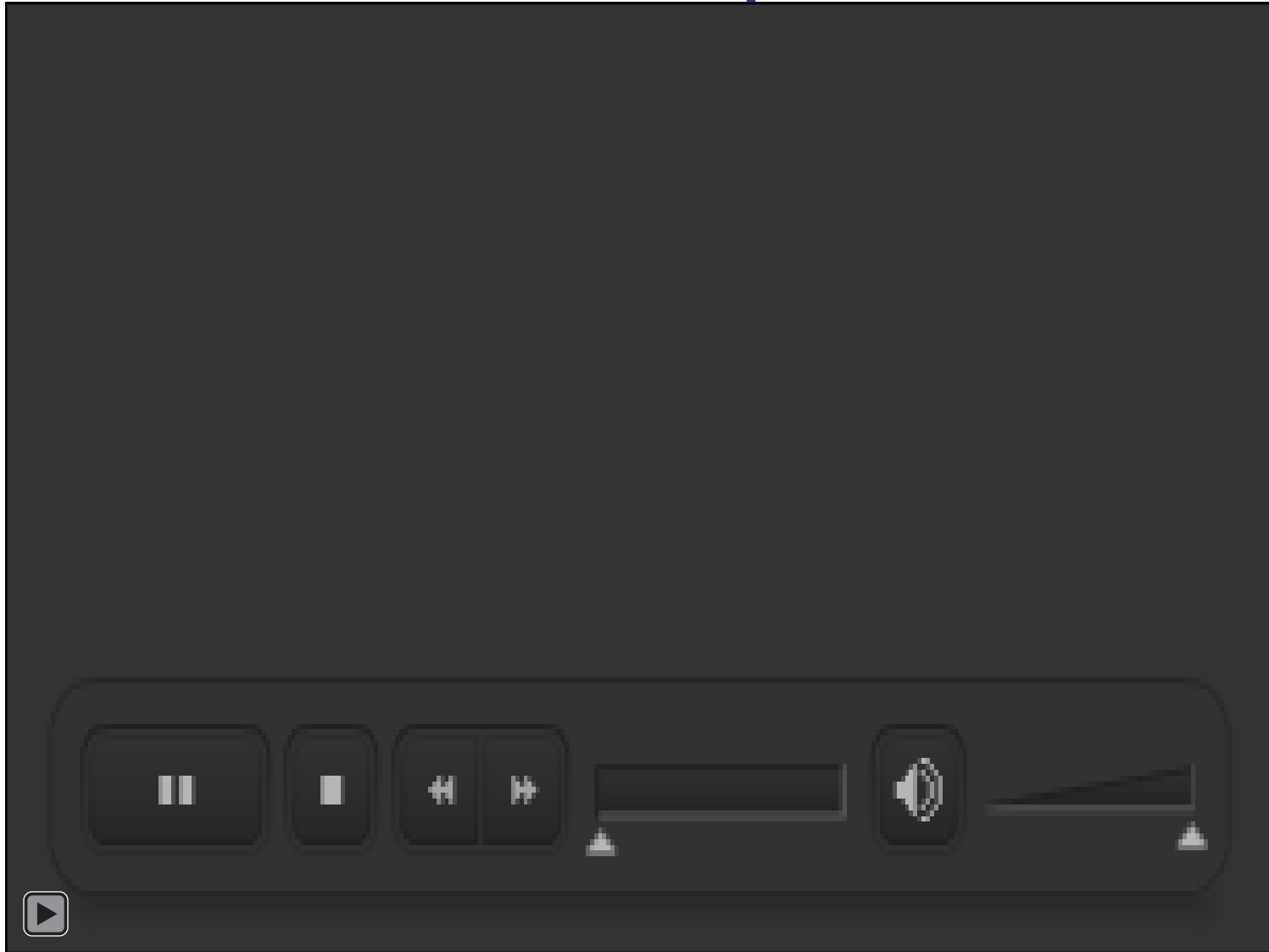


Competencia Informacional e currículum

Das áreas ás competencias

M^a Olga Rodríguez Díaz

A vista de paxaro



<http://tinyurl.com/videoMEC>

UNA ESCUELA ALTERNATIVA



FRATÓ 86

PARA CONEJO EDUCATIVO DE PALENCIA

Responderemos???

Profesorado

1. Que ensino?
2. Como o fago?
3. Onde o meto?
4. Para que o uso?

Alumnado:

Consumidores Vs Productores

Coa chegada da LOMCE, desaparecieron as CCBB?

- Resolución Consello Europeo (2002)
- Informe conxunto do Consello e a Comisión (2004)
- OCDE, Proxecto *DeSeCo* (Definición e Selección de Competencias, 2003)
- Parlamento e Comisión Europea (2006) insta a cada estado membro a desenvolverlas e implementalas nos seus programas educativos.



Ser competente

Unha competencia é unha suma de elementos diferenciados:



<http://www.actiweb.es/>

modificda

Avaliaciones externas

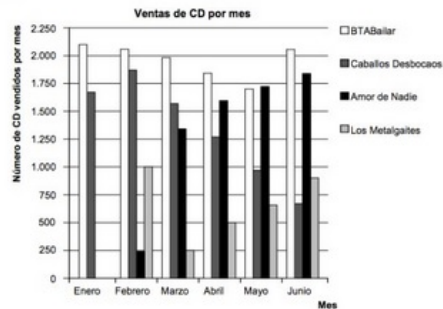
PISA

AVALDIA

UNIDAD LISTA DE ÉXITOS.

LISTA DE ÉXITOS

Los nuevos CD de los grupos *BTA Bailar* y *Caballos Desbocaos* salieron a la venta en enero. En febrero los siguieron los CD de los grupos *Amor de Nadie* y *Los Metalgaites*. El siguiente gráfico muestra las ventas de CD de estos grupos desde enero hasta junio.



PREGUNTA 1

¿Cuántos CD vendió el grupo *Los Metalgaites* en abril?

- A. 250
- B. 500
- C. 1000
- D. 1270

PREGUNTA 2.

¿En qué mes vendió por primera vez el grupo *Amor de Nadie* más CD que el grupo *Caballos Desbocaos*?

- A. En ningún mes
- B. En marzo
- C. En abril
- D. En mayo

PREGUNTA 3.

El mánager de *Caballos Desbocaos* está preocupado porque el número de CD que han vendido disminuyó de febrero a junio. ¿Cuál es el volumen de ventas estimado para julio si continúa la misma tendencia negativa?

PREGUNTA 15

Fíjate en las tablas de notas de 4º B y contesta a estas preguntas:

MATEMÁTICAS	
Nº DE ALUMNOS/A	8
	7
	6
	5
	4
	3
2	
1	
CALIFICACIONES	
	I S B N S B

LENGUA	
Nº DE ALUMNOS/A	8
	7
	6
	5
	4
	3
2	
1	
CALIFICACIONES	
	I S B N S B

1. ¿Cuál es la calificación más numerosa en Matemáticas?
2. ¿Y en Lengua?
3. ¿Cuál es la calificación que sacan menos alumnos en Matemáticas?
4. ¿Y en Lengua?
5. ¿Cuántos alumnos hay en 4º B?

PROBA DA AVALIACIÓN DE DIAGNÓSTICO ANDALUCÍA Comunicación Lingüística 4º PRIMARIA

- ANALIZA ESTE PRODUCTO
- Vamos a observar el envase de este producto (se encuentra en la página anterior) y después analizamos todos los detalles que aparecen en él:
 - 1 Contenido del envase.
 - 2 Marca.
 - 3 Ingredientes.
 - 4 Lugar de procedencia.
 - 5 Vitaminas y minerales.
 - 6 Valor energético.
 - 7 Fecha de caducidad.
 - 8 Número del código de barras.
 - 9 Número de atención al cliente.
 - 10 Página web para informarse sobre salud y nutrición.



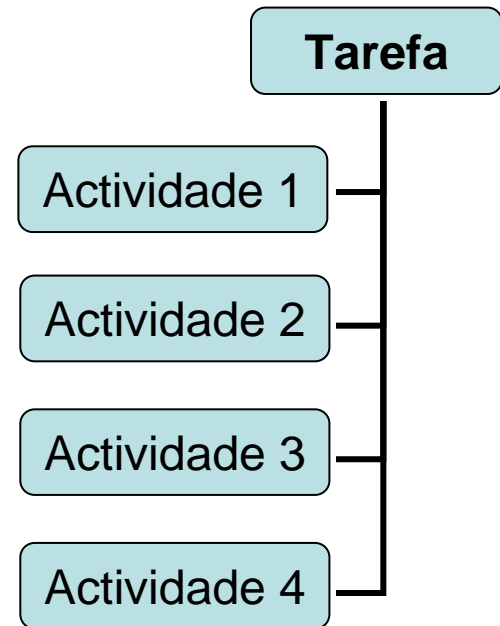
PREGUNTA 4

A continuación escribe una descripción del producto del envase con los datos que has analizado. Escribe un mínimo de ocho líneas con letra clara, con frases bien construidas y sin faltas de ortografía

Que é unha tarefa integrada?

Proposta de traballo que inclúe:

- contidos de **varias áreas**
- e descritores de varias competencias,
- **resolve** un problema,
- precisa **reflexión**
- e solicita un **producto final**.



ACTIVIDADES	TAREAS
Cerradas: tienen una única solución.	Abiertas: admiten varias soluciones o formas de hacerlas.
Uniformes: consideran al alumnado homogéneo.	Flexibles: se adaptan a diferentes estilos y ritmos de aprendizaje.
Sin contextualizar: generalmente, no tienen relación con un contexto personal o social, solo con el escolar.	Contextualizadas: se presentan dentro de un contexto concreto.
Simples: movilizan una habilidad o proceso sencillo.	Complejas: movilizan recursos personales diversos.
Generalmente, no trabajan ninguna competencia.	Sirven para desarrollar las Competencias Básicas .
Tratan de que se adquiera una estrategia, se asimile un contenido .	Tienden a la resolución de un problema o a la elaboración de un producto .
Pueden realizarse de forma automática	Implican , necesariamente, reflexión .
Desconectadas de la realidad y de los intereses del alumnado.	Conectan con la realidad, con la vida cotidiana, con los intereses del alumnado.

Tendendo pontes



ALFIN para todos/as

- Nivel 1.- Básico. Caderno ALFIN,
Programación uso BE
- Nivel 2.- Medio. TI propuestas pola BE
- Nivel 3.- Avanzado. PDI diseñados polo/a
profesor/a

Que ensino?

Etapas dunha búsqueda documental

1.- Saber cal é o tema

2.- Busca-los documentos

- coñecer que tipos de documentos pode haber (enciclopedias, monografías, vídeos...)
- saber usa-las ferramentas de acceso á información (catálogos, internet...)

3.- Selecciona-los documentos

- escolle-los documentos que vou usar
- tomar nota das referencias

4.- Recolle-las informacións

- ler con atención cada documento
- selecciona-la información que me resulte interesante

5.- Sintetizar a información

Resumir e escribi-las liñas esenciais da información obtida

6.- Presenta-la información

Organiza-la información encontrada para presenta-la correctamente e de modo que se entenda.

7.- Avalia-la búsqueda

Comprobar que o traballo feito correspondese co que empecei a buscar.



Biblioteca
Milladoiro
Malpica

- Ensinar a planificar
- ...buscar
- ...avaliar
- ...recoller
- ...citar
- ...presentar

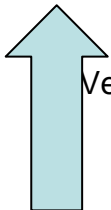
- Gardar (almacenar)
- Enviar
- Publicar en liña...

Táboas de recollida:

- **Táboas**
KWLF

Poden ter 3
ou 4
columnas

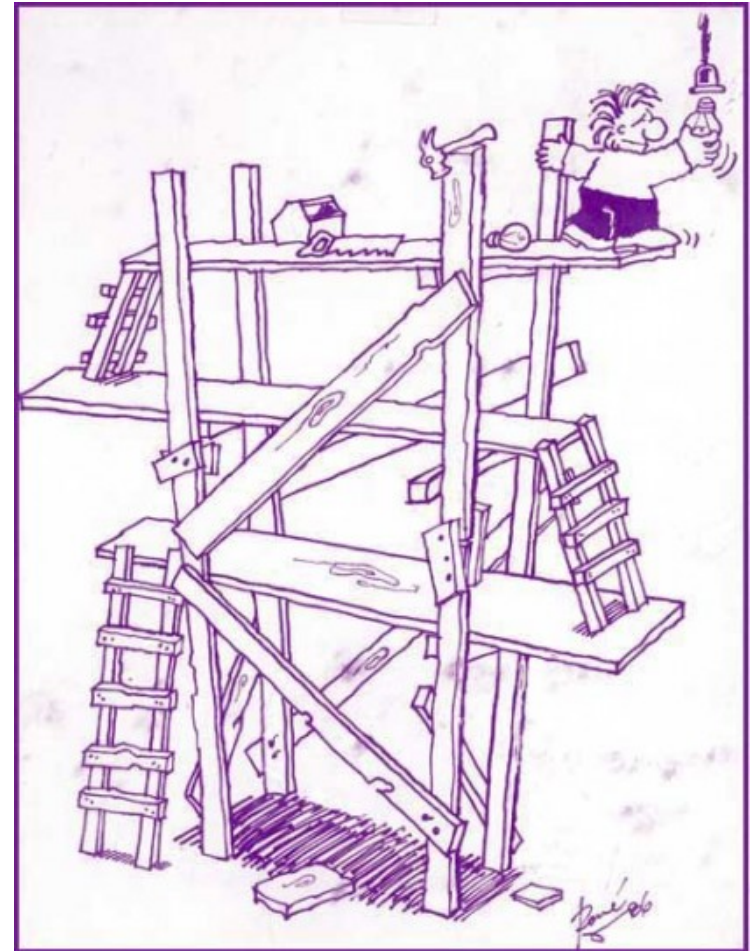
¿Qué sei? (Know)	¿Qué quero saber? (Want)	¿Qué aprendín? (Learn)	¿Onde podo atopar información? (Find)



Ver: D. Wray e M. Lewis, 2000)

Esquemas de escritura :

- Han de ser flexibles. Ofrecer variaciones para que a escrita non se convirta en algo moi formulista.
- Facémolo, habitualmente, con textos de ficción:
- **¿Por qué non facelo cos textos de NON-FICCIÓN?**



Distintas estratexias de lectura para distintas necesidades:

- **Lectura rápida**

Follear distintas páxinas buscando unha palabra ou un grupo de palabras determinadas. Se se atopan, lese con máis vagar. Ex: procura dun número na guía de teléfonos

- **Lectura superficial**

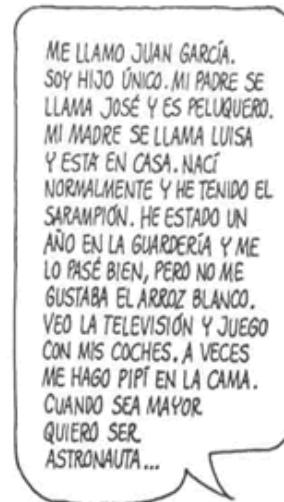
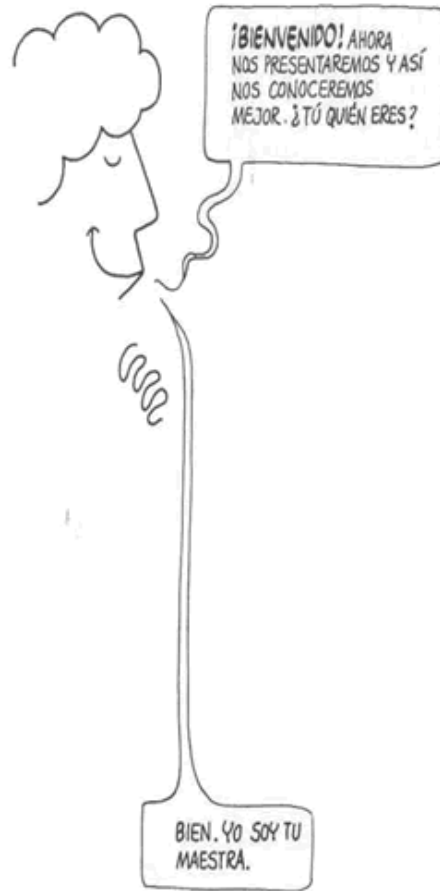
Unha ollada rápida a fragmentos de texto para coller unha idea. A algúns préstaselles máis atención. Ex: a lectura matutina do xornal.

- **Lectura intensiva**

Lectura detida, varias veces de tódalas palabras buscando a eficacia. Ex: estudar para un exame.



Como o fago?



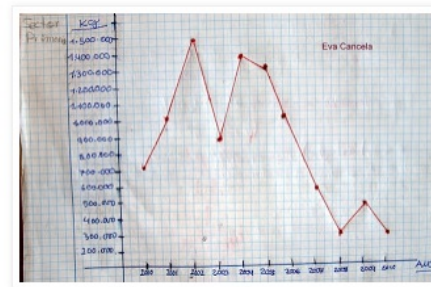
FRATO

Estructura dun Proxecto (ou TI)

- Definir obxectivos e contidos
- Seleccionar os estándares a acadar
- Definir o produto final
- Planificar tarefas
- Definir criterios de avaliación
- Presentar o Proxecto aos escolares

Etiquetas: graficas, malpica

Evolución das vendas de sardiña no porto de Malpica (2000-2011)



Na década do 2000-2010 o ano de maiores capturas foi o 2002.

Aparece un descenso significativo no ano 2003, debido ó desastre ecolóxico do prestige.

A partir do 2004, tódolos anos van en descenso. Algunhas causas que explican eses datos son:

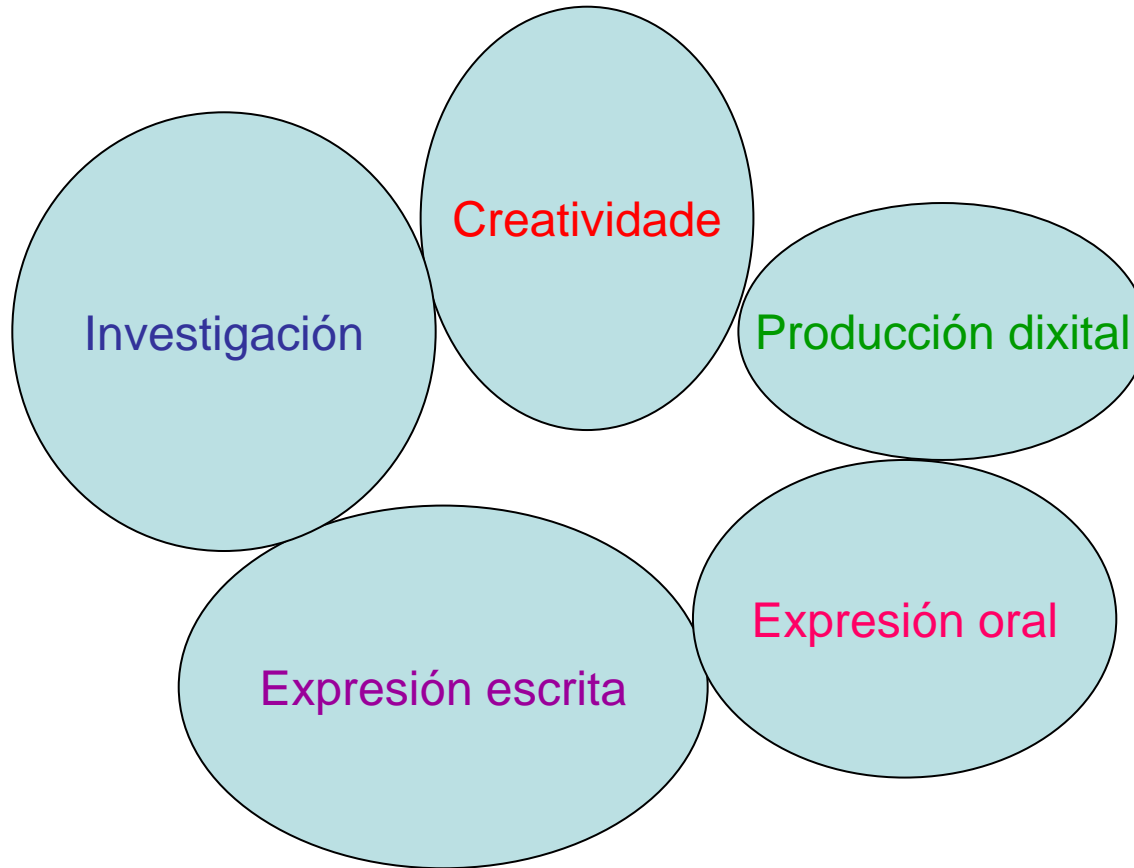
a) Descenso da flota:

- Subencionan os desguaces por parte da Unión Europea
- Subencións á pesca de cultivo
- Instauraronse as cotas de captura
- O mar non é atractivo para a xente nova

b) Desplazamento das vendas a outras lonxas nas que obteñen mellores prezos (A Coruña)

Os datos [AQUÍ](#)

Escollemos ingredientes...



Que fai o profesor?

1. Presenta a tarefa ofrecendo modelos
2. Define ben a forma de restitución
3. Explicita os items de avaliación (rúbrica, plantilla...)
4. Atende ás estratexias de búsqueda
5. Revisa borradores unha e outra vez
6. Está disponible
7. Acompaña o camiño
8. Exerce de modelo (estratexias de lectura, tópicos documentais...)
9. Pon o foco no proceso
10. Autoavalíase



Que fan os escolares?

- Ven modelos
- Entenden o produto final
- Planifican, distribúen, buscan...
- Consultan a planificación
- Ensaian estratexias de búsqueda...
- Consultan borradores
- Construen o portfolio
- Transitan de CONSUMIDORES a PRODUCTORES
- Poñen o foco no resultado
- Autoavalíanse



De consumidores a produtores

Que fan	Que queremos que fagan
<ul style="list-style-type: none">•Buscan información•Comunicasen entre sí•Crean contidos de índole persoal	<ul style="list-style-type: none">•Filtren a información•Teñan criterio propio•Pensen analíticamente•Distingan publicidade de información•Sensibilicen ante a privacidade•Aprendan as regras da produción multimedia•Relacionen a escola coa vida•Asuman a ética das publicacións

Con que contan os escolares?

- Caderno ALFIN
 - Itinerario
 - Axuda para facer a taboas KWL
 - Pautas de avaliación de fontes líquidas
 - Pautas para a ética das publicacións
 - Esquemas de estrutura:
 - Pautas para a presentación dun traballo escrito
 - Pautas sobre como escribir unha bibliografía
 - ...
- Libros de texto
- Biblioteca escolar:
 - información sólida
 - Información líquida



Algúns exemplos:

Entrada

Unha única fonte (3)

Varias fontes do mesmo tipo

Moitas, variadas e complexas



Saída

Un só produto (3)

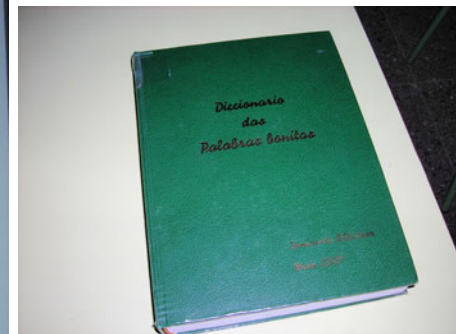
Varios productos do mesmo tipo

Moitos productos variados e complexos



Diferentes formas de comunicar:

- Post
- Informe escrito
- Exposición oral
- Mural colectivo
- Folleto publicitario
- Presentación
- Caderno electrónico
- kamishibai
- Entrada para diccionario
- Podcast
- Galipedia
- Narración dixital
- ...(outra)



Exemplo 1: TAREFA integrada (CD, CL,)

Escrebe unha entrada no blog (5º de E. P.)

1. Crear unha conta de correo electrónico
2. Seguir o esquema textual de edición de textos electrónicos
3. Insertar unha imaxe propia (facer, gardar, editar se é preciso)
4. Insertar un hipervínculo
5. Revisar a corrección ortográfica
6. Editar a entrada: Título, imaxe, corpo, hipervínculo, etiquetas
7. Gardala como *borrador*



Exemplo 2: TAREFA integrada (CM, CL)

Coñecer a Cristobal Colón, a súa época e as circunstancias da 1ª viaxe a América (5º de E. P.)

1. Despois de poñer en comun que sabemos do tema e consultar os materiais propostos, definir que nos gustaría saber
2. Elaborar o guión da nosa investigación
3. Elaborar, seguindo o esquema, un Traballo Documental
4. Publicar un resumo do mesmo no blog de ciclo



[Preme para acceder ao blog](#)

Exemplo 3: TAREFA integrada (Ed. Plástica, CL)

Elabora un cartel publicitario de Malpica (5º de E. P.)

1. Definir o aspecto a publicitar
2. Escoller un slogan ou lema
3. Definir as códigos a utilizar (cores, imaxes, texto...)
4. Compoñer o cartel segundo as regras da comunicación
5. Publicar o cartel no blog do ciclo



[Preme para acceder ao blog](#)

Exemplo 4: TAREFA integrada (Mat, CL)

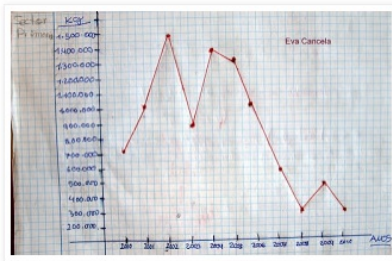
Elaborar unha gráfica e un informe escrito coa evolución da pesca da sardiña no porto de Malpica nos últimos 10 anos. Publicalo no blog do ciclo

1. Convertir os datos nunha táboa
2. Escribir un informe explicando as causas das fluctuacións no número de toneladas capturadas
3. Publicar gráfica e informe no blog do ciclo

Nota: para elaborar o informe aconséllase a consulta de fontes orais

Etiquetas: graficas, malpica

Evolución das vendas de sardiña no porto de Malpica (2000-2011)



Na década do 2000-2010 o ano de maiores capturas foi o 2002.

Aparece un descenso significativo no ano 2003, debido ó desastre ecolóxico do prestige.

A partir do 2004, tódolos anos van en descenso. Algunhas causas que explican eses datos son:

a) Descenso da flota:

- Subencionan os desguaces por parte da Unión Europea
- Subencións á pesca de cultivo
- Instauráronse as cotas de captura
- O mar non é atractivo para a xente nova

b) Desplazamento das vendas a outras lonxas nas que obteñen mellores prezos (A Coruña)

Os datos AQUÍ

[Preme para acceder ao blog](#)

Exemplo 5: Proxectos de aula (Varias tarefas que forman un todo)

- [Proxecto Cincenta](#)
- [Proxecto Música Tradicional](#)
- [Proxecto Nixeria](#)



Avaliación

- Os escolares:
 - Autoavalíanse
 - Avalían
- O profesor/a: establece criterios claros
 - Avalía
 - [Rúbricas](#)
 - [Plantillas](#)
 - Autoavalíase

ESCALA DE CLASIFICACIÓN				
ASPECTO A EVALUAR	CRITERIOS			
Aspectos	Nivel de desempeño			
	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Malo (1)
Presentación	El sitio en la red tiene un atractivo excepcional y una presentación útil. Es fácil localizar todos los elementos importantes. El espacio en blanco, los elementos gráficos y/o el centrado son usados con efectividad para organizar el material.	Las páginas tienen un atractivo y una presentación útil. Todos los elementos importantes son fáciles de localizar.	Las páginas tienen una presentación útil, pero pueden parecer estar llenas de información o ser aburridas. La mayoría de los elementos son fáciles de localizar.	Las páginas se ven llenas de información o son confusas. Es a menudo difícil localizar elementos importantes.

Exemplos de proxectos (para o centro)

- Cantos contos contas ti?
- Que serei, que serás?
- Comer e contar



Bibliografía:

- BARÓ, MAÑÁ Y VELOSILLO,(2001) **Bibliotecas escolares ¿para qué?** ; Anaya
- BONILLA, GOLDIN & SALABERIA,(2008) **Bibliotecas y escuelas. Retos y posibilidades en la sociedad del conocimiento.** Ed. Océano Travesía,
- CAMPS, Anna [Coordinadora] (2003) **Secuencias didácticas para aprender a escribir,** Graó
- CASSANY, D (2006) **Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea.** Barcelona, Anagrama
- LERNER, D.(2001) **Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario.** México, Fondo de Cultura Económica.
- MILLÁN, José Antonio, (2009) **Hacia la escuela 2.0. Proyectos con programas gratuitos para formar ciudadanos de la sociedad del conocimiento,** Ed. SM
- RODRÍGUEZ DÍAZ, M^a Olga (2014) : [Caderno ALFIN](#)
- RODRIGUEZ DÍAZ, M^a Olga (2014) : **Da biblioteca escolar á escola bibliotecaria.** En EDUGA n^o 67
<http://www.edu.xunta.es/eduga/630/bibliotecas/da-biblioteca-escolar-escola-bibliotecaria>
[29.10.2014]
- RODRIGUEZ D. & SANCHEZ-GABRIEL (2012): **Aprender a buscar na rede con eficiencia**
<http://pub.lucidpress.com/45ac8404-5327-70b5-8eac-66ae0a00d013/> [29.10.2014]
- VV.AA.(2009) [O traballo por proxectos en infantil, Primaria e Secundaria.](#) XUGA
- VELSQUEZ, R. <http://es.scribd.com/doc/2905226/Rubricas-de-evaluacion> [5.02.2014]
- WRAY, D Y LEWIS, M. (2005) **Aprender a leer y escribir textos de información** Ediciones Morata
- Tódalas imaxes non propias usadas nesta presentación son de TONUCCI, F. *Con ojos de niño*

CEIP. Milladoiro

Malpica

M^a Olga Rodríguez Díaz

bemilladoiro@gmail.com



GRAZAS



olga

olga