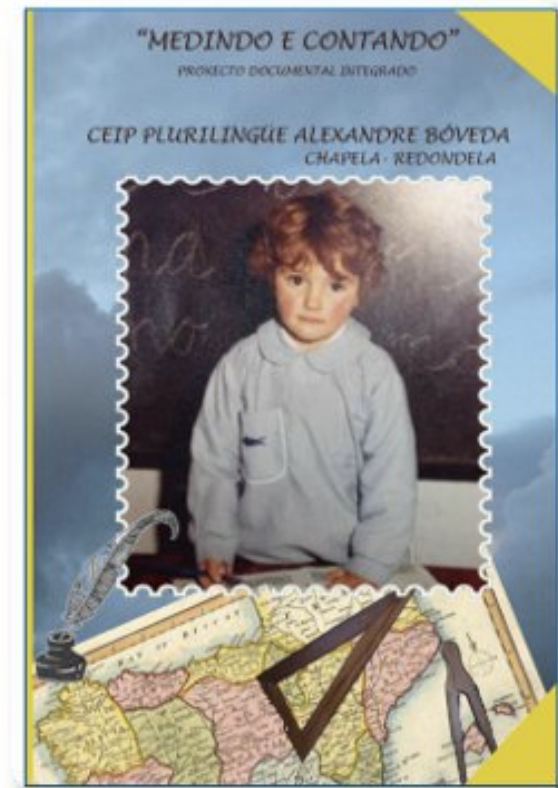
Documentos para portfolio do alumnado

M<sup>a</sup> Olga Rodríguez Díaz



- <http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/files/traballosproxectos/25b.pdf>

<http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/files/traballosproxectos/61b.pdf>







<http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/files/traballosxproxectos/56b.pdf>



<http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/files/traballosxproxectos/88b.pdf>



Las siguientes destrezas son esenciales para la alfabetización mediática e informacional:

- Definición de la tarea
- Investigación de la información
- Localización y acceso
- Análisis de los mensajes y la información
- Evaluación del contenido en los mensajes y la información.
- Uso de la información
- Síntesis
- Evaluación

# Unidad 2. Ambiente de aprendizaje y alfabetización informacional.

- Marco de seis etapas para la alfabetización informacional y la resolución de problemas de información

ETAPAS	TEMAS/PREGUNTAS
ETAPA I. Definición de las necesidades o problemas de información	<p>¿Qué es lo que quiero conocer?</p> <p>¿Qué problema estoy tratando de resolver?</p> <p>¿Entiendo la naturaleza del problema o el tema que estoy investigando?</p> <p>¿Puedo definir claramente mis necesidades de información o el problema?</p> <p>¿Qué conocimiento previo tengo sobre el tema?</p> <p>¿Cuánta información quiero sobre el tema?</p>

## ETAPAS

## TEMAS/PREGUNTAS

ETAPA 2. Estrategias para buscar información

¿Cuánto tiempo tengo para encontrar esta información?

¿Dónde debo buscar la información?

I. recursos primarios

II. fuentes secundarias, que son producidas por los proveedores de información

III. fuentes terciarias, que incluyen compilaciones, índices y otras fuentes organizadas.

¿Dónde busco, en la biblioteca física, en Internet (incluyendo las bibliotecas digitales), museos, archivos, etc.?

¿A quién puedo solicitar ayuda?

## ETAPAS

## TEMAS/PREGUNTAS

### ETAPA 3. Localización y acceso

1) Consejos para buscar en Internet, incluyendo una búsqueda general y una búsqueda especializada en un campo en especial, entender los nombres de los dominios , buscar en la red fotos y sonido (audio y video) y buscar en sitios académicos en la red (por Ej. Googlescholar)

2) Usar el índice y la lista de contenidos para buscar eficazmente en un libro, y buscar dentro de los archivos electrónicos en PDF, etc.

3) Utilizar las bibliotecas (buscar catálogos de bibliotecas, publicaciones periódicas, índices...)

4) investigar bases de datos



ETAPAS	TEMAS/PREGUNTAS
ETAPA 4. Evaluación crítica	<p>Criterio de evaluación necesario para valorar/validar la confiabilidad, autenticidad o calidad de la información en los libros, sitios en red, otros recursos en línea, etc.</p>
ETAPA 5. Síntesis	<p>¿Cómo puedo organizar la información relevante que proviene de múltiples fuentes de una manera eficaz?</p> <p>¿Cómo presento la información?</p> <p>¿Qué herramientas están disponibles?</p> <p>¿Qué herramientas necesito?</p>



ETAPAS	TEMAS / PREGUNTAS
<p>ETAPA 6. Uso de la información, compartir y distribución</p>	<p>Aplicar la información que he localizado para resolver mi problema.</p> <p>Fuentes de referencia/rastreo, uso de la bibliografía/herramientas de referencia disponibles como rework, etc.</p> <p>Herramientas que están disponibles para compartir, distribuir y cooperar con otros que tienen necesidades de información similares o problemas (por Ej. Google Documents, Wikis, etc.)</p> <p>Entendimiento de los derechos de autor y el plagio</p>



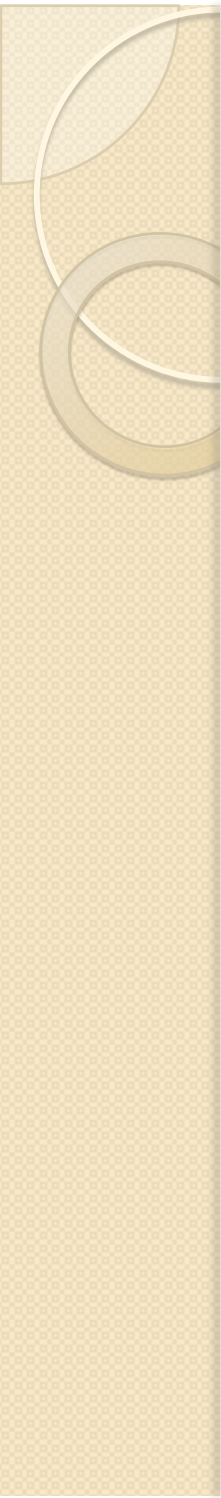
## Unidad 3. ALFIN digital

- Comprender y aplicar las leyes de propiedad intelectual incluyendo los bienes comunes creativos y las licencias de derecho de autor
- Buscar en Internet utilizando técnicas relevantes (motores de búsqueda, directorios de temas ...)
- Entender el papel de los proveedores de información (por Ej. bibliotecas, museos y archivos para preservar la información digital)



## Lo que NO es AMI ·

- Atacar o criticar los medios NO es alfabetismo en medios, aunque con frecuencia este alfabetismo involucre criticar los medios. ·
- La simple producción de medios NO es alfabetismo en medios, aunque este alfabetismo debe incluir producción de medios. ·

- 
- Enseñar con videos o CdRoms u otra forma de contenido mediático NO es alfabetismo en medios; se debe además enseñar *sobre* los medios.
  - Mirar desde una sola perspectiva un mensaje o experiencia mediática NO es alfabetismo en medios, ya que los medios deben examinarse desde múltiples perspectivas.
  - El alfabetismo en medios NO quiere decir “no mire”; quiere decir “mire cuidadosamente, piense críticamente”.

Pinit

# PDI CARTOONS



jueves, 12 de noviembre de 2015

## ¡COMENZAMOS!

Llevamos desde pequeños visionando dibujos animados por todas partes: la televisión, el cine, el ordenador, la tablet.

Datos personales




<http://pdicartoons.blogspot.com>



# Biblioteca Escolar. CP.Veneranda Manzano

- Este año el Proyecto del centro gira en torno a LA COMUNICACIÓN:  
*Comunica2*
- De la coordinación y gestión se encarga el Grupo de la Biblioteca Escolar (cinco maestras, siete madres y el alumnado colaborador de 5º)

- 
- Se celebrará a finales de marzo una Semana de la Comunicación.
  - PDIs en Infantil, primer y tercer ciclo
  - Se desarrollan múltiples propuestas activas en cuatro ejes:
    - Radio Venezano
    - La prensa en papel y digital
    - Productora audiovisual
    - Agencia de publicidad

# Comunicación

<http://colaboraeducacion.juntadeandalucia.es/educacion/colabora/web/comunicacion/presentacion>

## ITINERARIOS. GENERAL

"Comunicación" se estructura en **cuatro itinerarios** formativos. **Cada uno** de ellos cuenta con una **guía** que orienta al **profesorado** en los pasos necesarios para desarrollar correctamente el programa:

- **Radio a través de podcast y emisiones en directo:** puesta en marcha de un medio radio, creación y difusión de contenidos sonoros a través de Internet. Recursos necesarios: teléfono móvil / grabadora digital, ordenador y programa de edición de audio y conexión a Internet.  
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)
- **Productora audiovisual:** realización de diferentes productos audiovisuales. Tres posibles recorridos: productora de cortometrajes documentales, productora de cortometrajes de ficción y productora de vídeos televisivos. Recursos necesarios: teléfono móvil / cámara de vídeo / cámara de fotos con opción de vídeo, ordenador, cuenta en YouTube o Vimeo, conexión a Internet.  
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)
- **Prensa digital:** creación de un medio digital en un blog o página web. En ningún caso supone la presentación de revistas o periódicos siguiendo modelos tradicionales en papel. Conlleva la publicación de contenidos en formato web a través de los editores propios de la página en la que el proyecto esté alojado. Recursos necesarios: cámara de fotos, ordenador, conexión a Internet.  
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)
- **Agencia de publicidad:** Concebido como una mezcla de todos los anteriores. Se propone que el alumnado participante se convierta en una agencia de publicidad y elabore una campaña para alguna entidad social próxima al centro o a algún proyecto de microempresa que se esté desarrollando en el mismo. Se crearán anuncios televisivos, cuñas de radio, materiales gráficos y acciones de publicidad no convencional entre otras.  
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)

## ITINERARIOS. DETALLE

### RADIO

Radio a través de podcast y emisiones en directo

### PRENSA DIGITAL

Prensa digital

### PRODUCTORA AUDIOVISUAL


Productora audiovisual

### AGENCIA DE PUBLICIDAD


Agencia de publicidad

# ITINERARIO DE RADIO A TRAVÉS DE PODCAST Y EMISIONES EN DIRECTO

 Guía de itinerario Radio a través de podcast

 Código fuente

 Programación de Radio

 Publicidad en Radio

 Relato sonoro


<http://www.cpvenerandamanzano.es/novedades/17-novedades/264-2015-11-14-19-07-40>






# ITINERARIO DE PRENSA DIGITAL

 Guía de itinerario Prensa Digital

 Diseña tu medio

 El consejo de redacción

 La rueda de prensa

 La (loca) agencia de noticias


 La Tribuna

## LENGUAJE PERIODÍSTICO

 Blogs

 Crónica

 Encuestas

 Entrevista

 Humor gráfico

 Opinión







 Retransmisión

 Teletipo



- Periódico y crónica de un curso



# ITINERARIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD

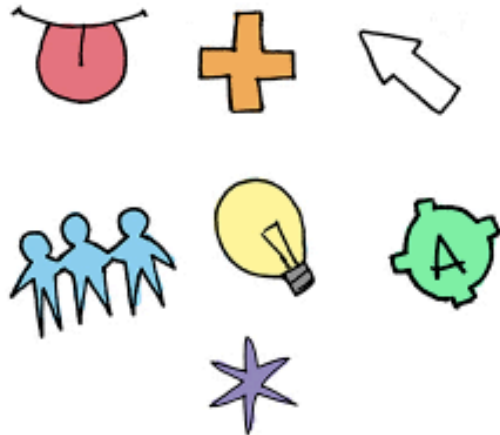
-  Guía de itinerario Agencia de publicidad con valores sociales
-  Identidad de agencia
-  La encuesta
-  Desarrollo de acción BTL
-  Desarrollo de la campaña
-  Presentación de la campaña

## DOCUMENTOS Y TUTORIALES. PUBLICIDAD

-  Tipos de publicidad
-  Campaña publicitaria

# HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

## COMPETENCIAS



## MATERIALES



## - ABENCIA DE PUBLICIDAD -

¿CUÁNTAS CAMPAÑAS DE HÁBITOS SALUDABLES SE HAN DESARROLLADO EN TU CENTRO?  
 ¿HAN SIDO EFECTIVAS PARA EL ALUMNADO?  
 ¿Y SI FUERAN EL EQUIPO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE UNA DE ELAS?

## TAREAS POR ASIGNATURA

Lengua: ESTUDIOS DE RECURSOS LITERARIOS + ESCRITURA DE TEXTOS Y BUENOS

COPYWRITER

Música: CREACIÓN Y ESTUDIOS DE JINGLES PUBLICITARIOS

Plástica: DISEÑO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA + IDENTIDAD DE ABENCIA

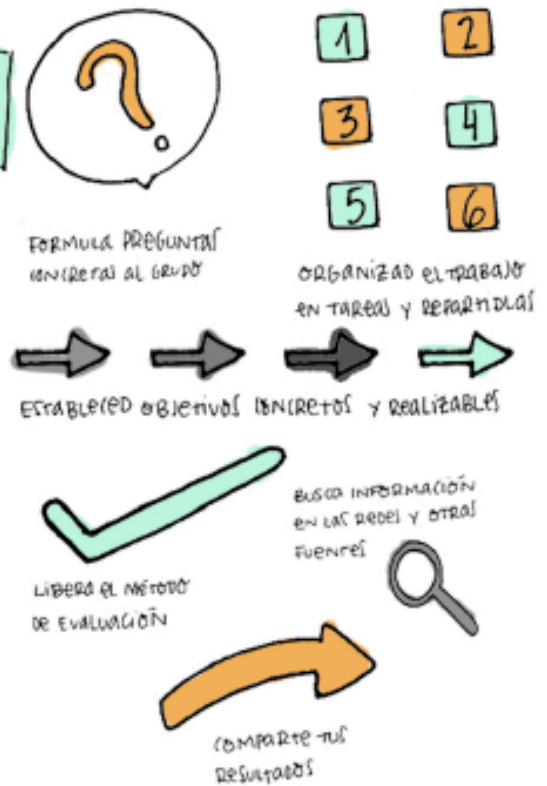
CENN: PROPIEDADES DE PLANTAS Y VERDURAL

E.F.: HÁBITOS DEPORTIVOS SALUDABLES

## \* PRODUCTOS \*

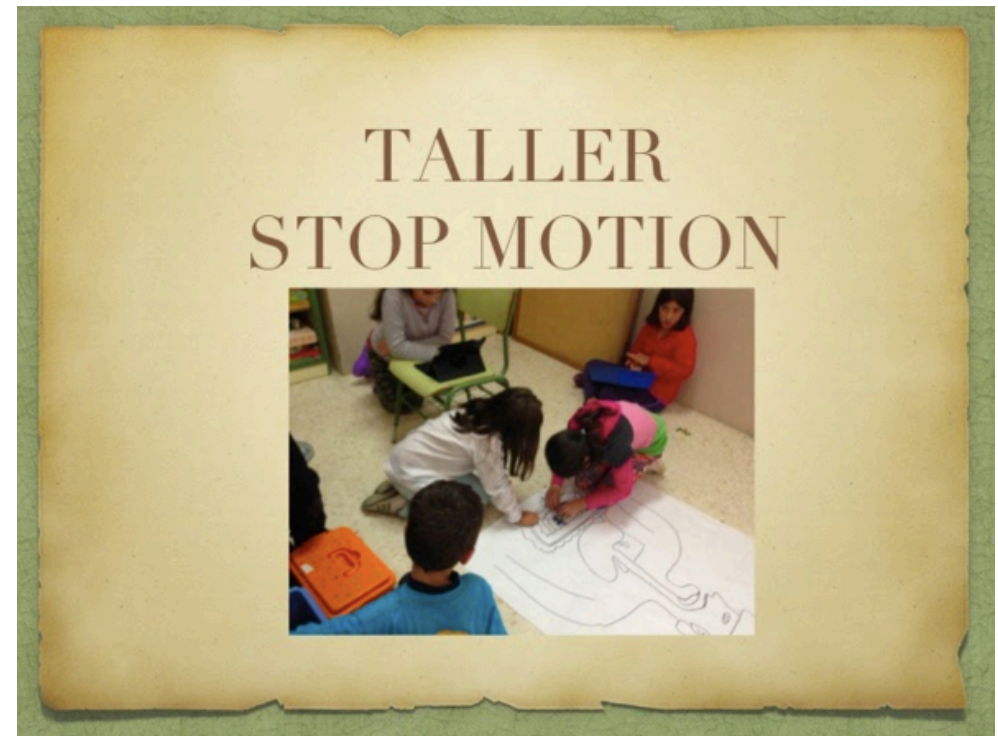
- + FLASHMOB EN EL RECREO
- + RETO COLECTIVO + SPOT
- + CARTELERIA
- + CAMPAÑAS DE TUIRS (CON PEQUEÑAS ACCIONES)

## = FLUJO DE TRABAJO =



- **Productora Audiovisual**

- [https://www.youtube.com/watch?v=V9dJI\\_bMZuM&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=V9dJI_bMZuM&feature=youtu.be)
- <https://www.facebook.com/oskar.rodriquezfeito/videos/10206624778808364/>



<http://losperiolistas.blogspot.com.es/>

# DOCUMENTALES DE BARRIO

- PRODUCTORA AUDIOVISUAL -

## TAREAS POR ASIGNATURA

LENJUA : REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS +  
BUENES + LECTURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS  
PERIODÍSTICOS Y DOCUMENTALES

LENJUA EXTRANJERA : PROGRAMA ESPECIAL  
SOBRE EL BARRIO + REALIZACIÓN DE  
SUBTÍTULOS + DICCIONARIO VISUAL  
DE EXPRESIONES TÍPICAS DE LA ZONA.

CSSE : TRABAJO DE CAMPO + CARTOGRAFÍA  
DEL ENTORNO + MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN  
SOCIAL.

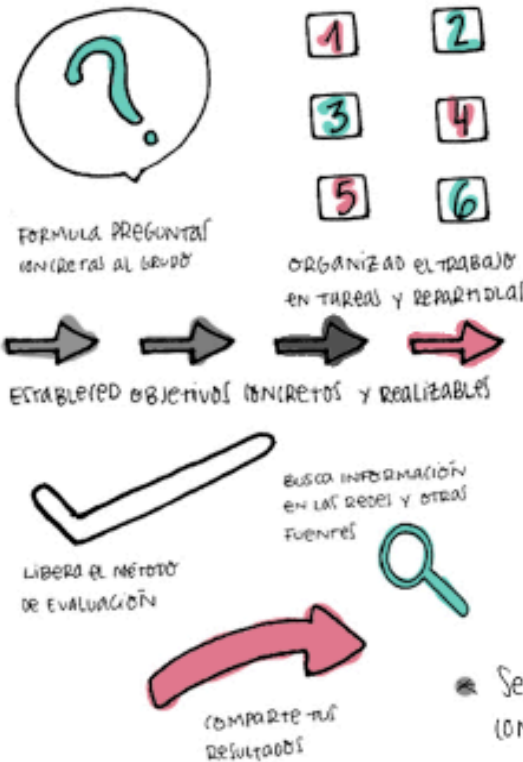
TECNOLOGÍA : DISEÑO WEB + FUNCIONAMIENTO  
DE CÁMARAS, MICROFONOS Y FOCOS.

PLÁSTICA : INTRO A LOS VÍDEOS EN STOP MOTION

MÚSICA : PAISAJE SONORO + EFECTOS DE SONIDOS

¿EN QUÉ BARRIO ESTÁ TU CENTRO? ¿QUIÉNES  
SON SUS PRINCIPALES AGENTES? ¿HAN EXISTIDO  
LUCHAS VECINALES? ¿CÓMO SE LLAMAN LOS  
HEROES Y LAS HEROINAS DEL BARRIO?  
¿CUÁNTOS COMERCIOS TÍPICOS QUEDAN?

## FLUJO DE TRABAJO



## COMPETENCIAS



## MATERIALES



## \* PRODUCTOS \*

- SERIE DE DOCUMENTALES CON HILO CONDUCTOR
- PRODUCCIÓN TRANSMEDIA
- DOCUMENTALES AUTOCONCLUSIVOS

# MÓDULO I

**Aprende a investigar e infórmate.**

Desarrollo de Proyectos Documentales Integrados de todas las áreas y niveles.

Actividades de Alfabetización en Medios e Información:

- *Wharhol*
- *El teléfono antes y ahora.*



<http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/PDIcastell.pdf>

<http://www.eduteka.org/pdfdir/MediaLit25Lecciones.pdf>

# **5** **Cinco Preguntas Clave** **Que Pueden Cambiar el Mundo**

*Actividades de Clase para  
Alfabetismo en Medios*

.....

Primaria • Secundaria • Media  
Lenguaje • Ciencias Sociales



C M L

Center for  
Media Literacy



## **Las cinco preguntas clave**

1. ¿Quién creó este mensaje?
2. ¿Qué técnicas se han utilizado para atraer mi atención?
3. ¿En qué forma pueden distintas personas entender este mensaje de manera diferente a como lo entiendo yo?
4. ¿Qué estilos de vida, valores y puntos de vista están representados u omitidos en este mensaje?
5. ¿Por qué se envió este mensaje?



# Cinco Principios Básicos

- #1. Autoría
- #2. Formato
- #3. Audiencia
- #4. Contenido
- #5. Propósito

<http://www.eduteka.org/pdfdir/MediaLitGuia.pdf>

## **Los cinco conceptos básicos**

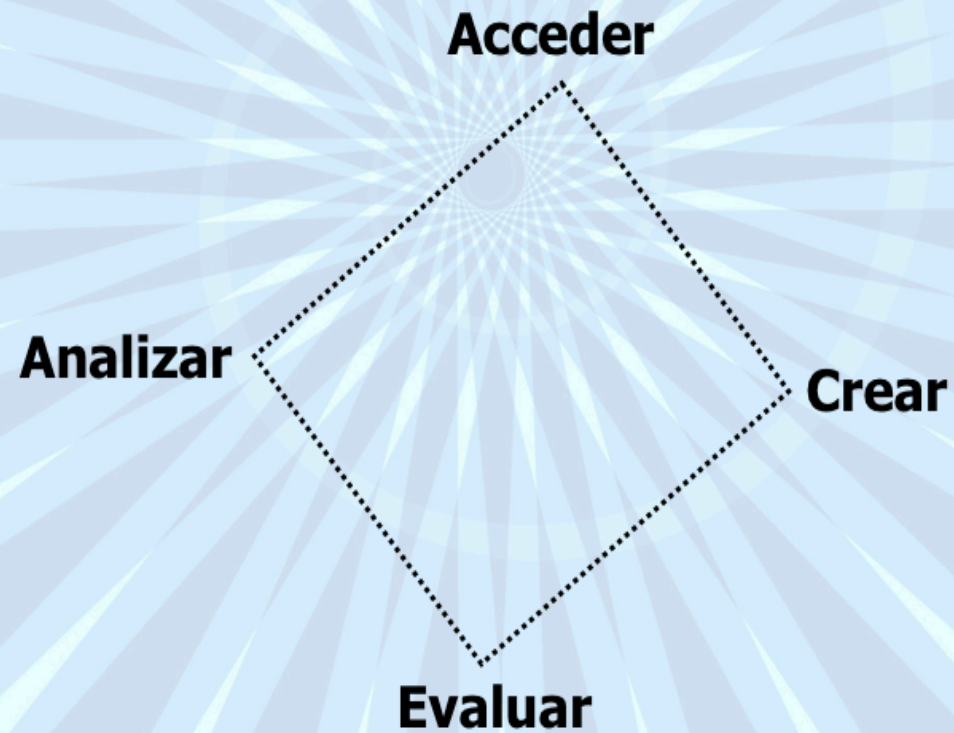
1. Todos los mensajes de los medios se construyen.
2. Los mensajes se construyen utilizando un lenguaje creativo que tiene sus propias reglas.
3. Distintas personas experimentan, entienden o interpretan el mismo mensaje de manera diferente.
4. Los medios tienen incorporados valores y puntos de vista.
5. Los mensajes de medios se construyen para obtener ganancia y / o poder.

## **Preguntas para guiar niños pequeños**

- 1. ¿Qué es esto? ¿Cómo se arma esto?**
- 2. ¿Qué veo, oigo, huelo, toco o gusto? ¿Qué me gusta o me disgusta de esto?**
- 3. ¿Qué pueden otras personas pensar y sentir sobre esto? ¿Qué pienso y siento yo sobre esto?**
- 4. ¿Qué me dice esto de la forma en que otras personas viven y se comportan? ¿Alguien o algo se ha dejado por fuera?**
- 5. ¿Esto está tratando de venderme algo? ¿Quiere esto decirme algo?**

*Alfabetismo en medios*

# Habilidades de proceso







# PDI

- <https://www.youtube.com/watch?v=8hAoMIqPY4>





Aquello estaba deseando ocurrir.

Marco Aurelio

(Escrito tras la puerta del cuarto de Seymour  
y Buddy Glass, en *Franny y Zooey*, de J. D. Salinger)



Boston Public Children's Library

# Gracias

